



SpareBank
SMN



Første halvår 2019
Andre kvartal 2019

8. august 2019

Jan-Frode Janson, konsernsjef

Kjell Fordal, finansdirektør

Ekstraordinært godt resultat i første halvår 2019

Overskudd

1.729 mill kroner (1.209)

Egenkapitalavkastning

19,0 % (14,4)

Ren kjernekapitaldekning

15,0 % (15,0)

Resultat kjernevirksomhet før tap 1.066 mill kr (991)
Tap 126 mill kr (127)

Egenkapitalavkastning uten gevinst Fremtind 13,8 %

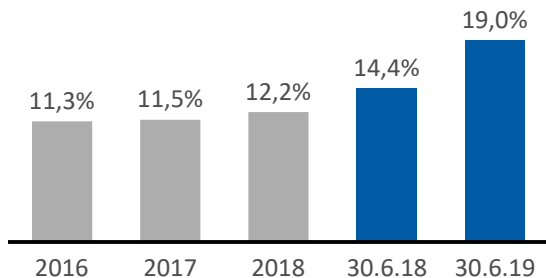
Leverage ratio 7,5 % (7,4)

Utlånsvekst PM 6,7 % (10,6) NL 3,6 % (2,0)
Innskuddsvekst 7,7 % (6,3)

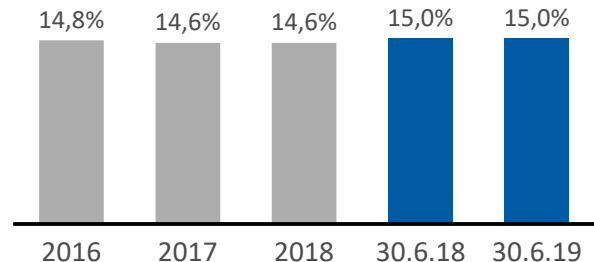
Bokført verdi per EKB 87,04 kr (80,21)
Resultat per EKB 8,23 kr (5,75)

Lønnsom og solid

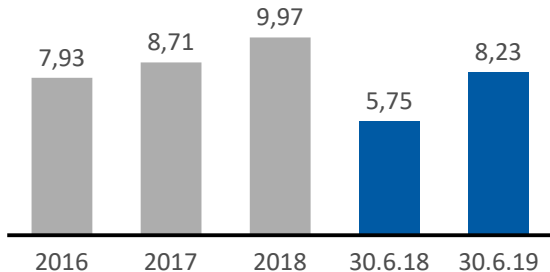
Egenkapitalavkastning



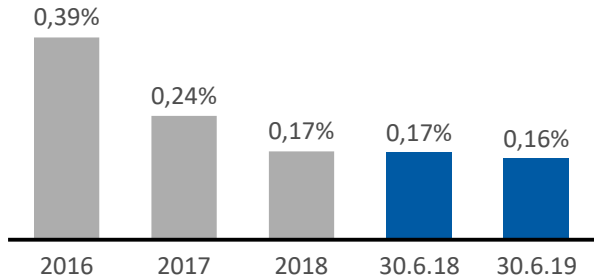
Ren kjernekapitaldekning



Resultat per egenkapitalbevis



Tap i prosent av brutto utlån



Bransjeindikator: Status og utsikter uendret fra forrige kvartal



Fiskeri



Havbruk



Landbruk



Varehandel



Bygg og anlegg



Næringseiendom



Maritim industri

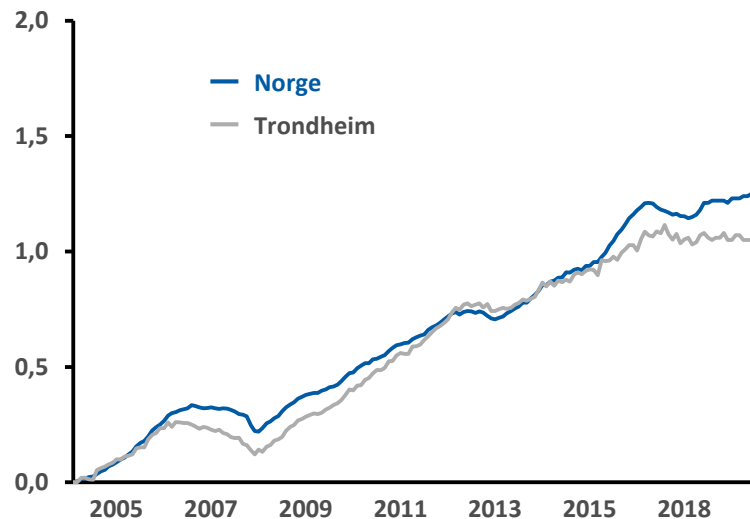


Offshore service



Utflating av boligpriser på et høyt nivå

Boligprisutvikling 2005 – Q2 2019

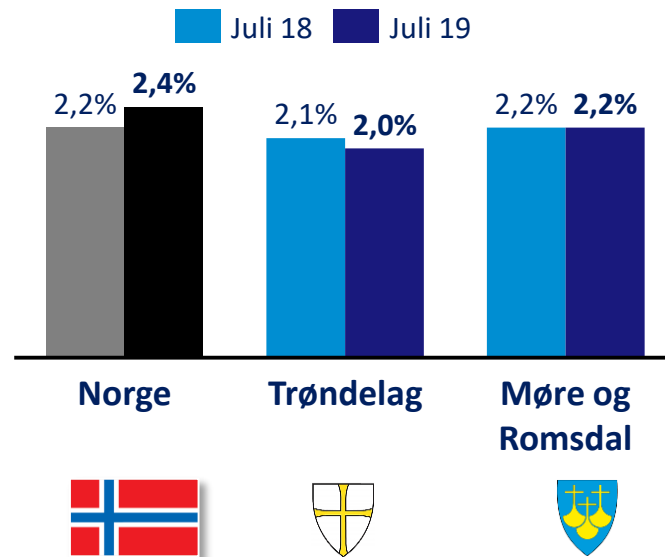


Første halvår 2019

Kilder: SSB for boligpriser og Arbeidsledighet fra NAV

Lav arbeidsledighet

Månedstall - juli 2018 og juli 2019



Helt ledige i prosent av arbeidsstyrken (NAV)



FORVENTNINGSBAROMETERET

Mangler folk til å ta ubåtoppdrag



FYLKESMAKRO

Høyere vekst i Midt-Norge



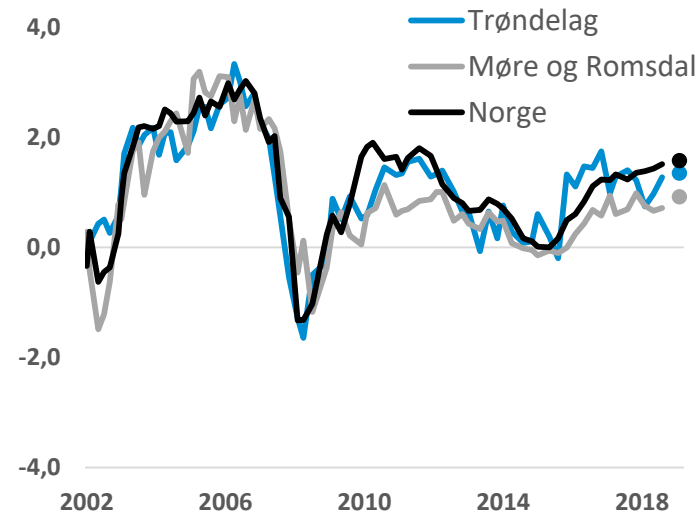
MARITIM INDUSTRI

Store ordrer, men små marginer

Første halvår 2019

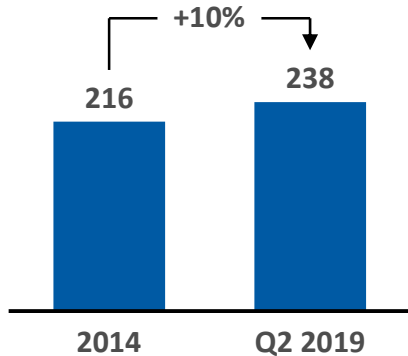
God utvikling i regionen med god vekst og høy aktivitet, men gryende mangel på arbeidskraft

Vekst i produksjon per region, siste tre måneder og neste seks måneder



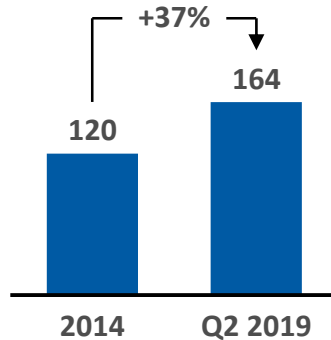
Sterk inntektsvekst, flere kunder og økt volum

Antall kunder i tusen



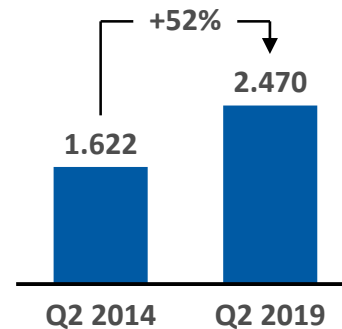
Sterkere kundevekst enn befolknings og bedriftsvekst (Sum PM og BM kunder)

Utlån i mrd



Sterkere utlånsvekst enn kredittveksten

Driftsinntekter i mill



Styrker inntektene på en diversifisert plattform

Datterselskap med sterk markedsposisjon



SpareBank 1 Finans Midt-Norge

74 mill kr (72)

