



# Kinopolis Group

## Business Update Q3 2022

### Geregulementeerd bericht - 27 oktober 2022

#### Business update derde kwartaal 2022

In het derde kwartaal van 2022 ontving Kinopolis 74,3% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019 (pre-Covid). Het herstel van het bioscoopbezoek verliep beloftevol in de eerste helft van het jaar, maar had vervolgens te lijden onder een zwakker filmaanbod in een bovendien erg warme zomer. Tot en met eind september, ontving Kinopolis in 2022 76,1% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019.

De verkoop per bezoeker bleef hoog in het derde kwartaal, wat zorgde voor een proportioneel hogere omzet in vergelijking met de gerealiseerde bezoekersaantallen.

Ondanks een trager dan voorzien herstel van de bezoekersaantallen, bleef Kinopolis ook in het derde kwartaal een positieve EBITDA en operationele kasstroom genereren en blijft de Groep financieel solide, mede geholpen door haar Entrepreneurship plan. Voor het vierde kwartaal kondigt het filmaanbod zich veelbelovend aan.

#### Kerncijfers<sup>1</sup> derde kwartaal 2022<sup>2</sup>

- ★ Kinopolis ontving in het derde kwartaal 7,4 miljoen **bezoekers** of 74,3% van de bezoekers versus Q3 2019, wat resulteerde in een **omzet** van 90,1% ten opzichte van Q3 2019.
- ★ De **verkoop per bezoeker** (tickets, dranken en snacks) bleef hoog en was hoger dan in 2021.
- ★ Zowel de **EBITDA** als **EBITDAL** (EBITDA aangepast voor huur) waren in het derde kwartaal elke maand positief.
- ★ De **netto winst**, alsook de **vrije kasstroom**, **exclusief werkkapitaal**, waren positief voor het derde kwartaal.
- ★ De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, steeg van € 450,0 miljoen naar € 460,1 miljoen ten opzichte van 30 juni 2022.

#### Belangrijke realisaties

- ★ Overname van de uitbating van twee Spaanse bioscopen (Marbella en Barcelona) vanaf begin november 2022.
- ★ Introductie 'Movie Club' loyalty formule in België en Nederland.
- ★ Uitrol 'CINE K'-programma in België, in navolging van Kinopolis Frankrijk.
- ★ Uitrol TMS systeem Eikona Cinema Manager in Europese bioscopen.

<sup>1</sup> Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

<sup>2</sup> Cijfers van 1 juli tot en met 30 september 2022.



# Kinopolis Group

## Business Update Q3 2022

### Geregulementeerd bericht - 27 oktober 2022

- ★ Verdere uitrol laserprojectie, voornamelijk in Spanje, Nederland en België.
- ★ Afwerking Kinopolis Metz Amphithéâtre (opening op 9 november 2022).

**Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group:** "We hebben - zoals vooraf aangekondigd - een zwakker kwartaal achter de rug, door het gebrek aan nieuwe filmreleases. Ter illustratie, in september was 'Top Gun: Maverick' - bijna vier maanden na release - de meest populaire film in onze bioscopen. De consumptie per klant blijft wel hoog en ook de klantentevredenheid is goed. We kijken uit naar een succesvol vierde kwartaal, met een veelbelovend filmaanbod, ook op het vlak van lokale content."

#### Toelichting

Kinopolis ontving in het derde kwartaal 74,3% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019, mede dankzij de expansie van de Groep sinds 2019. Het herstel van het bioscoopbezoek verliep beloftevol in de eerste helft van het jaar, maar had vervolgens te lijden onder een zwakker filmaanbod, een warme zomer en veel vrijetijdsalternatieven.

De top 5 van het derde kwartaal 2022 werd gevormd door 'Minions: The Rise of Gru', 'Thor: Love and Thunder', 'Top Gun: Maverick', 'Bullet Train' en 'Elvis'. De meest succesvolle lokale films waren 'Menteur', 'Ducobu Président!' en 'Irréductible' in Frankrijk, 'Padre no hay más que uno 3' en 'Tad the Lost Explorer and the Emerald Tablet' in Spanje, 'Bon Bini Holland 3', 'Soof 3' en 'De Allergrootste Slijmfilm' in Nederland en 'Ritueel' en 'Onze Natuur' in België.

| Bezoekers (miljoen)        | België | Frankrijk | Canada | Spanje | Nederland | Verenigde Staten | Luxemburg | Zwitserland | Totaal |
|----------------------------|--------|-----------|--------|--------|-----------|------------------|-----------|-------------|--------|
| Aantal bioscopen*          | 11     | 14        | 40     | 8      | 20        | 10               | 3         | 1           | 107    |
| YTD Q3 2022                | 3,82   | 3,56      | 5,82   | 2,58   | 2,32      | 2,51             | 0,44      | 0,06        | 21,11  |
| YTD Q3 2021                | 1,72   | 1,62      | 1,72   | 1,46   | 1,24      | 1,25             | 0,23      | 0,03        | 9,26   |
| YTD Q3 2022 vs YTD Q3 2021 | 121,5% | 120,1%    | 239,0% | 77,0%  | 87,1%     | 100,9%           | 96,0%     | 116,8%      | 128,0% |

