

HARVIA OYJ

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2025

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA Q3 2025: LIIKEVAIHTO VAHVASSA KASVUSSA – KASVUA KAIKILLA ALUEILLA

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

HEINÄ–SYYSKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 18,8 % ja oli 46,0 milj. euroa (38,7). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 22,3 % ja oli 47,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 16,1 %.
- Liikevoitto oli 8,7 milj. euroa (8,3) eli 18,9 % (21,4 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 8,8 milj. euroa (8,9) eli 19,1 % (22,9 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,1 milj. euroa (19,2 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli -0,6 milj. euroa (3,4) ja kassavirtasuhde -5,8 % (31,7 %). Muutoksen taustalla olivat ennen kaikkea Harvian merkittävät investoinnit toiminnan tehostamiseen ja toimitilojen parannuksiin kolmannella vuosineljänneksellä.

TAMMI–SYYSKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 16,9 % ja oli 145,2 milj. euroa (124,3). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 18,4 % ja oli 147,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 10,7 %.
- Liikevoitto oli 27,9 milj. euroa (27,1) eli 19,2 % (21,8 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 28,6 milj. euroa (28,4) eli 19,7 % (22,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 29,3 milj. euroa (19,9 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 13,2 milj. euroa (20,0) ja kassavirtasuhde 38,6 % (60,0 %).
- Nettovelka oli 62,1 milj. euroa (61,8). Velkaantumisasaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,4 (1,4).
- Omavaraisuusaste oli 45,4 % (44,8 %).
- Osakekohtainen tulos oli 1,01 euroa (1,01).

AVAINLUVUT

Milj. euroa	7-9/2025	7-9/2024	Muutos, %	1-9/2025	1-9/2024	Muutos, %	1-12/ 2024
Liikevaihto	46,0	38,7	18,8 %	145,2	124,3	16,9 %	175,2
Käyttökate	10,5	10,1	4,8 %	33,4	32,1	4,2 %	42,5
% liikevaihdosta	22,9 %	26,0 %		23,0 %	25,8 %		24,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	0,6	-83,5 %	0,7	1,3	-50,2 %	1,6
Oikaistu käyttökate	10,6	10,7	-0,2 %	34,1	33,4	2,0 %	44,1
% liikevaihdosta	23,1 %	27,5 %		23,5 %	26,9 %		25,0 %
Liikevoitto	8,7	8,3	5,3 %	27,9	27,1	3,2 %	35,5
% liikevaihdosta	18,9 %	21,4 %		19,2 %	21,8 %		20,3 %
Oikaistu liikevoitto	8,8	8,9	-0,7 %	28,6	28,4	0,7 %	37,1
% liikevaihdosta	19,1 %	22,9 %		19,7 %	22,8 %		21,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,33	0,29	11,9 %	1,01	1,01	0,4 %	1,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	-0,6	3,4	-118,3 %	13,2	20,0	-34,2 %	35,0
Kassavirtasuhde	-5,8 %	31,7 %		38,6 %	60,0 %		79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,9	-1,5	224,8 %	-10,7	-4,3	148,8 %	-6,1
Nettovelka	62,1	61,8	0,5 %	62,1	61,8	0,5 %	57,2
Velkaantumisaste	1,4	1,4		1,4	1,4		1,3
Nettokäyttöpääoma	53,6	42,8	25,4 %	53,6	42,8	25,4 %	45,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	40,8 %	48,5 %		40,8 %	48,5 %		45,5 %
Omavaraisuusaste	45,4 %	44,8 %		45,4 %	44,8 %		47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728	675	7,9 %	728	675	7,9 %	696

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvian myynti kasvoi voimakkaasti vuoden 2025 kolmannella neljänneksellä. Kasvun taustalla oli kaikkien myyntialueiden vankka suoritus huolimatta jonkinasteisesta epävarmuudesta joillakin markkinoillamme.

Harvian liikevaihto kolmannella vuosineljänneksellä oli 46,0 milj. euroa, mikä on 18,8 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 16,1 %, ja vertailukelpoisin valuuttakurssein liikevaihto kasvoi 22,3 %.

Pohjois-Amerikassa palasimme vahvaan, kaksinumeroiseen 24 % kasvuun vaisumman toisen vuosineljänneksen jälkeen, vaikka heikentynyt Yhdysvaltain dollari laski raportoitua kasvua. Epävarmuus markkinassa jatkui kauppapolitiikan ja tullien täytäntöönpanon aiheuttaman epävakaisuuden sekä edellisvuosia alhaisemman kuluttajaluottamuksen vuoksi. Valtaosa Harvian liikevaihdosta Yhdysvalloissa tulee alueella valmistettujen tuotteiden myynnistä, mikä suojaa yhtiötä osittain Yhdysvaltojen tullien vaikutuksilta. Kompensoimme liiketoiminnan kohonneita kustannuksia markkinassa hinnankorotuksilla, mutta tietyissä asiakkuuksissa hinnoittelun muutokset astuvat voimaan viiveellä.



Euroopassa myyntimme parani kolmannella vuosineljänneksellä. Pohjois-Euroopan myynti kasvoi 14,8 % ja Manner-Euroopan 10,1 %. Pohjois-Eurooppa kasvoi erityisesti Ruotsin ja Baltian maiden vauhdittamana, ja saavutimme kasvua myös Suomessa. Pohjois-Euroopan kääntäminen selkeälle kasvu-uralle ja asemamme vahvistaminen Manner-Euroopassa ovat olleet meille keskeinen prioriteetti vuoden 2025 aikana, ja olenkin tyytyväinen kummankin myyntialueen suoritukseen kolmannella vuosineljänneksellä.

