



Kinepolis Group

Business Update T3 2020

Information réglementée – 30 octobre 2020

Kinepolis reste fort durant la crise du coronavirus

Après la fermeture de tous les cinémas à la mi-mars à la suite de l'épidémie de coronavirus, Kinepolis a repris ses activités dans presque tous les pays au début de l'été. En Europe, au 1^{er} juillet, tous les cinémas étaient ouverts. Au Canada, la plupart des complexes ont pu à nouveau accueillir des visiteurs dans le courant du mois de juillet. Les complexes MJR, les cinémas Kinepolis aux États-Unis (Michigan), sont quant à eux restés fermés jusqu'au 9 octobre dernier. Cette semaine, tous les cinémas belges et français ont à nouveau fermé leurs portes. Le cinéma à Grenade (Espagne) et 8 sites canadiens sont également fermés, entre autres en Ontario en raison de restrictions liées à la Covid-19.

Depuis la réouverture, l'exploitation des cinémas est soumise, dans tous les pays, à des limites de capacité importantes qui ne cessent d'évoluer ainsi qu'à d'autres mesures visant à protéger la santé des collaborateurs et des visiteurs. Celles-ci ont un impact direct sur les chiffres de fréquentation qui sont, en parallèle, touchés par la situation sur le marché mondial et le report de blockbusters qui l'accompagne.

Malgré le manque de contenu de productions hollywoodiennes - qui assure en principe 80 % du chiffre d'affaires - et les mesures drastiques liées à la Covid-19 sur tous les marchés, le nombre de visiteurs est encourageant. Le seul blockbuster du troisième trimestre, « Tenet », a enregistré d'excellents résultats et les films de moindre envergure rencontrent souvent plus de succès qu'en circonstances normales en raison de l'absence de concurrence.

Dans ce contexte, Kinepolis continue à travailler sur les projets de nouveaux sites prévus et au développement d'idées novatrices, tout en se concentrant continuellement sur la maîtrise des coûts pour garder le contrôle de la perte de liquidités et la limiter. Même en cas de fermeture au niveau mondial, les ressources financières disponibles sont suffisantes pour respecter l'ensemble des engagements du Groupe pendant 12 mois, sans prendre de mesures supplémentaires.

Chiffres clés¹ du troisième trimestre 2020²

- ★ Au troisième trimestre, Kinepolis a accueilli **2,4 millions de visiteurs** soit un quart des visiteurs de l'année précédente, à la suite de l'impact des mesures liées au coronavirus et au report des blockbusters internationaux.
- ★ Dans tous les pays, le **total des produits** accuse une diminution moindre que le chiffre de fréquentation.
- ★ L'**EBITDA ajusté** était positif grâce aux mesures prises afin de maîtriser les coûts.
- ★ Le **bénéfice net** était négatif en raison des résultats opérationnels inférieurs, des amortissements liés à la possession de biens immobiliers et des frais financiers, légèrement compensés par un actif d'impôt.
- ★ Le **flux de trésorerie libre** s'élevait à -5,6 millions € au troisième trimestre.

¹ Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinepolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1^{er} juillet au 30 septembre 2020 inclus, comparés à la même période de l'année précédente.



Kinopolis Group

Business Update T3 2020

Information réglementée – 30 octobre 2020

- ★ **L'endettement financier net** par rapport au 30 juin 2020, hors dettes de location, a augmenté de 462,8 millions € à 478,9 millions €, en raison du flux de trésorerie libre négatif combiné aux investissements dans la construction de nouveaux complexes.
- ★ Fin septembre, les ressources financières disponibles s'élevaient à 127,3 millions €.

Réalisations importantes

- ★ Succès de la campagne cinéma en plein air « **Kinopolis on Tour** » en Belgique.
- ★ Ouverture d'un nouveau cinéma à **Haarlem**, Pays-Bas.
- ★ **L'avancée des travaux de construction** à Leidschendam (NL), South East Edmonton (CA) et Metz (FR) est conforme aux prévisions.

