

COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, le 7 avril 2021



RESULTATS ANNUELS 2020

Progression des ventes sur l'activité historique et accélération sur les relais de croissance

Rentabilité supérieure aux attentes

Marge d'EBITDA ajusté* à 6,0% du chiffre d'affaires 2020

WINFARM (code ISIN : FR0014000P11 - mnémonique : ALWF), n°1 français de la vente à distance pour le monde agricole, publie aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2020.

Le Conseil d'administration du 7 avril 2021 a arrêté les comptes consolidés clos au 31 décembre 2020. Les présents comptes consolidés relatifs aux exercices clos les 31 décembre 2019 et 31 décembre 2020 ont été préparés conformément aux comptes présentés dans le cadre de l'offre au public et de l'inscription des actions de la société WINFARM aux négociations sur le marché Euronext Growth. Ces comptes ont été audités par les commissaires aux comptes et les rapports de certification sont en cours d'établissement

<i>Données consolidées, normes françaises, Comptes audités en K€</i>	2020	2019	Δ
Chiffre d'affaires	98 872	86 801	+14%
EBITDA ajusté¹	5 974	4 885	+22%
Marge EBITDA ajusté	6,0%	5,6%	+0,4 pt
Dépenses de sponsoring et de droit à l'image ²	(3 265)	(3 225)	
EBITDA	2 709	1 660	+63%
Marge EBITDA	2,7%	1,9%	+0,8 pt
Dotations aux amortissements et provisions	(2 262)	(1 898)	ns
Résultat d'exploitation	651	(145)	ns
Résultat financier ³	(122)	(4 402)	ns
Résultat exceptionnel	209	(92)	ns
Impôt sur les bénéfices	(572)	(346)	ns
Quote part du résultat net des sociétés mise en équivalence ⁴	88	333	ns
Résultat net part du groupe	491	(4 627)	ns

(1) EBITDA retraité des dépenses liées au sponsoring de cyclisme et de droit à l'image

(2) Arrêt des contrats de sponsoring fin 2020

(3) Dépréciation à 100% du compte courant Pineau Cycling Evolution en 2019 – clause de retour à meilleure fortune

(4) Participation de 22% dans Pineau Cycling Evolution (équipe cycliste) cédée le 25/06/2020

PROGRESSION DES VENTES SUR L'ACTIVITE HISTORIQUE, ACCELERATION SUR LES RELAIS DE CROISSANCE

<i>En millions d'euros, audité</i>	2020	2019	Variation
Agrofourniture	85,7	75,5	+13,5%
Agronutrition	11,8	10,1	+16,8%
Autres (agroconseil, agroexpérimentation)	1,4	1,2	+16,6%
Total chiffre d'affaires	98,9	86,8	+14,0%

AGROFOURNITURE

Elargissement de la base clients et percée du digital

Comme prévu, les développements initiés en 2020 sur le digital ont porté leurs fruits avec une progression du canal web de +24%, contribuant à hauteur de 27% du chiffre d'affaires 2020, en hausse de 3 points par rapport à 2019.

Cette dynamique a notamment bénéficié sur la période, d'une base clients qui s'est élargie à l'occasion des confinements et qui a massivement utilisé le web pour passer ses commandes.

Accélération sur les marchés de diversification

La diversification engagée sur les marchés à fort potentiel du cheval et du paysage s'est accélérée en 2020, comme anticipé.

Après des progressions respectives de +23% et +42% en 2019, les marchés du cheval et du paysage, ont ainsi enregistré de nouvelles fortes croissances de +33% et +88%. Cette performance constitue une nouvelle illustration du fort potentiel de ces deux marchés qui devraient continuer à porter la croissance du Groupe dans les années à venir.

Ces catalyseurs ont permis au Groupe de consolider ses positions au cœur du bassin breton et normand, enregistrant une forte hausse de son activité agrofourniture sur ces territoires historiques, qui ont contribué à hauteur de 30% de la progression totale de l'année.

Les ventes d'agrofourniture en Belgique ont également progressé de +27%, représentant un chiffre d'affaires de 2 M€ sur l'exercice.

AGRONUTRITION

Poursuite du développement à l'international

En 2020, la croissance de l'Agronutrition a bénéficié de la forte dynamique d'Alphatech à l'international qui a représenté 50% de l'activité. Pour rappel, Alphatech évolue sur un marché de dimension mondiale avec des solutions déjà distribuées auprès de 250 clients dans 50 pays à travers le monde.

Cette performance permet au groupe d'afficher une appréciation de la part de ses ventes à l'export dans son chiffre d'affaires total (10% des ventes de la période contre 9% en 2019), dans un contexte de forte hausse de l'activité sur l'exercice.

UNE RENTABILITE SUPERIEURE AUX ATTENTES

La hausse de l'activité s'est traduite par la progression de la marge brute de +14%. Elle ressort à 33,2 M€ et représente 33,6% du chiffre d'affaires 2020 contre 33,4% en 2019.

L'optimisation des flux logistiques et la réduction du recours à la sous-traitance ont favorisé la croissance de l'EBITDA ajusté ¹ sur le pôle Agrofourniture qui progresse de 28% à 6,4 M€.

Le pôle Agronutrition a également profité de la hausse du rythme d'activité avec un EBITDA ajusté qui s'élève à 1,5 M€, en progression de +9%. Cette évolution favorable s'explique par un recours limité à la sous-traitance dans le cadre de la formulation des produits, toutefois pondérée par la forte augmentation du prix des matières (sous l'effet de la hausse du prix des vitamines qui représentent près de 20% du mix alimentaire), par une politique volontariste de prises de parts de marché sur les marchés à l'export et enfin par un recours ponctuel plus important à l'intérim pour répondre à la forte demande.

Au final, l'EBITDA ajusté ¹ de l'ensemble consolidé ressort en progression de +22% à 6,0 M€. Il représente 6% des ventes de l'exercice 2020 contre 5,6% en 2019. En intégrant les dépenses de sponsoring et de droits à l'image qui pèsent pour la dernière année sur la rentabilité du Groupe à hauteur de 3,3 M€, l'EBITDA du Groupe s'élève à 2,7 M€ en progression de +63%.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions pour un montant de 2,3 M€, le résultat d'exploitation s'établit à 0,7 M€ contre une perte d'exploitation de 0,1 M€ en 2019.

Pour rappel, en 2019, le résultat financier était déficitaire à hauteur de 4,4 M€ correspondant à la dépréciation à 100% du compte courant Pineau Cycling. En l'absence de cette dépréciation dans les comptes 2020, le résultat net part du groupe est à nouveau positif à hauteur de 0,5 M€ (-4,6 M€ en 2019).

UNE STRUCTURE FINANCIERE RENFORCEE

Au 31 décembre 2020, la société affiche des capitaux propres de 19,6 M€ pour un endettement financier de 24,1 M€ (intégrant les dettes envers les établissements de crédit, les dettes financières sur locations financières, les concours bancaires courants et les apports en comptes courants actionnaires). La trésorerie s'établit à 23,0 M€, intégrant le produit de la levée de fonds (avant exercice de l'option de surallocation qui sera elle comptabilisée au cours de l'exercice 2021) pour un montant brut de 16,7 M€.

CONFIANCE REAFFIRMEE DANS UN CONTEXTE TOUJOURS MARQUE PAR LA CRISE SANITAIRE

En dépit de la crise sanitaire, WINFARM réaffirme sa confiance dans l'année en cours en visant une nouvelle hausse de son activité en 2021. L'élargissement de la base clients à de nouveaux segments de marché comme les céréaliers, le développement du canal web avec le déploiement d'un algorithme de recommandations d'achats et la concrétisation de nouveaux partenariats devraient permettre au Groupe de poursuivre sa croissance. L'accélération devrait également être au rendez-vous sur les marchés du cheval et du paysage, relais de croissance du Groupe offrant toujours de solides opportunités tant en termes de croissance organique que de croissance externe sur des marchés encore très fragmenté.

Le Groupe entend également soutenir ses efforts en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Ainsi sur le chapitre de la politique sociale, WINFARM a instauré à compter de 2021, un 13^{ème} mois pour les collaborateurs de Vital Concept (800 K€ en année pleine). Cette politique salariale volontariste permettra également de fidéliser des équipes aux compétences recherchées et de renforcer l'attractivité de WINFARM sur son bassin d'emploi.

¹ EBITDA retraité des dépenses liées au sponsoring de cyclisme et de droit à l'image

Son engagement au cœur du bassin Breton, la progression de son activité dans toutes les régions en France et ses ambitions internationales ouvrent de solides perspectives de développement pour demain. Le Groupe réitère ainsi ses objectifs qui visent doubler de taille à l'horizon 2025 avec un objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 200 M€ et une marge EBITDA d'environ 6,5%. Cette accélération de croissance, représentant un taux de croissance moyenne pondérée (CAGR) de près de 16% par an, se réaliserait pour moitié par croissance organique et pour moitié par croissance externe.

A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, WINFARM est aujourd'hui le n° 1 français de la vente à distance pour le monde agricole. WINFARM propose aux agriculteurs et éleveurs des solutions globales, uniques et intégrées pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération. Fort d'un large catalogue de plus de 15 500 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 44 500 clients en France et en Belgique.

En 2020, WINFARM a enregistré un chiffre d'affaires de 98,9 M€ supérieur à son objectif.

A l'horizon 2025 WINFARM ambitionne de doubler de taille avec un objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 200 M€ et une marge EBITDA d'environ 6,5%.

Pour plus d'information sur la société : www.winfarm-group.com

Contacts :

WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

ACTIFIN, communication financière

Benjamin LEHARI
+33 (0) 1 56 88 11 11
winfarm@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer JULLIA
+33 (0)1 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr