

Crédit Mutuel Alliance Fédérale dévoile ses 20 nouveaux engagements d'entreprise à mission

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à s'être engagée dans la démarche de l'entreprise à mission après la loi Pacte (2019), présente ses 20 nouveaux engagements pour la période 2025-2029.

Avec en point d'orgue le Dividende sociétal qui mobilise déjà plus d'un milliard d'euros depuis 2023, les nouveaux engagements du groupe mutualiste et coopératif démontrent avec conviction que performance et solidarité sont indissociables.

Ces nouveaux engagements succèdent aux 15 premiers objectifs, tous atteints depuis 2021. Ils traduisent la conviction que dans une société traversée par des crises, l'entreprise est un pôle de stabilité capable d'accompagner la société pour lui permettre de relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

L'entreprise à mission, une ambition sans cesse renouvelée

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a adopté 20 nouveaux engagements en 2025.

Le premier confirme un choix fondateur : le Dividende sociétal. L'objectif est de mobiliser plus de 2,5 milliards d'euros d'ici 2027, en affectant 15 % de son résultat net chaque année, pour accompagner des entrepreneurs engagés pour le climat et le bien commun, porter des offres solidaires et soutenir les associations locales comme de grandes ONG.

À cet égard, Crédit Mutuel Alliance Fédérale veut renforcer encore davantage sa place de partenaire majeur du monde associatif. Déjà première banque et premier financeur privé du secteur à travers le mécénat notamment de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale et des partenariats avec les associations de toute taille, du local au national, le groupe entend nouer de nouvelles collaborations avec ces acteurs clés du vivre-ensemble.

Parallèlement, le groupe mutualiste s'engage à proposer des offres innovantes et solidaires à ses sociétaires et clients. En plus de prêts bonifiés pour permettre aux jeunes de réaliser les études de leur choix, il s'engage notamment pour l'éducation financière, pour soutenir les agriculteurs, ou pour accompagner les victimes de violences conjugales.

Enfin, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'inscrit pleinement dans le respect des accords de Paris sur le climat. Avec la volonté de soutenir la transition du plus grand nombre, particuliers comme entreprises, le groupe revendique pouvoir renoncer à des revenus pour être utile à la société. Par exemple, aucun projet permettant le développement des énergies fossiles n'a été financé depuis 2021.

« Chez Crédit Mutuel Alliance Fédérale, l'entreprise à mission est un choix délibéré et une exigence. Ce choix s'intègre pleinement dans son modèle d'affaires. Élus et salariés se dépassent pour donner le meilleur d'eux et éprouvent une réelle fierté. Avec ces 20 nouveaux engagements, nous continuons d'être à l'avant-garde de la responsabilité sociétale des entreprises. » déclare **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« L'entreprise à mission est au cœur de notre plan stratégique Ensemble Performant Solidaire. Cette démarche nous stimule pour innover dans tous nos métiers et participe directement à nos ambitions de développement. » ajoute **Éric Petitgand**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« Je suis très fière d'avoir contribué, avec les membres du Comité de mission, à l'élaboration de ces nouveaux engagements. Concrets et mesurables, ils démontrent que les entreprises peuvent prendre toute leur part dans la réponse aux grands défis de notre société. » conclut **Fleur Pellerin**, présidente du Comité de Mission de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Les 20 nouveaux engagements de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

1. Créer davantage de valeur et accroître notre impact environnemental et social en consacrant 15 % de notre résultat net au **Dividende sociétal**
2. Permettre à nos sociétaires de **participer au choix de projets financés par le Dividende sociétal**
3. **Promouvoir et valoriser le rôle des élus** notamment grâce aux formations proposées par l'Université Mutualiste
4. Construire des relations durables avec chacun de nos clients grâce au **conseiller dédié non commissionné de proximité**
5. Prévenir le surendettement en développant **l'éducation financière et budgétaire** de nos clients
6. Garantir **l'égalité salariale femmes-hommes et la parité** dans nos instances de gouvernance et directions
7. Miser sur les talents d'où qu'ils viennent en recrutant **30 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales**
8. Agir contre le renoncement aux soins en avançant les frais de santé de nos assurés **avec le Tiers Payant Intégral**
9. **Défendre l'égalité des chances** en permettant aux jeunes d'accéder aux études supérieures de leur choix avec le Prêt Etudiant Solidaire à 0%
10. **Lutter contre les discriminations** dans l'accès à la propriété en supprimant le questionnaire de santé et le CDI obligatoire
11. **Aider nos aînés à bien vieillir à leur domicile** en leur proposant des financements bonifiés pour adapter leur logement
12. **Former 100 % de nos conseillers et sensibiliser 100 % de nos élus aux violences faites aux femmes et proposer aux victimes un compte bancaire personnel**, gratuit et non connu du conjoint
13. Garantir la **confidentialité des données** de nos clients en s'engageant à ne jamais les commercialiser
14. **Veiller à une Intelligence Artificielle qui garde l'humain au cœur de la relation** en garantissant à tous le droit de faire appel à un conseiller
15. **Investir 5 % de nos fonds propres dans des entreprises** qui soutiennent la croissance, l'emploi et l'innovation **dans nos territoires**
16. **Soutenir les agriculteurs** en favorisant la transmission des exploitations et la transition écologique avec des prêts bonifiés
17. Contribuer à **la lutte contre les déserts médicaux** avec une offre facilitant l'installation des médecins et des professionnels de santé dans les territoires
18. Être le **partenaire de référence des associations** en leur offrant des solutions pour tous leurs besoins et en finançant leurs projets avec une politique forte de mécénat et de partenariat
19. Créer un **Fonds d'urgence mutualiste** pour intervenir rapidement en cas d'évènements critiques
20. **Réduire l'empreinte carbone de notre bilan** de 20 % d'ici 2027 pour contribuer à la décarbonation de l'économie

Contacts presse

Aziz RIDOUAN - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Relations presse et communication corporate : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 79 000 collaborateurs au service de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 100 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Le statut d'entreprise à mission est porté par la Caisse Fédérale du Crédit Mutuel, pour compte d'elle-même, de toutes ses Caisses locales de Crédit Mutuel, mais aussi de ses filiales. Par ailleurs, le CIC et Cofidis Group ont également adopté ce statut.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale