

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2020, Sodexo continue d'enrichir l'expérience Live de milliers de spectateurs au sein des plus grands rendez-vous sportifs de l'année

Paris, le 30 janvier 2020 – Après le succès de la Coupe du Monde de Rugby au Japon en 2019, 2020 sera une année exceptionnelle pour Sodexo Sports & Loisirs : ses équipes seront mobilisées et participeront au succès des plus grands événements sportifs internationaux, du Super Bowl LIV à Miami aux Jeux Olympiques d'été de Tokyo en passant par le Tour de France et plusieurs rencontres de l'UEFA Euro. Les équipes de Sodexo mobiliseront tout leur savoir-faire et la diversité de leurs services pour offrir aux amateurs de sports des expériences multiples et inoubliables.

Sodexo, des atouts uniques au service des amateurs de sport

En tant que partenaire reconnu des grands événements sportifs internationaux, Sodexo offre :

- **Une large palette de services, allant de la restauration du public aux packages d'hospitalité complets**, qui comprennent l'accueil, l'hébergement, les transports, la création d'espaces dédiés comme les fan zones et les activités connexes.
- **Une équipe dédiée de 40 000 personnes** dans le monde, expertes des événements d'ampleur internationale et relevant des défis logistiques quotidiens pour accueillir et servir un très grand nombre de personnes et leur offrir une expérience mémorable.
- **La capacité à aider nos clients** à relever les défis auxquels tous les grands événements doivent répondre aujourd'hui, tels que le numérique, l'impact environnemental et social ou la personnalisation des services attendue par les spectateurs.

Nathalie Bellon-Szabo, Directrice Générale monde de Sodexo Sports & Loisirs explique : « 2020 sera une année exceptionnelle pour Sodexo Sports & Loisirs : c'est un honneur pour nous de mettre notre expertise et nos offres au service des plus grands événements sportifs mondiaux, tout en étant attentifs à notre impact environnemental et aux attentes des spectateurs. Nous contribuons à forger des souvenirs exceptionnels que seul le « Live » peut apporter. Je suis convaincue que vivre en direct ces moments d'émotion et de joie collective procure un bonheur durable et impacte positivement la Qualité de Vie du plus grand nombre. »

Sodexo répond aux trois grandes tendances qui impactent tout événement mondial aujourd'hui

Une demande croissante de personnalisation et une multiplicité des attentes

- **En restauration, priorité est donnée aux saveurs locales et à la diversité des offres**
Par exemple, pour le Super Bowl 2020 au Hard Rock Stadium :
 - Centerplate, filiale américaine de Sodexo, mettra à l'honneur des produits et recettes locales d'inspiration latine de Miami et sa région, en renforçant toujours davantage ses liens avec **40 entreprises et producteurs locaux**.
 - **Les plats végétariens font leur entrée dans les stades**, une véritable nouveauté lors d'événements sportifs. L'*Impossible™ Burger* (créé par *Impossible Foods*, à base de protéines végétales-soja) sera proposé lors du Super Bowl pour la toute première fois.
- **Une demande croissante d'expériences très haut de gamme**
Au Super Bowl par exemple, toutes les suites du Miami Hard Rock Stadium peuvent commander des repas haut de gamme. Les invités pourront choisir des menus (boissons et plats) ou commander à la carte, et seront servis par un maître d'hôtel dédié tout au long du match.
- **Des offres d'hospitalité sur-mesure**
Par exemple, pour les Jeux Olympiques 2020 de Tokyo, Sodexo proposera, grâce à sa filiale STH (Sports Travel and Hospitality Japan kk), un choix de **cinq packages d'hospitalité sur-mesure**, avec repas haut de gamme et places de premières catégories. **Les options vont de l'accès à un espace décontracté à une offre premium avec diner gastronomique. Cette offre complète d'hospitalité sera proposée dans**

15 espaces VIP conçus pour recevoir les spectateurs, entreprises ou particuliers ainsi que les invités de fédérations sportives et de sponsors. Une expérience sur le marché japonais acquise lors de la Coupe du Monde de Rugby 2019, en association avec JTB (leader des agences de voyage au Japon et en Asie), dans un pays peu habitué aux offres d'hospitalité pendant les événements sportifs.

Parmi les **15 sites d'hospitalité**, **six lieux temporaires seront spécialement construits** comme le Platinum Pavillon, près du Stade Olympique.

L'impératif de réduire l'impact environnemental des manifestations sportives

- **Réduire le plastique à usage unique**
 - Sodexo a pris des engagements en faveur de l'élimination du plastique à usage unique d'ici 2025, avec une priorité sur les plus gros volumes produits par ses opérations dans 15 pays, qui représentent près de 70% du chiffre d'affaires du Groupe.
 - Au Hard Rock Stadium lors du Super Bowl par exemple, l'objectif est d'éliminer les **2.8 millions de plastique** utilisés chaque année dont 600 000 bouteilles. Une première étape sera franchie dans quelques jours puisque pour la première fois, **des gobelets en aluminium remplaceront les 500 000 gobelets en plastique** traditionnellement utilisés notamment pour servir de la bière.
 - Pendant le Tour de France, Sodexo a déjà supprimé une grande partie du plastique pour la restauration des 1 000 invités quotidiens.
- **Lutter contre le gaspillage alimentaire**
 - L'engagement de Sodexo est de réduire de 50 % le gaspillage alimentaire de ses opérations d'ici 2025. Le groupe a initié le développement de [WasteWatch](#), le plus grand programme de prévention du gaspillage basé sur la data de l'industrie agroalimentaire.
 - Diverses actions sont mises en place depuis de nombreuses années pendant les événements sportifs, telles que le compost des aliments, la transformation des huiles usagées en biocarburant, **les dons des surplus alimentaires** aux missions locales du *Food Rescue* aux États-Unis pendant le Super Bowl ou aux Restos du Cœur dont le groupe est partenaire en France depuis 16 ans avec son programme *Stop Hunger* pendant Roland Garros.
- **Soutenir les filières locales et les petites entreprises**
 - **D'ici 2025, 10 milliards d'euros** de la valeur commerciale du groupe **beneficieront aux PME**.
 - C'est dans cet esprit que, dans l'offre de restauration pour le Super Bowl, les produits de **40 artisans, producteurs et restaurants du sud de la Floride** seront proposés au Hard Rock Stadium.

