

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 2020-04-01

Retail ökar omsättningen med 16 procent under årets första kvartal

Electras anslutna kunder inom segmentet Retail har under första kvartalet 2020 ökat omsättningen med 16 procent. Inom retail ingår kedjorna Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, RingUp och Em home samt övrig försäljning till B2B kunder och e-handlare.

Första kvartalet visar en positiv försäljningsutveckling, speciellt mars månad blev stark. Många fysiska butiker har fått färre besök som en följd av coronapandemin men det har däremot inte påverkat försäljningen negativt. Electras försäljning av TV, IT-produkter, hörlurar och mobiltelefoner ökar mest.

- Mars månad var avvikande på flera sätt, säger Anneli Sjöstedt, VD på Electra. Antal kunder i våra anslutna butiker var färre men avslutningsfrekvens och snittpris ökade mot förra året. Det visar att kunderna finns, intresset finns men det är färre kunder som av naturliga skäl är ute och "fönstershoppa".

Om Electra Gruppen (publ) orgnr. 556065-4054

Electra Gruppen är verksam inom två affärsområden, Retail och Logistik & IT. Retail utvecklar och driver koncept för butikskedjor, som Elon Ljud & Bild, Em home och Ringup. Logistik & IT utvecklar och driver moderna IT- och webb lösningar i kombination med lagerhållnings- och distributionstjänster för tredje parts räkning. Företaget har sitt kontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 1 april 2020 kl. 10.30