

## Bon début d'année 2024

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre en croissance de +7,8% à 1 092,4m€**

**Succès de nos nombreuses initiatives commerciales, notamment en vêtements professionnels**

**Confirmation du renforcement du profil de croissance d'Elis**

### Croissance organique du chiffre d'affaires de +6,4% au 1<sup>er</sup> trimestre 2024

- o Les nombreuses initiatives commerciales lancées dans nos pays, notamment auprès des petits clients, remportent un franc succès et contribuent largement à la performance organique du trimestre
- o L'externalisation se poursuit en vêtement standard comme en ultra-propre : Elis enregistre de nombreuses signatures de nouveaux contrats sur ces marchés
- o L'effet calendaire (jour supplémentaire en février et positionnement de Pâques en mars cette année vs en avril en 2023) a un effet très positif sur la croissance du trimestre
- o La dynamique de prix est favorable sur l'ensemble de nos marchés grâce aux ajustements mis en place depuis 2023 pour compenser l'inflation
- o Les indicateurs de satisfaction clients sont très positifs au 1<sup>er</sup> trimestre, traduisant la grande fiabilité de notre service et la qualité de nos relations commerciales, laissant augurer une progression de notre taux de rétention
- o Toutes les géographies sont bien orientées, en particulier l'Europe centrale, l'Europe du Sud et l'Amérique latine
- o L'acquisition de Moderna aux Pays-Bas (consolidée depuis le 1<sup>er</sup> mars 2024) permet d'enrichir l'offre du Groupe dans le pays, notamment sur le marché du linge plat en Hôtellerie-Restauration

### Confirmation des perspectives annuelles communiquées le 7 mars 2024

- o Croissance organique du chiffre d'affaires attendue à environ +5%
- o Marge d'EBITDA ajusté attendue proche de 35%
- o Marge d'EBIT ajusté attendue stable par rapport à 2023, à environ 16%
- o Résultat net courant par action attendu au-dessus de 1,75€ sur une base diluée
- o Free cash-flow attendu à environ 340m€
- o Levier d'endettement financier au 31 décembre 2024 attendu en baisse de 0,2x par rapport au 31 décembre 2023

**Saint-Cloud, le 6 mai 2024** – Elis, leader mondial des services circulaires, publie ce jour son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2024. Les chiffres présentés dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Elis réalise un bon début d'année 2024. Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre est en croissance de +7,8%, avec une progression organique de +6,4%. Cette croissance est tirée par les nombreuses initiatives commerciales du Groupe visant à tirer profit de l'externalisation en cours dans de nombreux secteurs ; les ajustements de prix mis en place en 2023 et au début de l'année 2024 pour compenser l'inflation de nos coûts contribuent également largement à la bonne performance trimestrielle.*

*Nos offres, qui répondent aux besoins accrus de nos clients en matière d'hygiène, de traçabilité et de sécurité d'approvisionnement, continuent de remporter un franc succès et nous avons poursuivi les signatures de nouveaux contrats au 1<sup>er</sup> trimestre, notamment en vêtements professionnels, dans toutes nos géographies.*

*L'engagement quotidien de nos équipes partout dans le monde fait ressortir des indicateurs de qualité de service et de satisfaction clients en net progrès au 1<sup>er</sup> trimestre. Ceci contribue à la stabilisation du taux d'attrition et nous rend optimistes pour son évolution future.*

Au 1<sup>er</sup> trimestre, nous avons également annoncé l'acquisition de Moderna aux Pays-Bas. Cette acquisition renforce l'offre existante d'Elis sur les marchés particulièrement rentables des vêtements professionnels et des serviettes industrielles, et permet au Groupe de rentrer sur le marché du linge plat, un marché encore très fragmenté qui est en forte croissance.

Le chiffre d'affaires réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre nous permet de confirmer l'intégralité des perspectives annuelles communiquées le 7 mars.

