

APRANGA

G R O U P

APB „APRANGA“ 2019 m. gruodžio 31 d. pasibaigusio dvylikos mėnesių laikotarpio
konsoliduotas tarpinis pranešimas ir
konsoliduota tarpinė finansinė atskaitomybė

(NEAUDITUOTA)

INFORMACIJA APIE ĮMONĘ

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius

ĮMONĖS PAVADINIMAS	Akcinė prekybos bendrovė „APRANGA“
TEISINĖ FORMA	Akcinė bendrovė
ĮREGISTRAVIMO DATA	1993 m. kovo 1 d.
ĮMONĖS KODAS	121933274
ĮSTATINIS KAPITALAS	16 034 668,40 Eur
REGISTRUOTOS BUVEINĖS ADRESAS	Ukmergės g. 362, LT-14311 Vilnius, Lietuva
REGISTRO TVARKYTOJAS	VĮ Registrų centro Vilniaus filialas
TELEFONAS	+370 5 239 08 08
FAKSAS	+370 5 239 08 00
ELEKTRONINIS PAŠTAS	info@aprange.lt
INTERNETO ADRESAS	www.aprangagroup.com
PAGRINDINĖ VEIKLA	Mažmeninė prekyba drabužiais
AUDITORIUS	UAB „ERNST & YOUNG BALTIC“

T U R I N Y S

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius

1 VEIKLOS APŽVALGA	4-8
<hr/>	
2 FINANSINĖS ATASKAITOS	9-12
<hr/>	
2.1 Bendrųjų pajamų ataskaitos	
2.2 Finansinės būklės ataskaitos	
2.3 Nuosavo kapitalo pokyčio ataskaitos	
2.4 Pinigų srautų ataskaitos	
3 AIŠKINAMASIS RAŠTAS	13-16
<hr/>	

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

VEIKLOS APŽVALGA

2019 m. sausio-gruodžio mėnesiais „Aprangos“ grupės tinklo *mažmeninė prekių apyvarta* (su PVM) sudarė 248,0 mln. eurų, arba 9,4% daugiau, nei 2018 metų atitinkamą laikotarpį. Aukščiausi augimo tempai buvo Latvijoje ir Lietuvoje (atitinkamai, 12,7% ir 10,2%). Estijoje apyvarta augo 2,4%.

EUROSTAT duomenimis Baltijos šalių mažmeninė prekyba (išskyrus variklinių transporto priemonių, motociklų ir automobilių degalų prekybą) per 2019 m. 12 mėnesių sparčiausiai augo Lietuvoje (+5%) ir Estijoje (+5%). Latvijoje mažmeninės prekybos augimo tempai tuo pačiu laikotarpiu buvo lėtesni ir sudarė 3%. 2019 m. IV ketvirčio mažmeninės prekybos augimo tempai buvo šiek tiek lėtesni nei pirmų trijų ketvirčių augimo tempai ir sudarė apie 4% Lietuvoje, 2% Latvijoje bei 4% Estijoje. Europos Sąjungos (28 šalių) mažmeninė prekyba per 2019 m. 12 mėnesių išaugo apie 3% (t.y. šiek tiek daugiau nei 2018 metų atitinkamam laikotarpiu, kai augo 2%).

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal šalis per 2019 m. 12 mėnesių (tūkst. EUR, su PVM):

Šalis	2019 12 mėnesių	2018 12 mėnesių	2017 12 mėnesių	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	147 470	133 811	130 630	10,2%	12,9%
Latvija	59 363	52 671	52 850	12,7%	12,3%
Estija	41 124	40 158	39 371	2,4%	4,5%
Iš viso:	247 957	226 640	222 851	9,4%	11,3%

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal šalis per 2019 m. IV-ą ketvirtį (tūkst. EUR, su PVM):

Šalis	2019 IV ketv.	2018 IV ketv.	2017 IV ketv.	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	44 258	39 977	38 102	10,7%	16,2%
Latvija	17 269	14 516	14 684	19,0%	17,6%
Estija	10 992	10 601	10 704	3,7%	2,7%
Iš viso:	72 519	65 094	63 490	11,4%	14,2%

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal tinklus per 2019 m. 12 mėnesių (tūkst. EUR, su PVM):

Tinklas	2019 12 mėnesių	2018 12 mėnesių	2017 12 mėnesių	2019/2018, %	2019/2017, %
Ekonominis ¹	31 991	30 488	31 312	4,9%	2,2%
Jaunimo ²	57 571	48 679	44 288	18,3%	30,0%
Avalynės	6 660	6 421	6 216	3,7%	7,1%
Verslo ³	44 802	39 562	39 781	13,2%	12,6%
Prestižo ⁴	23 416	21 983	23 503	6,5%	-0,4%
Zara	72 507	68 331	66 816	6,1%	8,5%
Išparduotuvės	11 010	11 176	10 935	-1,5%	0,7%
Iš viso	247 957	226 640	222 851	9,4%	11,3%

¹ „Apranga“, „Promod“, „s.Oliver“, „Tom Tailor“, „Orsay“;

² „Aprangos galerija“, „Moskito“, „Mango“, „Bershka“, „Pull & Bear“, „Stradivarius“, „Desigual“, „Oysho“;

³ „City“, „Massimo Dutti“, „Strellson“, „Marella“, „Pennyblack“, „Coccinelle“, „Tommy Hilfiger“, „Zara Home“, „Karen Millen“, „Calvin Klein Underwear“, „Liu Jo“;

⁴ „Burberry“, „Emporio Armani“, „Hugo Boss“, „Ermenegildo Zegna“, „MaxMara“, „Weekend MaxMara“, „AlX Armani Exchange“, „Marina Rinaldi“, „Mados linija“, „Nude“, „Sandro“, „Maje“.

2019 m. 12 mėn. daugiausiai išaugo Jaunimo bei Verslo tinklų apyvarta (atitinkamai 18,3% ir 13,2%). Dviejų metų laikotarpiu labiausiai augo Jaunimo tinklas (augimas sudarė 30,0%).

Per 2019 m. 12 mėnesių Grupė viso atidarė 25 parduotuves (bendras plotas 13,7 tūkst. kv. m), rekonstravo 13 parduotuvių (bendras plotas 11,6 tūkst. kv. m) bei 21 parduotuvę uždarė (bendras plotas 6,8 tūkst. kv. m).

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

2019 m. balandžio 4 d. Grupė Latvijos sostinėje Rygoje atidarė vienuolika naujų parduotuvių, kurių prekybos plotas sudaro daugiau nei 8,5 tūkst. kv. m. „Akropole“ prekybos centre Rygoje atidarytos naujos „Apranga“, „Zara“, „Bershka“, „Pull&Bear“, „Stradivarius“, „Massimo Dutti“, „Oysho“, „Mango“, „Orsay“, „Moskito“ ir „Aldo“ parduotuvės.

2019 m. gegužės 13 d. Grupė pradėjo prekybą internetu naujoje platformoje „Soulz.It“. Lietuvoje veikianti internetinė parduotuvė apjungia didžiąją dalį „Aprangos“, „Aprangos galerijos“, „City“, „Tommy Hilfiger“, „Aldo“ ir kitų parduotuvių asortimento, pristato įvairius stiliaus derinius ir naujausias kolekcijas.

2019 m. rugpjūčio 23 d. Vilniuje prekybos centre „Akropolis“ Grupė po rekonstrukcijos atidarė didžiausią Lietuvoje naujausios koncepcijos „Zara“ parduotuvę. Šios parduotuvės plotas išaugo 1,5 tūkst. kvadratinį metrų iki 3,3 tūkst. kvadratinį metrų.

2019 m. rugsėjo 5 d. Grupė Latvijos sostinėje Rygoje atidarė aštuonias parduotuves prekybos centre „Alfa“. Prekybos centre atidaryta pirmoji Latvijoje „Zara Home“ bei naujos „Massimo Dutti“, „Oysho“, „Stradivarius“, „Moskito“ parduotuvės. Į naują prekybos centro dalį perkeltos „Pull&Bear“, „Bershka“ ir 2,9 tūkst. kvadratinį metrų naujausios koncepcijos „Zara“ parduotuvė.

