



**CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 : 181,2 M€ (+ 10,3 %)**

**MAINTIEN DE LA FORTE CROISSANCE EN MARKETING DIGITAL :  
+ 28 %**

**Paris, le 27 février 2023 (8h00) - Le Groupe DÉKUPLE, expert du data marketing cross-canal, annonce son chiffre d'affaires de l'exercice 2022.**

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général déclare : « *Après une année 2021 en très forte croissance (+ 17,9 %), le Groupe DÉKUPLE a enregistré en 2022 une nouvelle progression significative de ses ventes (+ 10,3 %) dans une conjoncture économique et géopolitique tendue.*

*Nos activités de Marketing Digital - en hausse de + 28 % - représentent désormais plus de la moitié de notre chiffre d'affaires annuel (52,5 %), contre 45,3 % l'année précédente. La poursuite de leur forte dynamique de croissance s'appuie sur l'expansion continue de nos activités de Conseil, ainsi que sur l'extension du périmètre de nos activités d'Agences et de Solutions marketing avec notamment la pleine contribution sur l'ensemble de l'exercice de l'agence Reech, leader du marketing d'influence, et l'intégration depuis septembre 2022 de Brainsonic, agence de communication leader de l'engagement.*

*Nos activités à portefeuille enregistrent des performances contrastées dans une conjoncture défavorable marquée par une forte inflation et son impact sur le pouvoir d'achat. D'une part, notre activité Magazines - en retrait de - 6,0% - a subi une diminution conjoncturelle du recrutement de nouveaux abonnés en raison de la baisse du pouvoir d'achat des Français. D'autre part, notre activité de courtage en Assurance - en croissance de + 15 % - a été portée par le développement réussi de notre offre de complémentaire santé et l'intégration des actifs de l'AssurTech Qape – KOVERS acquis en novembre 2021.*

*En ces temps incertains, ces évolutions témoignent de la pertinence de notre stratégie de développement, fondée sur notre modèle multi-entrepreneurs diversifié, pour assurer la réussite de DÉKUPLE. Nous sommes attachés à saisir les principales opportunités de marché autour de la data et du digital et nous privilégions la technologie, l'innovation et l'excellence pour poursuivre notre croissance.*

*Nous abordons l'année 2023 avec détermination, en continuant de nous rapprocher d'entreprises innovantes, comme l'illustre l'acquisition en janvier de Smart Traffik, éditeur de solutions Web-to-Store en mode SAAS à destination des réseaux de retailers, et en renforçant nos équipes d'experts qui dépassent désormais les 1.000 collaborateurs.*

*Forts de fondamentaux solides, nous sommes confiants dans la réalisation de notre plan stratégique « Ambition 2025 » visant à devenir un leader du data marketing en Europe. »*

## **CHIFFRES CLÉS 2022**

Le Groupe DÉKUPLE réalise en 2022 un chiffre d'affaires<sup>1</sup> de 181,2 M€, en croissance de + 10,3 % par rapport à 2021. La marge brute<sup>2</sup> s'établit à 144,8 M€, en croissance de + 7,5 %. Le quatrième trimestre 2022 montre des réalisations solides avec un chiffre d'affaires trimestriel en progression de + 5,9 % en comparaison d'une base de comparaison élevée - le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2021 avait progressé de + 17,1 %.

Par trimestre et groupe d'activités, l'évolution du **chiffre d'affaires** du Groupe est la suivante :

En M€	2022	2021	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	45,9	37,8	+ 21,6 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	43,1	37,8	+ 14,3 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	42,2	41,6	+ 1,4 %
4 <sup>ème</sup> trimestre	49,9	47,1	+ 5,9 %
<b>Total annuel</b>	<b>181,2</b>	<b>164,3</b>	<b>+ 10,3 %</b>
<i>Dont</i>			
Magazines	77,6	82,5	- 6,0 %
Marketing digital	95,2	74,4	+ 28,0 %
Assurances	8,4	7,4	+ 14,7 %

Par zone géographique, l'évolution du **chiffre d'affaires** est la suivante :

En M€	2022	2021	Variation
France	163,9	147,2	+ 11,3 %
Espagne	17,3	17,0	+ 1,6 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>181,2</b>	<b>164,3</b>	<b>+ 10,3 %</b>

Par groupe d'activité, l'évolution de la **marge brute** du Groupe est la suivante :

En M€	2022	2021	Variation
Magazines	77,6	82,5	- 6,0 %
Marketing Digital	58,7	44,8	+ 31,2 %
Assurances	8,4	7,4	+ 14,7 %
<b>Marge brute</b>	<b>144,8</b>	<b>134,6</b>	<b>+ 7,5 %</b>

### MAGAZINES : OPTIMISATION DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX DANS UNE CONJONCTURE DÉFAVORABLE

Les activités d'abonnements magazines enregistrent un Volume d'Affaires Brut<sup>3</sup> de 209,0 M€ en retrait de - 6,1 % et une marge brute de 77,6 M€, en baisse de - 6,0 %. Les investissements commerciaux ont été optimisés pour faire face à une conjoncture économique défavorable et à une baisse du rendement des campagnes. Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre au 31 décembre 2022 est ainsi en retrait de - 11,7 % à 2,25 millions d'unités.