La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent. »

## I. Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2024

### Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 2024

En millions d'euros	2024	2023	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	316,6	303,5	+4,3%	-	-	+4,3%
Europe centrale	275,2	245,6	+9,0%	+2,0%	+1,1%	+12,1%
Scandin. & Eur. de l'Est	157,0	153,3	+4,2%	-	-1,8%	+2,4%
Royaume-Uni & Irlande	132,5	121,9	+6,1%	-	+2,6%	+8,7%
Amérique latine	114,5	102,4	+7,5%	-	+4,4%	+11,8%
Europe du Sud	90,2	81,3	+8,9%	+2,1%	-	+11,0%
Autres	6,4	5,5	+15,4%	-	+2,3%	+17,7%
<b>Total</b>	<b>1 092,4</b>	<b>1 013,4</b>	<b>+6,4%</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+7,8%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

#### France

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en croissance de +4,3% (intégralement organique), porté par la croissance en vêtements professionnels (Industrie, Commerce & Services) et en linge plat (Hôtellerie-Restaurant et Santé). La dynamique de prix est bonne, tirée par les ajustements mis en place pour compenser l'inflation de nos coûts.

#### Europe centrale

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en hausse de +12,1% (+9,0% en organique). L'acquisition de Moderna aux Pays-Bas, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> mars 2024, contribue pour +2,0% à la croissance trimestrielle de la zone. L'Allemagne, qui représente plus de 50% du chiffre d'affaires de la zone, affiche une croissance organique supérieure à +9%, tirée par une bonne dynamique de prix et le développement en vêtements professionnels (standard, ultra-propre et linge de résidents). La croissance organique est également soutenue dans tous les autres pays de la zone, notamment en Pologne et aux Pays-Bas.

#### Scandinavie & Europe de l'Est

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en hausse de +2,4% (+4,2% en organique), avec un effet de change négatif de -1,8%. La croissance organique est tirée par les bonnes performances de la Suède, où tous les marchés sont en fort développement, et des Pays Baltes, où l'externalisation en vêtements professionnels se poursuit. L'activité est plus contrastée au Danemark.

#### Royaume-Uni & Irlande

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en hausse de +8,7% (+6,1% en organique), avec un effet de change positif de +2,6%. Le Royaume-Uni est en forte croissance sur tous ses marchés, tirée par une dynamique de prix favorable et par de nouveaux succès commerciaux, notamment en Santé et en vêtements professionnels (standard et ultra-propre).

#### Amérique latine

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires 2024 est en hausse de +11,8% (+7,5% en organique). Le Mexique poursuit son excellente dynamique avec une croissance organique proche de +11% sur le trimestre, tirée par l'externalisation en cours. Les autres pays de la zone sont également bien orientés, avec des taux de croissance organique compris entre +6% et +9% tirés par une bonne dynamique commerciale et des pertes limitées de clients.

#### Europe du Sud

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en hausse de +11,0% (+8,9% en organique). Les acquisitions réalisées en Italie et en Espagne en 2023 contribuent pour +2,1% à la croissance trimestrielle. Les trois pays de la zone (Espagne, Portugal et Italie) sont bien orientés : la dynamique de prix est bonne, le

développement de l'externalisation se poursuit et l'activité de nos clients est en croissance par rapport à l'année dernière, que ce soit en Hôtellerie-restauration ou en Industrie.

## II. RSE

### L'économie circulaire au cœur du modèle économique d'Elis

Elis propose à ses clients des produits qui sont entretenus, réparés, réutilisés et réemployés afin d'optimiser leur utilisation et leur durée de vie. Le Groupe sélectionne ainsi ses produits textiles sur la base de critères de durabilité assurant un grand nombre de cycles de lavage et dispose également d'ateliers de réparation. Elis a la conviction que le modèle d'économie circulaire, visant notamment à réduire les consommations de ressources naturelles en optimisant la durée de vie des produits, est une solution durable pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Les services proposés par Elis se positionnent notamment comme une alternative durable par rapport à l'achat ou à l'utilisation simple des produits ou par rapport à des produits à usage unique, dit jetables.

De plus, ces alternatives à des approches linéaires de consommation permettent à nos clients d'éviter des émissions de CO<sub>2</sub> et de contribuer à réduire leurs propres émissions.