Le déploiement du numérique pour enrichir toujours davantage l'expérience

- **Le digital facilite la vie des spectateurs et leur permet ainsi de se concentrer sur le spectacle live** avec par exemple, des tablettes pour choisir leur repas dans les suites, des options et moyens de paiement plus flexibles, via son téléphone portable par exemple, des applications de commande en ligne, en passant par les commandes à la place en scannant un QR code sur son siège ainsi que le programme *Clear* pour contrôler l'âge légal pour la consommation d'alcool, sans oublier les robots capables de préparer et servir des pizzas, glaces et cocktails.
- Enfin, **l'analyse de la data à grande échelle permet à Sodexo d'adapter ses offres** et celles de ses clients en progressant toujours davantage sur la connaissance du consommateur afin d'améliorer son expérience.

Sodexo et les grands événements sportifs de 2020

- Le Super Bowl (Etats-Unis)
- Rolex Masters (Monte Carlo)
- Roland Garros (Paris)
- UEFA EURO (en Grande-Bretagne et en Espagne)
- Tour de France
- JO d'été de Tokyo (Japon)

Super Bowl LIV au Hard Rock Stadium à Miami – 2 février 2020

- 15^{ème} participation à un Super Bowl
- Pour la première fois, une femme, la **Cheffe Dayanny de la Cruz**, à la tête de la restauration du Super Bowl.
- **65 000 spectateurs** attendus au stade et **150 000 fans accueillis** dans la *Fan Zone* au Centre des congrès de Miami Beach.
- **100 chefs et 2 400** collaborateurs mobilisés
- 10 cuisines – dont 2 cuisines mobiles
- Plus de 40 artisans, producteurs et restaurants locaux
- Service dans **167 suites et 7 all-inclusive clubs**
- Après cette édition, Sodexo participera également à la 16^{ème} édition du Super Bowl LVIII (58) en 2024 à la Nouvelle Orléans au Mercedes-Benz Superdome

Tour de France – De juin à juillet 2020

- 29^{ème} participation
- Restaurateur officiel de l'événement pour régaler pendant 21 étapes l'ensemble des invités de la Grande Boucle
- 60 collaborateurs Sodexo
- + 1 000 invités accueillis chaque jour au Village-Départ, pendant la course et à l'arrivée
- Des produits locaux issus de plus de 30 régions traversées

UEFA Euro – De juin à juillet 2020

- Sodexo sera en charge de l'ensemble de la restauration – du snacking aux menus gastronomiques dans des stades en Espagne et au UK

JO d'été Tokyo – Du 24 juillet au 9 août 2020

- Création, développement et commercialisation de lieux et packages d'hospitalité pour les clients (entreprises et particuliers) venus du monde entier, les invités des fédérations de sport et des sponsors
- 5 offres premium proposées
- 15 lieux d'hospitalité dont la création de 6 lieux temporaires

Pour rappel, la Rugby World Cup 2019 au Japon

- 60 000 forfaits d'accueil et 190 000 billets vendus
- 9 offres développées
- 100 nationalités représentées

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 67 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages & Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et des frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèche et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 470000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40, FTSE 4 Good et DJSI.

Chiffres clés (au 31 août 2019)

22,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

470 000 collaborateurs

19^e employeur privé mondial

67 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

14,7 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 21 janvier 2020)

À propos de Sodexo Sports et Loisirs

Sodexo Sports et Loisirs est l'un des segments stratégiques du groupe Sodexo, qui assure en France et dans le monde une importante activité de gestion de sites de prestige, culturels et sportifs, et de grands événements. Ce segment représente 1.7 milliard d'euros de chiffre d'affaires dans le monde, près de 40 000 collaborateurs, et plus d'une centaine de métiers à son actif. Combinant technique et créativité, nos solutions clés en main couvrent la billetterie, le voyage, la restauration, la sécurité, la logistique, le marketing et l'organisation technique et artistique. À l'ère du numérique, Sodexo aide ses clients à intégrer les nouvelles technologies dans leurs événements en proposant des services innovants et personnalisés. De multiples atouts qui contribuent au succès d'événements prestigieux tels que Royal Ascot, le Super Bowl, le Tour de France, la Coupe du Monde de Rugby et font briller des lieux exceptionnels comme le Lido de Paris, la Maison Lenôtre, le Pré Catelan, les Bateaux Parisiens, les Yachts de Paris ainsi que les Bateaux London et la National Gallery au Royaume-Uni. Aux États-Unis, le T-Mobile Park à Seattle, le Hard Rock Stadium à Miami, le centre de congrès de Las Vegas ainsi que le Shedd Aquarium à Chicago.

Plus d'informations sur www.sodexo.com.

Contacts presse

Médias Sodexo

Elan Edelman

Mathieu SCARAVETTI

+33 1 57 75 81 28

Mathieu.scaravetti@sodexo.com

Myriam MOULAY

+33 6 13 36 39 60

SodexoFr@elanedelman.com