



Résultats semestriels 2021

- **Forte reprise de l'ensemble des activités**

- > Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : 363,1 M€ (+9,6% à PCC¹) avec un second trimestre en forte accélération

- **Structure financière renforcée**

- > Marge d'EBITDA² du 1^{er} semestre : 17,1% à 62,3 M€ (contre 14,7% au 1^{er} semestre 2020 à 53,3 M€)

- > Résultat net en forte croissance à 23,4 M€ soit 6,4% du CA (contre 8,2 M€ au 1^{er} semestre 2020 et 2,3% du CA).

- > Dette nette en baisse à 249,3 M€

- **Objectifs 2021 : Confirmation de la guidance**

- > Marge d'EBITDA 2021 au moins égale à 14,1% du chiffre d'affaires annuel

- **Obtention de la licence pharmaceutique pour la distribution en direct en Chine dès 2022 de tous les produits pharmaceutiques enregistrés sur le territoire**

Villepinte, le 22 septembre 2021 – Guerbet (FR0000032526 GBT), spécialiste mondial des produits de contraste et solutions pour l'imagerie médicale, annonce les résultats consolidés du 1^{er} semestre 2021.

Hors effets de change et à périmètre comparable³, le chiffre d'affaires semestriel progresse de 9,6% par rapport au 30 juin 2020. Il bénéficie du retour de la croissance sur l'ensemble des produits du Groupe avec des ventes en progression de 25,1% hors effets de change et à périmètre comparable

¹ A périmètre et taux de change constant

² EBITDA : Résultat Opérationnel + dotation nette aux amortissements et aux provisions.

³ A périmètre comparable : les ventes du site de Montréal, cédé le 16 juillet 2020, à des tiers ont été exclues du montant des ventes du 1^{er} semestre 2020. Sur la période, les ventes s'élevaient à 16,6 M€ et étaient enregistrées en zone Amériques

Communiqué de presse

sur le 2^{ème} trimestre de l'exercice. Cette performance trimestrielle est très proche des niveaux d'activité enregistrés par le Groupe avant la crise sanitaire.

En publié, le chiffre d'affaires semestriel s'élève à 363,1 M€, stable par rapport au 30 juin 2020 (363,7 M€) et incluant un effet de change défavorable de 17,2 M€.

Dynamique de croissance forte sur l'ensemble des zones géographiques et des métiers

- Sur la zone **EMEA**, la croissance est de retour dans la plupart des pays avec des effets volumes importants qui s'accompagnent d'une légère baisse des prix.
- Sur la zone **Amériques**, les ventes sont en progression de 3,7% à périmètre comparable (excluant la contribution du site de Montréal au Canada cédé le 16 juillet 2020). A périmètre comparable et hors effet de change défavorable de 11,0 M€ principalement imputable au réal brésilien et au dollar, les ventes sont en progression de 14,3% sur le semestre.
- Sur la zone **Asie**, les ventes sont en progression de 3,5% à taux de change constant avec une dynamique commerciale très forte sur le Japon et en Chine.

Le chiffre d'affaires semestriel de l'activité **Imagerie Diagnostique** est en progression de 8,2% à taux de change constant.

- Sur le pôle **IRM**, le chiffre d'affaires semestriel s'élève à 118,4 M€ (+6,8% et +11,7% à TCC). Il profite de l'excellente orientation des ventes de Dotarem[®] avec une forte progression des volumes vendus au cours du 2^{ème} trimestre 2021 (+39,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2020).
- Le chiffre d'affaires à TCC du pôle **Rayons X** progresse de 6,2% s'appuyant notamment sur les bonnes performances d'Optiray[®] au cours du 2^{ème} trimestre 2021.

En **Imagerie Interventionnelle**, les bonnes ventes sont toujours portées par Lipiodol[®] qui bénéficie d'un rayonnement de plus en plus important tant en raison de ses propriétés que de son implantation géographique renforcée.