La Fondation Ellen MacArthur estime quant à elle que l'économie circulaire peut contribuer de façon significative à l'atteinte du zéro émission nette et que près de 9 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub>eq (soit 20 % des émissions mondiales) pourraient être réduites grâce à une transition de nos modèles vers l'économie circulaire, ne serait-ce que dans certains secteurs clés.

### Notations extra-financières

Agences de notation	MSCI	Ecovadis	CDP	Sustainalytics	Ethifinance ESG Rating
Scores	A	75/100 Or	A- Climate change	Risque faible	75/100 Or

La performance du Groupe est reconnue par les agences de notations extra financières :

- o En 2023, l'agence de notation MSCI a amélioré la note d'Elis de BBB à A. Cette distinction souligne l'engagement du Groupe en matière de RSE et ses progrès continus.
- o En 2023, Elis a reçu la médaille d'or au questionnaire Ecovadis, maintenant ainsi son excellent score de 75/100. Ce prix confirme son engagement auprès de ses clients, partenaires et employés, et positionne Elis parmi les entreprises les mieux notées de son secteur d'activité. La stratégie RSE d'Elis remplit ainsi les critères d'évaluation d'Ecovadis, fondés sur des normes internationales et 4 thématiques RSE (Environnement, Social & Droits de l'Homme, Éthique, Achats responsables). Cette médaille place le Groupe dans le top 5 % des quelques 100 000 entreprises évaluées par EcoVadis.
- o À sa dernière évaluation du CDP, le Groupe Elis a obtenu la note de « A- » au questionnaire Climat du CDP (Carbon Disclosure Project), une organisation à but non-lucratif qui évalue de façon indépendante les entreprises sur leur stratégie, gestion, performance et engagement des parties prenantes sur le climat. Cette évaluation place ainsi le Groupe dans la catégorie « Leadership » et souligne son engagement et son action en matière de changement climatique.
- o Sustainalytics maintient son évaluation du Groupe à un « risque faible » en matière d'ESG.
- o Enfin, Elis a amélioré son score auprès de l'agence de notation Ethifinance ESG Rating (ex Gaïa) en passant de 73/100 à 75/100. Le Groupe conserve ainsi son niveau « Or ».

### Notre engagement en faveur du climat : des objectifs ambitieux à horizon 2030

Le 4 septembre 2023, Elis a dévoilé sa feuille de route climat et ses objectifs à horizon 2030, témoignant de son engagement à accompagner la transition de la société vers une économie bas-carbone.

Elis vise ainsi à :

- o Réduire de 47,5% en valeur absolue ses émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à 2019<sup>1</sup> ;
- o Réduire de 28% en valeur absolue ses émissions de gaz à effet de serre du scope 3 issues de l'achat de biens et services, des carburants et de l'énergie amont, du transport et de la distribution amont, des déplacements domicile-travail ainsi que de la fin de vie des produits vendus (et ce également par rapport à 2019).

<sup>1</sup> L'objectif comprend les émissions liées à l'utilisation des terres et aux absorptions provenant des matières premières bioénergétiques. Les émissions du Scope 2 sont reportées en *market-based*.

Scope 1 (émissions directes) principalement associées aux consommations de gaz, carburant... ;

Scope 2 (émissions indirectes) associées aux consommations d'énergie électrique ou de vapeur ;

Scope 3 (autres émissions indirectes) associées aux autres champs d'émissions : achats, transport amont, déplacement des salariés...

Ces objectifs ont été approuvés par la Science Based Targets initiative (SBTi). Cet organisme issu d'un partenariat entre le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI), le Carbon Disclosure Project (CDP) et le Fonds Mondial pour la Nature (WWF), est l'acteur de référence internationale sur le sujet. Ces objectifs sont alignés avec les Accords de Paris de 2015, et visent à contribuer à limiter l'augmentation de température à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels pour les scopes 1 et 2, et nettement en dessous (« well below ») de 2°C pour le scope 3.