| Bezoekers (miljoen) | België | Frankrijk | Canada | Spanje | Nederland | Verenigde Staten | Luxemburg | Zwitserland | Totaal |
|---------------------|--------|-----------|--------|--------|-----------|------------------|-----------|-------------|--------|
| Aantal bioscopen*   | 11     | 14        | 40     | 8      | 20        | 10               | 3         | 1           | 107    |
| Q3 2022             | 1,19   | 1,14      | 2,20   | 1,00   | 0,85      | 0,91             | 0,15      | 0,02        | 7,45   |
| Q3 2021             | 1,49   | 1,25      | 1,49   | 0,97   | 1,05      | 0,67             | 0,13      | 0,02        | 7,07   |
| Q3 2022 vs Q3 2021  | -20,5% | -8,7%     | 48,1%  | 2,7%   | -19,4%    | 34,9%            | 15,2%     | -11,7%      | 5,3%   |

\* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.  
Aantal bioscopen op 30/09/2022

In het derde kwartaal stegen de **bezoekergerelateerde opbrengsten** sterker dan de bezoekersaantallen tegenover dezelfde periode vorig jaar. Zowel de opbrengsten uit de verkoop van tickets (Box Office), als de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales, ITS) lieten per bezoeker een stijging zien.

De inkomsten uit nagenoeg alle andere businesslijnen - met name de opbrengsten uit B2B-activiteiten, schermreclame en vastgoed - stegen ten opzichte van dezelfde periode in 2021.



## Kinopolis Group Business Update Q3 2022 Geregulementeerd bericht - 27 oktober 2022

Zowel de EBITDA als de EBITDAL (EBITDA aangepast voor huur) waren positief in het derde kwartaal dankzij de gestegen bezoekerstellingen, de hogere consumptie in alle landen en de impact van de uitvoering van het Entrepreneurship plan. De EBITDA(L) per bezoeker daalde echter ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, voornamelijk door verkregen tegemoetkomingen in het derde kwartaal van 2021 als gevolg van de Covid-19 pandemie.

De **vrije kasstroom, exclusief werkkapitaal**, was positief voor het derde kwartaal dankzij het operationele resultaat, enigszins gecompenseerd door hogere onderhoudsinvesteringen en betaalde winstbelastingen.

In het derde kwartaal werd een bedrag van € 5,2 miljoen geïnvesteerd in **externe en interne expansie**.

Het operationele resultaat was positief in het derde kwartaal, echter het aangehouden investeringsritme, voorafbetaalde winstbelastingen en de impact van het werkkapitaal resulteerden in een verhoging van de **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, van € 450,0 miljoen per eind juni 2022 naar € 460,1 miljoen per eind september 2022.

### Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 juli 2022

#### Overname uitbating twee Spaanse bioscopen

Kinopolis heeft in het derde kwartaal een huurovereenkomst bereikt met vastgoedbedrijf General de Galerías Comerciales omtrent de overname van de uitbating van twee Spaanse bioscopen, waarvan de ene gelegen in Mataró (Barcelona) en de andere in Marbella, in het succesvolle winkelcentrum La Cañada. Beide bioscopen liggen in markten met een hoge koopkracht en vraag naar premium producten.

De bioscoop in Mataró, op 37 km ten noorden van Barcelona, is gelegen in het commercieel centrum Mataró Parc en beschikt over 12 zalen en 2 916 stoelen. De bioscoop ontving in 2019 zo'n 600 000 bezoekers. Kinopolis zal de bioscoop uitbaten vanaf 3 november 2022. De bioscoop in Marbella is gelegen in het commercieel centrum La Cañada en beschikt over 8 zalen en 1 610 stoelen. De bioscoop ontving in 2019 zo'n 350 000 bezoekers. Kinopolis zal deze bioscoop uitbaten vanaf 7 november 2022.

#### Kinopolis verwelkomt Jeroen Mouton als nieuwe CFO

Kinopolis heeft afgelopen zomer Dhr. Jeroen Mouton benoemd tot nieuwe CFO van de Groep. Dhr. Mouton heeft een uitgebreide nationale en internationale ervaring in verschillende beursgenoteerde bedrijven zoals Sioen Industries, Electrawinds, Daikin Europe en momenteel als CFO van Roularta Media Group. Hij start bij Kinopolis op 15 november 2022.

#### Lancering maandelijks lidmaatschap 'Movie Club' in België en Nederland

Kinopolis lanceerde eerder deze maand haar 'Movie Club'-formule in België en Nederland. Wie toetreedt tot de club betaalt maandelijks een vast bedrag en geniet zo elke maand van film op het grote scherm en tal van andere filmvoordelen. De 'Movie Club'-formule is gericht op zowel echte filmfans die wekelijks naar de bioscoop afzakken als klanten die vaker zouden willen genieten van een premium filmbeleving. In de prijs is maandelijks één filmbezoek inbegrepen, voor bijkomende bezoeken die maand betaal je standaard een voordeeltarief, wat ook steeds het geval is voor de persoon die je meeneemt. Leden van de Movie Club genieten bovendien van een korting in de Kinopolis-shop en van exclusieve filminfo en promoties. Ze krijgen ook korting bij de aankoop van tickets voor een Kinopolis-evenement.