Solid markedsposisjon. Leasing / næringsliv 3,7 mrd og billån 4,7 mrd. Sterk vekst i billån



SpareBank 1 Regnskapshuset SMN

62 mill kr (44)

Omsetning på 292 mill kr i første kvartal 2019 (253 mill). Konsoliderer og digitaliserer regnskapsbransjen. Markedsandel 25 %



EiendomsMegler 1 Midt-Norge

14 mill kr (18)

inklusive BN Bolig

Resultat EM1 30 mill kr (34 mill), 37 % markedsandel i regionen. Bidrar til vekst i boliglån. Resultat BN Bolig minus 16 mill kr (minus 12 mill)



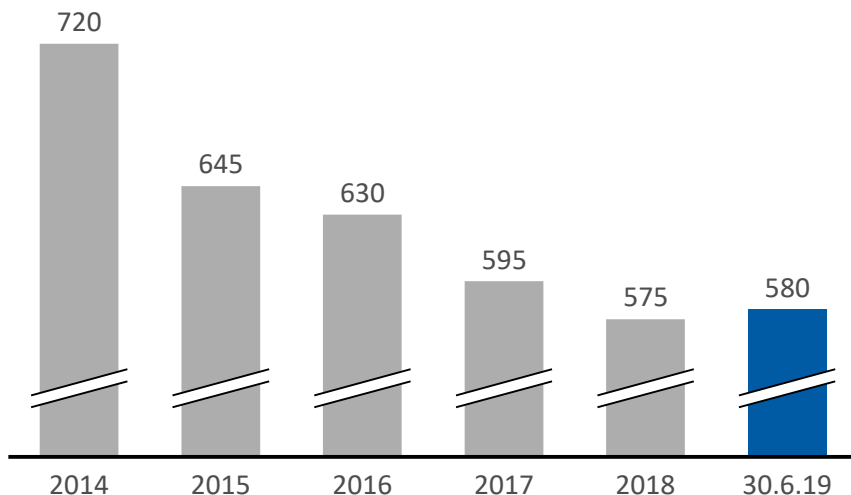
SpareBank 1 Markets

29 mill kr (36)

Komplett spekter av kapitalmarkedstjenester i samarbeid med eierbankene. God inntektsvekst, omsetning på 313 mill kr (296 mill)

Effektivisering i morbanken reduserer antall årsverk

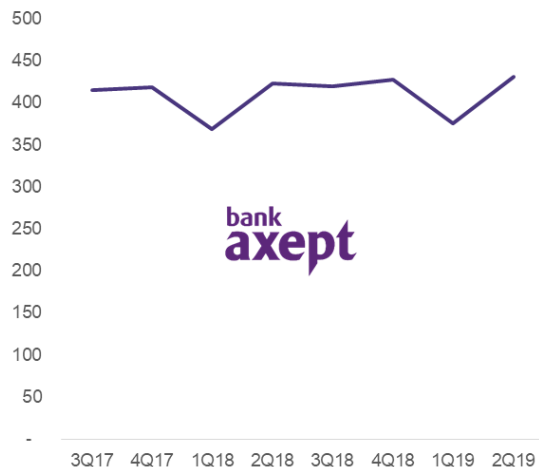
Årsverk i morbank



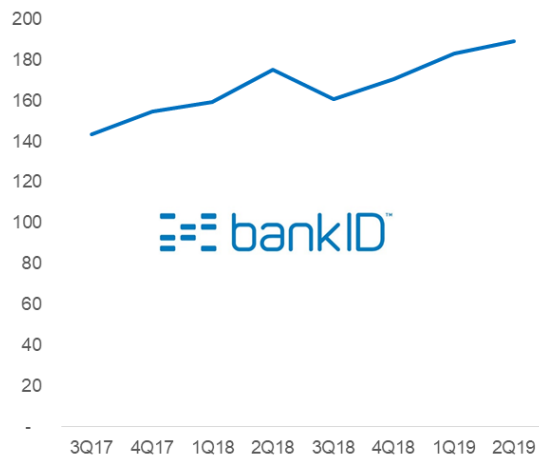
- Antall årsverk i morbanken er redusert betydelig senere år
- I perioden er det rekruttert 100 nye medarbeidere særlig innenfor digital utvikling og kontrollopgaver
- Både distribusjon og interne prosesser er effektivisert
- Samtidig har banken betydelig flere kunder og økt forretningsvolum
- Effektiviseringen av banken skal fortsette

Aktiv rolle i utviklingen av felles selskaper og løsninger i Bank-Norge

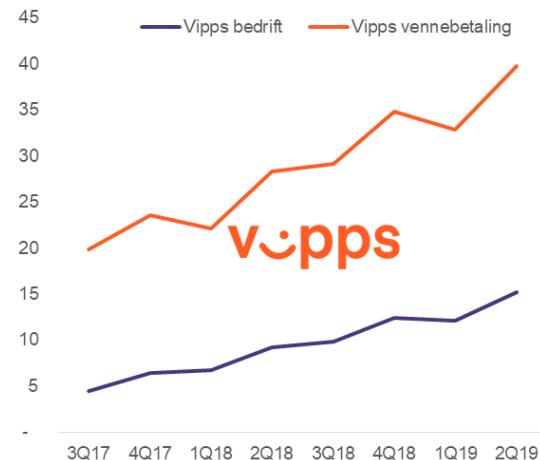
Millioner transaksjoner per kvartal, 3Q17 – 2Q19



- Vekst siste 12 mnd BankAxept = 2%
- Andel NFC/Tæpping juni19 = 12%
- Antall BAX-kort = 7,2 millioner



- Vekst siste 12 mnd BankID = 11%
- Antall personkunder = 4,1 millioner



- Vekst siste 12 mnd Vipps P2P = 45%
- Vekst siste 12 mnd Vipps Bedrift = 84%
- Antall brukere = 3,3 millioner

Ny lov øker presset på bankene:

Dobler inn- satsen mot hvitvasking



– Vi er i samme båt. En bot går ut over omdømmet enten banken er stor eller liten, sier **Ragnhild Georgsen** i Fana Sparbank. Samtidig viser ny studie at bankansatte har for stor tro på egen evne til å avsløre hvitvasking. → S.4–7

50 medarbeidere i SMN dedikert til antihvitvasking

- Myndighetene krever at bankene forsterker innsatsen mot hvitvasking og terrorfinansiering
- SMN har styrket dette arbeidet gjennom tydeligere organisering og økt ressursbruk
- Vi har ingen mistanke om at banken er blitt utsatt for slike kriminelle handlinger

100 dager med



på ryggen

- Stolt organisasjon, sterk markedsposisjon og kjent for «is i magen strategi»
- God og diversifisert kundeportefølje. Inntekts- og kostnadspotensial mellom konsernets virksomheter
- Videreføre digital distribusjon, kombinert med lokal tilstedeværelse
- Økt satsing på lønnsom vekst i midtnorsk næringsliv
- Videreutvikle rollen som pådriver for utvikling av felles selskaper og løsninger i Bank-Norge
- Utforske nasjonale nisjer
- Styrke merkevare gjennom samfunnsutbytte og bærekraft



FAKTA

- Sparebank 1 SMN er lokalisert 46 steder i 42 kommuner i Trøndelag og på Nordvestlandet.
- Hovedkontoret ligger i Trondheim og konsernet har, med sine datterselskaper, rundt 1.500 ansatte.
- Fikk et årsresultat på 2.090 millioner kroner i 2018.
- Ny konsernsjef er Jan Frode Janson (49).

KILDE: SPAREBANK 1 SMN

LYTTET TIL DE ANSATTE: Konsernsjef Jan Frode Janson fikk onsdag møte de i underkant av 50 ansatte i Sparebank 1 SMN-konsernet i Namsos.

FOTO: BUNNEN TORJE NESSE

Konsernsjef på Namsos-besøk

- Reiser med L på ryggen

Jan Frode Janson leder et konsern som gikk med over to milliarder i overskudd i fjor, men omtaler seg inntil videre som læregutt.

dag. Dette inkluderer både bankvirksomhet, eiendomsmeikling og regnskap.

- Masse læring

- *Hviket forhold har du til Namsdalen?*

- Det er godt. Jobbet som visesadministrerende direktør i Fokus Bank/Danske Bank mens de hadde virksomhet her. Nå dreier det seg om en annen bankmodell, en sparebank som er lettere på og engasjert på en annen måte. Jeg har allerede fått masse innspill og masse læring.

Konsernsjefen kom til Namsos mandag, og omtaler det som stor stas å ta tårn på rockehotellet.

- Jeg er vokst opp med trønderrock og er blodfan av Åge - og kjerringa blir jo starstruck av Bjarne Brøndbo. Jeg tok på meg Jeggskoen og løp gjennom byen på kryss og tvers og opp på Klompen og så ned - da så det meg at det har skjedd utrolig mye siden jeg var her sist for rundt ti år siden. Når du ser hele sjøsida - du føler du kommer til en helt ny by, sier Janson.

- *Hvike ambisjoner har du for banken i Namsdalen?*

- Jeg er sparebanker og skal utvikle lokalsamfunn samtidig som virksomheten. Konsernets mål henger sammen med regionens mål, og det er ofte en bank med når ting skal realiseres.

Haugan som mentor

- *Hvordan blir det å hoppe etter Rinn Haugan?*

- Vi har jobbet tett sammen de siste åtte årene mens jeg var konsernsjef i Sparebank 1 Nord-Norge, og jeg har kjempere-

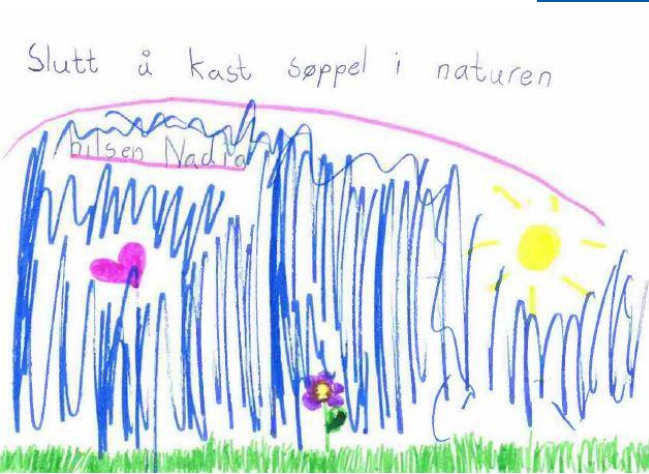
spelt for ham. Haugan er både en inspirator, mentor og et forbilde. Mens han hadde en gull L på ryggen da han forlot sjefsjobben som bankleggende, har jeg en rød L på ryggen under opplæringa som varer fram til sommeren, sier Janson og smiler.

PS! Jan Frode Janson er den sjette banksjefen i rekka siden 1912.

MATS IVAR SANDMO
mats.ivar.sandmo@namsdalen.no
820 94 236



«Å bry seg gir konkurransekraft, spesielt i en digital verden»





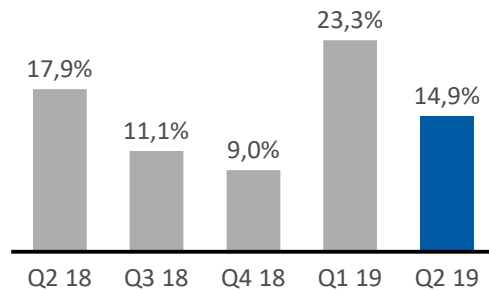
SpareBank
SMN 

Finansiell informasjon

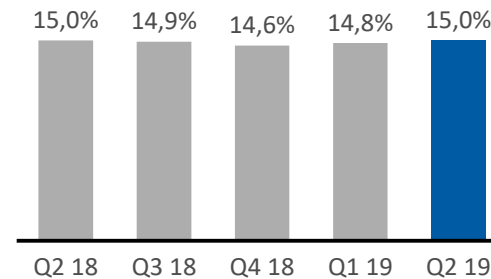
Kjell Fordal, finansdirektør

Lønnsom og solid. Reduserte tap

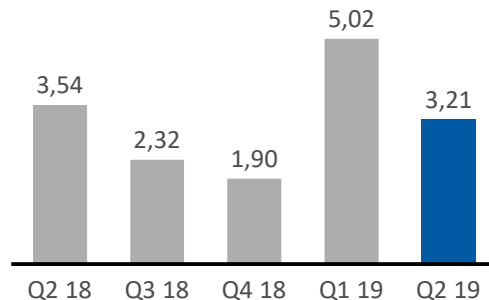
Egenkapitalavkastning



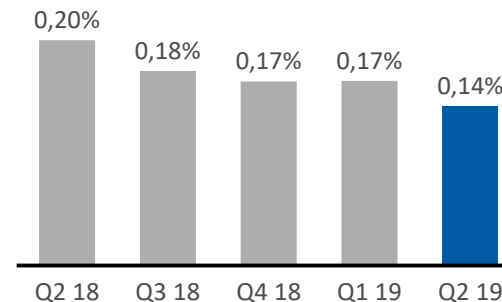
Ren kjernekapitaldekning



Resultat per egenkapitalbevis



Tap på utlån i prosent av totale utlån

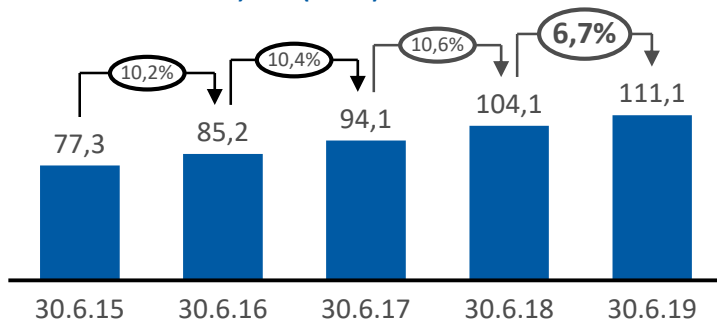


Resultatutvikling

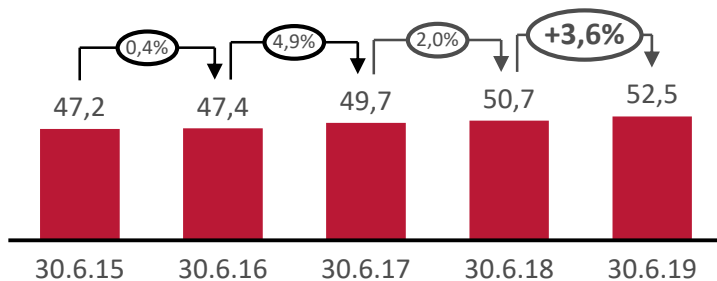
NOK mill	2019	2018	Endring	Q2 19	Q1 19	Q4 18	Q3 18	Q2 18
Rentenetto	1.313	1.149	164	664	649	644	610	581
Provisjonsinntekter	1.157	1.149	9	606	551	543	486	607
Sum driftsinntekter	2.470	2.297	173	1.271	1.200	1.187	1.096	1.188
Driftskostnader	1.404	1.306	98	701	704	701	616	661
Driftsresultat før tap	1.066	991	75	570	496	486	479	526
Tap på utlån og garantier	126	127	0	59	67	67	69	78
Driftsresultat etter tap	940	864	75	511	428	418	410	448
Tilknyttede selskaper	326	181	145	231	95	130	105	102
Gevinst Fremtind	460		460		460			
Avkastning finansielle inv.	277	299	-22	105	172	-35	77	199
Resultat før skatt	2.003	1.345	658	848	1.155	513	592	748
Skatt	274	287	-13	165	109	104	119	156
Virksomhet holdt for salg	0	151	-151	0	0	-8	6	150
Overskudd	1.729	1.209	520	683	1.046	401	480	743
Egenkapitalavkastning	19,0 %	14,4 %		14,9 %	23,3 %	9,0 %	11,1 %	17,9 %

Utlånsvekst 5,7 % siste 12 måneder

Utlånsvekst PM 9,5 % (CAGR)



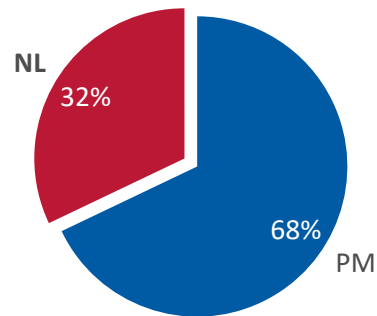
Utlånsvekst NL 2,7 % (CAGR)



Høy boliglånsvekst

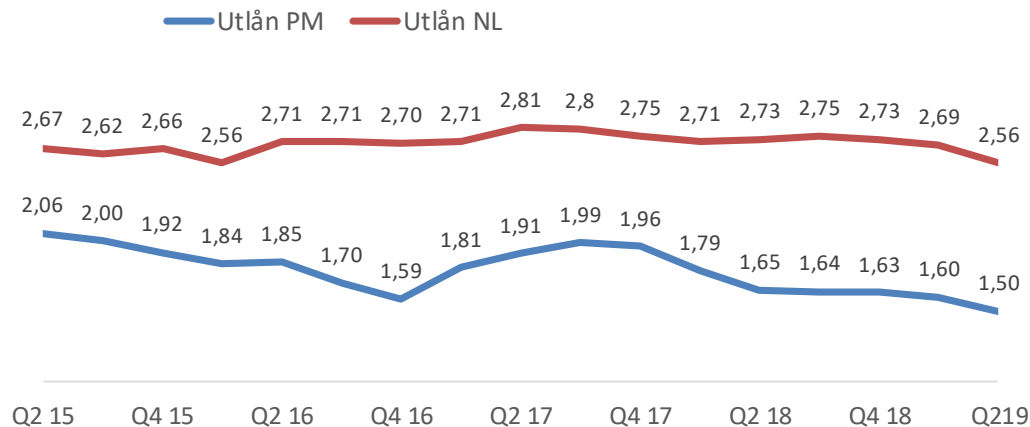
- Markedsveksten i utlån til bolig er om lag 5,5 % (K2) siste 12 måneder
- Boliglånsveksten økte i andre kvartal etter et svakt første kvartal
- Andelen lån til personkunder økt fra 61 til 68 prosent siste fire år
- Veksten i NL er i all vesentlighet til småbedrifter og landbruk

