

Bruxelles, le 28 juillet 2022 (17h45)

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2022 EN CROISSANCE DE + 12,1 %

CONFIRMATION DU DYNAMISME DES VENTES DE SOUS-TRAITANCE : + 18,5 %

COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce pour le premier semestre 2022 un chiffre d'affaires de 13,9 M€, en progression de + 12,1 % par rapport au premier semestre 2021. Cette performance s'appuie sur la poursuite de la forte croissance des ventes de services de sous-traitance (+ 18 %) dont les marges sont plus élevées que celles des offres packagées, et souligne le rattrapage de l'activité à des niveaux supérieurs prépandémie. L'augmentation de la demande en Europe et les hausses des prix de vente mises en œuvre par la Société pour compenser l'inflation des coûts ont contribué à la progression du chiffre d'affaires sur le semestre.

❖ Évolution du chiffre d'affaires par trimestre et par activité

(en millions d'euros)	2022	2021	Evolution
1 ^{er} trimestre	6,61	5,91	+ 12,0 %
2 ^{ème} trimestre	7,34	6,54	+ 12,2 %
Total semestriel	13,95	12,45	+ 12,1 %
Dont			
Ventes de sous-traitance	11,68	9,86	+ 18,5 %
Ventes packagées ¹	2,27	2,59	- 12,5 %

❖ Services de sous-traitance : maintien d'une croissance à deux chiffres au deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires semestriel des services de sous-traitance s'élève à 11,7 M€, en croissance de + 18,5 % par rapport au premier semestre 2021. Il représente 83,8 % du chiffre d'affaires total, contre 79,2 % l'année précédente. Au deuxième trimestre, les ventes ont maintenu leur dynamique de forte croissance (+ 11,4 %) malgré une base de comparaison moins favorable que les trimestres précédents ; rappelons que les ventes du deuxième trimestre 2021 étaient en croissance de + 39,6 %. Depuis le début de l'exercice, dans un contexte de forte croissance des marchés finaux de la construction et de l'architecture, la demande a été alimentée par le restockage des distributeurs en Europe en raison de leur anticipation de la hausse du prix de l'aluminium.

❖ Offres packagées : reprise au deuxième trimestre malgré une conjoncture internationale défavorable

Le chiffre d'affaires semestriel des offres packagées, dans lesquelles la Société fournit l'aluminium anodisé en continu directement au client final, s'établit 2,3 M€, en baisse de - 12,5 % par rapport à l'année précédente. Il représente 16,2 % du chiffre d'affaires total, contre 20,8 % un an plus tôt. Au deuxième trimestre, les ventes ont progressé de + 17,6 % du fait d'un effet de base favorable et ont été plus particulièrement dynamiques en Europe afin de compenser l'absence de ventes en Russie compte tenu du conflit en Ukraine et en Asie compte tenu des coûts et des délais de livraison de l'aluminium pré-anodisé.

¹ Anodisation et métal inclus

❖ Perspectives

Alors que COIL célèbre ses 50 ans cette année, les performances commerciales du premier semestre 2022, portées par une demande exceptionnellement élevée, confirment la haute qualité des produits de la Société, la confiance de ses clients, la mobilisation de ses collaborateurs et l'efficacité de son outil industriel.

L'impact des deux crises majeures actuelles - guerre en Ukraine et épidémie de Covid 19 - génère à court terme des incertitudes importantes, notamment avec la hausse de l'inflation, des pénuries réelles ou potentielles, et une fragilisation de la supply chain. Dans ce contexte, la Société reste prudente et anticipe pour le second semestre un ralentissement de la demande et le retour à un niveau d'activité normatif.

La Société demeure confiante dans ses perspectives et dispose d'une situation financière solide pour accroître le potentiel de son activité à long terme. Dans cette perspective, la Société investit en partenariat dans des technologies neutres sur le plan environnemental afin de substituer ses consommations d'énergies fossiles par de nouvelles sources d'énergies renouvelables à des coûts attractifs et avec des objectifs de neutralité carbone pour le site industriel de Bernburg en Allemagne notamment.

❖ Agenda

- 31 octobre 2022 Résultats du premier semestre 2022 et rapport financier semestriel (après clôture de la Bourse)

A PROPOS DE COIL

COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie, et est commercialisé sous la marque ALOXIDE®.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée dans des gammes de finitions résistantes aux UV. Elle octroie au métal une excellente résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles. L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion. Le métal reste totalement et à plusieurs reprises recyclable par simple refusion. L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industries ou automobile.

COIL déploie un modèle industriel créateur de valeur en s'appuyant sur son savoir-faire unique, son excellence opérationnelle, la qualité de ses investissements et l'expertise de ses équipes. COIL compte environ 110 collaborateurs en Belgique et en Allemagne et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 25 M€.

Cotée sur Euronext Growth Paris | Isin : BE0160342011 | Reuters : ALCOI.PA | Bloomberg : ALCOI:FP

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.aloxide.com

CONTACTS

COIL

Tim Hutton | Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be | Tél. : +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net | Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68