

## MDxHealth communique ses revenus préliminaires pour le troisième trimestre de 2023

**IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE** - 9 octobre 2023 - MDxHealth SA (NASDAQ/Euronext : MDXH), une société spécialisée dans le diagnostic de précision à un stade commercial, a communiqué aujourd'hui des informations préliminaires sur ses revenus, ses unités et son solde de trésorerie pour le troisième trimestre de 2023.

Pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2023, la Société prévoit de déclarer des revenus d'environ USD 19,3 millions, ce qui représente une augmentation de 73% par rapport à la même période de l'année précédente et de 15% par rapport au trimestre précédent ; si l'on exclut le GPS, les revenus du T3-2023 ont augmenté de 45% par rapport au T3-2022. Les revenus du T3-2023 d'environ USD 19,3 millions sont composés de USD 8,1 millions provenant de GPS, de USD 6,6 millions provenant de Confirm mdx, de USD 2,7 millions provenant de Resolve mdx et de USD 1,9 million provenant de Select mdx.

Le volume de tests facturables pour le trimestre clos le 30 septembre 2023, pour Confirm mdx a augmenté de 15% pour 4.932 par rapport à la même période l'année précédente, pour Select mdx a diminué de 2% pour 2.938 par rapport à la même période l'année précédente, et pour Resolve mdx a augmenté de 101 % pour 6.742 par rapport à la même période l'année précédente.

Le solde de trésorerie de la Société au 30 septembre 2023 était de USD 32,7 millions.

**Michael K. McGarrity, CEO de mdxhealth , a commenté :** "Nous sommes heureux de communiquer de solides revenus préliminaires pour le troisième trimestre, ce qui, selon nous, reflète notre objectif d'assurer une croissance durable. En plus d'une croissance solide du chiffre d'affaires, nous avons également maintenu une forte discipline opérationnelle au cours du trimestre, comme le montre une réduction de près de 23% en utilisation de liquidités par rapport au deuxième trimestre, et nous prévoyons de continuer à réduire l'utilisation de liquidités au cours des prochains trimestres."

La Société a choisi de publier à l'avance ses revenus, ses unités et son solde de trésorerie pour le troisième trimestre suite à sa récente communication concernant la consolidation de sa négociation sur le NASDAQ, laquelle est actuellement sujette à l'approbation des actionnaires lors de leur prochaine assemblée générale prévue le 3 novembre 2023. La Société devrait publier ses résultats complets pour le troisième trimestre et une actualisation sur son activité le 8 novembre 2023.

### À propos de mdxhealth®

Mdxhealth est une société spécialisée dans le diagnostic de précision à un stade commercial qui fournit des informations de diagnostic moléculaire exploitables qui permettent de personnaliser le diagnostic et le traitement du cancer. Les tests de la société sont basés sur des technologies génétiques, épigénétiques (méthylation) et sur d'autres technologies moléculaires brevetées et aident les médecins à diagnostiquer et à pronostiquer les cancers urologiques et d'autres maladies urologiques. Les sièges et laboratoires américains sont situés à Irvine, en Californie, avec des laboratoires supplémentaires à Plano, au Texas. Le siège européen de la Société est basé à Herstal, en Belgique, avec des laboratoires à Nimègue, aux Pays-Bas. Pour plus d'informations, consultez le site [mdxhealth.com](https://www.mdxhealth.com) et suivez-nous sur les réseaux sociaux: [twitter.com/mdxhealth](https://twitter.com/mdxhealth), [facebook.com/mdxhealth](https://facebook.com/mdxhealth) et [linkedin.com/company/mdxhealth](https://linkedin.com/company/mdxhealth).

**Pour plus d'informations :**

**mdxhealth**

[info@mdxhealth.com](mailto:info@mdxhealth.com)

**LifeSci Advisors (IR & PR)**

États-Unis : +1 949 271 9223

[ir@mdxhealth.com](mailto:ir@mdxhealth.com)

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives et des estimations concernant les performances futures anticipées de MDxHealth et du marché dans lequel elle opère, qui impliquent tous certains risques et incertitudes. Ces déclarations sont souvent, mais pas toujours, formulées par l'utilisation de mots ou d'expressions tels que "potentiel", "s'attendre à", "sera", "but", "prochain", "potentiel", "objectif", "explorer", "en avant", "futur" et "croit", ainsi que d'autres expressions similaires. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant les résultats d'exploitation escomptés et l'utilisation des liquidités; et des déclarations concernant nos stratégies, notre positionnement, nos ressources, nos capacités et nos attentes en matière d'événements ou de performances futurs. Ces déclarations et estimations sont sur des hypothèses et des évaluations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui ont été jugés raisonnables mais qui peuvent s'avérer incorrects. Les événements réels sont difficiles à prévoir, peuvent dépendre de facteurs qui échappent au contrôle de la société et peuvent s'avérer matériellement différents. Les exemples de déclarations prévisionnelles comprennent, entre autres, les déclarations que nous faisons concernant les résultats d'exploitation futurs attendus, les efforts de développement de produits, nos stratégies, notre positionnement, nos ressources, nos capacités et nos attentes concernant des événements ou des performances futurs. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats, conditions et événements réels diffèrent sensiblement de ceux indiqués dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, les éléments suivants : les incertitudes liées à la pandémie de coronavirus (COVID-19), y compris ses effets possibles sur nos activités et la demande de nos produits ; notre capacité à commercialiser nos produits avec succès et de manière rentable ; l'acceptation de nos produits et services par les prestataires de soins de santé ; la volonté des compagnies d'assurance maladie et autres payeurs de couvrir nos produits et services et de nous rembourser de manière adéquate pour ces produits et services ; notre capacité à obtenir et à maintenir les approbations réglementaires et à nous conformer aux réglementations applicables ; la possibilité que les bénéfices anticipés de nos acquisitions d'entreprises, comme notre acquisition de l'activité de cancer de la prostate d'Oncotype DX® GPS, ne se réalisent pas entièrement ou pas du tout ou prennent plus de temps à se réaliser que prévu ; et le montant et la nature de la concurrence pour nos produits et services. D'autres risques et incertitudes importants sont décrits dans les sections Facteurs de risque de notre dernier rapport annuel sur le formulaire 20-F et dans nos autres rapports déposés auprès de la Securities and Exchange Commission. MDxHealth décline expressément toute obligation de mettre à jour de tels énoncés prospectifs dans ce communiqué pour refléter tout changement dans ses attentes à cet égard ou tout changement dans les événements, les conditions ou les circonstances sur lesquels un tel énoncé est basé, sauf si la loi ou la réglementation l'exige. Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ou une invitation à la vente ou à l'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth dans une quelconque juridiction. Aucun titre de MDxHealth ne peut être offert ou vendu aux États-Unis sans enregistrement en vertu de la loi américaine sur les valeurs mobilières de 1933, telle qu'amendée, ou en conformité avec une exemption de celle-ci, et conformément à toute loi américaine sur les valeurs mobilières applicable.*

**Note :** Le logo mdxhealth, mdxhealth, Confirm mdx, Select mdx, Resolve mdx, Genomic Prostate Score, GPS et Monitor mdx sont des marques commerciales ou des marques déposées de MDxHealth SA. Le test GPS était auparavant connu sous le nom de Oncotype DX Prostate, Oncotype DX GPS, Oncotype DX Genomic Prostate Score et Oncotype Dx Prostate Cancer Assay, entre autres, et il est fréquemment cité dans les lignes directrices, les politiques de couverture, les décisions de remboursement, les manuscrits et autres documents. La marque Oncotype DX, ainsi que toutes les autres marques commerciales et marques de service, sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.