

PERSBERICHT

DATUM

Corbion benoemt Jennifer Lindsey tot Chief Marketing and Digital Officer

Corbion maakt benoeming bekend van Jennifer Lindsey als Chief Marketing and Digital Officer en lid van het Executive Committee.

Met de creatie van deze nieuwe rol in het Executive Committee zal Corbion zich richten op het verbeteren van zijn merkrelevantie en het versnellen van zijn digitale transformatie. De rol zal samenwerken met de drie business units en de markt verbinden met de klanten met behulp van marktonderzoek en inzichten, digitale ervaring, innovatiepartnerschap en communicatie.

CEO Olivier Rigaud: "Ik ben erg blij om Jennifer te verwelkomen in het Executive Committee-team, als een echte veranderaar en doorgewinterde marketingprofessional met zowel wetenschappelijke als commerciële ervaring en een passie voor het verbinden van de twee. Haar benoeming zal bijdragen aan het verder versterken van de diversiteit van onze ExCo."

Mevr. Lindsey (Amerikaans staatsburger) trad in 2016 in dienst bij Corbion en bekleedde eerder de rol van VP Global Marketing voor Corbion's Sustainable Food Solutions- eenheid, gevestigd in Lenexa, Kansas. Daarvoor bekleedde ze functies met toenemende reikwijdte en verantwoordelijkheid in productontwikkeling, innovatie, productmanagement, regionale en wereldwijde marketing, strategie en productmarketing, werkend voor Danisco, DuPont Nutrition & Health en meer recent Parnell Living Science. Mevrouw Lindsey heeft een Bachelor of Science in Food Science and Human Nutrition van de University of Missouri-Columbia. Ze is getrouwd en heeft drie kinderen.

Met deze benoeming bestaat het Executive Committee uit: Olivier Rigaud (CEO), Eddy van Rhede van der Kloot (CFO), Marco Bootz (President Lactic Acid & Specialties), Aurélie Dalbiez (Chief Human Resources Officer), Jennifer Lindsey (Chief Marketing and Digital Officer), Jacqueline van Lemmen (Chief Operations Officer), Andy Muller (President Sustainable Food Solutions), Ruud Peerbooms (President Algae Ingredients) en Marcel Wubbolts (Chief Science & Sustainability Officer).

Dit persbericht bevat informatie die kwalificeert als voorwetenschap in de zin van artikel 7 lid 1 van de EU Marktmissbruik Verordening.

Contactgegevens:

PERSBERICHT

Analisten en investeerders:

Peter Kazius, Director Investor Relations
+31(0)6 55 40 97 06

Press:

Sanne Verhoeven, Director Corporate Communications
+31 (0)6 27 095 585

Achtergrond informatie:

Corbion is de wereldwijde marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten en een vooraanstaand leverancier van emulgatoren, functionele enzymenmixen, mineralen, vitamines en uit algen gewonnen ingrediënten. Dankzij onze unieke expertise op het gebied van fermentatie en andere processen kunnen wij duurzame oplossingen bieden voor voedselconservering en het behoud van de voedselproductie, de gezondheid en onze planeet. Al meer dan honderd jaar committeren wij ons compromisloos aan veiligheid, kwaliteit, innovatie en performance. Gebruikmakend van onze diepgaande kennis van toepassingen en producten werken we nauw samen met klanten om ervoor te zorgen dat onze geavanceerde technologieën doen wat onze klanten ervan verwachten. Onze oplossingen voegen onderscheidende functionaliteiten toe aan producten in markten zoals voeding, huishoudelijke producten, persoonlijke verzorging, diervoeding, geneesmiddelen, medische implantaten en bioplastics. In 2021 behaalde Corbion een jaaromzet van €1.070,8 miljoen met een personeelsbestand van 2.493 FTE's. Corbion is genoteerd aan Euronext Amsterdam. Voor meer informatie: www.corbion.com