Ces objectifs climat marquent une nouvelle étape dans la stratégie RSE et climat d'Elis. Le Groupe travaille en effet depuis de nombreuses années à réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO2eq.

En décembre 2023, ces objectifs climat à horizon 2030 ont été intégrés au calcul de la marge de la facilité de crédit renouvelable indexée sur des indicateurs de développement durable (900 millions d'euros) du Groupe.

### Performance du Groupe dans le cadre de son programme d'engagement à 2025

Le Groupe progresse sur l'ensemble de ses objectifs en 2023, soulignant l'engagement de ses équipes au quotidien.

De plus, dans le cadre de l'enquête satisfaction du Groupe, 84% des salariés interrogés estiment qu'Elis est engagé sur les sujets de RSE.

Les piliers de notre stratégie	Nos engagements et objectifs à horizon 2025	Point d'étape 2023
Circularité et exemplarité pour réduire notre impact sur la planète	Améliorer l'efficacité thermique de ses usines européennes de 35% entre 2010 et 2025	-28%
	Accélérer la transition de sa flotte de véhicules logistiques et viser 650 véhicules alternatifs d'ici 2025	355 véhicules logistiques alternatifs (contre 134 en 2020)
	Réduire de 50% les consommations d'eau par kg de linge livré entre 2010 et 2025 de ses blanchisseries européennes	-46%
	Réutiliser ou recycler 80% des textiles en fin de vie du Groupe en 2025	77% (hors Mexique)
	Proposer au moins une collection utilisant des matériaux responsables dans chaque famille de produits	58%
Accompagner nos collaborateurs pour favoriser leur développement	Réduire de 50% le taux de fréquence des accidents des employés du Groupe entre 2019 et 2025	-11,4%
	Atteindre 40% de femmes cadres ou managers d'ici à 2025 (42% d'ici 2030)	35%
	Étendre le programme des chevrons dans le Groupe	352 chevrons (+52% par rapport à 2018)
Apporter une contribution positive à la Société	Tripler l'impact de la Fondation Elis d'ici 2025	5e promotion accueillie en septembre
	Disposer de 95% des dépenses d'achats liées à des fournisseurs directs ayant fait l'objet d'une évaluation RSE sur les 3 dernières années	94,8%

### III. Autres informations

#### Définitions financières

- o La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- o L'EBITDA ajusté est défini comme l'EBIT ajusté, avant dotations aux amortissements nets de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.
- o La marge d'EBITDA ajusté est définie comme l'EBITDA ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- o L'EBIT ajusté est défini comme le bénéfice net (ou la perte nette) avant résultat financier, charge d'impôt, quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, amortissement des relations clientèle, perte de valeur sur le goodwill, autres produits et charges opérationnels, frais financiers divers (services bancaires comptabilisés dans le résultat opérationnel) et charges IFRS 2 (paiements fondés sur des actions).

- La marge d'EBIT ajusté est définie comme l'EBIT ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- Le résultat net courant correspond au résultat net en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe.
- Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA ajusté moins ses éléments non-cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- Le levier d'endettement financier correspond au covenant financier tel que défini dans le contrat de financement bancaire signé en 2021 :  $\text{leverage ratio} = \text{endettement financier net} / \text{EBITDA ajusté pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies}$ .

### Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Autriche, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suisse
- Scandinavie & Europe de l'Est : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède
- Royaume-Uni & Irlande
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie, Mexique
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Italie, Portugal

