

LVMH

Communiqué

Le groupe LVMH apporte son soutien à la lutte contre les incendies en Amazonie

Paris, le 26 août 2019

Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, et Yann Arthus-Bertrand, membre du Conseil d'Administration de LVMH, ont salué ce lundi au nom du groupe LVMH, l'annonce du Président Macron et l'initiative prise par le G7 de soutenir financièrement la lutte contre les incendies qui ravagent l'Amazonie.

Ils ont indiqué que LVMH avait décidé de s'associer à cette démarche en contribuant à hauteur de 10 millions d'euros à ce qui doit être un effort collectif.

Ils appellent toutes celles et tous ceux qui partagent comme eux la conviction que l'Amazonie, trésor du patrimoine naturel mondial doit être sauvegardée, à participer à cette initiative. Ils soulignent que la France est, aux côtés de son très grand voisin le Brésil et de ses autres voisins sud-Américains, pour partie responsable du destin de cette immense forêt. C'est cela aussi qui a inspiré la démarche du Groupe, engagé par ailleurs avec l'UNESCO dans la défense de la biodiversité à travers le monde.

Yann Arthus-Bertrand a déclaré : « La défense de l'environnement, ce ne sont pas seulement des paroles, des discours ou des pétitions de principe, c'est agir collectif et concret, quand les périls sont là, en donnant des moyens aux experts de terrain pour ensemble sauver notre planète. Je suis fier que LVMH puisse participer à cet effort d'urgence et j'espère que beaucoup suivront. »

LVMH

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACT LVMH

Média <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
--	--

CONTACTS MÉDIA

France <i>Aymeric Granet / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis <i>James Fingerroth, Molly Morse, Anntal Silver</i> Kekst & Company + 1 212 521 4800	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562