

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2019

- Croissance du Chiffre d'affaires à +6,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 et à +0,6% en cumulé,
- Recul des Pôles GMS Libre-Service France et Ventes avec Services, croissance du Pôle International.

### 548,1 M€

Chiffre d'affaires cumulé sur les 9 premiers mois 2019

### +0,6 %

Évolution du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois 2019

**Pouzauges – 25 octobre 2019 :** « Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 199,3 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 à +6,8%. En cumul, notre chiffre d'affaires progresse à +0,6%. En lien avec sa stratégie de croissance, notre activité bénéficie de l'apport de chiffre d'affaires de la prise de participation auprès de Marfo Food group.

Le déploiement de notre projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » se poursuit avec le lancement, en Charcuterie Libre-Service, de nouvelles références zéro nitrite et au Traiteur Libre-Service le développement des plats cuisinés Snacking Cook'in Jar ainsi que la commercialisation d'une nouvelle gamme de plats cuisinés en barquette bois avec des produits savoureux, avec des emballages réduisant significativement l'utilisation de plastique. Avec la prise de participation auprès de Marfo Food Group aux Pays-Bas, nous développons activement notre activité en Catering Aérien. Au sein du Pôle des Ventes avec services, Room Saveurs, Good Morning et l'Esprit Frais sont en croissance. »

Régis Lebrun, Directeur Général de Fleury Michon

| Chiffre d'affaires par trimestre en M€ | 2018         | 2019         | Variation en % |
|--|--------------|--------------|----------------|
| 1 <sup>er</sup> trimestre              | 172,5        | 169,9        | -1,5%          |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre             | 185,9        | 178,9        | -3,7%          |
| 3 <sup>ème</sup> trimestre             | 186,7        | 199,3        | +6,8%          |
| <b>Total</b>                           | <b>545,0</b> | <b>548,1</b> | <b>+0,6%</b>   |

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 199,3 M€, en croissance de +6,8% par rapport à l'année précédente sur son périmètre consolidé. Ce périmètre n'intègre pas les joint-ventures en Italie et en Espagne et Frais Emincés en France mais englobe la nouvelle entité du groupe, Marfo Food Group. En cumul à la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, le groupe Fleury Michon évolue à +0,6%. Le 2<sup>ème</sup> trimestre avait été impacté par les conséquences d'un virus informatique ayant entraîné 3 jours de non livraison, pour un effet calendaire de -4% sur ce même trimestre et -1,6% au cumul des 9 mois. A périmètre constant, le 3<sup>ème</sup> trimestre évolue à -0,7%, tandis que le cumul à fin septembre est en recul à -2,8%.

| Evolution Périmètre en M€*            | 3 <sup>ème</sup> trimestre |              |                | Cumul à fin septembre |              |                |
|---------------------------------------|----------------------------|--------------|----------------|-----------------------|--------------|----------------|
|                                       | 2018                       | 2019         | Variation en % | 2018                  | 2019         | Variation en % |
| Périmètre constant                    | 186,7                      | 185,4        | -0,7%          | 545                   | 529,7        | -2,8%          |
| Variation de Périmètre <sup>[1]</sup> | 0                          | 13,9         | NS             | 0                     | 18,4         | NS             |
| <b>Total</b>                          | <b>186,7</b>               | <b>199,3</b> | <b>+6,8%</b>   | <b>545</b>            | <b>548,1</b> | <b>+0,6%</b>   |

<sup>[1]</sup> Acquisition de Paso (avril 2018) et prise de participation Marfo Food Group au 23 juillet 2019 avec intégration des données de chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> juillet 2019

| Chiffre d'affaires par Pôle en M€            | 3 <sup>ème</sup> trimestre |              |                | Cumul à fin septembre |              |                |
|--|----------------------------|--------------|----------------|-----------------------|--------------|----------------|
|  | 2018                       | 2019         | Variation en % | 2018                  | 2019         | Variation en % |
| Pôle GMS <sup>[1]</sup> Libre-Service France | 158,8                      | 157,5        | -0,8%          | 464,3                 | 454,5        | -2,1%          |
| Pôle International <sup>[2]</sup>            | 15,0                       | 29,9         | +98,7%         | 39,2                  | 54,5         | 39,1%          |
| Pôle Ventes avec Services <sup>[3]</sup>     | 10,1                       | 9,6          | -5,3%          | 33,1                  | 32,6         | -1,8%          |
| Pôle Activités annexes <sup>[4]</sup>        | 2,8                        | 2,3          | -16,0%         | 8,4                   | 6,5          | -21,7%         |
| <b>Total</b>                                 | <b>186,7</b>               | <b>199,3</b> | <b>+6,8%</b>   | <b>545,0</b>          | <b>548,1</b> | <b>+0,6%</b>   |