En unités	31 déc. 2022	31 déc. 2021	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2.247.373	2.544.047	-11,7 %

### MARKETING DIGITAL : CONFIRMATION DU DYNAMISME DE CROISSANCE INTERNE ET EXTERNE

Les activités de Marketing Digital ont confirmé leur dynamique de forte croissance en enregistrant une marge brute de 58,7 M€ en progression de + 31,2 %, par rapport à celle de 2021 qui était elle-même en progression de + 44,9 % par rapport à 2020.

Les offres de Conseil (MB : 34,0 M€ ; + 29,7 %) s'appuient sur l'expansion de la filiale Convertéo, acteur de référence du conseil en stratégie data et digitale avec plus de 350 consultants au service des grandes marques, dans des domaines en constante innovation. La qualité de sa marque employeur permet de recruter les meilleurs experts pour accompagner

le développement de ses quatre pratiques principales (Data x Business Consulting, Analytics x Digital Products, Media x CRM, Technologie x Data) dans un contexte de digitalisation de l'économie et de progression des investissements des entreprises dans la data.

Les offres Agences et Solutions marketing en France (MB : 20,1 M€ ; + 53,3 %) progressent sous l'effet des croissances externes, principalement avec la consolidation de Reech (leader du Marketing d'Influence) depuis le troisième trimestre 2021 et de Brainsonic (agence de communication leader de l'engagement) depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022. L'effet périmètre représente un impact positif de + 7,5 M€ sur la marge brute 2022. À périmètre comparable, les offres Agences et Solutions marketing sont en retrait de - 5,3 %, dans un contexte marqué au second semestre par la réduction et le décalage des budgets marketing des entreprises, en particulier industrielles.

Les offres Agences et Solutions marketing en Espagne (MB : 4,6 M€ ; - 15,1 %) ont réduit leurs opérations commerciales compte tenu d'une conjoncture espagnole plus difficile.

Marge brute - En M€	2022	2021	Variation
Conseil - France	34,0	26,2	+ 29,7 %
Agences et Solutions marketing - France	20,1	13,1	+ 53,3 %
Agences et Solutions marketing - Espagne	4,6	5,4	- 15,1 %
<b>Marge brute Marketing Digital</b>	<b>58,7</b>	<b>44,8</b>	<b>+ 31,2 %</b>

## ASSURANCES : CROISSANCE PORTÉE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

La marge brute de la filiale DÉKUPLE Assurance, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par marketing direct, est en croissance de + 14,7 % à 8,4 M€. Cette progression résulte du développement du portefeuille d'assurés et est principalement soutenue par le développement réussi de l'offre produits dans le domaine des complémentaires Santé suite à l'acquisition en novembre 2021 des actifs technologiques de l'AssurTech QAPE et des actifs de KOVERS, première mutuelle d'assurance labellisée "Assurance Santé éthique".

## PERSPECTIVES

Malgré les incertitudes liées au contexte géopolitique et à la conjoncture économique, le Groupe DÉKUPLE maintient le cap de sa stratégie « Ambition 2025 » visant à devenir un leader européen du data marketing. Ses importantes ressources financières lui permettent, d'une part, de poursuivre ses investissements commerciaux dans ses activités Magazines et Assurances afin de développer ses portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents, et d'autre part, d'accélérer le développement de ses offres de Marketing Digital par croissance organique et croissance externe.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Résultats annuels 2022, le lundi 3 avril 2023 (avant bourse)
- Rapport annuel 2022, le vendredi 14 avril 2023 (après bourse)

## À propos de DÉKUPLE

Créé en 1972, DÉKUPLE est un acteur majeur du data marketing cross-canal. Le Groupe conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires et clients, des services d'acquisition, de fidélisation et d'animation de la relation client sur l'ensemble des canaux de distribution. Ses expertises lui permettent d'accompagner les marques dans leurs besoins marketing mais aussi de créer pour son compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Le Groupe travaille aujourd'hui avec 2/3 des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI.

DÉKUPLE a réalisé 181,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Présent en France, en Espagne, au Portugal et en Chine, le Groupe emploie plus de 1.000 personnes.

DÉKUPLE est la marque commerciale d'ADLPartner Société Anonyme à conseil d'administration cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Code ISIN : FR0000062978 - DKUPL

[www.dekuple.com](http://www.dekuple.com)

## Contacts

### DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - [relations.investisseurs@dekuple.com](mailto:relations.investisseurs@dekuple.com)

### CALYPTUS

Cyril Combe - tel : +33 1 53 65 68 68 - [dekuple@calyptus.net](mailto:dekuple@calyptus.net)

---

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

<sup>2</sup> En ce qui concerne, les activités de marketing digital, la marge brute représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Elle est égale au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.

<sup>3</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.