

FONDSBØRSMEDDELELSE NR. 19/2020

Robust vækst i salg af abonnemeter giver opjustering

København, 20. oktober 2020

cBrain kan i Q3 2020 notere en god udvikling med en fortsat høj vækst i salg af abonnemeter. Som følge heraf opjusteres forventningerne til en omsætningsvækst på 18-20% samt en indtjening før skat (EBT) på 10-12% for regnskabsåret 2020.

-

cBrain har etableret et solidt forretningsgrundlag, hvor selskabets F2-produkt leveres som Software-as-a-Service (SaaS), og den største del af cBrains softwareomsætning er i dag baseret på salg af softwareabonnemeter.

I forbindelse med regnskabet for første halvår oplyste cBrain, at den samlede omsætning af abonnemeter, herunder cloud services, licensvedligeholdelse og support, var øget med 30% i 1. halvår 2020 i forhold til i 1. halvår 2020. Dette betød samtidig, at salg af abonnemeter var øget til 48% af den samlede omsætning i halvårsregnskabet.

Den gode udvikling er fastholdt i Q3 2020, hvor en fortsat høj vækst i salg af abonnemeter nu medfører en opjustering af forventningerne. Væksten i salg af abonnemeter er således fastholdt på samme niveau i Q3 som i årets første 2 kvartaler.

Omsætningen af abonnemeter øges, når nye kunder går i drift på F2, dvs. en nytegning af abonnement, eller når eksisterende kunder udvider sin anvendelse af F2. Som eksempler herpå kan nævnes, at kunden udvider sin anvendelse af F2 med flere brugere og/eller anskaffer et eller flere tillægsmoduler.

Når cBrain justerer sine forventninger på nuværende tidspunkt, skyldes det derfor en hurtigere levering og ibrugtagning samt en hurtigere udbredelse af F2, end hidtil forudset. cBrain ser bl.a. dette som et udtryk for at den offentlige sektor, som er cBrains primære kundegruppe, har stadig stigende fokus på digitalisering og hurtig implementering af nye løsninger.

cBrain udmeldte i starten af året en forventning om en omsætningsvækst på 12-15%. I august opjusterede cBrain dette til en forventning om en omsætningsvækst på 16-18%. cBrain forventer nu en omsætningsvækst på 18-20% for regnskabsåret 2020.

Det øgede salg af abonnemeter påvirker kun omkostningerne i meget begrænset omfang. Det betyder, at den øgede omsætning af abonnemeter afspejles direkte i indtjeningen, hvorfor forventningerne til indtjening også opjusteres.

cBrain udmeldte i starten af året en forventning om en indtjening før skat (EBT) på 7-10%. I august opjusterede cBrain dette til en forventning om en indtjening før skat (EBT) på 8-11%. cBrain forventer nu en indtjening før skat (EBT) på 10-12% for regnskabsåret 2020.

Med venlig hilsen

Per Tejs Knudsen, CEO