

JCDecaux France, Grand Prix des Régies 2026 de CB News

Communication Extérieure

Afrique du Sud
 Allemagne
 Angola
 Arabie Saoudite
 Australie
 Autriche
 Bahreïn
 Belgique
 Botswana
 Brésil
 Bulgarie
 Cameroun
 Canada
 Chili
 Chine
 Colombie
 Corée du Sud
 Costa Rica
 Côte d'Ivoire
 Croatie
 Danemark
 Emirats Arabes Unis
 Equateur
 Espagne
 Estonie
 Eswatini
 Etats-Unis
 Finlande
 France
 Gabon
 Guatemala
 Honduras
 Hongrie
 Inde
 Irlande
 Israël
 Italie
 Japon
 Jordanie
 Kazakhstan
 Lesotho
 Lettonie
 Lituanie
 Luxembourg
 Malawi
 Maurice
 Mexique
 Mongolie
 Mozambique
 Myanmar
 Namibie
 Nicaragua
 Nigéria
 Norvège
 Nouvelle-Zélande
 Oman
 Panama
 Paraguay
 Pays-Bas
 Pérou
 Pologne
 Portugal
 Qatar
 République Dominicaine
 République Tchèque
 Royaume-Uni
 Salvador
 Singapour
 Slovaquie
 Slovénie
 Suède
 Suisse
 Tanzanie
 Thaïlande
 Ukraine
 Uruguay
 Zambie
 Zimbabwe

Paris, le 9 septembre 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux en France a été distingué à trois reprises lors du Grand Prix des Régies et du Grand Prix des Médias 2026 organisés par CB News, le magazine français de référence de la communication, du marketing et des médias, dans les classements suivants :

- **Prix du Meilleur coup de communication opération spéciale** pour la campagne de mars 2026 dédiée au grand retour sur scène de Céline Dion, qui aura lieu dans trois jours à Paris
- **Prix de la Meilleure Régie Communication Extérieure 2026**
- **Et Grand Prix des Régies 2026**, toutes catégories confondues

JCDecaux, média de la *brandformance*, consacré par CB News et le marché

Chaque année, le Grand Prix des Régies de CB News récompense les régies publicitaires dans 5 catégories (TV, Presse, Radio/Audio, Communication extérieure, Pure Player) ainsi que la régie de l'année toutes catégories confondues. Cette année, les prix ont été décernés par un jury d'experts et par un vote de l'ensemble des professionnels du secteur (grande enquête menée par l'institut d'étude OpinionWay). Avec les titres de Grand Prix des Régies et de Meilleure Régie Communication Extérieure 2026, le jury de CB News et le marché ont distingué la solidité, la transformation et l'innovation du média JCDecaux. Singulier et fiable, il conjugue attractivité et désirabilité, proximité et universalité, attention et conversation, puissance et efficacité. Chaque jour, JCDecaux agit et innove pour la performance des marques et des agences dans les plus belles scènes de la ville. Soutenu par un inventaire diversifié qui couvre tous les territoires et toutes les audiences, accessible en programmation, JCDecaux s'affirme comme un média de *brandformance*, capable grâce à la data de générer des résultats mesurables pour les marques et les agences. JCDecaux met ainsi à la disposition de ses clients, agences et annonceurs, une suite intégrée d'outils, enrichie à l'IA. Rassemblés sous le label « OneSuite », ils facilitent l'accès et l'activation du média JCDecaux, de la création de la campagne à son optimisation, en passant par un media planning optimisé et un pilotage de la campagne en quasi-temps réel. Partenaire engagé aux côtés des collectivités, des territoires, des agences et des annonceurs, JCDecaux contribue à améliorer la qualité de vie en ville, grâce à des services durables tels que le mobilier urbain financé par la communication des marques et des outils responsables, comme 360 Footprint, le seul calculateur du marché de la communication capable de mesurer l'empreinte environnementale, économique et sociale.

Une opération JCDecaux virale pour célébrer le retour sur scène de Céline Dion

Avec le Prix du Meilleur coup de communication, le jury a salué, la créativité et l'efficacité de l'opération spéciale Céline Dion. Conçue à Paris, la campagne a transformé un dispositif de teasing Out-of-Home en l'une des opérations les plus emblématiques de Social OOH pour annoncer le retour sur scène d'une artiste à la renommée mondiale : des paroles manuscrites des chansons les plus iconiques de la chanteuse sont apparues anonymement sur 130 mobiliers urbains JCDecaux, sans logo ni date, suscitant étonnement et conversation avant une révélation simultanée dans 12 grandes métropoles internationales. Avec 6,74 milliards d'impressions estimées et 64,2 millions de dollars de valeur médiatique générée (*earned media*), la campagne a démontré la capacité du média JCDecaux à créer l'événement, à déclencher la viralité et à amplifier la performance digitale.

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jean Muller, Directeur Général Commerce, Marketing et Développement de JCDecaux France, Luxembourg, Israël et Belgique, a déclaré : « Après avoir été désignée Régie de l'année par la rédaction du magazine *Stratégies*, cette triple reconnaissance du jury de CB News et des professionnels de la communication souligne le travail mené par nos équipes pour démontrer que JCDecaux est un média de brandformance. Un média capable de renforcer la notoriété, la présence à l'esprit, le statut et la désirabilité des marques tout en accélérant la conversion, au service du rayonnement de nos clients annonceurs et agences. Je suis heureux que la force créative de JCDecaux ait été démultipliée avec la campagne Céline Dion qui a transformé l'espace public en première scène d'un rendez-vous mondial, en générant de la conversation, de la puissance instantanée et de l'émotion. »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous remercions chaleureusement CB News, le jury d'experts, tous les professionnels du marché qui ont voté pour nous ainsi que nos clients – agences et annonceurs. Leur confiance et leur fidélité nous honorent et nous encouragent à innover sans cesse afin de toujours mieux les accompagner dans un monde des médias en perpétuelle évolution et d'être leur partenaire préféré. Nous adressons nos plus sincères félicitations à nos équipes et les remercions de leur engagement et de leur loyauté : chaque jour, nous agissons pour la notoriété, la reconnaissance et la performance des marques, sur l'ensemble de nos univers au cœur des villes et des mobilités. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires, 2025 : 3 967,1 millions d'euros – S1 2026 : 1 953,9 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 78 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)
- N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com