APAC & MEA oli voimakkaimmin kasvava myyntialueemme kolmannella neljänneksellä – sen liikevaihto kasvoi 36,4 %. Kasvu muodostui laajasti alueen eri markkinoista, mikä tuki tavoitettamme kasvua APAC & MEA -alueella kestävästi ja vähentää samalla riippuvuutta yksittäisistä maista. Näemme alueella edelleen merkittävää potentiaalia ja jatkamme systemaattista työtä vahvistaaksemme edellytyksiä pitkän aikavälin kasvulle.

Harvian oikaistu liikevoitto kolmannella vuosineljänneksellä oli 8,8 milj. euroa, mikä vastaa 19,1 % liikevaihdosta. Pohjois-Amerikan tullit ja valuuttakurssien kehitys vaikuttivat negatiivisesti myyntikatteeseemme. Yhdysvaltain dollarin heikentyminen vaikutti sekä liikevaihtoomme että kannattavuuteemme tulosta heikentävästi, ja oikaistu liikevoittomme oli noin 0,3 milj. euroa pienempi kuin vertailukelpoisilla valuuttakursseilla. Jatkoimme investointeja organisaation, tuoteportfolion ja IT-järjestelmien vahvistamiseen rakentaaksemme vankkaa perustaa tulevaisuuden kasvulle. Tämä näkyi kasvaneina liiketoiminnan kuluina myös kolmannella vuosineljänneksellä. Kaiken kaikkiaan operatiivinen suorituskykymme ja palvelutasomme säilyi vahvana, ja haluankin kiittää Harvian koko tiimiä ja kumppaneitamme heidän erinomaisesta panoksestaan vuosineljänneksellä.

Keskitymme jatkossakin strategiamme toteuttamiseen ja kannattavaan kasvuun sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Varmistaaksemme vahvan kannattavuuden lyhyellä aikavälillä jatkamme keskeisten kannattavuuteen vaikuttavien tekijöiden, kuten hinnoittelun, hankinnan tehokkuuden ja epäsuorien kulujen, aktiivista hallintaa. Keskitymme toimimaan tuloksekkaasti epävarmassa toimintaympäristössä ja jatkamme samaan aikaan kehitystyötä alueilla, jotka mahdollistavat Harvian kestäväen pitkän aikavälin kasvun. Käynnissä on hankkeita muun muassa markkinoiden johtaviin innovaatioihin, monikanavaisen myynnin vankempiin kyvykkyyksiin ja IT-ympäristömme modernisointiin liittyen. Esimerkki innovaatiotyöstämme on lanseeraamamme päivitetty MyHarvia-sovellus, joka on verkkoon kytketyn saunan merkittävä edistysaskel ja toimii saumattomasti uuden Fenix-kosketusnäyttöohjauspaneelimme kanssa. Toimme lisäksi Pohjois-Amerikan markkinoille ThermaSol-brändillä innostavan premium-saunojen valikoiman. Orgaanisen kasvun tukemisen lisäksi Harvia jatkaa aktiivisesti yrityskauppamahdollisuuksien tutkimista ja on valmiina toimimaan sopivan hetken ja mahdollisuuden tullen. Sauna- ja spa-markkinan pitkän aikavälin kasvun ajurit ovat vahvat, ja tavoitteemme on varmistaa, että Harvia pysyy selkeänä markkinajohtajana myös tulevaisuudessa.

MARKKINAKATSAUS

Saunamarkkina heinä–syyskuu 2025

Euroopan saunamarkkinoilla näkyi merkkejä kasvusta, vaikka makrotaloudellinen tilanne säilyi pitkälti ennallaan. Kuten monella edellisellä vuosineljänneksellä, markkinoiden välillä oli kuitenkin merkittäviä eroja. **Manner-Euroopassa** markkinaolosuhteet jatkoivat asteittaista paranemista useilla markkinoilla. **Pohjois-Euroopassa** positiivista virettä oli nähtävissä etenkin Skandinavian maissa, mitä tukivat saunoihin liittyvä kasvanut julkisuus sekä markkinointikampanjat eri kanavissa. Markkinoiden perustekijät, kuten heikko kuluttajakysyntä ja vaisu rakennussektori, pysyivät pitkälti ennallaan, erityisesti Suomessa.

Pohjois-Amerikassa saunamarkkinoiden kysyntä parani toisen vuosineljänneksen epävakaa tilanteesta, vaikka kuluttajien luottamus oli edelleen viime vuosia alemmalla tasolla. Kauppapolitiikka leimasi vuosineljänneksellä edelleen epävarmuus huolimatta Yhdysvaltojen ja EU:n solmimasta kauppasopimuksesta. Uuden tullijärjestelmän täytäntöönpanoon ja mahdollisiin tuleviin muutoksiin liittyy edelleen epävarmuuksia. Saunamarkkinoiden positiiviset pitkän aikavälin perustekijät, kuten kasvava tietoisuus saunan terveysvaikutuksista ja kuluttajien myönteinen suhtautuminen, tukivat markkinan kysyntää vuosineljänneksen aikana.

APAC & MEA -alueella on useita omaleimaisia saunamarkkinoita, joilla jokaisella on omat ominaispiirteensä. Kolmannella vuosineljänneksellä markkinakehitys alueella oli vahvaa, ja markkinat jatkoivat vankkaa kasvuaan useimmissa alueen maissa.

