

## El Reporte Anual 2021 de Millicom (TIGO) destaca su compromiso con la conectividad y todo lo que ésta proporciona

Luxemburgo, 2 de marzo de 2022 – [Millicom](#), el proveedor líder de servicios fijos y móviles que opera en mercados emergentes de América Latina, ha publicado su [Reporte Anual Integral 2021](#), bajo el título “*Comprometidos con la Conectividad*”.



El Reporte Anual 2021 destaca el excepcional rendimiento de Millicom y su determinado enfoque de negocio, a través de inversiones continuas, enfocadas en llevar conectividad a las comunidades en las que sirve.

*“El mensaje que quisiera que recordaran nuestros empleados, inversionistas y stakeholders acerca del 2021 es el siguiente: Debemos estar orgullosos. Después de un 2020 que puso a prueba nuestra resiliencia en formas que nunca habiéramos imaginado, Millicom tuvo un desempeño excepcional”.* comentó el CEO de Millicom Mauricio Ramos. *“Tal vez lo más importante, es que hemos demostrado nuestras fortalezas, capacidades, estrategias, equipos y la cultura organizacional para salir de las*



*crisis mucho más fuertes de lo que jamás hemos sido. Y lo hicimos al permanecer enfocados en nuestro propósito: construir las autopistas digitales que conectan a las personas, mejoran vidas y desarrollan a nuestras comunidades”.*

2021 representó una nueva era para Millicom, ya que la empresa presentó su nuevo marco estratégico ESG (*Medioambiente, Sociedad y Gobernanza*), estableciendo una nueva forma de comunicar sus compromisos y logros en materia de responsabilidad corporativa. Los avances significativos de Millicom en su agenda de ESG 2021 incluyen el compromiso con nuevos Objetivos Basados en Ciencia (SBTs), para disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) en los próximos años, así como su adhesión a *Race to Zero*, la campaña impulsada por la ONU con el objetivo de promover una recuperación saludable, sostenible y sin emisiones de carbono.

A lo largo del reporte, la compañía atribuye mucho de su éxito al espíritu de Sangre Tigo, una cultura corporativa inclusiva que atrae a personas talentosas, valora su diversidad, los inspira a sobresalir y premia sus logros. En 2021 Millicom y las operaciones Tigo recibieron las calificaciones más altas en su historia en la encuesta anual Los Mejores Lugares para Trabajar®.

Además, Millicom firmó una alianza con la Fundación Real Madrid que durante los próximos 5 años impulsará el acceso y conocimientos digitales en niños vulnerables, al conectar las dos cosas que más aman los chicos en Latinoamérica: el fútbol y el internet.

#### Otros puntos a destacar del reporte son:

- Millicom añadió 3.1 millones de nuevos clientes móviles y 415,000 clientes residenciales HFC en el último año
- Los ingresos se incrementaron en un 10.7%, alcanzando los 4,600 millones de dólares<sup>1</sup>
- 112,737 maestros capacitados a través del programa digital *Maestr@s Conectad@s*
- 158,881 mujeres participaron en los programas de entrenamiento e inclusión digital de Millicom (*“Conectadas”*)
- Tigo Business alcanzó los 345,000 clientes a nivel internacional
- Millicom empleó a 20,687 colaboradores de tiempo completo y un aproximado de 12,000 contratistas

Millicom continúa demostrando su compromiso con la construcción de las autopistas digitales que conectan a las personas, mejoran vidas y desarrollan comunidades, respaldando la prosperidad económica de los mercados en los que opera para los próximos años.

Puede ver o descargar el Reporte Anual 2021 en el [sitio web de Millicom](#).

Millicom también ha publicado los siguientes reportes:



- [Formulario 20-F para el Reporte Anual, para el año finalizado al 31 de diciembre de 2021.](#)
- [Estados Financieros Individuales 2021 de Millicom International Cellular S.A.](#)
- [Índice del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad \(SASB\) 2021](#)
- [Informe de Divulgación de la Aplicación de la Ley 2021](#)
- [Reporte de Gobernanza Corporativa 2022](#)

Las solicitudes de información deben ser dirigidas a [investors@millicom.com](mailto:investors@millicom.com).

[Foto de cortesía](#)

<sup>1</sup> Los resultados financieros están presentados con base a IFRS por lo que no consolidan los resultados de nuestra asociación en Honduras. Los resultados para la subsidiaria de Guatemala están consolidados al 12 de noviembre de 2021.

-END-

**Si desea información adicional, por favor contacte a:**

<p><b>Prensa:</b> Vivian Kobeh, Directora de Comunicación Corporativa +1-786-628-5300 <a href="mailto:press@millicom.com">press@millicom.com</a></p> <p>Yocasta Valdez, Gerente del Grupo de Medios Digitales y Comunicación +1-305-929-541 <a href="mailto:press@millicom.com">press@millicom.com</a></p>	<p><b>Inversores:</b> Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones con Inversionistas +1-786-628-5270 <a href="mailto:investors@millicom.com">investors@millicom.com</a></p> <p>Sarah Inmon, Directora de Relaciones con Inversionistas +1-786-628-5303 <a href="mailto:investors@millicom.com">investors@millicom.com</a></p>
--	--

## Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO\_SDB) es un proveedor líder de servicios fijos y móviles que opera en mercados emergentes en América Latina y África. A través de nuestras marcas TIGO® y Tigo Business®, brindamos una amplia gama de servicios y productos digitales, incluyendo TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO ONEtv para televisión por cable, datos de alta velocidad y voz, así como soluciones B2B de servicios en la nube y seguridad. Al 31 de diciembre de 2021, Millicom agrupaba a más de 21,000 colaboradores y proporcionaba servicios móviles a través de sus autopistas digitales a unos 58 millones de clientes, con un portafolio de servicios de cable que supera los 12 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo. Para más información visite: [millicom.com](http://millicom.com). Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).