Utlånsfordeling



Utlånsmarginer

Økende markedsrenter utfordrer marginene

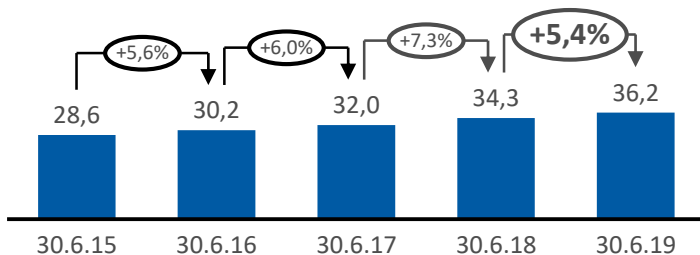


Kommentar

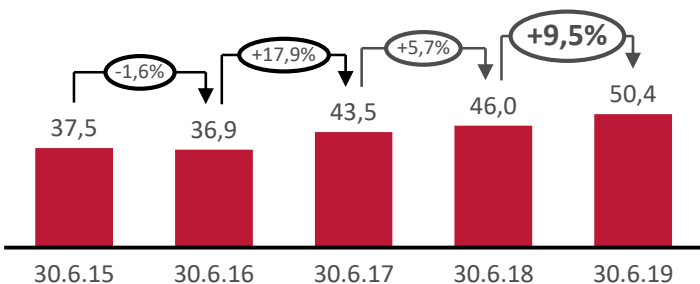
- Økende Nibor gjennom 2018 og 2019
- Styringsrenten økt med 0,75 prosentpoeng siden høsten 2018
- Renteøkning på boliglån i fjerde kvartal 2018 og i mai 2019, hver på inntil 0,25 prosentpoeng
- Ny økning med virkning fra 15. august 2019

Innskuddsvekst 7,7 % siste 12 måneder

Innskuddsvekst PM 6,1 % (CAGR)



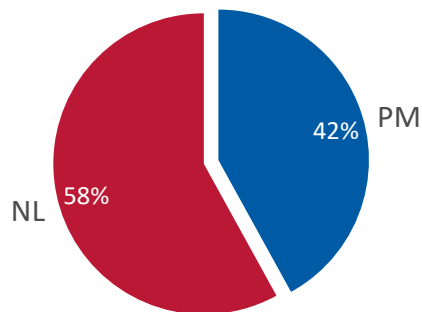
Innskuddsvekst NL 7,6 % (CAGR)



God innskuddsvekst

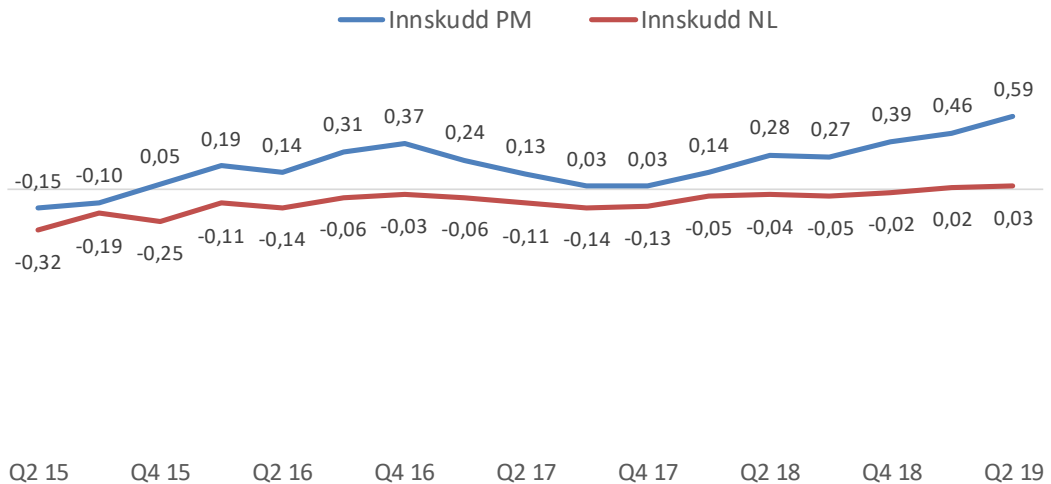
- Stabilt god innskuddsvekst fra privatkunder
- Høy innskuddsvekst fra næringslivskunder i 2019
- Innskuddsdekning 71 prosent (69 prosent), inklusiv lån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt 53 prosent (52 prosent)
- Av innskuddene fra næringsliv kommer 25 prosent fra offentlig sektor

Innskuddsfordeling



Innskuddsmarginer

Marginer innskudd PM og NL



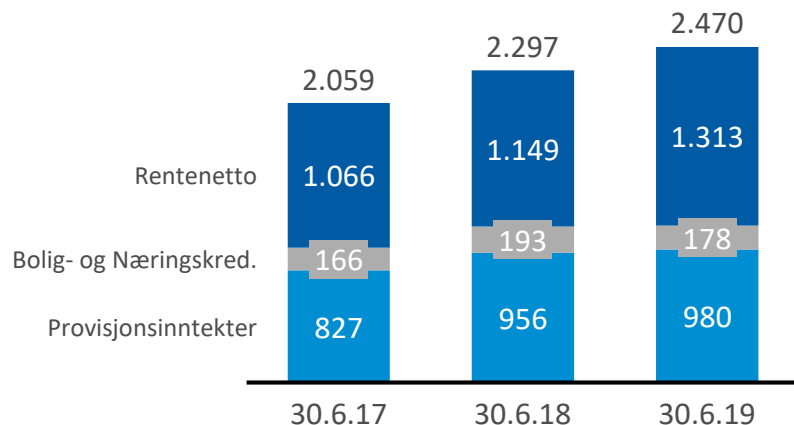
Kommentar

- Økt Nibor i 2018 og 2019 har styrket marginene

Marginer er kunderente avregnet mot 3 måneders nibor

Robust inntektsplattform og økte provisjonsinntekter

Netto renteinntekter og andre inntekter



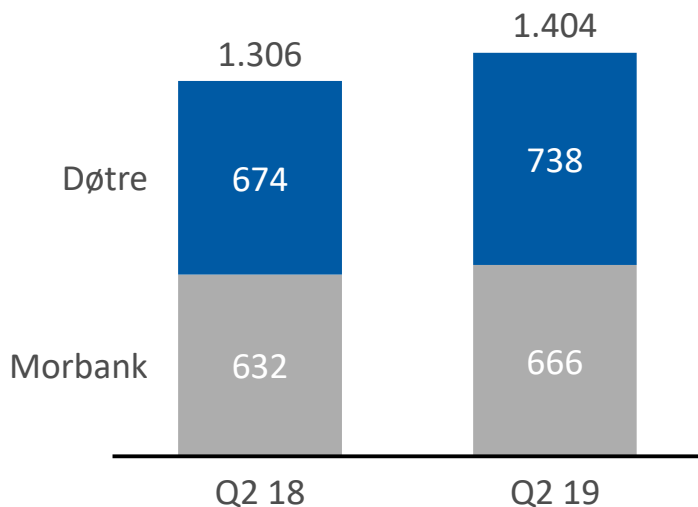
Andre inntekter første halvår 2018 og 2019

<i>mill kr</i>	2019	2018	Endring
Betalingstjenester	103	99	4
Kredittkort	29	31	-1
Sparing og forvaltning	45	52	-7
Forsikring	89	87	2
Garantiprovisjoner	25	32	-8
Eiendomsmegling	199	203	-4
Regnskapstjenester	278	241	38
Verdipapirtjenester	187	178	10
Øvrige provisjoner	24	34	-10
Prov.innt. eks. Bolig/Næring	980	956	24
Provisjoner Boligkreditt	169	185	-16
Provisjoner Næringskreditt	8	7	1
Sum provisjonsinntekter	1.157	1.149	9

- Robust inntektsplattform
- Bred og diversifisert produktportefølje både i morbank, datterselskaper og produktselskaper

Kostnadsvekst som følge av satsing både i døtre og i banken

Kostnader første halvår 2018 og 2019

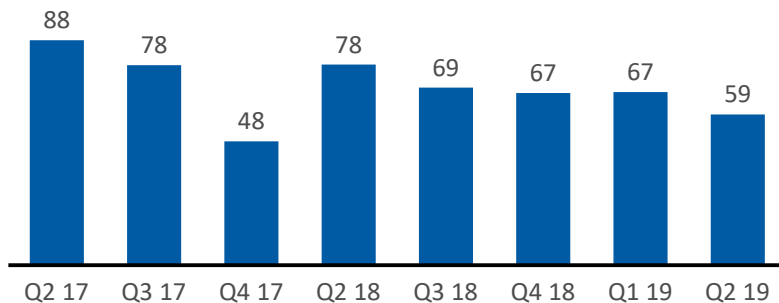


- **Kostnadsvekst i datterselskapene**
 - Oppkjøp i SpareBank 1 SMN Regnskapshuset
 - Styrket satsing i SpareBank 1 Markets
 - Oppstartskostnader BN Bolig
 - Oppkjøp av DeBank
 - Skal befeste og utvikle den sterke posisjonen til datterselskapene
- **Kostnadsvekst i morbanken**
 - Nye selvbetjeningsløsninger og CRM-system
 - Regulatoriske krav gir behov for økt kapasitet og kompetanse
 - Anti-hvitvasking har høy prioritet og krever ressurser
 - Engangskostnader ved tildeling av egenkapitalbevis på 12 mill kroner
- **Konsernet skal fastsette nye og skjerpede kostnadsmål**

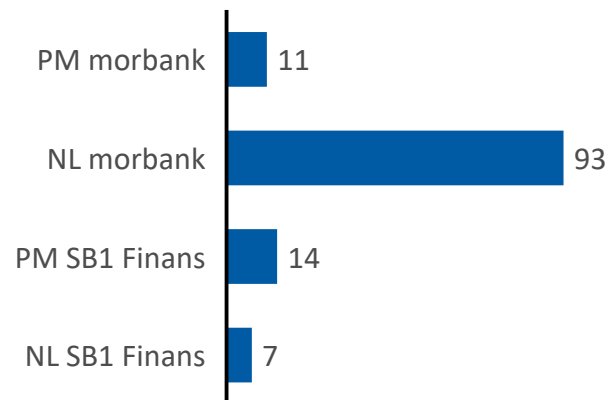
Reduserte tap

Tap hovedsakelig knyttet til offshore

Tapsutvikling per kvartal, mill kroner



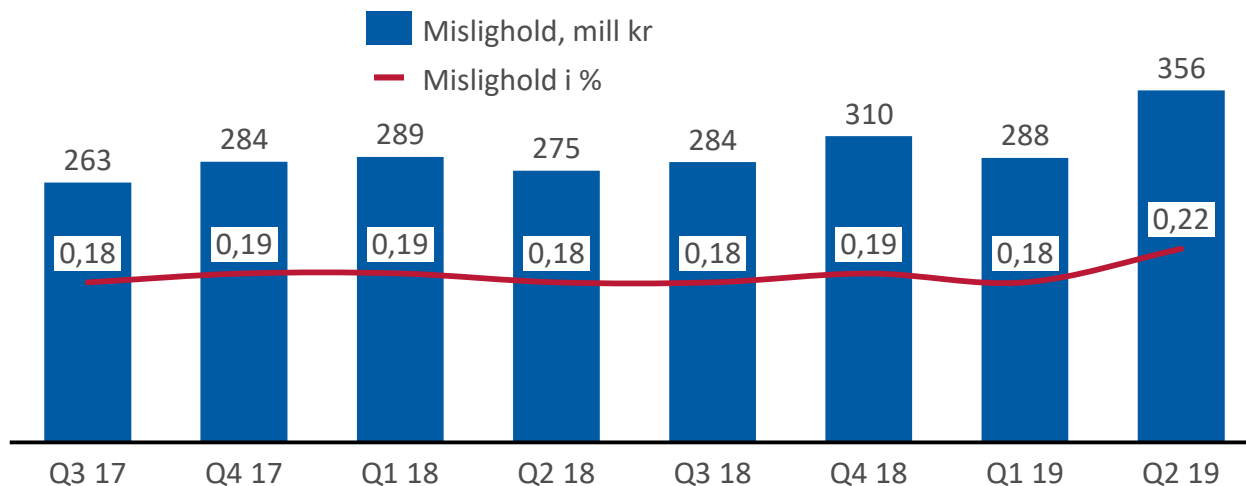
Fordeling tap første halvår 2019



Tap på utlån utgjorde 0,16 % (0,17 %) av brutto utlån per 30. juni 2019

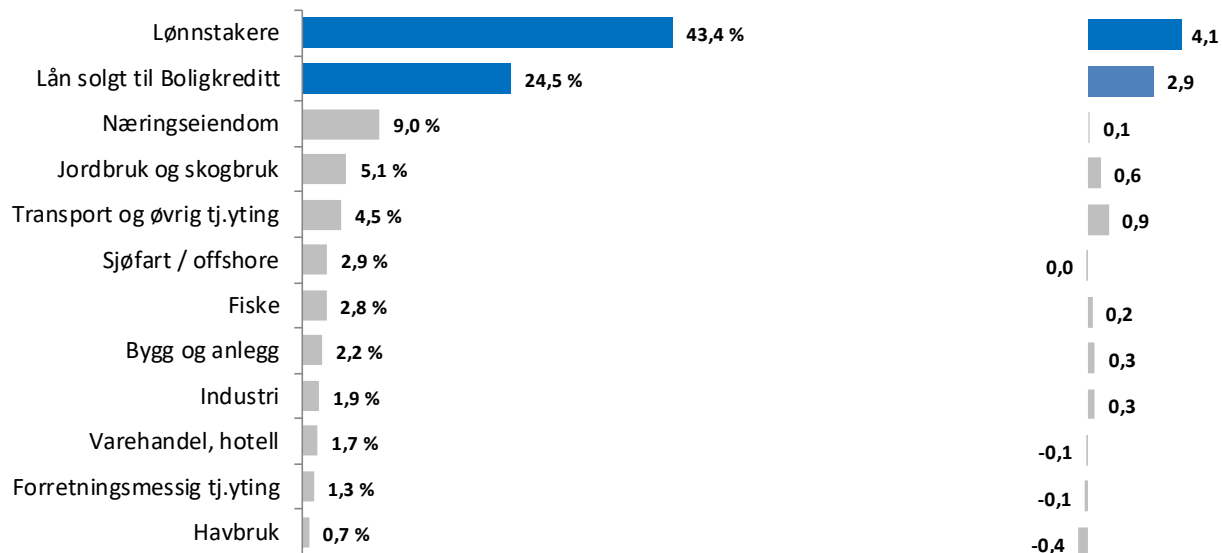
Lavt betalingsmislighold med 0,22 prosent av brutto utlån

Per kvartal siste 2 år



Høy andel boliglån på 68 % og veldiversifisert næringslivsportefølje. Totale utlån 164 mrd kroner

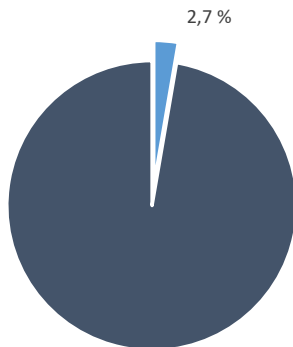
Andel av totale utlån og vekst i kroner i siste 12 måneder



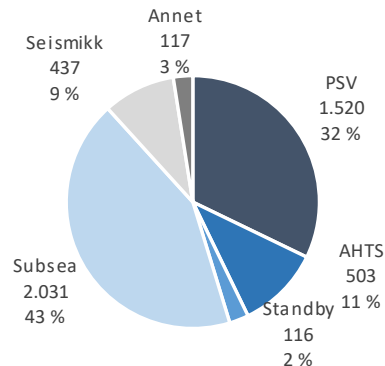
Offshore utgjør mindre enn 3 prosent av samlet eksponering

12,1 prosent av offshore porteføljen er nedskrevet

Offshore: 2,7 % av EAD



Subsea og PSV størst (EAD mill kr)



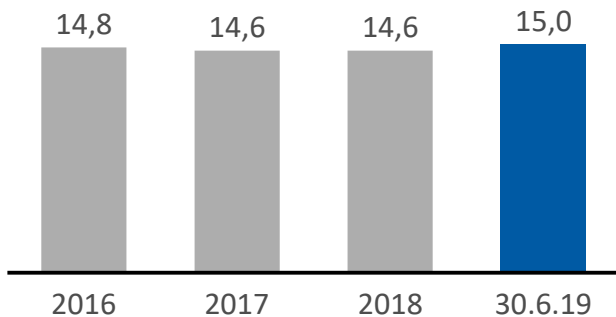
andel EAD	mill kr	EAD	Ind. nedskr.	IFRS 9 nedskr.	Sum nedskr	Andel av EAD
9 %	Lav risiko	435	0	2	1,7	0,4 %
54 %	Middels risiko	2.571	0	64	64	2,5 %
0 %	Høy risiko	19	0	0	0	2,5 %
36 %	Eng. med nedskrivninger / mislighold	1.698	507	0	507	29,9 %
Totalt		4.724	507	66	573	12,1 %

Balanse

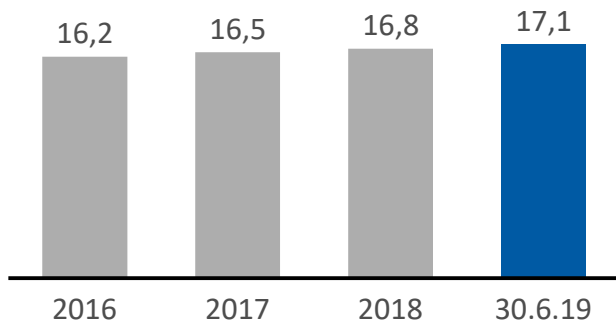
	30.6.19	30.6.18	30.6.17
Likvider	29,8	25,1	27,8
Netto utlån	121,0	114,7	106,4
Aksjer	2,2	2,5	1,5
Investering i tilknyttede selskaper	6,4	5,8	5,7
Goodwill	0,9	0,8	0,7
Øvrige aktiva	7,0	10,6	7,5
Eiendeler	167,3	159,6	149,4
Pengemarkedsfinansiering	51,4	53,1	49,2
Innskudd fra kunder	86,6	80,3	75,6
Øvrig gjeld	7,7	5,9	5,7
Ansvarlig lånekapital	2,3	2,2	2,2
Egenkapital uten hybridkapital	18,4	16,8	15,8
Hybridkapital klassifisert som egenkapital	1,0	1,1	0,9
Gjeld og egenkapital	167,3	159,6	149,4
I tillegg utlån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt	41,7	39,0	35,9

Kapitaldekning

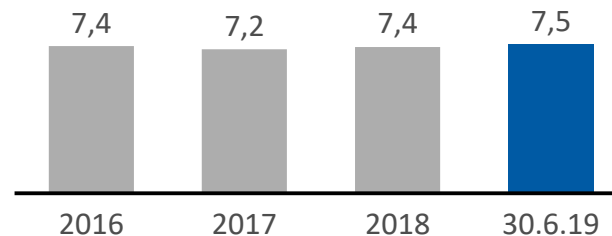
Ren kjernekapitaldekning



Ren kjernekapitaldekning uten overgangsregler (Basel III)



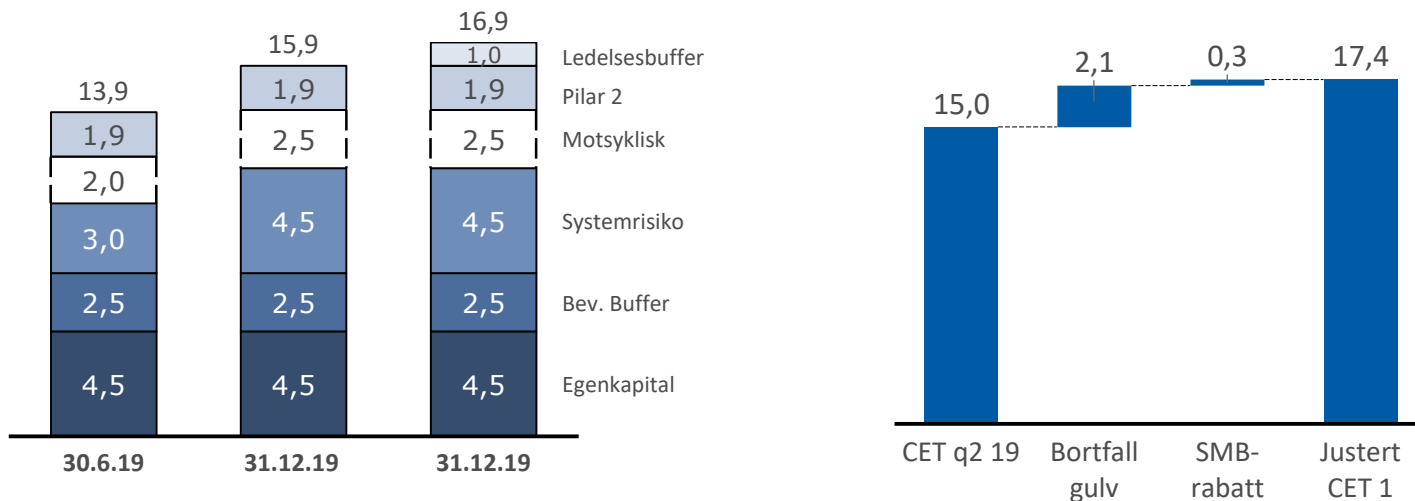
Uvektet kjernekapitalandel (leverage ratio)



CRR/CRD IV implementering

Finansdepartementet publiserte et høringsnotat 25.6.2019

- Departementet foreslår å øke systemrisikobuffer med 1,5 % til 4,5 % for å opprettholde det samlede kapitalnivået i norske banker i forbindelse med fjerning av Basel I-gulv og innføring av SMB rabatt
- Fjerning av Basel I-gulvet vil bedre sammenhengen mellom risikostyring og kapitalanvendelse bankens utlånsportefølje



Forslag om minimumsvekter for lån med pant i boliglån (20%) og næringseiendom (35%) vil ikke ha effekt for bankens beregningsgrunnlag, men forventes å ha effekt for utenlandske IRB-bankers eksponering i Norge

En selvstendig, regional og lønnsom bank som bidrar til regionens utvikling og verdiskaping

Ambisiøse mål



Lønnsom

12 % egenkapitalavkastning



Solid

15 % ren kjernekapitaldekning
Utdelingsgrad om lag 50 %



Flere fornøyde kunder

35 % markedsandel og 250 000 kunder



Økte inntekter

Økt volum, økt produktbredde,
nye inntektsstrømmer



Økt effektivitet

SpareBank 1 SMN

7467 TRONDHEIM



Konsernsjef Jan-Frode Janson

Tel +47 909 75 183
E-mail jan-frode.janson@smn.no

Finansdirektør Kjell Fordal

Tel +47 905 41 672
E-mail kjell.fordal@smn.no

Sentralbord

Tel +47 915 07 300



Internettadresser:

SMN hjemmeside og nettbank:
HuginOnline:
Egenkapitalbevis generelt:

www.smn.no
www.huginonline.no
www.grunnfondsbevis.no



Finanskalenderen 2019

2. kvartal: 8. august 2019
3. kvartal: 30. oktober 2019

Vedlegg

Første halvår 2019





Norges største egenkapitalbevisbank

Første halvår 2019

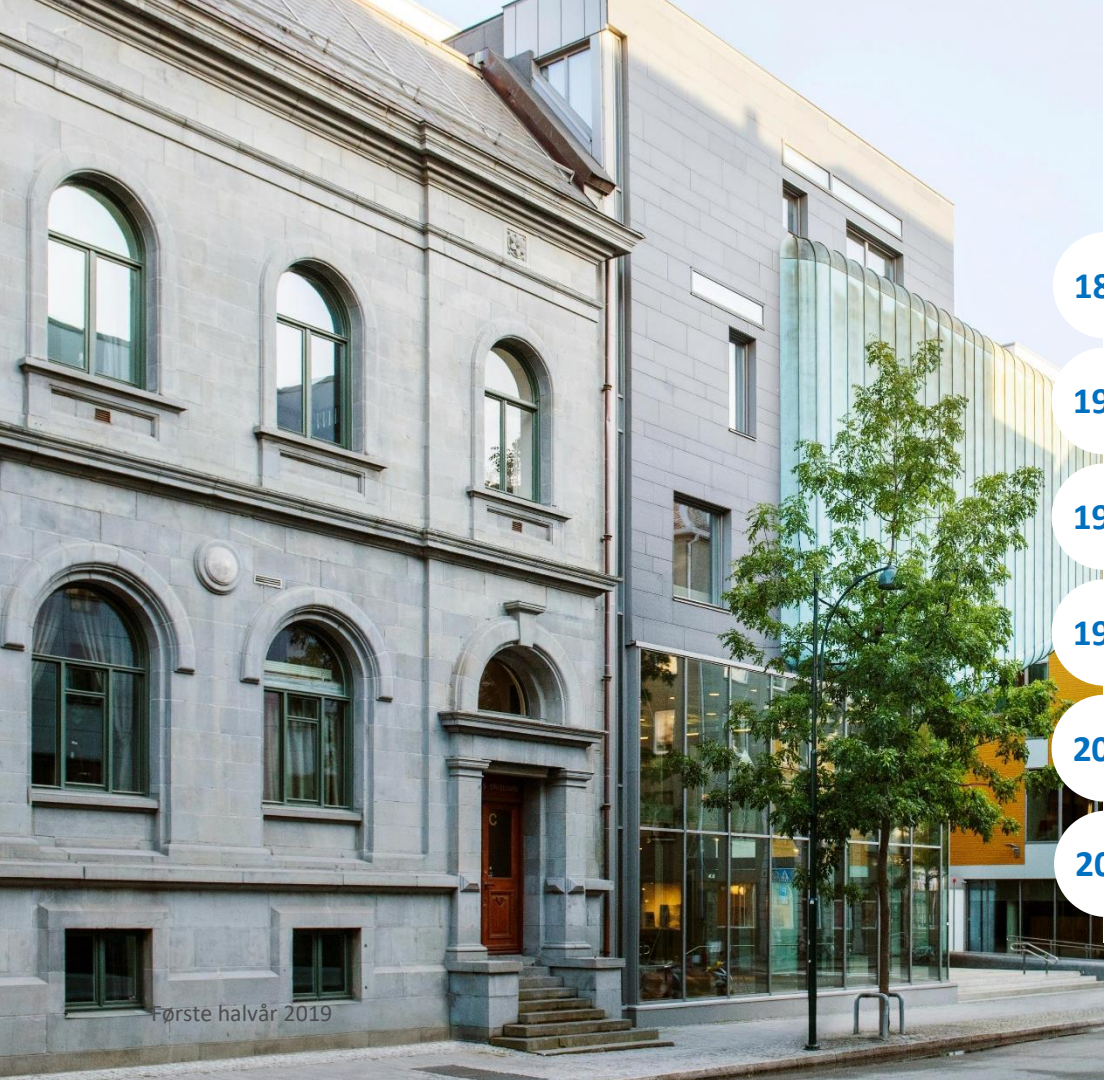
Finanshus med bredt produktspekter

Privatkunder
224 tusen

Næringslivskunder
15 tusen

Utlån
164 mrd

Markedsleder i regionen
Eier i SpareBank 1 Alliansen



Første halvår 2019

Historie gjennom snart 200 år Sterke finansielle resultater over tid

1823 Etablert

1985 Sparebanken Midt-Norge

1994 Notert på Oslo Børs

1996 SpareBank 1-alliansen

2005 Kjøp av Romsdals Fellesbank

2009 Kjøp av BN Bank/Sunnmøre




Lønnsom og bærekraftig

Som regionbank er bærekraft og sosialt ansvar viktige fokusområder for SpareBank 1 SMN

SpareBank 1 deltok i utarbeidelsen av veikartet for grønn konkurransekraft i finansnæringen

Bransjens visjon er at « finansnæringen i 2030 er lønnsom og bærekraftig. Vi finansierer, forvalter og forsikrer med kunnskap om klima. Slik skaper vi verdier og bidrar til grønn konkurransekraft »



Det lokale er spesielt viktig, men vi tenker også nasjonalt og globalt

Strategi for bærekraft og samfunnsansvar

Strategien bygger på bankens visjon og verdier, med *ansvarlig* som viktigste rettesnor i arbeidet. SMN arbeider med å konkretisere strategien med hensyn til bærekraft, og styrker med dette innsatsen som pådriver for bærekraftig utvikling ytterligere