Grynosios investicijos į Grupės mažmeninio tinklo plėtrą ir pertvarkymą per 2019 m. 12 mėnesių sudarė 12,8 mln. eurų (4 pastaba „Investicijos į ilgalaikį turtą“). Investicijos (įsigijimai) pagal Grupės segmentus atskleisti 3 pastaboje „Informacija apie segmentus“. Grupė neužiima su moksliniais tyrimais ir eksperimentine plėtra susijusia veikla, išskyrus kiek tai susiję su procesų tobulinimu. Savo veikloje Grupė naudoja naujausias technologijas bei naujausius technologinius procesus, atitinkančius ekologinius standartus ir padedančius mažinti neigiamą įtaką aplinkai.

Grupės parduotuvių skaičius pagal šalis:

Šalis	2019 12 31	2018 12 31	2017 12 31	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	108	111	107	-2,7%	0,9%
Latvija	50	42	46	19,0%	8,7%
Estija	28	29	29	-3,4%	-3,4%
Iš viso:	186	182	182	2,2%	2,2%

Parduotuvių skaičius pagal tinklus:

Tinklas	2019 12 31	2018 12 31	2017 12 31	2019/2018, %	2019/2017, %
Ekonominis	33	32	36	3,1%	-8,3%
Jaunimo	49	45	44	8,9%	11,4%
Avalynės	14	14	15	0,0%	-6,7%
Verslo	42	42	39	0,0%	7,7%
Prestižo	28	29	27	-3,4%	3,7%
Zara	11	11	12	0,0%	-8,3%
Išparduotuvės	9	9	9	0,0%	0,0%
Iš viso	186	182	182	2,2%	2,2%

Bendras Grupės valdomas prekybos plotas per metų laikotarpį iki 2019 m. gruodžio 31 d. išaugo 13,5% arba 11 tūkst. kv. m. Iš esmės, visą prekybos ploto augimą lėmė vykdomas tinklo pertvarkymas Latvijoje ir atitinkamai 11 naujų parduotuvių atidarymu naujame Rygos prekybos centre „Akropole“ 2019 m. balandžio mėnesį bei 5 naujų parduotuvių atidarymu Rygos prekybos centre „Alfa“ 2019 m. rugsėjo mėnesį. Tokiu būdu parduotuvių plotas Latvijoje, lyginant su 2018 m. gruodžio mėnesiu, padidėjo 46,8%.

Grupės parduotuvių plotas pagal šalis (tūkst. kv. m.):

Šalis	2019 12 31	2018 12 31	2017 12 31	2019/2018, %	2019/2017, %
Lietuva	51,2	50,1	49,6	2,3%	3,3%
Latvija	26,8	18,2	20,4	46,8%	31,5%
Estija	15,8	14,3	14,3	10,4%	10,4%
Iš viso:	93,8	82,6	84,3	13,5%	11,3%

Nuo 2019 sausio 1 d. įsigaliojo naujas 16-asis Tarptautinis finansinės atskaitomybės standartas (TFAS) „Nuoma“. Dėl šio standarto taikymo 2019 metais sumažėjo Grupės ir įmonės nuomos sąnaudos, bet padidėjo nusidėvėjimo ir amortizacijos bei palūkanų sąnaudos. Atitinkamai, tai padarė įtaką ir rodiklių skaičiavimams. Naujojo standarto įtaka Bendrųjų pajamų bei Finansinės būklės ataskaitoms detaliau atskleista 6 pastaboje „TFAS 16 „Nuoma“.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Per 2019 m. 12 mėnesių Grupės pelnas prieš apmokestinimą sudarė 10,8 mln. eurų, kai per 2018 m. 12 mėnesių pelnas prieš apmokestinimą siekė 9,3 mln. eurų (+16,3%). TFAS 16 „Nuoma“ neigiama įtaka Grupės 2019 m. 12 mėnesių pelnui prieš apmokestinimą sudarė 724 tūkst. eurų.

Ketvirtojo ketvirčio pelnas prieš apmokestinimą išaugo nuo 3,4 mln. eurų 2018 metais iki 3,5 mln. eurų 2019 metais (+3,0%). TFAS 16 „Nuoma“ neigiama įtaka Grupės 2019 m. IV-o ketvirčio pelnui prieš apmokestinimą sudarė 208 tūkst. eurų.

Grupės EBITDA per 2019 m. 12 mėnesių sudarė 30,8 mln. eurų, o atitinkamą 2018 m. laikotarpį - 15,6 mln. eurų. TFAS 16 „Nuoma“ teigiama įtaka Grupės EBITDA rodikliui sudarė 13,6 mln. eurų. EBITDA pelningumas per metus išaugo nuo 8,3% iki 15,0%.

