

## Alianza entre la Fundación Real Madrid y Millicom-TIGO para proyectos sociodeportivos en Latinoamérica

- *Florentino Pérez recibió en la Ciudad Real Madrid a Mauricio Ramos, CEO de la corporación de servicios de conexión fijas y móviles.*



**Madrid, 27 de septiembre de 2021.** - Florentino Pérez ha recibido en la Ciudad Real Madrid al CEO de la corporación Millicom-TIGO, Mauricio Ramos, para firmar la alianza que durante los próximos 5 años facilitará la sostenibilidad de más de 65 proyectos sociodeportivos de la Fundación Real Madrid en nueve países de Latinoamérica (Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay) y Estados Unidos.

El gigante de servicios de conexión fijas y móviles, Millicom, con más de 55 millones de clientes en 10 países de Latinoamérica y África, y con compromisos sociales con cada comunidad desde 1990, se convierte así en un nuevo mecenas global para los proyectos sociodeportivos de la Fundación Real Madrid.

### Labor formativa

Gracias a esta alianza con Millicom se formará a 11.200 niños y niñas junto a sus familias en el uso responsable y productivo de internet, el acceso a las herramientas digitales y la prevención del *ciberbullying*, así como en programas de empoderamiento de la mujer para favorecer su empleabilidad.

Mauricio Ramos señaló durante su reunión con el presidente del Real Madrid: “Esta alianza se basa en valores que compartimos con el Real Madrid para mejorar la educación y el futuro de los niños, porque la conectividad y el fútbol unen a las personas.



Nuestro compromiso de construir las autopistas digitales que conectan a las personas, para mejorar su vida y ayudar al desarrollo de las comunidades, es incansable”.

### **La Fundación, muy presente en América**

Con esta alianza, Millicom se une al grupo de mecenas que apoya la sostenibilidad de proyectos de la Fundación Real Madrid en América, como son Fundación Mapfre, Banco Mercantil Santa Cruz, AT&T, Banco Interamericano de Desarrollo, Globalvia y Kontiki Expeditions. La Fundación, en colaboración con ONG locales, atiende de manera integral a 22.000 niños y niñas en América con educación en valores a través del deporte, alimentación, refuerzo escolar, etc.

#### **Más información:**

Dpto. Comunicación Fundación Real Madrid.

Email: [comunicacion.fundacion@corp.realmadrid.com](mailto:comunicacion.fundacion@corp.realmadrid.com)