Excellents résultats semestriels

En millions d'Euros Comptes consolidés (normes IFRS)	S1 2019 Publié	S1 2020 Publié	S1 2021 Publié
Chiffre d'affaires	400,6	363,7	363,1
EBITDA ⁽³⁾	61,6	53,3	62,3
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>15,4%</i>	<i>14,7%</i>	<i>17,1%</i>
Résultat Opérationnel	22,3	25,4	34,8
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>5,6%</i>	<i>7,0%</i>	<i>9,6%</i>
Résultat net	19,0	8,2	23,4
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>4,8%</i>	<i>2,3%</i>	<i>6,4%</i>
Endettement net	358,1	269,3	249,3

Les comptes du 1^{er} semestre 2021, arrêtés par le Conseil d'Administration du 22 septembre 2021 ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes. Le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Communiqué de presse

Marge d'EBITDA : 17,1% du chiffre d'affaires semestriel

Au cours de ce semestre, le Groupe a maintenu la discipline budgétaire mise en place au plus fort de la crise Covid permettant de pérenniser les économies réalisées sur l'exercice 2020. Les efforts concernent l'optimisation des coûts de production et des frais de structure. Les dépenses au cours de ce 1^{er} semestre 2021 sont en ligne avec le 1^{er} semestre 2020 mais en baisse de 15 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2019. Cette discipline budgétaire permet au Groupe de générer un EBITDA de 62,3 M€ contre 53,3 M€ au 30 juin 2020. Le taux d'EBITDA / chiffre d'affaires s'élève à 17,1% contre 14,7% en 2020 et 15,4% en 2019.

Fort de cette bonne performance, le résultat opérationnel au 30 juin 2021 s'établit à 34,8 M€ contre 25,4 M€ à période comparable en 2020. Il représente 9,6% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre du Groupe contre 7,0% au 30 juin 2020.

Le Résultat net du 1^{er} semestre s'élève à 23,4 M€ contre 8,2 M€ au 30 juin 2020. Cette progression s'explique également par des pertes de change constatées en 2020 qui ne se sont pas reproduites en 2021.

Structure financière très saine

Au 30 juin 2021, les capitaux propres s'élèvent à 387 M€ contre 364 M€ au 31 décembre 2020. Le Groupe a poursuivi son désendettement avec une réduction de sa dette financière de plus de 7 M€ sur les 6 premiers mois de l'exercice. Cette évolution toujours très favorable correspond à un endettement net de 249,3 M€ au 30 juin 2021. Ainsi, à fin juin, le ratio dette nette/ EBITDA est de 2,27 contre 2,55 au 31 décembre 2020.

La bonne santé financière du Groupe lui permet de disposer des ressources nécessaires pour mener à bien sa politique de développement ambitieuse reposant sur une expansion géographique, le lancement de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et l'acquisition ciblée de sociétés sur des marchés à fort potentiel.

Perspectives 2021 : relance des efforts commerciaux et marketing pour soutenir la croissance future

Les investissements commerciaux et marketing destinés à stimuler l'activité et accélérer la mise en œuvre de la stratégie pèseront mécaniquement sur la rentabilité de la fin de l'exercice.

- Go-Direct en Chine en 2022

Dans le prolongement de sa stratégie de conquête territoriale, le Groupe Guerbet entend prendre position en direct en Chine, l'un des premiers marchés mondiaux de l'imagerie diagnostique et en très forte progression.

Sur ce marché, le Groupe a déjà obtenu une licence relative aux dispositifs médicaux en 2020. Cette première étape vient d'être complétée par l'obtention récente d'une licence pharmaceutique permettant au Groupe de distribuer tout produit pharmaceutique enregistré sur le territoire chinois. Cette dernière étape sera suivie dès 2022, par la vente en direct, des produits à marque Guerbet sur le territoire chinois. A ce stade, certains frais doivent encore être engagés au cours du 2nd semestre. Le recrutement des équipes commerciales devrait également être finalisé au cours des prochains mois. Cette initiative permettra au Groupe de renforcer sa pénétration commerciale sur un marché en croissance de 9% par an et de doubler son chiffre d'affaires sur un horizon de 3 à 4 ans. Pour rappel, le Groupe avait décidé en 2018 de passer à une organisation de distribution directe au Japon. Cette

Communiqué de presse

initiative concluante a permis au Groupe de multiplier son chiffre d'affaires par 2 en 3 ans sur ce marché.

