

JCDecaux renforce son offre de mobilier urbain à Tokyo avec l'acquisition de VISTA COMMUNICATIONS Inc.

Communication Extérieure

Afrique du Sud
 Allemagne
 Angola
 Arabie Saoudite
 Australie
 Autriche
 Bahreïn
 Belgique
 Botswana
 Brésil
 Bulgarie
 Cameroun
 Canada
 Chili
 Chine
 Colombie
 Corée du Sud
 Costa Rica
 Côte d'Ivoire
 Croatie
 Danemark
 Emirats Arabes Unis
 Equateur
 Espagne
 Estonie
 Eswatini
 Etats-Unis
 Finlande
 France
 Gabon
 Guatemala
 Honduras
 Hongrie
 Inde
 Irlande
 Israël
 Italie
 Japon
 Jordanie
 Kazakhstan
 Lesotho
 Lettonie
 Lituanie
 Luxembourg
 Malawi
 Maurice
 Mexique
 Mongolie
 Mozambique
 Myanmar
 Namibie
 Nicaragua
 Nigéria
 Norvège
 Nouvelle-Zélande
 Oman
 Ouzbékistan
 Panama
 Paraguay
 Pays-Bas
 Pérou
 Pologne
 Portugal
 Qatar
 République Dominicaine
 République Tchèque
 Royaume-Uni
 Salvador
 Singapour
 Slovaquie
 Slovénie
 Suède
 Suisse
 Tanzanie
 Thaïlande
 Ukraine
 Uruguay
 Zambie
 Zimbabwe

Paris, 1er avril 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un accord portant sur l'acquisition de VISTA COMMUNICATIONS Inc., une société japonaise basée à Tokyo et spécialisée dans la publicité sur les abris taxis. L'accord a été signé le 30 mars 2026.

Depuis 2012, VISTA exploite 29 abris taxis à Tokyo, soit 58 faces publicitaires, dont 7 digitales, principalement situés dans les quartiers très fréquentés de Shibuya, Roppongi, Shinjuku, Shinagawa, Akihabara et Ueno. Ce service de qualité bénéficie aussi bien aux Tokyoïtes qu'aux voyageurs internationaux pendant qu'ils attendent un taxi.

Cette acquisition renforcera la présence de JCDecaux à Tokyo au travers de sa *joint-venture* MCDcaux. Elle marque l'entrée de MCDcaux sur le segment des abris taxis au Japon et vient compléter son offre actuelle de plus de 850 B-Stop® (nom donné par MCDcaux à ses abris-voyageurs publicitaires au Japon) à Tokyo.

MCDcaux est heureux de renforcer le nombre d'abris publicitaires aux stations de taxi gérées par Tokyo Taxi Center afin de mieux servir les habitants de Tokyo, en proposant une offre plus complète et cohérente en matière de conception, d'entretien et de maintenance, dans l'une des métropoles les plus dynamiques au monde et sur un marché de la communication extérieure en forte digitalisation.

Aujourd'hui, MCDcaux exploite des B-Stop® et des CIP® (*City Information Panels*) dans 43 villes au Japon, dont les 10 plus peuplées : Tokyo, Yokohama, Osaka, Nagoya, Sapporo, Fukuoka, Kawasaki, Kobe, Kyoto et Hiroshima.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance externe sélective de JCDecaux, concentrée sur des actifs premium situés dans des environnements urbains à très forte audience. En devenant le principal opérateur d'abris taxis à Tokyo, MCDcaux renforce sa position sur un marché de référence, au cœur de l'une des plus grandes métropoles mondiales. À la suite de cette acquisition, JCDecaux sera encore mieux positionné pour répondre aux attentes des annonceurs, des villes et des citoyens, et poursuivre le développement d'une offre média toujours plus utile et durable. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2025 : 3 967,1 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans 79 pays
- 1 105 906 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 895 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 894 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis
- Membre du Global Compact ONU depuis 2015 et du RE100 depuis 2019
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (636 625 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (374 718 faces publicitaires)

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- *N°1 européen de l'affichage grand format (94 562 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (740 067 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (168 815 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (103 865 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (31 364 faces publicitaires)*
- *N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 852 faces publicitaires)*

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com