Saunamarkkina yleisesti

Harvian johdon päivitetyn arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan lähes 4 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Yli puolet maailman saunoista on muutamilla suurimmilla markkinoilla: Suomessa, Saksassa, Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinoiden kasvu ja kausivaihtelut ovat kuitenkin vaihdelleet ajan myötä ja alueittain. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista keskimääräistä viiden prosentin vuotuista kasvuvauhtia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana. Markkinan kasvuun voivat lyhyellä aikavälillä vaikuttaa kehityskulut makrotaloudessa, kauppapolitiikassa sekä geopolittisissä jännitteissä.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Tämän kehityksen arvioitiin jatkuneen myös vuonna 2025, mihin vaikutti sekä Harvian orgaaninen kasvu että ThermaSol-yrityskauppa heinäkuussa 2024. Harvian osuus saunamarkkinasta vuonna 2024 oli arviolta noin 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

LIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	Muutos, %	1-9/2025	1-9/2024	Muutos, %	2024
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 078	9 648	14,8 %	34 455	32 912	4,7 %	43 757
Manner-Eurooppa ²⁾	12 603	11 451	10,1 %	39 842	37 777	5,5 %	52 686
Pohjois-Amerikka ³⁾	16 628	13 439	23,7 %	55 045	41 882	31,4 %	62 049
APAC & MEA ⁴⁾	5 703	4 180	36,4 %	15 892	11 683	36,0 %	16 714
Yhteensä	46 011	38 719	18,8 %	145 234	124 254	16,9 %	175 206

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	Muutos, %	1-9/2025	1-9/2024	Muutos, %	2024
Lämmityslaitteet*	25 847	20 946	23,4 %	78 653	68 107	15,5 %	94 012
Saunat ja kylpytynnyrit	10 454	9 362	11,7 %	34 207	33 281	2,8 %	46 758
Höyrytuotteet**	3 647	3 240	12,6 %	13 216	5 614	135,4 %	10 675
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 842	2 786	2,0 %	9 342	8 557	9,2 %	12 060
Varaosat ja palvelut	3 221	2 385	35,1 %	9 815	8 695	12,9 %	11 700
Yhteensä	46 011	38 719	18,8 %	145 234	124 254	16,9 %	175 206

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

HEINÄ-SYYSKUU 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 18,8 % ja oli 46,0 milj. euroa (38,7). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 22,3 % ja oli 47,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 16,1 %.

Kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihdon kasvu oli hyvää kaikilla myyntialueilla. Liikevaihto kasvoi merkittävästi APAC & MEA -alueella ja Pohjois-Amerikassa. APAC & MEA -alueen liikevaihtoa tukivat suuret projektitoimitukset ja kasvu erityisesti Japanissa ja Kiinassa. Pohjois-Amerikan voimakas kasvu johtui saunojen, lämmityslaitteiden ja höyrytuotteiden myynnistä.

Euroopassa myynti parani kolmannella vuosineljänneksellä, ja etenkin Pohjois-Euroopan kasvu oli vankkaa. Myös Manner-Euroopan myynti kasvoi ja markkinoilla oli merkkejä kysynnän kasvusta, vaikkakin markkinoiden perustekijät pysyivät ennallaan. Pohjois-Euroopan kehitystä vauhdittivat erityisesti Ruotsi ja Baltian maat, ja myös Suomen myynti kasvoi.

Kolmannella vuosineljänneksellä Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä. Kasvua tuki erityisesti kiukaiden ja saunojen myynti. Höyrytuotteiden suuri kasvu johtui pääasiassa höyrygeneraattoreihin ja muihin höyrytuotteisiin keskittyvän ThermaSolin hankinnasta vuonna 2024. Myös Manner-Euroopan kasvanut höyrytuotteiden myynti vaikutti liikevaihdon kasvuun positiivisesti.

TAMMI-SYYSKUU 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 16,9 % ja oli 145,2 milj. euroa (124,3). Kehitystä vauhditti erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 18,4 % ja oli 147,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 10,7 %.

Katsauskaudella liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla, ja merkittävää kasvua saavutettiin APAC & MEA- ja Pohjois-Amerikan alueilla. APAC & MEA -alueen myyntiä tuki kasvu erityisesti Kiinassa. Manner-Euroopan myynti kehittyi maltillisesti. Alueen kysyntää kasvatti erityisesti Länsi-Eurooppa. Pohjois-Euroopan kasvuun vaikuttivat Baltian maiden kasvava kysyntä sekä Skandinavian myynnin kasvu.

Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä. Höyrytuotteiden merkittävä kasvu johtui pääasiassa ThermaSolin hankinnasta sekä pienemmässä määrin myynnin kasvusta Manner-Euroopassa. Katsauskauden aikana lämmityslaitteiden kysyntä kasvoi useimmilla myyntialueilla ja Pohjois-Amerikassa merkittävästi.

TULOSKEHITYS

HEINÄ-SYYSKUU 2025

Heinä-syyskuun liikevoitto nousi 8,7 milj. euroon (8,3) ja liikevoittoprosentti oli 18,9 % (21,4 %). Liikevoittoon sisältyi 0,1 milj. euroa (0,6) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,3 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä.

Oikaistu liikevoitto laski 8,8 milj. euroon (8,9) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 19,1 % (22,9 %). Nettorahoituserät olivat heinä-syyskuussa -0,8 milj. euroa (-1,5).

Voitto ennen veroja oli 7,9 milj. euroa (6,8). Konsernin verot olivat 1,9 milj. euroa (1,3).

Heinä-syyskuun tulos oli 6,0 milj. euroa (5,5) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,29).

TAMMI-SYYSKUU 2025

Tammi-syyskuun liikevoitto oli 27,9 milj. euroa (27,1) ja liikevoittoprosentti oli 19,2 % (21,8 %). Liikevoittoon sisältyi 0,7 milj. euroa (1,3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 1,9 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto oli 28,6 milj. euroa (28,4) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 19,7 % (22,8 %). Nettorahoituserät olivat tammi-syyskuussa -4,1 milj. euroa (-2,6).

Voitto ennen veroja oli 23,9 milj. euroa (24,4). Konsernin verot olivat 5,1 milj. euroa (5,6).

Tammi-syyskuun tulos oli 18,8 milj. euroa (18,8) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 1,01 euroa (1,01).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli syyskuun 2025 lopussa 271,0 milj. euroa (30.9.2024: 256,9), josta omaa pääomaa oli 122,5 milj. euroa (114,9).

Syyskuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 62,1 milj. euroa (61,8). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 7,8 milj. euroa (7,8). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 41,2 milj. euroa (41,4). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,4 (1,4).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 45,4 % (44,8 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 40,8 % (48,5 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–syyskuussa 13,2 milj. euroa (20,0) ja kassavirtasuhte oli 38,6 % (60,0 %). Korkea investointitaso, erityisesti kolmannen vuosineljänneksen merkittävät investoinnit toiminnan tehostamiseen ja toimitilojen parannuksiin, vaikuttivat negatiivisesti operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen. Varastotason kasvu ennen myynnin pääsesonkia kasvatti käyttöpääomaa erityisesti tänä vuonna.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–syyskuussa olivat 10,7 milj. euroa (4,3). Harvia investoi kolmannella vuosineljänneksellä Saksassa uuteen, huipputekniseen maalausjärjestelmään, joka parantaa toimintavarmuutta ja tukee tuotantokapasiteettia. Mittava investointi varmistaa tuotteiden laadun, lisää tuotantoprosessin joustavuutta ja edistää merkittävästi energiatehokkuutta. Kolmannella vuosineljänneksellä Harvia jatkoi investointeja IT-infrastruktuurin modernisointiin. Yhtiö jatkoi kolmannella vuosineljänneksellä myös investointeja laitoksiinsa useissa eri toimipaikoissa, mukaan lukien Muuramen tehtaan tuotantotilan uudelleenjärjestely sekä toimitilojen kunnostus ja tuotantolaitoksen laajennustyöt Länsi-Virginian Lewisburgissa. Harvia myi toisella vuosineljänneksellä Renickin kaupungissa, Länsi-Virginiassa sijaitsevan entisen tuotantolaitoksensa ja sitä ympäröivän maa-alueen, joita oli aiemmin käytetty tuotantotarkoituksiin. Käynnissä olevat investoinnit ovat osa jatkuvia pyrkimyksiä tukea Harvian pitkän aikavälin kasvua, toiminnan tehokkuutta ja kilpailukykyä.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitykset olivat tammi–syyskuussa 1,6 milj. euroa (1,6). Vuonna 2025 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyy yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua. Kolmannella vuosineljänneksellä Harvia toi markkinoille kaksi uutta innovaatiota, jotka tekevät saunan ohjauksesta entistä helpompaa, nykyaikaisempaa ja valmiimpaa tulevaisuuden kehitykseen: Harvia Fenix -ohjauspaneelin ja MyHarvia-mobiilisovelluksen. Uudistettu, älykäs MyHarvia-sovellus täydentää ohjauspaneelia etäkäytön, käyttötilastojen ja huoltomuistutusten avulla, kun taas Harvia Fenix -ohjauspaneeli oppii tuntemaan kiukaan toiminnan ja optimoi lämmitysajat sen perusteella.

VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuusnäkökulman. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi 75 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvuilla, ja johdon palkitseminen on sidottu osittain yhtiön

vastuullisuustavoitteisiin. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrotaan tarkemmin vuoden 2024 vuosikertomuksessa ja CSRD-kestävyysraportointidirektiivin mukaisessa kestävyys selvityksessä. Harvia raportoi CSRD:n mukaisesti myös tilikaudelta 2025.

Kolmannen vuosineljänneksen aikana Harvia uudisti maalausjärjestelmän Saksassa. Järjestelmän uunit toimivat 100-prosenttisesti Harvia-konserniin kuuluvan EOS Saunatechnikin tehtaalle Saksan Driedorfissa asennetun hybridivoimalaitoksen toimittamalla sähköllä. Uudessa järjestelmässä on parannettu eristys, mikä vähentää merkittävästi energiankulutusta.

Vuonna 2025 yhtiö juhlistaa 75-vuotista taivaltaan myös henkilöstön kanssa. Yhtenä konsernin laajuisena esimerkkinä Harvia käynnisti ”75 miljoonaa askelta” -liikuntahaasteen kaikille työntekijöilleen osana heidän terveytensä ja hyvinvointinsa tukemista.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli syyskuun 2025 lopussa 728 (675) ja tammi-syyskuussa keskimäärin 734 (651). Syyskuun 2025 lopussa henkilöstöstä 263 (251) työskenteli Suomessa, 153 (131) Yhdysvalloissa, 138 (123) Saksassa, 61 (61) Romaniassa, 57 (55) Kiinassa ja Hongkongissa, 42 (34) Itävallassa, 12 (12) Italiassa, 0 (6) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa. Muutos Viron henkilöstömäärässä johtui siitä, että Harvia myi liiketoimintansa Virossa katsauskauden aikana. Yritysmyyntillä ei ole merkittävää vaikutusta Harvia-konsernin operatiiviseen toimintaan tai taloudellisiin lukuihin.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli syyskuun 2025 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi-syyskuussa oli 234,5 milj. euroa (264,4) ja 5 437 474 osaketta (7 030 981). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi katsauskaudella oli 43,12 euroa (37,60), katsauskauden ylin kurssi oli 52,40 euroa (47,80) ja alin 33,95 euroa (25,18). Osakkeen päätöskurssi syyskuun 2025 lopussa oli 34,45 euroa (47,05). Osakekannan markkina-arvo 30.9.2025 oli 644,0 milj. euroa (879,6) omat osakkeet mukaan lukien. Harvian tietojen mukaan yhtiön osakkeilla käytiin kauppaa myös Cboe Europe Equities-, Cboe-, ITG Posit-, London Stock Exchange- ja Aquis Stock Exchange -kauppapaikoilla.

Harvia Oyj:llä oli syyskuun 2025 lopussa omistuksessaan yhteensä 3 800 omaa osaketta, mikä vastaa 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli syyskuun 2025 lopussa 30 576 (32 934) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 47,7 % (49,6 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omisti syyskuun 2025 lopussa yhteensä 22,1 % (21,8 %) Harvian osakkeista ja äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämässä rekisterissä. Kun mukaan luetaan hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus, yhtiön kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 40,3 % kaikista ulkona olevista osakkeista. Lisää Modular Finance AB:n toimittamia osakkeenomistajatietoja on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa harviagroup.com/fi.

Harvia Oyj tiedotti 2.5.2025 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Alecta Tjänstepension Ömsesidigtin (Tukholma, Ruotsi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 30.4.2025 noussut yli viiden prosentin 5,08 prosenttiin.

Harvia Oyj tiedotti 8.8.2025 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Nordea Funds Oy:n (Helsinki, Suomi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 8.8.2025 noussut yli viiden prosentin 5,02 prosenttiin.

HALLINNOINTI

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 25.2.2025 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2022 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2022–2024. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 9 852 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille.

Harvia Oyj luovutti 23.5.2025 yhteensä 1 555 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta vastikkeetta hallituksen jäsenille osana hallituksen jäsenten palkkiota varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen toimeenpanemiseksi. Hallituksen jäsenille luovutettavat osakemäärät on laskettu konvertoimalla hallituksen jäsenen kuukausipalkkioiden kokonaismäärästä noin 40 % osakkeiksi yhtiön osakkeen vaihdolla painotetulla keskikurssilla Nasdaq Helsinki Oy:ssä 21.5.2025. Omien osakkeiden luovutus perustui varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2025 antamaan valtuutukseen. Tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 3 800 omaa osaketta.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Harvia Oyj:n hallitus päätti 10.3.2025 jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2025–2027. Ansaintajaksolla 2025–2027 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 34 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, liiketulosmarginaaliin sekä CO2-päästöihin. Ansaintajakson 2025–2027 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 79 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2025–2027 maksetaan keväällä 2028.

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 8.4.2025 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,75 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.4.2025 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 17.4.2025. Osingon toinen erä, 0,37 euroa osakkeelta, maksettiin lokakuussa 2025. Osingon täsmäytyspäivä oli 21.10.2025 ja osingon maksupäivä 28.10.2025.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön yhtiöjärjestyksen 5 §:ä muutetaan siten, että hallituksen jäsenten enimmäislukumäärä nostetaan nykyisestä kuudesta jäsenestä seitsemään.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Heiner Olbrich, Catharina Stackelberg-Hammarén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola sekä uudeksi jäseneksi Petri Castrén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop. Kestävyysraportoinnin varmennustoimeksiantoon valittiin kestävyystarkastusyhteisö Deloitte Oy toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KRT, KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään kaikista osakeannin sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön taseen ja rahoitusaseman vahvistamiseen, hallituspalkkioiden maksamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 8.4.2025. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Petri Castrénin (puheenjohtaja), Hille Korhosen, Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 8.4.2025.

Johdon ja organisaation muutokset

Ivan Sabato aloitti Manner-Euroopan alueesta vastaavana johtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä 1.4.2025. Hänet nimitettiin tehtävään 19.12.2024.

Harvia tiedotti 16.5.2025 Harvian Pohjois-Amerikan alueen johtajan ja Harvia US Inc:n toimitusjohtajan Jennifer Thayerin irtisanoutuneen Harvialta. Thayer jatkoi tehtävässään 30.5.2025 saakka. Harvian Pohjois-Amerikan alueen operatiivinen johtaja Nick Larrick toimii 1.6.2025 alkaen väliaikaisena Pohjois-Amerikan alueen johtajana sekä Harvian johtoryhmän väliaikaisena jäsenenä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Harvia Oyj julkaisi 8.9.2025 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanon. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Josefin Degerholm, Janne Kujala, Juho Lipsanen ja Timo Harvia nimitettiin Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Lisäksi Heiner Olbrich, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimii asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen. Nimitystoimikunta toimittaa yhtiön hallitukselle ehdotuksensa vuoden 2026 varsinaiselle yhtiökokoukselle 31.1.2026 mennessä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuvilla kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022, jonka jälkeen Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa ja saattoi myöhemmin loppuun poistumisen Venäjän markkinalta. Käynnissä olevan sodan epäsuorat vaikutukset näkyvät Euroopassa etenkin talouskasvun hidastumisessa ja

varovaisuudessa kuluttajien harkinnanvaraisessa kulutuksessa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa.

Geopoliittiset jännitteet ovat usein syy tai seuraus kauppapolitiikan kiristymiseen, mukaan lukien tullien ja muiden kansainvälisen kaupan esteiden lisääntymiseen. Etenkin Harvian avainmaissa, kuten Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai heikentämällä yleisiä markkinaolosuhteita. Yhdysvaltojen ja useiden sen tärkeimpien kauppakumppanien väliset kansainvälisen kaupan ja tullien jännitteet ovat lisääntyneet vuonna 2025 ja kauppapolitiikan yleinen ennustettavuus on vähentynyt merkittävästi. Nopeat muutokset ja huomattava epävarmuus kauppapolitiikassa ja maailmantaloudessa yleensä voivat edelleen vaikuttaa sekä saunamarkkinoihin että Harviaan, ja kehitys voi olla hyvin nopeaa ja vaikeasti ennakoitavaa.