## Kinopolis Group Business Update Q3 2022 Geregulementeerd bericht - 27 oktober 2022

### Uitrol CINE K in België

Begin september lanceerde Kinopolis België haar 'CINE K'-programma. CINE K is een 'cinema-in-cinema' concept dat Kinopolis toelaat kwalitatieve films die wat meer tijd nodig hebben om hun publiek te vinden in de kijker te zetten. CINE K werd al in 2014 in Frankrijk geïntroduceerd en groeide daar uit tot een succes. Het CINE K concept laat Kinopolis toe om een ander type film in de kijker te zetten, zoals 'Tori et Lokita' van de gebroeders Dardenne, 'Close' van Lukas Dhont of 'De 8 Bergen' van Felix Van Groeningen en Charlotte Vandermeersch. Door in te zetten op een intiemere setting en maandelijkse programmatie wordt het artistieke belang van deze films ook bij het grote publiek onderstreept. In zo goed als alle Vlaamse Kinopolis-bioscopen, alsook Kinopolis Brussel en Braine-l'Alleud staan één of twee zalen in het teken van CINE K.

### Uitrol TMS systeem EIKONA Cinema Manager in Europese bioscopen

Na uitgebreide tests, selecteerde Kinopolis EIKONA Cinema Solutions, een Europese leider in cinema software, voor de uitrol van EIKONA Cinema Manager in al haar Europese bioscopen. Het product was al in gebruik in Kinopolis Schaffhausen sinds mei 2019 en in de drie Luxemburgse bioscopen sinds juni 2021. Het EIKONA Cinema Manager TMS systeem werd de afgelopen maanden uitgerold in Nederland en België. De Franse en Spaanse bioscopen zijn aan de beurt in 2023. Het nieuwe systeem laat Kinopolis toe content (zowel preshow als films) meer centraal te beheren alsook het energiemangement van haar projectoren te optimaliseren.

### Voortgang uitrol laserprojectie

Kinopolis versnelde in 2022 de transitie naar laserprojectie, met 220 laserinstallaties dit jaar (zowel nieuwe installaties als upgrades). Aan het einde van het derde kwartaal waren hiervan reeds 130 upgrades gebeurd, de rest staat gepland in het vierde kwartaal. De vervangingen en nieuwe installaties in 2022 zijn goed voor een totale energiebesparing (versus Xenon-projectoren) van ca. 1900 MWh per jaar. Per eind 2022 zal meer dan de helft van Kinopolis' zalen wereldwijd uitgerust zijn met laser. In Europa zal dat het geval zijn voor 67% van de zalen.

### Afwerking Kinopolis Metz Amphithéâtre

Op 9 november 2022 opent Kinopolis een nieuwe bioscoop in het Franse Metz, meer bepaald in de 'Quartier de l'Amphithéâtre'. Na Kinopolis Saint-Julien-lès-Metz (eerste Franse vestiging van Kinopolis, geopend in 1995), de arthouse-bioscoop KLUB in het stadscentrum (geopend in 2018) en Kinopolis Metz Waves (geopend in 2021), is dit de vierde bioscoop van de Groep in de regio. Kinopolis Metz Amphithéâtre zal 8 zalen en 1 105 zitplaatsen tellen en Kinopolis verwacht er zo'n 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen.

### Line-up tweede jaarhelft 2022

De populairste films van dit moment zijn 'Smile', 'Black Adam', 'Ticket to Paradise', 'Halloween Ends', 'Lyle, Lyle, Crocodile', 'Rebel' en 'Zillion' (BE). De komende maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Black Panther: Wakanda Forever', 'Strange World', 'Puss in Boots: The Last Wish', 'She Said', 'I Wanna Dance with Somebody' en 'Avatar: The Way of Water'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Close', 'De 8 Bergen', 'De Zonen van Van As' en 'De Buurtpolitie: De Perfecte Overval' in België, 'De club van Sinterklaas en de race tegen de klok', 'Stromboli', 'Totem' en 'De Tatta's' in Nederland, 'L'Innocent', 'Mascarade', 'Le torrent' en 'Le petit piaf' in Frankrijk en 'A todo tren 2: Ahora son ellas' in Spanje. Live opera en theater worden aangevuld met kunst, sport en concerten.



# Kinopolis Group

## Business Update Q3 2022

### Geregulementeerd bericht - 27 oktober 2022

#### Financiële kalender

Donderdag 16 februari 2023  
Donderdag 27 april 2023  
Woensdag 10 mei 2023

Jaarresultaten 2022  
Business update eerste kwartaal 2023  
Algemene Vergadering

#### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

#### Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 61 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas, telt Kinopolis ook 40 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 111 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 125 schermen en ca. 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate)