

LE PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ DE RENAULT GROUP RENCONTRE UN SUCCÈS POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

- **Renalution Shareplan 2023 a pour la deuxième année suscité un vif intérêt auprès des collaborateurs éligibles. Le plan s'est déroulé du 18 septembre au 2 octobre 2023.**
- **Plus de 95 000 salariés¹ vont bénéficier de 8 actions gratuites à partir du 22 novembre 2023. Parmi eux, près de 38 000 ont également souscrit à des actions à un prix préférentiel de 26,28 euros, après décote de 30 %.**
- **Au total, l'opération Renalution Shareplan 2023 permettra le transfert aux salariés du Groupe d'environ 2,1 millions actions supplémentaires, soit 0,72 % du capital de Renault.**
- **Les salariés détiendront environ 5,25 % du capital à l'issue de l'opération avec l'ambition d'atteindre 10 % d'actionnaires salariés d'ici à 2030.**
- **Le succès de ce plan d'actionnariat salarié témoigne de l'engagement des collaborateurs du Groupe et de leur confiance dans les orientations stratégiques.**

Boulogne-Billancourt, 7 novembre 2023 – Renault Group annonce le succès de la deuxième campagne de son plan d'actionnariat salarié Renalution Shareplan, qui s'est tenu du 18 septembre au 2 octobre 2023, à destination des collaborateurs du Groupe. Ce plan comprenait l'attribution de 8 actions gratuites, à l'ensemble des salariés éligibles dans 30 pays². Dans 23 pays, les salariés éligibles avaient, en outre, la possibilité d'acquérir des actions à des conditions avantageuses.

« La promotion de l'actionnariat salarié s'inscrit pleinement dans la transformation de Renault Group en une entreprise automobile de prochaine génération. Avec Renalution Shareplan #2, nous franchissons une nouvelle étape. Au terme de cette opération, les salariés du Groupe détiendront environ 5,25 % du capital de l'entreprise. Ce succès témoigne de la confiance des collaborateurs dans les orientations stratégiques prises depuis 3 ans. Nous poursuivrons notre objectif : atteindre 10 % d'actionnaires salariés d'ici à 2030. C'est l'un des plans d'actionnariat salarié les plus ambitieux, toutes industries confondues. » a déclaré **Luca de Meo, CEO Renault Group**.

¹ À ces 95 000 collaborateurs s'ajoutent près de 10 000 anciens salariés, retraités de Renault Group en France, qui peuvent participer à l'offre de souscription. Les retraités ne bénéficient toutefois pas des abondements offerts par le Groupe.

² Allemagne, Argentine, Autriche, Belgique, Brésil, Chine, Colombie, Corée du Sud, Croatie, Espagne, France, Hongrie, Inde, Irlande, Italie, Malte, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie et Ukraine.

Les abondements offerts par Renault Group dans le cadre de l'opération³ représentent au total environ 861 500 actions, soit 0,29 % du capital de Renault SA, qui seront ainsi remises gratuitement aux collaborateurs du Groupe.

Par ailleurs, plus de 37 800 collaborateurs, représentant 36 % des collaborateurs éligibles, ont participé à l'offre de souscription proposée dans le cadre du Renaulution Shareplan 2023. L'investissement total des salariés s'élève à plus de 33 379 000 euros, pour un montant moyen de souscription par salarié de 881 euros. Cela représente plus de 1 270 100 actions souscrites, soit 0,43 % du capital de Renault SA.

Au total, l'opération Renaulution Shareplan 2023 permettra le transfert aux salariés du Groupe d'environ 2 131 700 actions, soit 0,72 % du capital de Renault SA, détenues par l'intermédiaire d'un Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) ou, dans certains pays, directement sur un compte nominatif.

À la date de livraison des actions issues de l'opération (prévue le 22 novembre 2023), les salariés détiendront ainsi environ 5,25 % du capital de Renault SA⁴.

RENAULT GROUP **Philippine de Schonen**
RELATIONS **+33 (0)6 13 45 68 39**
INVESTISSEURS **philippine.de-schonen@renault.com**

RENAULT GROUP **Juliette Faucon**
RELATIONS **+33 (0)7 89 27 09 92**
MEDIAS **juliette.faucon@renault.com**

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

³ Abondement unilatéral équivalent à 8 actions et abondement complémentaire plafonné à l'équivalent de 8 actions en cas de souscription à l'offre Renaulution Shareplan 2023.

⁴ Sous réserve des fluctuations de l'actionnariat salarié existant entre le 30 septembre et le 22 novembre 2023.