

Communiqué de presse

Suresnes, le 22 octobre 2019 – 18h00

Le Groupe Bel émet un nouveau financement pour 125 millions d'euros à 8 et 10 ans, au format EURO PP intégrant des critères environnementaux et sociaux

Engagé depuis plus de 10 ans dans une démarche RSE, et, dans la continuité de sa première opération de financement avec des objectifs extra-financiers, le Groupe Bel vient de réaliser avec succès un placement privé comportant des critères environnementaux et sociaux. Cet EURO PP a été entièrement souscrit par Amundi.

Les critères environnementaux et sociaux portent sur l'atteinte d'objectifs sur deux piliers de sa stratégie de développement durable :

- **Déploiement d'un programme d'actions concrètes en faveur d'une filière amont laitier durable** : le Groupe s'engage à déployer, en partenariat avec les producteurs des dix bassins laitiers auprès desquels il s'approvisionne, un programme d'actions concrètes issues de sa charte mondiale, co-signée avec le WWF France : promotion de bonnes pratiques en matière de bien-être animal, du pâturage, recours à une alimentation animale durable et locale...
- **Réduction de ses émissions de gaz à effet de serre** : le Groupe s'engage à déployer un plan ambitieux avec des objectifs fixés annuellement jusqu'en 2029.

Cette démarche accompagne les efforts du Groupe pour construire un modèle d'entreprise responsable et rentable.

« Nous sommes engagés depuis plus de 10 ans en matière de développement durable et nous nous fixons des objectifs ambitieux mais réalistes. C'est pour cela que nous lions les objectifs sociaux et environnementaux de ce financement à notre démarche globale d'entreprise pour concentrer nos efforts sur deux enjeux majeurs de notre responsabilité. Aujourd'hui, nous sommes très fiers de poursuivre sur notre lancée initiée fin 2017 avec la signature de notre ligne de crédit, RCF, à impact environnemental et social, car nous sommes convaincus qu'il est nécessaire d'associer performance financière et extra-financière », explique **Benoit Rousseau**, Directeur de la trésorerie et de l'assurance au sein du Groupe Bel.

Ce financement, d'un montant de 125 millions d'euros, est réparti en deux tranches : 8 ans, coupon de 1,486% pour 62,5 M€, 10 ans, coupon de 1,761% pour 62,5 M€.

*Crédit Agricole CIB a agi en tant que seul coordinateur et teneur de livres de cette opération.
CMS Francis Lefebvre Avocats et Gide Loyrette Nouel, conseils.*

A propos de Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer®, Boursin®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ® ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.

12 600 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : s'engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 32 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le document de référence, disponible sur le site <http://www.unibel.fr> à partir du 29 mars 2018. Des informations plus complètes sur le groupe Unibel peuvent être obtenues sur le site <http://www.unibel.fr>.

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer, Boursin, Pom'Potes et GoGo squeeZ ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros. Près de 12 600 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits sont élaborés dans 32 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

<http://www.unibel.fr>

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 1 742 679 €
2, allée de Longchamp – 92150 SURESNES
Siren 552 002 578 RCS Nanterre