



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, le 25 novembre 2022

Communiqué financier

Résultats du premier semestre de l'exercice 2022-2023

**Laurent-Perrier annonce une nouvelle progression de ses résultats,
dans un contexte de marché favorable.**

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2022-2023, clos le 30 septembre 2022, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 22 novembre 2022 et examinés ce même jour par le Conseil de Surveillance, sous la présidence de Monsieur Patrick THOMAS.

Principales données financières consolidées auditées :

| En millions d'Euros Au 30 septembre 2022 | 1 ^{er} semestre Exercice 2021-2022 (N-1) (1 ^{er} avril 2021 – 30 septembre 2021) | 1 ^{er} semestre Exercice 2022-2023 (1 ^{er} avril 2022 – 30 septembre 2022) | Variation vs Exercice N-1 |
|---|--|--|------------------------------|
| Ventes champagne | 128,4 | 159,3 | + 24,1 % |
| Chiffre d'affaires Groupe | 128,5 | 159,4 | + 24,0 % |
| Résultat opérationnel | 35,6 | 53,1 | + 48,9 % |
| Marge opérationnelle % (*) | 27,8 % | 33,3 % | + 5,5 pts |
| Résultat net part du Groupe | 23,3 | 36,9 | + 58,4 % |
| Bénéfice par action (en euros) | 3,93 | 6,24 | + 2,31 € |
| Cash-flow opérationnel (**) | + 16,7 | + 30,7 | + 14,0 M€ |

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Le Groupe Laurent-Perrier annonce une forte progression de ses résultats semestriels. Ces résultats sont portés par la forte demande des vins de Champagne à travers le monde, et les efforts engagés depuis plusieurs années sur la politique de valeur du Groupe permettant de constater des effets prix/mix conséquents depuis plusieurs exercices. Toutefois, la capacité de la Champagne et du Groupe à servir une demande croissante en volume atteindra ses limites. Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la qualité de ses équipes, la force de ses marques et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Durant la période du 1^{er} avril 2022 au 30 septembre 2022, le marché du champagne a enregistré une progression de ses volumes expédiés, atteignant +3,5% par rapport à l'exercice N-1, ce dernier étant déjà en forte progression par rapport à la situation du marché avant crise sanitaire.

Durant cette même période, le Groupe a une nouvelle fois connu un fort dynamisme de ses ventes en volume de +12,4% par rapport à l'exercice N-1. Outre l'engouement des consommateurs pour les vins de Champagne, cette performance est également soutenue par la force des marques et la qualité des champagnes haut de gamme du Groupe, conduisant ainsi le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre (ventes champagne) à s'établir à 159,3 millions d'euros à taux de change courants.

Evolution du résultat :

Au cours de ce premier semestre 2022-2023, le Groupe a continué d'investir sur le long-terme, notamment en soutien de ses marques et en matière de développement commercial. Cet investissement dans la valorisation des ventes contribue à la force des marques et à l'effet prix/mix. Le taux de marge opérationnelle du Groupe atteint 33,3% à taux de change courants. Le résultat net part du Groupe enregistre également une très nette progression. Il s'établit à 36,9 millions d'euros à taux de change courants et représente ainsi 23,1% du chiffre d'affaires consolidé.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

Le cash-flow opérationnel de la période affiche une forte progression en raison de la croissance de l'activité, de la tension sur les stocks et de l'impact des vendanges précédentes. Il s'établit ainsi à +30,7 millions d'euros au 30 septembre 2022. Ces éléments devraient s'inverser sur le deuxième semestre.

Le bilan consolidé intermédiaire au 30 septembre 2022, réaffirme la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 524,3 millions d'euros et l'endettement net (*) s'établit à 202,5 millions d'euros incluant une trésorerie active de 133,4 millions d'euros. Le « gearing » enregistre ainsi une nouvelle amélioration se portant à 0,38 contre 0,45 au 31 mars 2022.

(*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



Perspectives

Le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2022-2023. En effet, le contexte géopolitique en lien avec la guerre en Ukraine, les fortes tensions inflationnistes et les politiques monétaires obligent à beaucoup de prudence quant aux perspectives sur les prochains mois. De plus, la capacité de la Champagne et du Groupe à servir une demande croissante en volume atteindra ses limites.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares
Il entre dans la composition des indices EnterNext®
PEA-PME 150 et
Euronext® FAMILY BUSINESS.

Stéphane DALYAC
Président du Directoire
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2022-2023 ont fait l'objet d'un examen de type limité de la part des commissaires aux comptes (KPMG et PwC). L'ensemble des données financières correspondantes est disponible dans le rapport financier semestriel 2022-2023, qui sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :

<https://www.finance-groupep.com/>

Annexes

Analyse du chiffre d'affaires champagne

| | 1^{er} semestre Exercice 2022-2023 (1 ^{er} avril 2022 – 30 septembre 2022) |
|-----------------------------------|---|
| Chiffre d'affaires champagne (M€) | 159,3 |
| Variations en % | vs Exercice N-1 |
| Variation totale | + 24,1 % |
| dont effet volume | + 12,4 % |
| dont effet prix / mix | + 9,5 % |
| dont effet de change | + 2,2 % |

Eléments du Bilan consolidé

| Groupe - en M€ | Au 30 septembre 2021 | Au 31 mars 2022 | Au 30 septembre 2022 |
|------------------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| Capitaux Propres part du Groupe | 472,8 | 500,7 | 524,3 |
| Endettement Net | 275,0 | 225,1 | 202,5 |
| Stocks et en-cours | 598,8 | 553,6 | 658,0 |

Agenda financier

Résultats annuels 2022-2023 :

26 mai 2023