



## Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2019 : 56 M€ Perspectives maintenues

En M€	T3 2019	T3 2018*	9 mois 2019	9 mois 2018*
<b>Europe</b>	53,0	54,0	175,5	177,0
<b>Amérique du Nord</b>	0,4	0,4	1,3	1,2
<b>Asie et reste du Monde</b>	2,6	2,5	7,7	7,7
<b>Total</b>	<b>56,0</b>	<b>56,9</b>	<b>184,7</b>	<b>185,8</b>

\* à périmètre comparable 2019 (à périmètre courant, le chiffre d'affaires 2018 s'élevait à 59,9 M€ au T3 2018 et à 190,5 M€ en cumul avant impact de la cession DACD)

**ORAPI GROUP enregistre sur le 3ème trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 55,9 M€ portant le chiffre d'affaires sur 9 mois à 184,7 M€, en léger recul à périmètre constant et change courant à période comparable.**

En **Europe**, la **France**, enregistre un chiffre d'affaires 9 mois de 159,1 M€ à fin septembre contre 160,3 M€ en 2018. Ce léger recul (- 0,8%) est essentiellement dû à une moindre performance de l'activité hygiène sur le troisième trimestre, notamment sur le segment des entreprises de propreté tandis que le segment de l'industrie est en progression. En **Europe du Sud**, l'Espagne poursuit sa solide croissance (+ 17,7% par rapport au T3 2018).

En **Europe du Nord**, l'activité du T3 s'établit à 3,6 M€, enregistrant un repli non significatif (75k€) des ventes en Scandinavie compensées partiellement par le succès du redéploiement en Pologne (+ 25% depuis le début de l'exercice).

En **Amérique du Nord** (1,3 M€ à fin septembre), les ventes progressent de 6,7% au cours du troisième trimestre, tirées par le dynamisme de la zone canadienne.

La **zone Asie & reste du Monde** maintient un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 7,7 M€ sur 9 mois (+ 0,6%).

**La structure financière n'a pas évolué significativement depuis le 30 juin 2019.**

Dans ce contexte, le Groupe poursuit avec ses partenaires financiers ses discussions, notamment sur le reprofilage de sa dette afin de disposer d'une plus grande souplesse financière.

***S'appuyant sur ce niveau d'activité résilient qui confirme la robustesse de son offre, le Groupe peut poursuivre son plan stratégique guidé par ses trois grandes priorités : accroître le développement sur les marchés porteurs et rentables, améliorer l'efficacité opérationnelle et la performance financière, et consolider la trésorerie.***

**Prochain rendez-vous :  
Chiffre d'affaires du T4 2019, le 29 janvier 2020**

***ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle***

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

***ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.***

---

Contacts :



**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffлот@orapi.com](mailto:fabienne.chiffлот@orapi.com)



**Communication Financière**

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)