### Avertissements

Ce communiqué de presse peut contenir des informations et des déclarations relatives à des estimations, des tendances, des attentes, des objectifs, des perspectives et d'autres déclarations prospectives concernant les activités futures du Groupe, sa situation financière, ses résultats d'exploitation, ses performances et sa stratégie, au regard des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et à d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Les déclarations prospectives ne sont pas des déclarations se rapportant à des faits historiques et peuvent contenir les termes « peut », « sera », « devrait », « continue », « vise », « estime », « projette », « croit », « a l'intention », « s'attend », « planifie », « cherche » ou « anticipe » ou des termes ou expressions dont le sens est similaire. En outre, le terme « ambition » exprime un résultat souhaité par le Groupe, étant précisé que les moyens à mettre en œuvre ne dépendent pas uniquement du Groupe. Ces informations et déclarations prospectives sont fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables à la date du présent communiqué de presse et qui, par nature, comportent des risques et incertitudes connus et inconnus du Groupe. Ces données n'ont pas été auditées par les commissaires aux comptes du Groupe. Ces données, hypothèses et estimations sont susceptibles d'évoluer ou d'être ajustées en raison d'incertitudes, dont beaucoup échappent au contrôle du Groupe, liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire ou fiscal ou en raison d'autres facteurs dont le Groupe n'a pas connaissance à la date du présent communiqué de presse. En outre, la matérialisation de certains risques, notamment ceux décrits au chapitre 4 « Gestion des risques et contrôle interne » du Document d'Enregistrement Universel au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023, disponible sur le site internet d'Elis ([www.elis.com](http://www.elis.com)), pourrait avoir un impact sur l'activité, la situation financière, les résultats, la performance et la stratégie du Groupe, notamment au regard de ces objectifs liés au climat, objectifs financiers ou autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Par conséquent, la réalisation effective des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et des autres objectifs inclus dans le présent communiqué de presse peut s'avérer inexacte à l'avenir, ou peut différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Le Groupe ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la réalisation des objectifs énoncés dans le présent communiqué de presse. Par conséquent, il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces informations et déclarations.

Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ont été préparés sur la base des données mises à la disposition du Groupe à la date de ce communiqué de presse. Sauf indication contraire dans le présent communiqué de presse, le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne sont valables qu'à cette date. Le Groupe n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futurs ou autres, excepté dans les cas où les lois et réglementations applicables le requièrent.

Ce communiqué de presse inclut certains indicateurs non financiers, ainsi que d'autres données non financières, qui sont tous sujets à des incertitudes de mesure résultant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour les déterminer. Ces données n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires utilisées par d'autres groupes. Le Groupe se réserve le droit de modifier, d'ajuster et/ou de retraiter les données incluses dans le présent communiqué de presse, de temps à autre, sans préavis et sans explication. Les données incluses dans le présent communiqué de presse peuvent être mises à jour, amendées, révisées ou supprimées dans des publications, présentations et/ou communiqués de presse ultérieurs d'Elis, en fonction notamment de la

disponibilité, de l'exactitude ou de l'exhaustivité des informations, ou de l'évolution des circonstances applicables, y compris de l'évolution des lois et réglementations en vigueur.

Ce communiqué de presse peut inclure ou se référer à des informations obtenues auprès de diverses sources tierces ou établies sur la base de celles-ci. Ces informations peuvent ne pas avoir été examinées et/ou vérifiées de manière indépendante par le Groupe et le Groupe n'approuve pas ou ne cautionne pas ces informations en les incluant ou en y faisant référence. En conséquence, le Groupe ne garantit pas ni l'exactitude, ni le caractère raisonnable, ni l'exhaustivité de ces informations, et aucune déclaration, garantie ou engagement, explicite ou implicite, n'est fait et le Groupe n'accepte aucune responsabilité quant à l'exactitude, le caractère raisonnable ou l'exhaustivité de ces informations, et le Groupe n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces informations.

Les données et les objectifs liés au climat inclus dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes du Groupe.

#### **Prochains évènements**

- Assemblée Générale : Jeudi 23 mai 2024 à 15h – Maison des Travaux Publics – 3, rue de Berri – 75008 Paris
- Résultats semestriels 2024 : Mercredi 24 juillet 2024 (après bourse)

#### **IV. Contacts**

##### **Nicolas Buron**

Directeur Relations Investisseurs, Financement et Trésorerie

Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)

##### **Charline Lefaucheux**

Relations Investisseurs

Tél : + 33 (0)1 75 49 98 15 - [charline.lefauchaux@elis.com](mailto:charline.lefauchaux@elis.com)