

Contact presse :
Victoire Grux
Tél. : +33 6 04 52 16 55
E-mail : victoire.grux@capgemini.com

frog renforce sa présence mondiale et ses expertises pour aider les entreprises à « imprimer leur marque »¹

frog a renforcé son équipe, constituée aujourd'hui de plus de 2 000 consultants, designers et experts en technologie, en datas, et en stratégie digitale, et a étendu sa présence mondiale à 35 studios de création, afin de fournir une gamme toujours plus large de services et de conseils à ses clients.

New York et Paris, le 7 octobre 2021 - [frog](#), acteur majeur au niveau mondial en stratégie, design et expérience client, annonce aujourd'hui une gamme élargie d'expertises pour aider les entreprises à orchestrer et mettre en œuvre leurs stratégies de croissance et de transformation axée sur le client. [Intégré au sein de Capgemini Invent depuis début 2021](#), frog est maintenant constitué d'une équipe de designers, de créatifs, et d'experts en stratégie et en innovation. Cette nouvelle organisation permet ainsi à frog d'accroître considérablement sa présence en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Ainsi renforcé, frog bénéficie de l'expertise de Capgemini Invent² pour aider les entreprises à « imprimer leur marque »¹ sur leur marché grâce à une meilleure compréhension et utilisation de la data, et davantage d'interactions avec leurs clients pour une expérience de marque plus riche tout au long des points de contact. Partout dans le monde, frog aide ainsi les entreprises à se réinventer, à stimuler leur croissance et à orchestrer des transformations centrées sur le client en conjuguant créativité, stratégie, design, et data.

Pour analyser les principaux défis auxquels sont confrontés les cadres dirigeants aujourd'hui, frog a lancé [Chief Challenges](#) (Principaux Défis), une sélection de vidéos, de podcasts, de dossiers et d'infographies s'adressant aux directeurs marketing et aux directeurs de l'expérience client. En outre, frog lancera prochainement sa nouvelle série documentaire « [Make Your Mark](#) »¹ mettant en valeur au travers d'histoires personnelles d'innovateurs, de challengers et de leaders, la puissance de ce mot d'ordre.

Déjà déployés, les nouveaux services et offres de frog ont [permis à ses clients d'innover avec de nouveaux produits et expériences](#).

« Désormais, frog abrite une communauté plus large et plus diverse de bâtisseurs, de rêveurs, de penseurs et d'hommes et femmes d'action tous animés par le souhait de remettre en question le statu quo, et d'élaborer et construire des expériences humaines originales qui gagnent les cœurs et font ainsi bouger les choses, a déclaré Andy Zimmerman, Directeur général de Capgemini Invent en Amérique du Nord et président de frog. Réunir la culture de frog, où les idées et les solutions fleurissent, avec la capacité d'Invent à fournir des services innovants et transformants à grande échelle est un développement passionnant pour frog. Cela va aider nos clients à 'imprimer leur marque' alors qu'ils développent de nouvelles activités, créent des produits ou remettent en question l'ordre établi. »

¹ « Make Your Mark » (Imprimez Votre Marque) est la signature de marque de frog

² frog peut désormais non seulement compter sur les capacités élargies d'Invent, mais il a aussi pleinement intégré l'expertise design et en expérience client [d'Idean, de Fahrenheit 212 et de June 21](#)

« Répondre aux nouveaux besoins des directeurs marketing et des directeurs de l'expérience client est au cœur de cette offre élargie, indique Cyril Garcia, Directeur général de Capgemini Invent et membre du Comité de Direction générale du groupe Capgemini. Au sein de Capgemini Invent, la créativité, l'envergure et l'expertise de frog ont atteint une nouvelle dimension, ce qui en fait le partenaire de choix pour mener une transformation axée sur le client, offrant aux entreprises toute une gamme de nouvelles expertises en design et en stratégie et une présence renforcée en Europe, aux États-Unis et en Asie. Les capacités étendues de frog renforcent les objectifs plus globaux de Capgemini Invent de véritablement permettre à nos clients de réaliser leurs besoins de transformation grâce à des solutions innovantes qui les aident à réaliser le futur qu'ils veulent. »

Pour en savoir plus sur frog, membre de Capgemini Invent, rendez-vous sur <https://www.frogdesign.com/>

À propos de frog

frog est un acteur majeur au niveau mondial en stratégie, design et expérience client, intégré au sein de Capgemini Invent. Il remet en question le statu quo pour créer pour ses clients des expériences humaines transformantes qui gagnent les cœurs et leur permettent d'« imprimer leur marque ». frog accompagne des leaders passionnés et des entrepreneurs visionnaires en conjuguant créativité, stratégie, design et data, pour les aider à se réinventer, à orchestrer et mettre en œuvre leur stratégie de croissance et de transformation axée sur le client. frog s'efforce de façonner à leurs côtés un avenir prospère, durable et inclusif pour les entreprises, les individus et la planète.

À propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de design et de transformation du groupe Capgemini, qui permet aux dirigeants de façonner l'avenir de leurs entreprises. Etablie dans plus de 36 bureaux et 37 studios de création dans le monde, elle comprend une équipe de plus de 10 000 collaborateurs composée d'experts en stratégie, de data scientists, de concepteurs de produits et d'expériences, d'experts en marques et en technologie qui développent de nouveaux services digitaux, produits, expériences et modèles d'affaire pour une croissance durable.

Capgemini Invent fait partie intégrante de Capgemini, un partenaire incontournable qui aide les entreprises du monde entier à transformer et à gérer leur activité en exploitant la puissance de la technologie. Au quotidien, le Groupe a pour objectif de libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Notre organisation responsable et diversifiée compte 290 000 personnes dans près de 50 pays. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, des données, de l'intelligence artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie numérique et des plateformes. En 2020, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 16 milliards d'euros.

Rendez-nous visite sur | www.capgemini.com/invent