SpareBank 1 SMN har etablert rammeverk for grønne obligasjoner

SpareBank 1 SMN offentliggjorde rammeverket for grønne obligasjoner i februar i år, der 8,6 mrd av bankens utlånsportefølje er kvalifisert. Rammeverket er utviklet i henhold til ICMA Green Bond Principles, og godkjent av Sustainalytics

SpareBank 1 kåret til mest bærekraftige merkevare

Av alle varemerkene i norsk bank- og finansbransje er det SpareBank 1 som oppfattes som det mest bærekraftige av forbrukerne. Det viser 2019-utgaven av Europas og Norges største varemerkestudie, Sustainable Brand Index

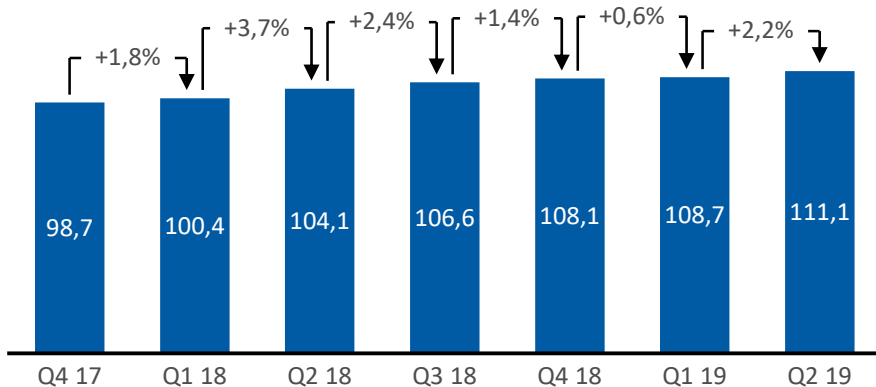
Se vårt bærekraftsbibliotek på smn.no

for mer utfyllende om vårt arbeid på bærekraft



Utlånsutvikling PM

Kvartalsvis 2018 og 2019



Avtagende vekst

- PM veksten i banken har vært svært høy en lang periode
- Nedgang i veksten fra fjerde kvartal som følge av skarpere konkurranse
- Men veksten økte i andre kvartal 2019 etter et svakt første kvartal

Endring rentenetto

Endring første halvår 2018 – første halvår 2019

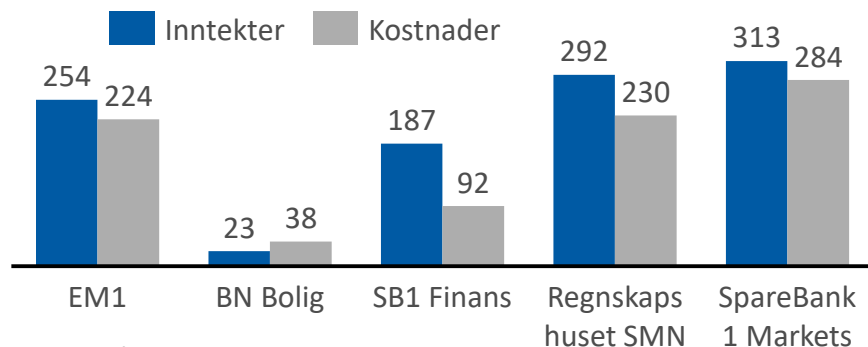
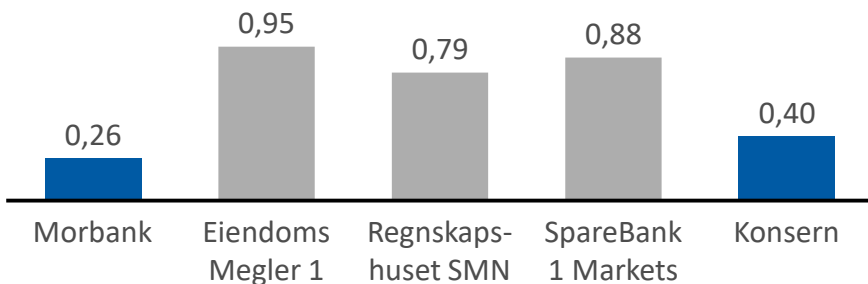
Netto renteinntekter 1. halvår 2019	1.313
Netto renteinntekter 1. halvår 2018	1.149
Endring	164
Fremkommer slik:	
Utlånsgebyrer	17
Utlånsvolum	62
Innskuddsvolum	2
Utlånsmargin	-79
Innskuddsmargin	78
Forrentning egenkapital	30
Finansiering og likviditetsbeholdning	22
Datterselskaper	31
Endring	164

Vekst og økt innskuddsmargin styrker rentenettoen, utlånsmargin boliglån under press

- Økt volum på utlån styrker rentenettoen
- Økt Nibor 2018 og 2019 har svekket marginen på boliglån og styrket innskuddsmarginene
- Renteøkning på boliglån gjennomført i fjerde kvartal 2018 og andre kvartal 2019, ny endring i august 2019
- Redusert kredittpåslag og økt rente på egenkapitalen styrker rentenettoen

SpareBank 1 SMN skal være kostnadseffektiv også som konsern

Kostnader / Inntekter



Første halvår 2019

Lønnsomme og lite kapitalkrevende døtre:

- Datterselskapene krever lite egenkapital sammenlignet med konsernets øvrige virksomheter
- I sine respektive bransjer er de kostnadseffektive
- Men utfordrer kostnads / inntektsforholdet i konsernet

Datterselskaper

Resultat før skatt

NOK mill (SMNs eierandel i parentes)	2019	2018	Endring	Q2 19	Q1 19	Q4 18	Q3 18	Q2 18
EiendomsMegler 1 Midt-Norge (87 %)	14	18	-3	23	-9	-29	-11	25
SpareBank 1 Regnskapshuset SMN (89 %)	62	44	18	41	21	14	13	27
SpareBank 1 Finans Midt-Norge (61 %)	74	72	2	35	40	42	35	34
SpareBank 1 Markets (67 %)	29	36	-7	26	2	-6	-15	29
SpareBank 1 SMN Invest (100 %)	47	23	24	21	26	-20	4	19
DeBank (100 %)	-8		-8	-3	-5			
Andre selskaper	8	5	3	4	5	-1	2	0
Sum datterselskaper	226	199	28	147	79	1	27	134

Resultatene er selskapenes totalresultat

Produktselskaper i SpareBank 1 Alliansen

Resultatandel etter skatt

NOK mill (SMNs eierandel i parentes)	2019	2018	Endring	Q2 19	Q1 19	Q4 18	Q3 18	Q2 18
SpareBank 1 Gruppen (19,5 %)	224	117	106	186	38	99	72	81
Gevinst Fremtind	460		460	0	460			
SpareBank 1 Boligkreditt (20,7 %)	22	-5	28	8	14	-9	7	-8
SpareBank 1 Næringskreditt (33,8 %)	10	8	2	2	8	4	2	4
BN Bank (35,0 %)	51	53	-2	27	24	24	20	23
SpareBank 1 Kredittkort (17,3 %)	8	11	-4	5	3	6	5	6
SpareBank 1 Betaling (19,5 %)	10	-6	16	-2	12	-3	-3	-3
Andre selskaper	6	5	1	5	0	-1	-4	1
Sum tilknyttede selskaper	790	183	607	231	560	120	100	103

Avkastning finansielle investeringer

NOK mill.	2019	2018	Endring	Q2 19	Q1 19	Q4 18	Q3 18	Q2 18
Gevinst/(tap) aksjer	107	117	-10	23	84	-48	26	113
Gevinst/(tap) finansielle derivater	47	-36	83	24	23	-5	50	23
Gevinst/(tap) øvrige finansielle instrumenter til virkelig verdi	63	142	-79	53	10	-13	11	8
Gevinst/(tap) valuta	-5	-6	1	-14	9	16	21	15
Gevinst/(tap) sertifikater og obligasjoner	6	12	-6	-26	32	5	-45	23
Gevinst/(tap) på aksjer og aksjederivater i SpareBank1 Markets	23	26	-3	8	15	7	14	20
Gevinst/(tap) finansielle instrumenter knyttet til sikringsbøkføring	23	37	-14	27	-4	1	1	-7
Netto resultat fra finansielle instrumenter	264	294	-27	95	169	-37	77	195

Inklusive resultat virksomhet holdt for salg

Nøkkeltall

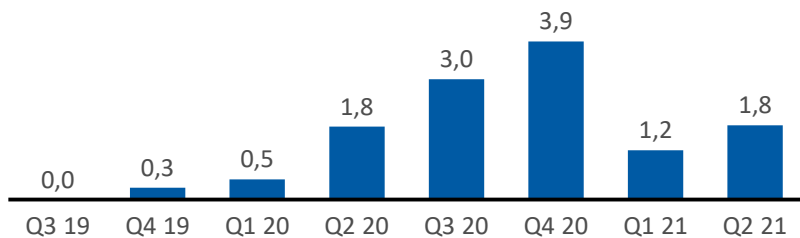
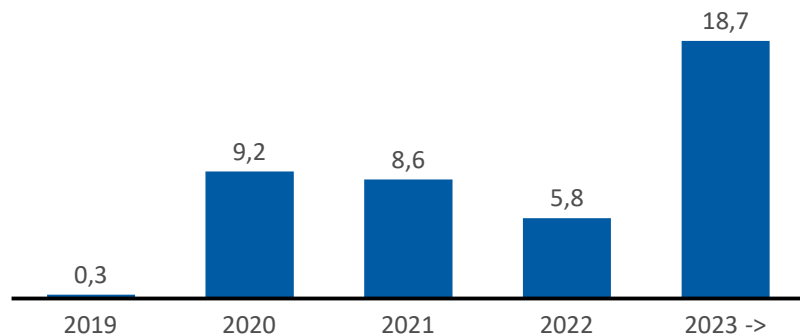
	30.6.19	30.6.18	30.6.17
Ren kjernekapitalandel	15,0 %	15,0 %	14,9 %
Kjernekapitalandel	16,6 %	17,0 %	16,8 %
Kapitaldekning	18,8 %	19,0 %	19,0 %
Leverage ratio	7,5 %	7,4 %	7,2 %
Utlånsvekst (inkl. Boligkreditt og Næringskreditt)	5,7 %	7,6 %	8,5 %
Innskuddsvekst	7,7 %	6,3 %	12,7 %
Innskuddsdekning	71 %	69 %	70 %
PM-andel utlån	68 %	67 %	65 %
Kostnader / inntekter	40 %	47 %	50 %
Egenkapitalavkastning	19,0 %	14,4 %	9,9 %
Tap i % av utlån	0,16 %	0,17 %	0,25 %