<sup>[1]</sup> GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

<sup>[3]</sup> Le Pôle Ventes avec services regroupe les activités Room Saveurs, Good Morning, Esprit Frais, Catering départ France, Santé, RHD.

<sup>[2]</sup> Chiffre d'affaires à taux de change courant

<sup>[4]</sup> Le Pôle Activités annexes regroupe des activités non stratégiques anciennement incluses dans le Pôle Ventes avec services telles que la revente de co-produits issus des chûtes de Jambon de Porc ou Volaille.

## LE PÔLE GMS LIBRE SERVICE FRANCE

Le chiffre d'affaires du Pôle évolue à -0,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre et à -2,1% au cumul des neuf mois.

Au cumul à fin septembre 2019, la catégorie de la Charcuterie évolue à -2,2%, le Surimi à -2,1% et le Traiteur à -1,6%, incluant l'activité Paso.

## LE PÔLE INTERNATIONAL

Le Chiffre d'affaires du Pôle International progresse à +98,7% au 3<sup>ème</sup> trimestre, pour un cumul à fin septembre à +39,1%. A taux de change constant, le Pôle International clôt le 3<sup>ème</sup> trimestre à +93,5%, et +36,4% au cumul à fin septembre. Cette forte progression est liée à l'intégration du chiffre d'affaires additionnel de Marfo Food Group à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2019 et à la bonne dynamique de l'ensemble des activités.

Au sein du Pôle International, Fleury Michon Amérique (ex-DDF Canada) connaît une croissance à +10,7% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 pour un cumul à fin Septembre à +9,9% à taux de change courant.

Sur le trimestre, Marfo Food Group a réalisé un chiffre d'affaires de 13,9 M€.

## LE PÔLE VENTES AVEC SERVICES

Le Pôle Ventes avec Services connaît un 3<sup>ème</sup> trimestre en recul à -5,3% pour un cumul à fin septembre à -1,8%. Room Saveurs et Good Morning évoluent à +6,5% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 et +5,2% au cumulé grâce notamment à la bonne performance des offres Zéro Plastique « Twist » et aux offres buffets et évènementiel en entreprise.

## PERSPECTIVES

Le Groupe confirme ses précédentes perspectives et attend un 2<sup>nd</sup> semestre en amélioration par rapport au 1<sup>er</sup> sans compenser cependant les pertes en Résultat opérationnel et Résultat net du 1<sup>er</sup> semestre.

Pour 2020, l'ensemble des Pôles d'activités (GMS Libre-Service France, Ventes avec Services, International) et les joint-ventures sont prévus en amélioration, tant en termes d'activité que de résultats.

*Le périmètre constant se calcule en éliminant le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 de Paso (Acquisition avril 2018) et celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 de Marfo Food Group (prise de participation le 23 Juillet 2019 avec intégration du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> juillet 2019).*

*Le chiffre d'affaires à taux de change constant se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période précédente le taux de change de la période en cours.*

### Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier  
Tel : 02 51 66 30 20 - [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

### Contact media :

Camille Madec  
[Camille.madec@publicisconsultants.com](mailto:Camille.madec@publicisconsultants.com) - 07.86.42.95.15

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

29 Janvier 2020  
après bourse:  
Chiffre d'affaires  
2019

[www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)



Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire. Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie, aux Pays-Bas et au Canada. Les 3 900 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » : redéfinir les contours d'un modèle alimentaire vertueux pour tous les acteurs, qui rémunère mieux les éleveurs et les agriculteurs, qui favorise les pratiques qualitatives plutôt que la course aux prix bas, créant ainsi de l'emploi sur les territoires et permettant une alimentation plus saine, plus gourmande et qui préserve les écosystèmes.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.