Harvian etuna Yhdysvalloissa on, että noin 70 % siellä myytävistä lopputuotteista valmistetaan kotimaassa, mikä vähentää yhtiön altistumista Yhdysvaltojen tulleille, erityisesti verrattuna moniin sen keskeisiin kilpailijoihin. Harvia voi myös siirtää tuotantoa tehtaiden välillä sekä vaihtaa toimittajia monille keskeisille materiaaleille ja komponenteille. Vuonna 2025 yhtiö on toteuttanut toimitusketjussaan toimenpiteitä mahdollisten tulevien vaikutusten lieventämiseksi, muun muassa kasvattamalla valmiutta siirtää osa tuotannosta Kiinasta Suomeen. Harvia seuraa aktiivisesti tilanteen kehittymistä ja pystyy yleensä reagoimaan muutoksiin ketterästi, mutta muutosten erittäin suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat toisinaan aiheuttaa yhtiölle haasteita reagoida mahdollisiin negatiivisiin vaikutuksiin ja lieventää niitä täysin. Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen edelleen Yhdysvalloissa ja korkea epävarmuus tullipolitiikassa voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja tehdä Yhdysvaltojen B2B-asiakkaista varovaisempia tekemään tilauksia, jotka voivat joutua merkittävien tullien kohteeksi. Tämän tyyppisiä kielteisiä vaikutuksia asiakkaiden kysyntään oli havaittavissa erityisesti vuoden 2025 toisella neljänneksellä, jolloin tulleihin liittyvä epävarmuus oli erittäin suurta.

Kaiken kaikkiaan konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patentteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa ja yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskeille. Nämä riskit liittyvät enimmäkseen Yhdysvaltain dollariin, jossa valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa yhtiöön joko positiivisesti tai negatiivisesti. Harvia ei ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttieitoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2024 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n hallitus päätti 17.10.2025 yhtiön tilikautta 2024 koskevan toisen 0,37 euron osinkoerän täsmäytys- ja maksupäivästä 8.4.2025 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Osinko, 0,37 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli toisen erän osingon täsmäytyspäivänä 21.10.2025 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 28.10.2025.

Harvia tiedotti 27.10.2025 nimittäneensä Nathan Hagemeierin Pohjois-Amerikan alueesta vastaavaksi johtajaksi, Harvia US Inc:n toimitusjohtajaksi sekä Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Hagemeier vastaa Pohjois-Amerikan kaupallisen organisaation johtamisesta ja Harvian kestäväen kasvun edistämisestä alueella. Hän aloitti tehtävässään 1.11.2025 ja raportoi Harvia Oyj:n toimitusjohtaja Matias Järnefeltille.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2026

Harvia julkistaa tilinpäätöksen vuodelta 2025 ja osavuositarkastukset vuonna 2026 seuraavasti:

12.2.2026 Tilinpäätöstiedote vuodelta 2025

7.5.2026 Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2026

6.8.2026 Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2026

29.10.2026 Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

MUURAMESSA 5.11.2025

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 6.11.2025 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.events.indes.com/q3-2025>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/raportit-ja-esitykset/> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2025

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Liikevaihto	2.1	46 011	38 719	145 234	124 254	175 206
Liiketoiminnan muut tuotot		365	157	931	417	1 001
Materiaalit ja palvelut		-17 233	-11 882	-51 333	-42 060	-62 602
Henkilöstökulut		-9 659	-8 794	-31 291	-25 779	-35 213
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-8 942	-8 142	-30 134	-24 779	-35 929
Poistot		-1 823	-1 779	-5 472	-4 991	-6 976
Liikevoitto		8 718	8 279	27 936	27 062	35 486
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		0	-3	0	-23	-76
Rahoitustuotot		273	375	840	1 213	1 959
Rahoituskulut		-1 132	-1 413	-4 595	-3 444	-4 601
Käyvän arvon muutokset		78	-479	-311	-392	-887
Rahoituserät		-781	-1 519	-4 065	-2 647	-3 605
Voitto ennen veroja		7 937	6 760	23 871	24 415	31 880
Tuloverot		-1 893	-1 305	-5 088	-5 614	-7 638
Kauden voitto		6 045	5 455	18 783	18 801	24 242
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 105	5 455	18 881	18 801	24 242
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		-61	0	-98	0	0
Muut laajan tuloksen erät						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		-192	-1 878	-7 167	-982	2 778
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		0	0	0	0	-156
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		15	0	-30	0	-4
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-177	-1 878	-7 197	-982	2 618
Kauden laaja tulos yhteensä		5 868	3 577	11 586	17 820	26 860
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		5 928	3 577	11 687	17 820	26 860
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		-61	0	-98	0	0
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:						
	2.3					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,33	0,29	1,01	1,01	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,32	0,29	1,00	1,00	1,29

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		18 674	15 676	16 874
Liikearvo		89 221	89 503	91 046
Aineelliset hyödykkeet		29 873	27 711	28 173
Käyttöoikeusomaisuuserät		7 595	7 717	8 092
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		0	437	0
Johdannaisinstrumentit	4.1	672	1 477	982
Laskennalliset verosaamiset		1 309	796	841
Pitkäaikaiset varat yhteensä		147 344	143 317	146 007
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	55 716	47 814	49 151
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	26 356	23 284	22 278
Tuloverosaamiset		339	1 051	626
Rahavarat	4	41 153	41 441	46 447
Lyhytaikaiset varat yhteensä		123 563	113 589	118 502
Varat yhteensä		270 907	256 906	264 509

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		29 675	32 418	35 935
Kertyneet voittovarot		72 808	62 373	62 583
Kauden voitto		18 881	18 801	24 242
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		121 444	113 672	122 840
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 072	1 244	1 244
Oma pääoma yhteensä		122 515	114 917	124 085
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 425	95 392	95 400
Vuokrasopimusvelat	4	6 535	5 673	7 307
Johdannaisinstrumentit		33	0	4
Laskennalliset verovelat		2 165	2 710	2 773
Eläkevelvoitteet		1 763	1 847	1 754
Muut pitkäaikaiset velat		1 858	3 144	2 965
Varaukset		910	891	979
Pitkäaikaiset velat yhteensä		108 690	109 656	111 182
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	5	6	5
Vuokrasopimusvelat		1 299	2 175	951
Eläkevelvoitteet		159	176	159
Tuloverovelat	3	2 751	1 409	1 359
Ostovelat ja muut velat		35 187	28 312	26 475
Varaukset		301	255	295
Lyhytaikaiset velat yhteensä		39 702	32 333	29 243
Velat yhteensä		148 392	141 989	140 425
Oma pääoma ja velat yhteensä		270 907	256 906	264 509

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			1 017			1 017		1 017
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Osakeperusteiset maksut			-30			-30		-30
Liiketoimet omistajien kanssa			986		-12 709	-11 722		-11 722
Kauden voitto					18 801	18 801		18 801
Muuntoerot				-982		-982		-982
Muut laajan tuloksen erät							163	163
Kauden laaja tulos yhteensä				-982	18 801	17 820	163	17 983
Oma pääoma 30.9.2024	80		34 321	-1 903	81 174	113 673	1 244	114 917
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			1 430			1 430		1 430
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Edellisen tilikauden oikaisu					210	210		210
Omien osakkeiden lunastus			-483			-483		-483
Osakeperusteiset maksut			-43			-43		-43
Liiketoimet omistajien kanssa			903		-12 498	-11 595		-11 595
Kauden voitto					24 242	24 242		24 242
Yrityshankinnat							163	163
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-4				-4		-4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-156			-156		-156
Muuntoerot				2 778		2 778		2 778
Kauden laaja tulos yhteensä		-4	-156	2 778	24 242	26 860	163	27 023
Oma pääoma 31.12.2024	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 840	1 244	124 085
Oma pääoma 1.1.2025	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 840	1 244	124 085
Osakeperusteinen palkitseminen			1 422			1 422		1 422
Osingonjako					-14 017	-14 017		-14 017
Määräysvallattomien omistajien osuuden poisto							-75	
Omien osakkeiden luovutus			73			73		73
Osakeperusteiset maksut			-558			-558		-558
Liiketoimet omistajien kanssa			936		-14 017	-13 080	-75	-13 080
Kauden voitto					18 881	18 881	-98	18 783
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-30				-30		-30
Muuntoerot				-7 167		-7 167		-7 167
Kauden laaja tulos yhteensä		-30		-7 167	18 881	11 684		11 586
Oma pääoma 30.9.2025	80	-33	35 018	-5 310	91 689	121 444	1 072	122 590

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Liiketoiminnan rahavirrat						
Voitto ennen veroja		7 937	6 760	23 871	24 415	31 880
Oikaisut						
Poistot		1 823	1 779	5 471	4 991	6 976
Rahoitustuotot ja -kulut		467	1 519	4 060	2 647	3 605
Muut oikaisut		158	-14	690	657	163
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		10 385	10 044	34 093	32 710	42 625
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)						
/vähennys (+)	3	-2 452	1 969	-5 323	-2 713	-589
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-2 767	-5 247	-8 880	-8 141	-8 745
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	-1 103	-2 479	4 025	1 796	6 418
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		4 063	4 287	23 915	23 651	39 709
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-67	15	-602	-50	-56
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		10	-106	96	155	188
Maksetut/saadut tuloverot		-1 287	-1 331	-4 484	-6 241	-8 173
Liiketoiminnan nettorahavirta		2 718	2 866	18 924	17 516	31 668
Investointien rahavirrat						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-4 929	-1 518	-10 722	-4 310	-6 149
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0		470	7	8
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		37		37		
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-953	-23 708	-1 253	-23 708	-24 908
Osakkuusyhtiön purku vähennettynä rahavaroilla						61
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		259		749		938
Investointien nettorahavirta		-5 586	-25 225	-10 718	-28 011	-30 050
Rahoituksen rahavirrat						
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4		20 000		20 000	20 000
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	14	18	1		71
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4		-1			
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4					-1
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-86	-206	-719	-414	-927
Saadut korot ja muut rahoitustuotot			335		335	
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-1 100	-1 206	-4 564	-2 012	-2 727
Maksetut osingot		0		-7 102	-6 354	-12 709
Rahoituksen nettorahavirta		-1 172	18 939	-12 383	11 555	3 708
Rahavarojen muutos						
Rahavarat kauden alussa		45 198	45 381	46 447	40 581	40 581
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		-6	-520	-1 117	-200	540
Rahavarat kauden lopussa		41 153	41 441	41 153	41 441	46 447

KONSERNIN TAMMI-SYYSKUUN 2025 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2024 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuosituotiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä puolivuositiedot kokouksessaan 5.11.2025. Tämän katsauksen lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuosituotietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuosituotietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuosituotietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2024.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	Muutos %	1-9/2025	1-9/2024	Muutos %	2024
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 078	9 648	14,8 %	34 455	32 912	4,7 %	43 757
Manner-Eurooppa ²⁾	12 603	11 451	10,1 %	39 842	37 777	5,5 %	52 686
Pohjois-Amerikka ³⁾	16 628	13 439	23,7 %	55 045	41 882	31,4 %	62 049
APAC & MEA ⁴⁾	5 703	4 180	36,4 %	15 892	11 683	36,0 %	16 714
Yhteensä	46 011	38 719	18,8 %	145 234	124 254	16,9 %	175 206

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

LIIVEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	Muutos %	1-9/2025	1-9/2024	Muutos %	2024
Lämmityslaitteet*	25 847	20 946	23,4 %	78 653	68 107	15,5 %	94 012
Saunat ja kylpytynnyrit	10 454	9 362	11,7 %	34 207	33 281	2,8 %	46 758
Höyrytuotteet**	3 647	3 240	12,6 %	13 216	5 614	135,4 %	10 675
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 842	2 786	2,0 %	9 342	8 557	9,2 %	12 060
Varaosat ja palvelut	3 221	2 385	35,1 %	9 815	8 695	12,9 %	11 700
Yhteensä	46 011	38 719	18,8 %	145 234	124 254	16,9 %	175 206

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

2.2 LIIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–30.9.2025 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 661 tuhatta euroa (1 328) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskusta koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	6 105	5 455	18 881	18 801	24 240
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 690	18 690	18 687	18 690	18 689
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,33	0,29	1,01	1,01	1,30
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	115	131	120	125	137
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 805	18 821	18 807	18 815	18 827
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,32	0,29	1,00	1,00	1,29

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	55 716	47 814	49 151
Myyntisaamiset	22 991	19 472	19 173
Muut saamiset	3 365	3 811	3 105
Ostovelat	-15 021	-11 409	-13 070
Muut velat	-13 411	-16 903	-13 404
Yhteensä	53 640	42 786	44 955
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	8 685	6 654	8 823
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	1 493	2 405	-5 907
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	10 178	9 059	2 916

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Korolliset rahoitusvelat	95 430	95 398	95 405
Vuokrasopimusvelat	7 835	7 848	8 258
Vähennettynä rahavaroilla	-41 153	-41 441	-46 447
Nettovelka	62 112	61 804	57 216

Harvialla on yhteensä 95 500 tuhannen euron määräaikaisslainat ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaisslainat erääntyvät maksettavaksi kolmessa erässä. 36 500 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2026, ja 39 000 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027. 20 000 tuhannen euron määräaikaisslaina erääntyy heinäkuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti, ja 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 22.7.2027 asti. Koronvaihtosopimusten käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	2024
Myynnit	44	61	63
Ostot	35	226	242

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Tuloslaskelman tunnusluvut					
Liikevaihto	46 011	38 719	145 234	124 254	175 206
Käyttökate	10 541	10 058	33 408	32 053	42 455
% liikevaihdosta	22,9 %	26,0 %	23,0 %	25,8 %	24,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	98	593	661	1 328	1 615
Oikaistu käyttökate	10 634	10 650	34 064	33 380	44 060
% liikevaihdosta	23,1 %	27,5 %	23,5 %	26,9 %	25,0 %
Liikevoitto	8 718	8 279	27 936	27 062	35 486
% liikevaihdosta	18,9 %	21,4 %	19,2 %	21,8 %	20,3 %
Oikaistu liikevoitto	8 811	8 871	28 592	28 389	37 100
% liikevaihdosta	19,1 %	22,9 %	19,7 %	22,8 %	21,2 %
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 035	7 353	24 532	25 743	33 495
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,33	0,29	1,01	1,01	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,32	0,29	1,00	1,00	1,29
Rahavirran tunnusluvut					
Liiketoiminnan nettorahavirta	2 718	2 866	18 924	17 516	31 668
Operatiivinen vapaa kassavirta	-618	3 377	13 163	20 012	35 003
Kassavirtasuhde	-5,8 %	31,7 %	38,6 %	60,0 %	79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4 929	-1 518	-10 722	-4 310	-6 149
Taseen tunnusluvut					
Nettovelka	62 112	61 804	62 112	61 804	57 216
Velkaantumisasaste	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
Nettokäyttöpääoma	53 640	42 786	53 640	42 786	44 955
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	91 349	78 197	91 349	78 197	81 539
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	40,8 %	48,5 %	40,8 %	48,5 %	45,5 %
Omavaraisuusaste	45,4 %	44,8 %	45,4 %	44,8 %	47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728	675	728	675	696
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	737	681	734	651	661

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2024 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	7-9/2025	7-9/2024	1-9/2025	1-9/2024	1-12/2024
Liikevoitto	8 718	8 279	27 936	27 062	35 486
Poistot	1 823	1 779	5 472	4 991	6 976
Käyttökate	10 541	10 058	33 408	32 053	42 462
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	87	588	147	1 319	1 565
Uudelleenjärjestelykulut	11	5	513	9	50
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	98	593	661	1 328	1 615
Oikaistu käyttökate	10 639	10 650	34 069	33 380	44 076
Poistot	-1 823	-1 779	-5 472	-4 991	-6 976
Oikaistu liikevoitto	8 816	8 871	28 597	28 389	37 100
Rahoituskulut, netto	-776	-1 519	-4 060	-2 647	-3 605
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 041	7 353	24 537	25 743	33 495

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökatteella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelloilla ja muilla velloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot

A photograph of two women in a wooden sauna. One woman is sitting on a lower bench, looking up and smiling at the other woman who is standing on a higher bench. The standing woman is holding a wooden bucket and pouring water, creating a mist of steam. The sauna has wooden walls and benches. The lighting is warm and golden, suggesting late afternoon or early morning. The overall mood is relaxed and joyful.

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi