

Leadership al femminile: una storia di *A Sustainable Year*

Londra, 22 giugno 2023

Alla vigilia della Giornata Internazionale delle Donne in Ingegneria, CNH Industrial presenta alcune iniziative che contribuiscono all'avanzamento professionale delle donne.

Nella nostra serie *A Sustainable Year*, una pubblicazione annuale dedicata ai temi dell'innovazione e della sostenibilità, puntiamo i riflettori su iGLOW. Si tratta di uno dei primi gruppi di dipendenti (Employee Resource Group) della nostra azienda, focalizzato sullo sviluppo delle opportunità di inclusione, crescita e leadership femminile in Nord America. iGLOW ha riscosso uno straordinario successo, ispirando e promuovendo la crescita personale e si sta espandendo anche oltre i confini regionali.

Insieme a questa storia presentiamo un'intervista a [Reshma Ramachandran](#), esperta di Business Transformation e promotrice attiva sui temi della diversità e inclusione. Coach e mentore di giovani donne, Reshma è stata di recente coordinatrice della World Woman Davos Agenda nell'ambito del World Economic Forum tenutosi in Svizzera. Le sue analisi sui cambiamenti in atto nelle aziende e su cosa si può fare per promuovere una reale uguaglianza sul posto di lavoro costituiscono una lettura affascinante.

Iniziative come quelle del gruppo iGLOW e la nostra collaborazione con persone brillanti e capaci di contribuire alla trasformazione del settore, sono esempi dell'impegno di CNH Industrial a favore della crescita e dell'avanzamento professionale di tutti i propri dipendenti.

L'articolo e l'intervista sono disponibili su bit.ly/CNH_WomeninLeadership

CNH Industrial (NYSE: CNHI / MI: CNHI) è una Società leader globale nel settore dei macchinari e dei servizi. Guidata dal suo purpose *Breaking New Ground*, incentrato su *Innovation, Sustainability e Productivity*, l'Azienda fornisce la direzione strategica, la capacità di R&S e gli investimenti che rendono possibile il successo dei suoi brand globali e regionali. A livello globale **Case IH** e **New Holland Agriculture** forniscono applicazioni agricole a 360°, dai macchinari alle attrezzature insieme alle tecnologie digitali che le migliorano; **CASE** e **New Holland Construction Equipment**, offrono una linea completa di prodotti per le costruzioni che aumentano la produttività del settore. I brand della Società che concentrano le attività a livello regionale includono: **STEYR**, per trattori agricoli; **Raven**, leader nell'agricoltura digitale, nella tecnologia di precisione e nello sviluppo di sistemi autonomi; **Flexi-Coil**, specializzata in sistemi di lavorazione del terreno e semina; **Miller**, produttore di apparecchiature per applicazioni; **Kongsilde**, per la fornitura di attrezzature per la lavorazione del terreno, la semina, la gestione del fieno e del foraggio; ed **Eurocomach**, produttore di un'ampia gamma di mini e midi escavatori per il settore delle costruzioni, comprese le soluzioni elettriche. Forte di oltre due secoli di storia, CNH Industrial è da sempre all'avanguardia nei settori in cui opera e continua a promuovere l'innovazione con passione ed entusiasmo, favorendo l'efficienza e il successo dei clienti. In quanto azienda autenticamente globale, gli oltre 40.000 dipendenti di CNH Industrial lavorano tutti insieme per creare un ambiente di lavoro all'insegna della diversità e dell'inclusione, con l'obiettivo comune di aiutare i clienti a coltivare e a costruire un mondo migliore.

Per maggiori informazioni e per consultare gli ultimi report finanziari e sulla sostenibilità, visita: cnhindustrial.com

Per le ultime notizie da CNH Industrial e dai suoi brand, vai sul sito: media.cnhindustrial.com



COMUNICATO STAMPA

Contatti stampa:

Marilù Brancato

Tel: +39 345 397 2860

Email: mediarelations@cnhind.com

Mariangela Vicenti

Tel: +39 334 39 29 738