- Préparation du lancement des nouveaux produits en Intelligence artificielle et Imagerie Interventionnelle

Comme annoncé, le Groupe s'apprête à lancer sa solution logicielle d'intelligence artificielle d'aide au Diagnostic pour le cancer du foie issue d'un co-développement avec IBM Watson Health initié en juillet 2018. Cette solution logicielle d'intelligence artificielle devrait être lancée au 1^{er} semestre 2022. Le recrutement des équipes commerciales et les frais marketing en vue du lancement seront engagés au cours du 2nd semestre 2021.

Sur Accurate Medical Therapeutics, en Imagerie Interventionnelle, les nouvelles gammes et tailles de micro-cathéters ainsi que les Microguides devraient être lancés au cours des prochains mois.

Confirmation de la guidance 2021

Dans un contexte sanitaire toujours instable au niveau international, le Groupe demeure confiant pour retrouver le chemin de la croissance en 2021. Comme annoncé précédemment, l'activité des prochains mois devrait continuer à être marquée par l'accélération des ventes du générique de Dotarem[®] aux Etats-Unis. Le Groupe estime que cet impact sera limité avec une évolution des volumes et des prix de Dotarem[®] qui devrait être comparable à l'Europe où le générique est déjà présent depuis plus de 3 ans.

Pour 2021, le Groupe anticipe une croissance modérée de son chiffre d'affaires publié intégrant une progression de 6 à 8% à périmètre comparable et taux de change constant (PCC¹). En termes de rentabilité opérationnelle, cette progression de l'activité se traduira par un taux d'EBITDA / Chiffre d'affaires publié a minima de 14,1%.

A moyen terme, le Groupe envisage une amélioration progressive du taux d'EBITDA / Chiffre d'affaires lui permettant de générer une croissance forte et durable.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021
21 octobre 2021 après bourse

A propos de Guerbet

Chez Guerbet, nous tissons des liens durables pour permettre de vivre mieux. C'est notre Raison d'Etre. Nous sommes un leader de l'imagerie médicale au niveau mondial, offrant une gamme étendue de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicaux, de solutions digitales et IA, pour l'imagerie diagnostique et interventionnelle. Pionnier depuis 95 ans dans le domaine des produits de contraste, avec plus de 2 600 collaborateurs dans le monde, nous innovons en continu et consacrons 10 % de nos ventes à la Recherche & Développement dans quatre centres en France, en Israël et aux États-Unis. Guerbet (GBT) est coté au compartiment B d'Euronext Paris et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 712 millions d'euros. Pour plus d'informations, merci de consulter www.guerbet.com.

Communiqué de presse

Déclarations prospectives

Certaines informations contenues dans ce communiqué de presse ne sont pas des données historiques mais constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses y compris, notamment, des hypothèses concernant la stratégie actuelle et future du Groupe et l'environnement économique dans lequel le Groupe exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels du Groupe et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives.

Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse et le Groupe décline expressément toute obligation ou engagement de publier une mise à jour ou une révision des déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse afin de refléter des changements dans les hypothèses, événements, conditions ou circonstances sur lesquels sont fondées ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont établies uniquement à des fins illustratives. Les déclarations et informations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures et sont soumises à des risques et incertitudes difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe.

Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la *Food and Drug Administration* ou l'*European Medicines Agency*, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats. Une description détaillée des risques et incertitudes liés aux activités du Groupe figure au chapitre 4.9 « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel du Groupe enregistré par l'AMF sous le numéro n° D-21-0360 le 27 avril 2021, disponible sur le site du Groupe (www.guerbet.com).

Pour plus d'informations sur Guerbet, merci de consulter le site www.guerbet.com

Contacts

Guerbet

Jérôme Estampes
Directeur Administratif et Financier
01 45 91 50 00

Actifin

Communication financière
Benjamin Lehari
01 56 88 11 25
blehari@actifin.fr

Presse
Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr