

HÖVDING DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3

JULI-SEPTEMBER 2019

Hövding 3 – framgångsrikt certifierad och lanserad till marknaden

FINANSIELLT RESULTAT PERIODEN

- Antal sålda Hövdingar under kvartal 3 var 11 199 (19 373) st. (-42%), varav 5 587 st. är Hövding 2.0 och 5 612 Hövding 3.
- Nettoomsättningen var 18 583 (29 777) TSEK (-38%)
- Bruttomarginalen uppgick till 27% (20%). I perioden har en avskrivning av komponenter till Hövding 2.0 belastat bruttomarginalen med 398 TSEK
- EBITDA uppgick till -16 648 (-6 769) TSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -17 304 (-7 285) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,78 (-0,46) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9 429 (8 088) TSEK

VIKTIGA HÄNDELSER I PERIODEN

Den 12:e september, på utsatt tid, lanserades Hövding 3 framgångsrikt till marknaden efter fyra års utveckling. Produkten har innan dess blivit godkänd och erhållit sitt CE-certifikat samt varit i produktion under åtta veckor. En viktig och avgörande milstolpe har nu nåtts.

Som planerat tillgänglig på Hövdings hemsida första veckan för att efter det steg för steg göras tillgänglig i återförsäljarleden runt om i norra Europa.

Responser på produkten från marknaden har varit över förväntan. Användare har uppskattat kommenterat på bättre komfort, möjligheten att justera storleken till att passa perfekt samt den tillhörande appen som både motiverar till mer och tryggare cykling genom sin ICE (In Case of Emergency) funktion. Redan har de som använder Hövding 3-appen sammanlagt cyklat ett varv runt jordklotet och därmed bidragit med värdefull information för oss på Hövding och framtida samarbetspartners.

Vi visste att lanseringen hade stort nyhetsvärde och har initialt fokuserat på att driva kommunikation genom PR, sociala medier samt i partnerskap med nyckelkunder. Efter de första 30 dagarna har redaktionellt innehåll om Hövding 3 nått över 400 miljoner potentiella konsumenter och miljoner har sett Hövding 3 genom det omfattande ambassadörs och influencerprogram som vi lanserat. Många av våra nyckelkunder så som Stadium, Designorget, Politiken m.fl. har även de implementerat lanseringskampanjer som resulterat i varumärkesbyggande efterfrågan.



Hövding 3 – framgångsrikt certifierad och lanserad till marknaden

Antal sålda Hövdingar under kvartal 3 var 42% lägre jämfört med föregående år. Omsättningen 38% lägre.

Den viktiga utfasningen av Hövding 2.0 har skett som planerat. Försäljnings- och lagermässigt. Vi sålde 5 587 stycken fortare än väntat i kvartalet vilket resulterade i uppdämd efterfrågan och endast ett fåtal kvar i lager. Lager som kommer användas i framtida reklamsärenden. En begränsad avskrivning (-398TSEK) på komponentnivå påverkar bruttomarginalen något i kvartalet.

Vi lanserade Hövding 3 framgångsrikt med stor efterfrågan i alla försäljningskanaler. Däremot har vi inte lyckats möta efterfrågan fullt ut. Omställningen till ett klimatsmartare och mer flexibelt logistikflöde har inte gått helt planenligt. Endast 5 612 st. skeppades till kund i september och 9 422 de 30 första dagarna. Fler än vi någonsin skeppat under en 30 dagars period tidigare, men lägre än den totala orderboken kring lansering som var på ca 17 000 st. till ett värde av ca 26 MSEK. Vi har steg för steg löst utmaningarna i logistikflödet och jag ser det inte som återkommande utmaningar framöver. Värt att notera är att produktion hos vår partner Nihon Plast löpt problemfritt och kapacitetsnivån ökar fortare än förväntat. Bitvis tomma butikshyllor kommer fyllas steg för steg inom kort.

Bruttomarginalen uppgick till 27% (20%) för hela perioden. Hövding 3 isolerat landade på 28%, delvis tyngd av temporära logistikkostnader och samtidigt hjälpt av en något bättre försäljningsmix i samband med lansering. Kvartal 4 kommer fortsatt vara präglad av lanseringen och jag förväntar mig se en mer stabil bild av bruttomarginal i början av nästa år. På kostnadssidan ligger vi som planerat. Personalkostnader något högre än föregående år efter marknadsexpansion och kommersiella rekryteringar gjorda. Övriga kostnader är lägre än andra kvartalet i år och liknar den mix vi kommer se framöver. Drygt hälften dedikerat till marknads- och säljinsatser, en ökning av forskningsinvesteringar samt utveckling tillbaka till löpande normala nivåer efter slutcertifieringen av Hövding 3. Periodens resultat på -17MSEK (-7MSEK) är en konsekvens av utfasningen av Hövding 2.0 samt att inte ha kunnat möta efterfrågan av Hövding 3 fullt ut. Med fortsatt stark efterfrågan som tillgodoses ser jag bättre resultat som följd framöver.

Det har varit ett intensivt och framgångsrikt kvartal på Hövding med viktiga milstolpar. Viktiga delar som skall samspela i skiftet från en produkt till en annan har implementerats väl. Förutom en lyckad lansering är vi stolta och glada över det fantastiska mottagandet produkten fått. En tydlig bekräftelse från marknaden att vi inte bara justerat lite, utan flyttat konceptet ytterligare ett stort steg framåt. Det ger oss energi och motivation till den stundande julhandeln. Vi ser också fram emot fler varv kring jordklotet. Det första tog en månad. Det andra kommer gå fortare än så.

Fredrik Carling
VD, Hövding Sverige AB (publ)



OMSÄTTNING OCH RESULTAT

- Nettoomsättningen för perioden var 18 583 (29 777) TSEK.

Antalet sålda hjälmar var under perioden 11 199 (19 373) stycken. Av dessa såldes 16% (13%) via distributörer, 75% (82%) via återförsäljare och 9% (5%) på bolagets webshop. Av det totalt sålda antalet Hövding fördelar sig 5 587 st. på Hövding 2.0 och 5 612 st. på Hövding 3. Försäljningsandel per land visar Sverige 45% (48%), Danmark 37% (37%), Tyskland 14% (13%), Storbritannien 2% (1%) och för övriga länder 2% (1%).

Bruttomarginalen visar på 27% (20%) för perioden. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion med 80% (77%), frakt och tullkostnader med 6% (4%), avskrivning av komponenter till Hövding 2.0 med 3% (0%) samt avsättningar för framtida garantikostnader och faktiska garantikostnader med 11% (19%).

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 21 617 (12 956) TSEK. Bland kostnaderna finns 13 312 (6 176) som avser övrigt och 8 258 (6 887) TSEK är personalkostnader. EBITDA för kvartalet blev -16 648 (-6 769) TSEK. Resultatet före skatt för perioden uppgick till -17 304 (-7 285) TSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar med -457 (-456) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -148 (-79) TSEK.

INVESTERINGAR

Under kvartalet har investering gjorts av produktionsverktyg för Hövding 3 för 2 130 TSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 26 687 (84 681) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -9429 (8 088) TSEK.

ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2019 uppgick antalet anställda till 39 (36) personer.

RISKFÄKTORER

Risikfaktorer finns beskrivet i Hövdings årsredovisning på sidan 50.

CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

RAPPORTERINGSDATUM

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- 5 mars 2020 – Bokslutskommuniké

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708-0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Market i Stockholm.

INFORMATION

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling

Tel: 040 236868

fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)

Bergsgatan 33

214 22 Malmö

040 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Örjan Johansson (ordf)

Sofia Ulver

Samir Mastaki

Christer Ljungberg

Peter Svanlund

Tony Grimaldi

Alexander Izosimov

Helen Richenzhagen

Fredrik Carling (vd)

Hövding Sverige AB (publ) är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Market.

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Hövdings Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se Tel: 040-200 250

För ytterligare information kontakta Fredrik Carling på tel. 040 23 68 68

Högupplösta bilder kan laddas när här: www.mynewsdesk.com/se/hovding

Denna information är sådan som Hövding Sverige AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom Fredrik Carling, VD Hövding Sverige AB (publ) försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2019 kl. 08.30 CET.

Resultaträkning

<i>(Belopp i TSEK)</i>	Juli - September		Januari - September		helår
	2019	2018	2019	2018	2018
Nettoomsättning	18 583	29 777	66 452	63 186	92 535
Övriga rörelseintäkter	13	93	52	1 733	1 869
Summa rörelsens intäkter	18 596	29 870	66 504	64 919	94 404
Råvaror och förnödenheter	-13 627	-23 683	-47 212	-49 824	-71 359
Övriga externa kostnader	-13 312	-6 176	-39 348	-22 005	-31 776
Personalkostnader	-8 258	-6 887	-25 592	-21 409	-29 652
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-605	-535	-1 674	-1 575	-2 657
Övriga rörelsekostnader	-47	107	-270	-407	-447
Summa rörelsens kostnader	-35 849	-37 174	-114 096	-95 220	-135 891
Rörelseresultat	-17 252	-7 304	-47 591	-30 301	-41 487
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	20	36	24	53
Räntekostnader och liknande resultatposter	-54	-1	-55	-45	-46
Resultat från finansiella poster	-52	19	-19	-21	7
Resultat före skatt	-17 304	-7 285	-47 610	-30 322	-41 480
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-17 304	-7 285	-47 610	-30 322	-41 480
Resultat per aktie före o efter utspädning *)					
Resultat per aktie	-0,78	-0,46	-2,14	-1,99	-2,44
Antal aktier, genomsnitt	22 281 105	15 903 542	22 281 105	15 207 738	16 990 614
Antal aktier per balansdagen	22 281 105	22 281 105	22 281 105	22 281 105	22 281 105

*) Det finns teckningsoptionsprogram som kan medföra utspädning, men då periodens resultat är negativt uppstår ej någon utspädningseffekt (se definition av resultat per aktie efter utspädning).

