



Kinopolis Group

Business Update T1 2024

Information réglementée - 25 avril 2024

Business update premier trimestre 2024

Malgré l'offre de films plus faible - anticipée - au premier trimestre de 2024 et la baisse associée des chiffres de fréquentation, Kinopolis a continué d'enregistrer de bons résultats par visiteur et le flux de trésorerie libre a même été plus solide qu'au premier trimestre de 2023. Si « Dune : Deuxième partie », « Wonka » et « Kung Fu Panda 4 » ont répondu aux attentes en tant que blockbusters du trimestre, ils ont été pratiquement les seuls piliers d'une offre pour le reste plutôt maigre. Dans les prochains mois, la programmation sera plus riche, et mieux répartie à partir de mai, avec notamment « Vice-Versa 2 », « Deadpool & Wolverine » et « Moi, Moche et Méchant 4 », suivis par quelques films phares à l'automne.

Le nombre de visiteurs réduit s'est traduit par un recul du chiffre d'affaires par rapport à la même période l'an dernier, ainsi que par une diminution de l'EBITDAL et du résultat net. Les ventes par visiteur restent élevées grâce à la forte demande de produits premium, mais ont subi au premier trimestre un impact occasionnel du mix de produits, notamment en raison de la part élevée de la 3D en 2023 liée au succès d'« Avatar : La Voie de l'Eau ».

Kinopolis garde une grande confiance en l'avenir et continue d'investir dans des expériences cinématographiques premium (6,2 millions € au premier trimestre) compte tenu du rendement important et de la satisfaction client élevée.

Début 2024, 80,0 millions € de dettes ont été remboursés grâce à des fonds propres et à l'utilisation limitée d'emprunts auprès d'établissements de crédit (RCF) ainsi que de dettes commerciales (CP). Cela s'est traduit par une baisse de 1,0 million € des charges financières au premier trimestre 2024 par rapport à la même période l'année passée. Au 31 mars 2024, l'endettement financier net, hors dettes de location, s'élevait à 377,2 millions €.

Réalisations importantes

- ★ Ouverture de six nouvelles salles ScreenX (Kinopolis Bruxelles, Braine-l'Alleud, Liège (Belgique), Brétigny-sur-Orge, Nancy (France) et Enschede (Pays-Bas))
- ★ Ouverture de salles Laser ULTRA à Thionville (France) et au MJR Westland (États-Unis)
- ★ Accord pour l'exploitation d'un cinéma à Windsor, en Ontario (Canada) ; ouverture à l'automne 2024
- ★ Proposition de nomination de deux nouveaux administrateurs

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos du premier trimestre :

« Il semble que les studios absorbent l'impact des grèves principalement en 2024, le premier trimestre en particulier étant caractérisé par un nombre limité de grosses sorties de films. Nous constatons malgré tout que les grands films sortis enregistrent d'excellents résultats. Alors qu'Hollywood travaille à la poursuite de la reprise de l'offre de films, nous continuons d'investir dans notre stratégie de 'premiumisation'. Les blockbusters récents ont une fois de plus affiché d'excellents résultats à cet égard. »



Kinopolis Group

Business Update T1 2024

Information réglementée - 25 avril 2024

Explications

Malgré le succès de « Dune : Deuxième partie », « Wonka » et « Kung Fu Panda 4 », Kinopolis a accueilli au premier trimestre 9,6 % de visiteurs en moins par rapport au premier trimestre de 2023 (caractérisé par le succès d'« Avatar : La Voie de l'Eau »).

Le top 5 du premier trimestre 2024 était composé de « Dune : Deuxième partie », « Wonka », « Kung Fu Panda 4 », « Migration » et « Tout sauf toi ». Au niveau local, les plus grands succès du grand écran ont été « La sociedad de la nieve » et « Ocho apellidos marroquís » en Espagne, « Cocorico », « Les Segpa au ski » et « Maison de retraite 2 » en France et en Wallonie, « Skunk » en Flandre et « Bon Bini: Bangkok Nights », « Verliefd op Bali » et « De Tatta's 2 » aux Pays-Bas.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	18	36	10	19	10	3	1	108
T1 2024	1,39	1,40	1,82	0,86	0,82	0,80	0,19	0,02	7,30
T1 2023	1,58	1,65	1,88	0,96	0,91	0,89	0,19	0,03	8,08
T1 2024 vs T1 2023	-11,8%	-15,1%	-3,4%	-10,4%	-9,9%	-9,2%	-0,6%	-11,3%	-9,6%

* Nombre de cinémas au 31/03/2024 exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.

Au premier trimestre 2024, les **produits totaux** étaient inférieurs à ceux de la même période l'année passée, ce qui est en grande partie dû à la baisse de fréquentation liée à l'offre plus maigre de films par rapport à la même période en 2023. Kinopolis a enregistré une baisse aussi bien des **produits de la vente de tickets** (Box Office) que des **produits de la vente de boissons et de snacks** (In-theatre Sales). Les produits des autres activités opérationnelles ont eux aussi connu un recul, à l'exception de ceux de l'immobilier.

La diminution du nombre de visiteurs s'est également traduite par une diminution de l'**EBITDA**, de l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) et du **résultat net** par rapport au premier trimestre de 2023.

Malgré la baisse de la fréquentation et du résultat net, Kinopolis est parvenu à générer un solide flux de trésorerie libre pour le premier trimestre de 2024 (8,4 millions € au T1 2024 contre 6,3 millions € au T1 2023).

Un montant de 9,0 millions € a en outre été investi dans l'entretien et dans l'expansion interne et externe au premier trimestre.

L'**endettement financier net**, hors dettes de location, s'élevait à la fin mars à 377,2 millions €, ce qui représente une légère baisse par rapport aux 378,3 millions € enregistrés fin 2023.

Événements importants depuis le 1^{er} janvier 2024

Ouverture de nouvelles salles ScreenX

Kinopolis a ouvert six nouvelles salles ScreenX depuis le début de cette année, plus précisément à Kinopolis Bruxelles, Braine-l'Alleud, Liège (Belgique), Brétigny-sur-Orge, Nancy (France) et Enschede (Pays-Bas). Ces ouvertures s'inscrivent dans le cadre de l'accord que Kinopolis a conclu fin 2023 avec CJ 4DPLEX pour les inaugurations de 21 nouveaux écrans ScreenX échelonnées sur 2024 et 2025. D'autres



Kinopolis Group

Business Update T1 2024

Information réglementée - 25 avril 2024

ouvertures sont encore prévues dans les semaines à venir, notamment à Kinopolis Bruges et Courtrai (Belgique). ScreenX est la première technologie de cinéma multi-projection au monde qui améliore l'expérience cinématographique traditionnelle en étendant les écrans sur les murs latéraux de la salle pour offrir aux spectateurs une expérience visuelle à 270 degrés.

Ouverture de nouvelles salles Laser ULTRA

Au premier trimestre de 2024, Kinopolis a inauguré deux nouvelles salles Laser ULTRA, une à Thionville (France) et l'autre au MJR Westland (États-Unis). Avec Laser ULTRA, Kinopolis associe la qualité d'image unique du projecteur laser 4K de Barco au système audio immersif Dolby Atmos.

Kinopolis ajoute un cinéma à son parc canadien

Landmark Cinemas Canada, filiale de Kinopolis Group, ouvrira un cinéma au Mikhail Centre à Windsor, en Ontario, à l'automne 2024. Kinopolis rénovera le bâtiment existant du cinéma dans les mois à venir. Il s'agit d'un cinéma moderne de huit salles et 800 places, qui sera remodelé pour répondre aux normes de qualité de Kinopolis et de Landmark.

Fin du programme de rachat d'actions propres

Le 22 septembre 2023, Kinopolis Group a annoncé le lancement de son programme de rachat d'actions propres en vue de la couverture d'options sur actions. Dans le cadre de ce programme, Kinopolis Group pouvait racheter, par le biais de l'intermédiaire indépendant désigné, jusqu'à 151 000 actions sur Euronext Brussels pour un montant total maximum de 8 millions €. Le programme s'est terminé le 14 février 2024 avec le rachat de 151 000 actions pour un montant total de 6 697 595,35 €. Après ce programme de rachat et après des exercices d'options, le nombre total d'actions propres s'élève à 616 582.

Départ de Jeroen Mouton en tant que CFO de Kinopolis Group

CFO Jeroen Mouton a décidé de quitter l'entreprise pour relever un nouveau défi professionnel. M. Mouton restera en fonction jusqu'au 30 avril 2024. De plus amples détails concernant son remplacement seront communiqués à une date ultérieure, une fois que le processus de sélection en cours pour recruter un nouveau CFO sera terminé.

Proposition de nomination et de renouvellement du mandat des administrateurs Kinopolis Group SA

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 8 mai 2024, le Conseil d'administration de Kinopolis Group SA proposera de nommer la société EDK Management, avec Mme Els De Keukelaere comme représentante permanente, et Lupus AM SRL, avec M. Jo De Wolf comme représentant permanent, en tant qu'administrateurs indépendants. Compte tenu de leur vaste expérience, de l'expertise immobilière de M. De Wolf et de l'intérêt particulier de Mme De Keukelaere pour le domaine ESG, ces nominations permettront non seulement de renouveler, mais aussi de renforcer le Conseil d'administration.

En outre, le Conseil d'administration proposera également de renouveler les mandats de Pentascoop SA (avec M. Joost Bert comme représentant permanent), ainsi que de M. Eddy Duquenne, Pallanza Invest SRL (avec M. Geert Vanderstappen comme représentant permanent) et Mavac SRL (avec Mme Marleen Vaesen comme représentante permanente) en tant qu'administrateurs, et ce pour une période allant jusqu'à l'Assemblée générale de 2026.



Kinopolis Group

Business Update T1 2024

Information réglementée - 25 avril 2024

Line-up 2024

Les films les plus populaires du moment sont « Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire », « The Fall Guy » et « Kung Fu Panda 4 ». Les semaines et mois à venir seront marqués, entre autres, par la sortie des films à succès suivants : « La Planète des Singes : Le Nouveau Royaume », « Furiosa », « If... », « Vice-Versa 2 », « Bad Boys 4 », « Sans un bruit : jour 1 », « Moi, Moche et Méchant 4 », « Deadpool & Wolverine », « Joker : Folie à Deux » et « Gladiator 2 ». Au niveau de la programmation locale, relevons notamment « Expeditie Cupido » et « De Break-Up Club » aux Pays-Bas, « Ducobu passe au vert ! », « Largo Winch : Le prix de l'argent » et « Monsieur Aznavour » en France, « Waarom Wettelen », « Young Hearts » et « K3 en Het Lied van de Zeemeermin » en Flandre et « Menudas piezas » et « Dragonkeeper » en Espagne. Du cinéma du monde, de l'opéra en direct, des représentations d'art, des manifestations sportives et des concerts viennent compléter la programmation.

Calendrier financier

Mercredi 8 mai 2024
Jeudi 22 août 2024
Jeudi 24 octobre 2024
Jeudi 20 février 2025

Assemblée générale
Résultats semestriels 2024
Business Update T3 2024
Résultats annuels 2024

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 63 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Theatres, Kinopolis compte également 36 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 109 cinémas, soit 1 131 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.