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group : « Dans cette crise mondiale, nous sommes à la fois touchés directement et indirectement, d'une part par les mesures restrictives dans nos cinémas et d'autre part par le report de presque tous les blockbusters. Je reste confiant en l'avenir étant donné que nous constatons que de nombreux cinéphiles continuent à fréquenter nos salles malgré tout et qu'ils s'y sentent en sécurité. Le fait que les studios continuent à reporter la grande majorité de leurs films jusqu'au moment où ils pourront sécuriser leurs recettes est révélateur de l'importance et de la valeur d'une sortie au cinéma. Nous sommes sur pause, mais la pause de 'ce film' dure plus longtemps que prévu. Heureusement, Kinopolis bénéficie d'une position financière forte. »

Explications

Au troisième trimestre, Kinopolis a accueilli un quart des visiteurs (24,1 %) par rapport à la même période en 2019. Si l'on ne tient compte que des cinémas qui étaient ouverts tout au long du troisième trimestre, il s'agit de 26,7 % des visiteurs par rapport à la même période de l'année passée. La tendance, au niveau du Groupe, en termes de fréquentation a augmenté de 16 % en juillet à 32 % en septembre, grâce à la sortie de « Tenet » fin août, au succès de films de moindre envergure ou de sorties locales et à l'influence de la météo, avec le début de l'automne. Étant donné qu'en temps normal, 80 % du chiffre d'affaires découlent des blockbusters hollywoodiens – dont les cinémas ont dû se passer au cours du dernier trimestre – cette tendance est plutôt encourageante. Grâce à un seul film - « Tenet » - nous avons pu réaliser certains jours jusqu'à 70 % du chiffre de fréquentation total prévu. En outre, 86 % des clients³ indiquent, après leur visite, d'être satisfaits ou très satisfaits des mesures de sécurité prises au cinéma dans le cadre de la pandémie Covid-19.

Au cours des dernières semaines, des mesures supplémentaires ont été mises en place presque partout à la suite de la résurgence du virus, incluant une nouvelle fermeture des cinémas belges et français ainsi qu'une interdiction de la vente de boissons et de snacks dans certains pays. À la lumière de ces informations, l'évolution du chiffre de fréquentation reste incertaine à court terme, malgré l'effet positif de la météo durant les mois d'hiver et un plus grand nombre de films annoncés.

³ Source: Customer Satisfaction Index (CSI), enquête de satisfaction permanente dans tous les cinémas Kinopolis européens.



Kinepolis Group

Business Update T3 2020

Information réglementée – 30 octobre 2020

Le top 5 du troisième trimestre 2020 se présentait comme suit : « Tenet », « Padre no hay más que uno 2 : la llegada de la suegra », « Scooby ! », « Greenland - Le dernier refuge » et « Enragé ». Les films locaux ayant remporté le plus grand succès sont « Padre no hay más que uno 2: la llegada de la suegra » en Espagne, « Bigfoot Family » en Belgique, « Les Blagues de Toto » et « Divorce Club » en France et « Alles is zoals het zou moeten zijn » ainsi que « Piraten van Hiernaast » aux Pays-Bas.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
YTD Q3 2020	2,11	1,83	2,41	1,32	1,63	0,98	0,24	0,03	10,55
YTD Q3 2019	5,52	5,29	8,61	4,39	3,18		0,68	0,08	27,74
YTD Q3 2020 vs YTD Q3 2019	-61,8%	-65,4%	-72,0%	-70,0%	-48,7%		-64,3%	-60,0%	-62,0%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
Q3 2020	0,50	0,54	0,42	0,39	0,50		0,06	0,01	2,41
Q3 2019	2,05	1,71	3,13	1,70	1,19		0,23	0,03	10,03
Q3 2020 vs Q3 2019	-75,7%	-68,8%	-86,5%	-76,8%	-58,1%		-74,0%	-68,0%	-75,9%

* Exploité par Kinepolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 30/09/2020.

Les **produits totaux** ont enregistré une diminution moins importante que les chiffres de fréquentation. Les recettes par visiteur provenant de la vente de tickets (Box Office) ainsi que celles qui proviennent de la vente de boissons et de snacks (In-theatre Sales) ont accusé une légère baisse en raison du manque de blockbusters et partant, une diminution de la vente des expériences 3D et premium. Les recettes ITS par visiteur ont baissé en raison de restrictions de la gamme et de l'absence de ce que l'on appelle le « contenu pop-corn ». Depuis la reprise, les recettes ITS par visiteur ont enregistré une évolution positive au cours du trimestre pour atteindre à nouveau en octobre le niveau de l'année passée (cela vaut bien entendu pour la période préalable à l'interdiction de vente de boissons et de snacks dans plusieurs pays).

Les produits issus de presque toutes les autres activités ont connu une diminution moins importante que celle des chiffres de fréquentation.

Toutefois, les produits des **activités B2B** et de la **publicité à l'écran** ont grandement souffert de la pandémie de Covid-19, notamment en raison d'une forte baisse du nombre d'événements.

Les **recettes des activités immobilières** sont elles aussi sous pression en raison de l'impact de la crise du coronavirus sur l'horeca.

Malgré la baisse importante du chiffre d'affaires, l'**EBITDA** du troisième trimestre était positif, grâce à toutes les mesures prises en matière de maîtrise des coûts.

Le **flux de trésorerie libre** s'élevait à -5,6 millions € à la fin du troisième trimestre (-1,87 million € par mois en moyenne), une perte considérablement inférieure au cash burn que nous aurions connu si les complexes étaient restés fermés (-5,8 millions € par mois).

Au troisième trimestre, 10,8 millions € ont été investis, dont 10,2 millions € dans la construction de nouveaux sites et l'expansion interne, et 0,6 million € en entretien.



Kinopolis Group

Business Update T3 2020

Information réglementée – 30 octobre 2020

Comme expliqué précédemment, **l'endettement financier net** par rapport au 30 juin 2020, hors dettes de location, a augmenté de 462,8 millions € à 478,9 millions €, en raison du flux de trésorerie libre négatif combiné aux investissements dans la construction de nouveaux complexes.

Impact de la Covid-19 et mesures

La stratégie et la nature de l'entreprise, qui se caractérisent par une variabilisation maximale des coûts, une position robuste en matière d'immobilier avec une grande partie des cinémas détenue en propriété, une organisation décentralisée et une culture d'entreprise orientée « faits et chiffres », aident Kinopolis Group à gérer cette crise de manière optimale et à en limiter l'impact.

Kinopolis continue de prendre des mesures afin de réduire l'impact à tous les niveaux de coûts, y compris les coûts fixes et les flux de trésorerie sortants. Tous les investissements qui ne sont pas urgents ou pour lesquels aucun engagement n'avait encore été pris ont dès lors été annulés. Les investissements en cours dans les projets de nouvelle construction, pour lesquels des engagements avaient déjà été souscrits, se poursuivent.

Au début de la pandémie de Covid-19, Kinopolis disposait d'une position au comptant de près de 190,0 millions €. Fin septembre, Kinopolis avait encore 127,3 millions € de liquidités et de crédits disponibles non utilisés. Grâce aux mesures prises, Kinopolis dispose de ce fait de liquidités suffisantes pour faire face à cette crise pendant un moment encore. Au cours des dernières années, Kinopolis a mené une politique financière prudente. Il en résulte une maturité des obligations d'une durée moyenne de près de cinq ans. Le prochain remboursement conséquent de ses obligations n'aura lieu qu'en 2022. Kinopolis affiche en outre un bilan robuste et sain avec un important portefeuille immobilier.

Principaux événements depuis le 1 juillet 2020

Succès de la campagne cinéma en plein air « Kinopolis on Tour »

Kinopolis a lancé le concept de cinéma en plein air « Kinopolis on Tour » en Belgique au début de l'été. Durant tout l'été, « Kinopolis on Tour » s'est installé à différents endroits pour permettre aux visiteurs de visionner un film sur le plus grand écran LED mobile du monde, dans le confort de leur voiture. Cet été, « Kinopolis On Tour » a accueilli plus de 16.000 voitures sur 10 sites différents.

Ouverture de Kinopolis Haarlem

Le 8 octobre 2020, Kinopolis a ouvert un nouveau cinéma dans le centre Schalkwijk à Haarlem (NL). Ce cinéma compte 937 places assises réparties dans 6 salles, toutes équipées d'une projection laser. En outre, l'une d'entre elles dispose de la technologie Laser ULTRA. L'ouverture de ce nouveau cinéma s'inscrit dans le cadre du redéveloppement du centre commercial Schalkwijk. Kinopolis a hérité du projet de nouveau cinéma à Haarlem avec l'acquisition des cinémas NH Bioscopen en janvier 2018.

Avancée du projet de nouvelle construction « Mall of the Netherlands »

Kinopolis prévoit également l'ouverture d'un nouveau cinéma dans le cadre du projet « Mall of the Netherlands » à Leidschendam. « Mall of the Netherlands » est un projet d'Unibail-Rodamco qui ambitionne de transformer le centre commercial Leidsenhage pour en faire le plus grand centre commercial des Pays-Bas. Le cinéma comptera 11 salles et Kinopolis espère pouvoir y accueillir quelque 500.000 visiteurs par an. L'ouverture de ce cinéma est prévue pour le premier trimestre de 2021.



Kinopolis Group

Business Update T3 2020

Information réglementée – 30 octobre 2020

Avancée du projet de nouvelle construction Metz Waves

En 2021, Kinopolis prévoit d'ouvrir un nouveau cinéma dans le centre commercial Waves-Actisud à Moulins-lès-Metz, France. Le cinéma comptera 6 salles et environ 900 sièges. Kinopolis espère pouvoir accueillir quelque 300.000 visiteurs par an dans ce nouveau site français.

Avancée du projet de nouvelle construction à South East Edmonton

Landmark Cinemas Canada et Forster Harvard Development Corp. ont annoncé en 2019 l'arrivée de l'expérience « recliner » de Landmark Cinemas sur le site « Grove on 17 », dans la région de Tamarack au sud-est d'Edmonton, Canada. Les huit salles seront dotées du concept de sièges inclinables luxueux de Landmark en configuration stade. Le nouveau cinéma de huit écrans sera entièrement équipé de la projection laser Barco de Cinionic et disposera également d'un « MarketPlace », conformément au shop Kinopolis bien connu. L'ouverture est prévue pour décembre de cette année.

Programmation

Les films à succès à l'heure actuelle sont « Tenet », « Les Trolls 2 : Tournée mondiale », « After : Chapitre 2 » et « The Good Criminal ». Les titres suivants, entre autres, sortiront bientôt : « The Craft : Les Nouvelles sorcières », « Sacrées Sorcières », « Mort sur le Nil », « Free Guy », « Les Croods 2 : une nouvelle ère » et « Wonder Woman 1984 ». Au niveau de la programmation locale, citons notamment « 30 jours max » et « Les Tuches 4 » en France et en Wallonie, « Rookie » et « K3 : Dans van de Farao » en Flandre, « De Club Van Sinterklaas », « De Oost », « Soof 3 » et « Expeditie Vos » aux Pays-Bas et « Sentimental », « El Verano que Vivimos » et « Mamá o Papá » en Espagne. L'opéra et le ballet en direct sont complétés par l'art, du sport et des concerts.

Calendrier financier

Jeudi 25 février 2021
Mercredi 12 mai 2021
Mercredi 12 mai 2021

Résultats annuels 2020
Business Update T1 2021
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 56 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR, Kinopolis compte également 45 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.



Kinepolis Group

Business Update T3 2020

Information réglementée – 30 octobre 2020

Au total, Kinepolis exploite aujourd'hui 111 cinémas, soit 1.081 écrans pour presque 200.000 places assises. Kinepolis peut compter sur 4.600 collaborateurs pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinepolis.com/corporate.