Balansräkning

(Belopp i TSEK)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella tillgångar	5 156	7 438	6 526
Finansiella tillgångar	52	52	52
Materiella tillgångar	2 660	776	641
Summa anläggningstillgångar	7 868	8 266	7 219
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	16 389	9 203	6 013
Kundfordringar	11 127	14 040	13 977
Skattefordringar	666	607	717
Övriga fordringar	549	579	151
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	330	723	1 175
Kassa och bank	26 687	84 681	66 464
Summa omsättningstillgångar	55 748	109 833	88 497
Summa tillgångar	63 616	118 099	95 716
Aktiekapital	22 281	22 281	22 281
Fond för utvecklingsutgifter	3 045		4 415
Balanserat resultat	36 961	81 333	76 918
Periodens resultat	-47 610	-30 322	-41 480
Summa eget kapital	14 677	73 292	62 134
Övriga avsättningar	9 720	12 460	12 371
Summa Avsättningar	9 720	12 460	12 371
Leverantörsskulder	33 207	22 382	15 001
Övriga skulder	696	1 751	557
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 316	8 214	5 653
Summa kortfristiga skulder	39 219	32 347	21 211
Summa eget kapital och skulder	63 616	118 099	95 716

Kassaflödesanalys

(Belopp i TSEK)	juli-sept		jan-sept		helår
	2019	2018	2019	2018	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-18 481	-4 497	-48 535	-25 807	-36 083
Ökning/minskning varulager	-14 339	3 992	-10 377	3 244	6 434
Ökning/minskning fordringar	2 473	1 580	3 298	5 071	5 111
Ökning/minskning leverantörsskulder	21 893	1 826	18 205	11 568	4 188
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	-975	5 187	-199	5 687	1 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 429	8 088	-37 608	-237	-18 419
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-200	0	-5 898	-5 979
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 130	-57	-2 322	-57	-11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 130	-257	-2 322	-5 955	-5 990
Nyemission efter emissionskostnader		69 239		69 239	69 239
Teckningsoptioner	0	0	153	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	69 239	153	69 239	69 239
Periodens kassaflöde	-11 559	77 070	-39 777	63 047	44 830
Likvida medel vid årets/periodens början	38 246	7 611	66 464	21 634	21 634
Likvida medel vid årets/periodens slut	26 687	84 681	26 687	84 681	66 464

Förändringar i eget kapital

(Belopp i TSEK)	jan-sept	jan-sept	helår
	2019	2018	2018
Eget kapital vid periodens ingång	62 134	34 375	34 375
Nyemission	0	74 270	74 270
Emissionskostnader	0	-5 031	-5 031
Teckningsoptioner	153	0	0
Periodens resultat	-47 610	-30 322	-41 480
Eget kapital vid periodens utgång	14 677	73 292	62 134

Nyckeltal

	juli-september		jan-september		helår
	2019	2018	2019	2018	2 018
Nettoomsättning	18 583	29 777	66 452	63 186	92 535
Bruttoresultat	4 956	6 094	19 240	13 362	21 176
EBITDA	-16 648	-6 769	-45 918	-28 726	-38 830
Rörelseresultat (EBIT)	-17 252	-7 304	-47 591	-30 301	-41 487
Balansomslutning	63 616	118 099	63 616	118 099	95 716
Likvida medel	26 687	84 681	26 687	84 681	66 464
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	-38%	N/A	5%	N/A	N/A
Bruttomarginal (%)	27%	20%	29%	21%	23%
EBITDA-marginal (%)	-90%	-23%	-69%	-45%	-42%
Rörelsemarginal (%)	-90%	-23%	-69%	-44%	-41%
Soliditet (%)	23%	62%	23%	62%	65%
Skuldsättningsgrad, ggr	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	39	36	39	36	37

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor
Bruttomarginal	bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Rörelseresultat EBIT	resultat före finansiella kostnader och skatt
Rörelsemarginal	rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter
EBITDA	rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning
Soliditet	eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntebärande nettoskuld	räntebärande skulder minus likvida medel
Resultat per aktier före utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier
Resultat per aktie efter utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.