Nøkkeltall egenkapitalbevis

	30.6.19	30.6.18	2018	2017	2016	2015
Egenkapitalbevisbrøk	64,0 %	63,9 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %	64,0 %
Antall EKB (mill)	129,66	129,31	129,62	129,38	129,64	129,43
Børskurs	97,70	84,50	84,20	82,25	64,75	50,50
Børsverdi (mill kr)	12.668	10.926	10.914	10.679	8.407	6.556
Bokført EK per EKB	87,04	80,21	83,87	78,81	73,35	67,39
Resultat per EKB, majoritet	8,23	5,75	9,97	8,71	7,93	6,96
Utbytte per EKB			5,10	4,40	3,00	2,25
Pris/Inntjening	5,94	7,35	8,44	9,44	8,17	7,26
Pris/Bokført egenkapital	1,12	1,05	1,00	1,04	0,88	0,75

God tilgang på kapitalmarkedsfinansiering

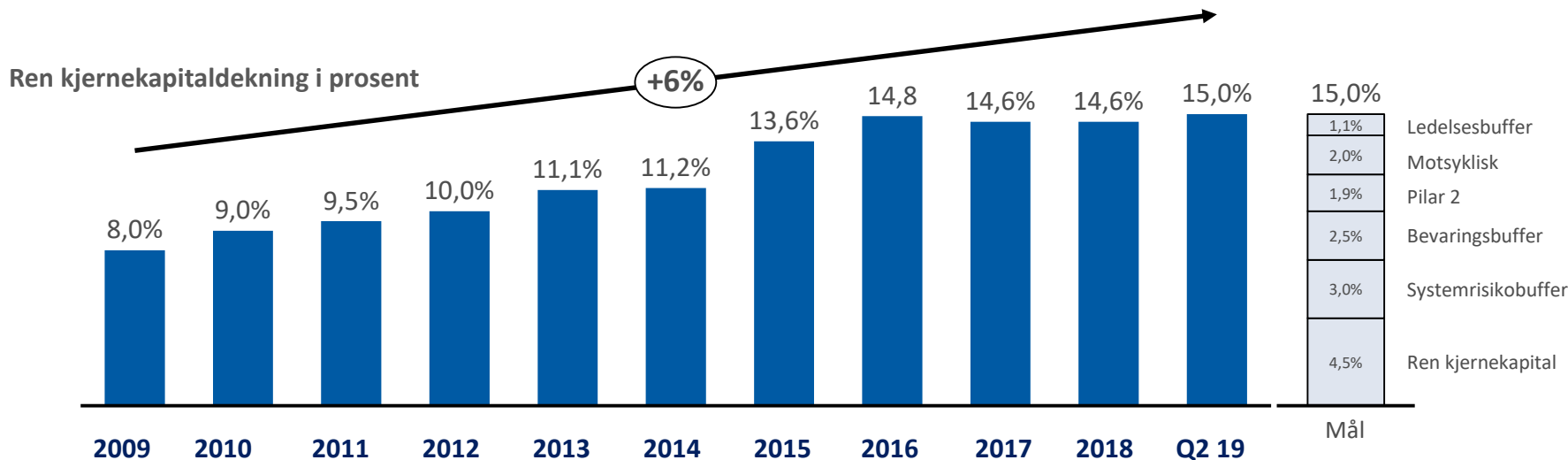
Forfallsstruktur per 30. juni 2019 (mrd kr)



Kommentarer

- Boligkreditt er en vesentlig finansieringskilde, lån på samlet 40 mrd. kroner solgt per 30. juni 2019
- Samlede forfall neste 2 år 12,6 mrd. kroner:
 - 0,3 mrd i 2019
 - 9,2 mrd i 2020
 - 3,0 mrd i Q1 og Q2 2021
- LCR 165 % per 30. juni 2019
- MREL (minstekrav ansvarlige forpliktelser) innført fra 2019. Banken vil oppfylle MREL-kravet innen 2022 innenfor rammen av ordinære forfall
- Green Bond framework offentliggjort

Sterk utvikling i ren kjernekapital og kapitaldekning



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Q2 19
Ren kjernekapital	4.938	6.177	6.687	8.254	9.374	10.679	12.192	13.115	13.820	14.727	15.625
EK-Avkastning	16,2 %	14,6 %	12,8 %	11,7 %	13,3 %	15,1 %	10,7 %	11,3 %	11,5 %	12,2%	19,0%
RWA	64.400	66.688	75.337	82.450	84.591	95.322	89.465	88.788	94.807	101.168	104.240

Første halvår 2019

Viktige virkemidler for å ta en enda tydeligere posisjon i regionen hos familien i og småbedriftene

Kamparena:
Prioriterte målgrupper

FAMILIEN



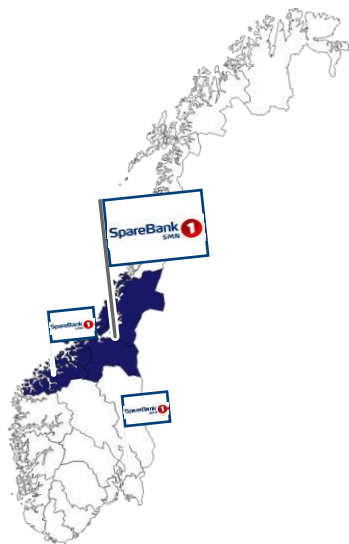
UNGE



SMB



Kamparena:
Geografisk nedslagsfelt



Kamparena:
Kanaler

Kraftfull distribusjon

Betjent kanal



Fjernbetjent kanal



Digital kanal



Kamparena:
Kundebehov

Hverdag

Betaling, Digitalbank, Vipps

Drive

Fakturering, regnskap, finansiering

Eie

Lån, bolig, bil, kredittkort

Trygghet

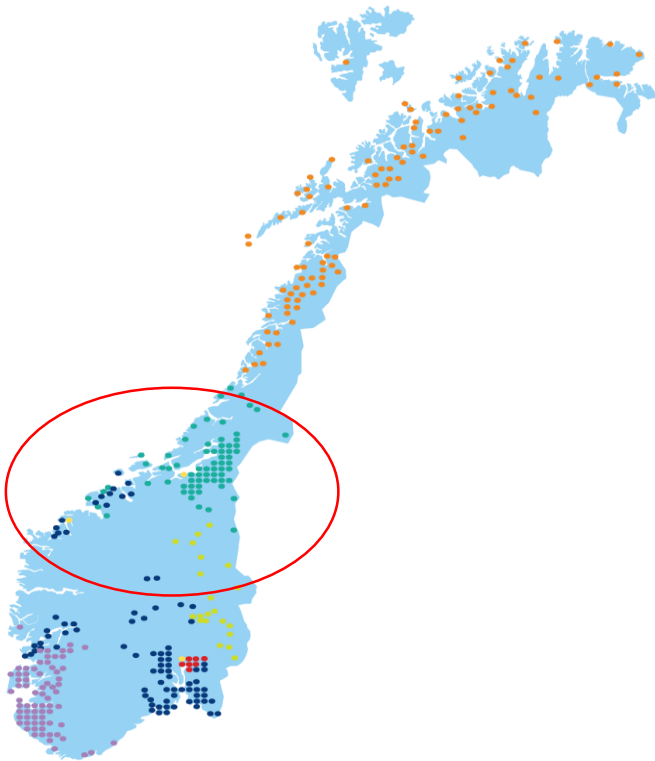
Forsikring

Fremtid

Sparing, pensjon, ASK, Vpf, innskudd

SpareBank 1 Alliansen

Sterk posisjon nasjonalt, regionalt fokus



Første halvår 2019

48

- SpareBank 1 Alliansen består av 14 banker
- Opererer utelukkende i Norge – den bankgrupperingen i Norge med flest bankkontorer med om lag 350 kontorer
 - Men fysisk kontorstruktur er i endring og SpareBank 1 bankene er langt fremme innen digitalisering og teknologisk utvikling
- SpareBank 1 bankene er selvstendige banker i sine respektive regioner
- Og er markedsledere i sine viktigste regionale markedsområder
- De største bankene (~ 80% av totale aktiva) har følgende rating

Sr. Unsec. Ratings	Fitch	Moody's
SpareBank 1 SMN	A- / F2	A1 / P-1
SpareBank 1 SR	A- / F2	A1 / P-1
SpareBank 1 SNN	A / F1	A1 / P-1
SpareBank 1 East	n/a	A1 / P-1

Spare Bank 1 Alliansen

