

Medienmitteilung

Clariant expandiert in China durch Eröffnung der Joint-Venture-Produktionsanlage für High-End-Stabilisatoren in Cangzhou

- **Anlage ist Herzstück der Kooperation zwischen Clariant und Tiangang**
- **Verbessert die Fähigkeit, die steigende Nachfrage chinesischer Wachstumsbranchen zu bedienen**
- **Unterstützt Clariants Wachstumsziele in China**

Muttenz, 12. April 2021 – Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute die Eröffnung einer neuen erstklassigen Produktionsanlage für Prozessstabilisatoren und Lichtschutzmittel bekanntgegeben. Gemeinsame Eigentümer der Anlage sind Clariant und Beijing Tiangang Auxiliary Co., Ltd. (Tiangang), ein in Privatbesitz befindlicher Hersteller und führender Lieferant von Lichtschutzmitteln in China.

Die Anlage befindet sich in der Cangzhou National Coastal Port Economy & Technology Development Zone in Cangzhou (Provinz Hebei) und bildet das Herzstück der Partnerschaft beider Unternehmen. Sie ermöglicht Clariant und Tiangang ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fortzusetzen und verbessert die Fähigkeit, die wachsende Nachfrage nach High-End-Prozessstabilisatoren und -Lichtschutzmitteln in China von Seiten lokaler Wachstumsbranchen, wie etwa der Automobil-, der Textil- und der Beschichtungsindustrie, zu erfüllen.

»Mit dieser hochmodernen Anlage verbessern wir unsere Fähigkeit, chinesische Kunden mit High-End-Stabilisatoren, welche die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen erfüllen, zu unterstützen. Gerade durch den Ausbau der lokalen Produktionskapazität, die auf die Erfüllung lokaler Bedürfnisse abgestimmt ist, und durch die Unterstützung durch einen starken lokalen Partner wie Tiangang wird Clariant ein schnelleres Wachstum als der lokale Markt erzielen«, sagte Conrad Keijzer, CEO von Clariant.

China stellt für Clariant eine zentrale Wachstumsregion dar und das Unternehmen ist bestrebt, seine lokalen Produktions- sowie Forschungs- und Entwicklungsanlagen weiter auszubauen. Neben dieser neu eröffneten Anlage in Cangzhou hat Clariant vor Kurzem ihren neuen One Clariant Campus in Schanghai eingeweiht. Dort befindet sich auch ein eigenes China Innovationszentrum. Darüber hinaus hat das Unternehmen den Bau einer neuen Produktionsanlage für Catofin™-Katalysatoren in Jiaxing, Provinz Zhejiang, bekanntgegeben und erwägt zudem weitere Expansionen in naher Zukunft. In Kombination mit anderen Komponenten ihrer dezidierten China-Strategie werden diese Expansionen Clariant in die Lage versetzen, ihren Umsatz in China (Kerngeschäft) über das aktuelle Niveau von 402 Millionen CHF – das entspricht ungefähr 10 % des Umsatzes der fortgeführten Aktivitäten des Konzerns – hinaus zu steigern.

Prozessstabilisatoren und Lichtschutzmittel sind bestimmte Additive, die dem Zerfall von Kunststoff vorbeugen, der insbesondere durch die Exposition gegenüber Umwelteinflüssen wie Licht, Hitze

und Luft hervorgerufen wird. China ist ein Schlüsselmarkt für Clariants Sortiment an derartigen Additiven, zu denen die hochmoderne Nylostab® S-EED®-Chemie zählt, die von Clariant erfunden wurde, einzigartige Lichtschutzmittel auf Basis sterisch gehinderter Amine (oder HALS) für Polyamid.

»Als ein führendes Unternehmen für High-End-Additivlösungen freuen wir uns darüber, unsere Produktionspräsenz auszubauen und den lokalen Zugang zu leistungsstarken, nachhaltigen Lösungen zu erweitern. Die Bündelung der Stärken von Clariant und Tiangang in einer erstklassigen Produktionsanlage in China, also nahe an unseren Kunden, ist eine überaus sinnvolle Massnahme. Sie festigt unsere Fähigkeit, unsere Kunden bei der Bewältigung spezifischer und neu entstehender Herausforderungen mit einem nachhaltigen und hochwertigen Produktangebot zu unterstützen«, sagte Francois Bleger, Globaler Leiter von Clariants Geschäftseinheit Additives.

Das Joint Venture zwischen Clariant und Tiangang wurde im September 2017 gegründet und verbindet die Technologie und das Produktions-Know-How beider Unternehmen, damit auf diese Weise noch bessere Prozessstabilisatoren und Lichtschutzmittel für verschiedene Wachstumsbranchen in China bereitgestellt werden können. Diese Branchen streben eine Entwicklung im Einklang mit Chinas wirtschaftlichen und klimabezogenen Zielen an und Clariant ist in der Lage, fortschrittlichen Technologien und nachhaltigen Produkte zu liefern, die dafür benötigt werden. Da ausserdem die Bestrebung um Nachhaltigkeit immer mehr zu einer globalen Bewegung wird, ist Clariant zuversichtlich, dass ihre Produktionsanlagen in China helfen, die weltweit steigende Nachfrage nach innovativen und nachhaltigen Produkten zu erfüllen.

Der stellvertretende Geschäftsführer von Tiangang, Gang Liu, sagte: »Die offizielle Eröffnung der Anlage markiert einen grossen Meilenstein in der Zusammenarbeit beider Unternehmen, die auf der Expertise beider Partner gründet. Die Produktionsanlage wird nunmehr die wachsende Nachfrage nach High-End-Additivlösungen in Asien mit erstklassigen Qualitätsprodukten und herausragenden Serviceleistungen bedienen.«



Clariants und Tiangangs gemeinsame erstklassige Produktionsanlage für Prozess- und Lichtstabilisatoren in Cangzhou, Provinz Hebei (Foto: Clariant).

Weitere Informationen zur Eröffnung sowie über Clariants Teilnahme an der Chinaplas Fachmesse finden Sie unter <https://www.clariant.com/en/Corporate/Events/2021/04/2021-Chinaplas-Clariant-Additives-JV-Cangzhou-Opening-Ceremony>

CORPORATE MEDIA RELATIONS

JOCHEN DUBIEL

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 63 63
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält gewisse Aussagen, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 235 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 3,860 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.