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2019 12 mėnesių	2018 12 mėnesių	2017 12 mėnesių
Pardavimai	205 029	187 207	182 265
Pardavimai užsienio rinkose	83 198	76 740	75 157
Palyginamieji (angl. like-for-like) pardavimai, %	5,4%	0,4%	0,5%
Bendrasis pelnas	89 243	81 010	81 792
Bendrasis pelningumas, %	43,5%	43,3%	44,9%
Veiklos pelnas (nuostolis)	11 703	9 199	16 578
Veiklos pelningumas, %	5,7%	4,9%	9,1%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	10 776	9 266	16 555
Pelningumas prieš apmokestinimą, %	5,3%	4,9%	9,1%
Pelnas prieš apmokestinimą, neįskaičiuojant vienkartinio pelno*	10 776	9 266	13 060
Pelningumas prieš apmokestinimą, neįskaičiuojant vienkartinio pelno*, %	5,3%	4,9%	7,2%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	8 873	7 565	13 875
Pelningumas, %	4,3%	4,0%	7,6%
EBITDA	30 788	15 563	23 075
EBITDA pelningumas, %	15,0%	8,3%	12,7%
EBITDA, neįskaičiuojant vienkartinio pelno*	30 788	15 563	19 580
EBITDA pelningumas, neįskaičiuojant vienkartinio pelno*, %	15,0%	8,3%	10,7%
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje, %	15,2%	13,3%	23,7%
Turto grąža laikotarpio pabaigoje, %	5,8%	9,6%	17,4%
Grynoji skola / Nuosavybė, %	107,8%	-10,4%	-10,9%
Likvidumo koeficientas, kartais	1,4	2,7	2,9

* Vienkartinio 2017 m. III-io ketv. pastatų pardavimo sandorio teigiama įtaka 2017 m. rezultatams sudarė 3,5 mln. eurų

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2019 IV ketv.	2018 IV ketv.	2017 IV ketv.
Pardavimai	59 790	53 755	52 222
Pardavimai užsienio rinkose	23 339	20 800	20 975
Palyginamieji (angl. like-for-like) pardavimai, %	4,2%	0,1%	2,9%
Bendrasis pelnas	27 010	24 817	24 104
Bendrasis pelningumas, %	45,2%	46,2%	46,2%
Veiklos pelnas (nuostolis)	3 864	3 435	3 961
Veiklos pelningumas, %	6,5%	6,4%	7,6%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	3 526	3 423	3 953
Pelningumas prieš apmokestinimą, %	5,9%	6,4%	7,6%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	2 923	2 765	3 352
Pelningumas, %	4,9%	5,1%	6,4%
EBITDA	8 895	4 950	5 551
EBITDA pelningumas, %	14,9%	9,2%	10,6%
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje, %	5,0%	4,9%	5,7%
Turto grąža laikotarpio pabaigoje, %	1,9%	3,5%	4,2%
Grynoji skola / Nuosavybė, %	107,8%	-10,4%	-10,9%
Likvidumo koeficientas, kartais	1,4	2,7	2,9

Grupės veiklos sąnaudos per 2019 m. 12 mėnesių sudarė 77,5 mln. eurų ir, lyginant su atitinkamu 2018 m. laikotarpiu, padidėjo 8,0%. Veiklos sąnaudos augo proporcingai pardavimams, kurie augo 9,5%. Grupės skolos finansinėms institucijoms ataskaitinio laikotarpio pabaigoje sudarė 0,8 mln. eurų (2018 m. gruodžio 31 d.: 1,1 mln. eurų).

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2019 12 mėnesių	2018 12 mėnesių	Pokytis
Pardavimai	205 029	187 207	9,5%
Pardavimai užsienio rinkose	83 198	76 740	8,4%
Bendrasis pelnas	89 243	81 010	10,2%
Veiklos (sąnaudos)	(77 540)	(71 811)	8,0%
Veiklos pelnas (nuostolis)	11 703	9 199	27,2%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	10 776	9 266	16,3%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	8 873	7 565	17,3%
EBITDA	30 788	15 563	97,8%

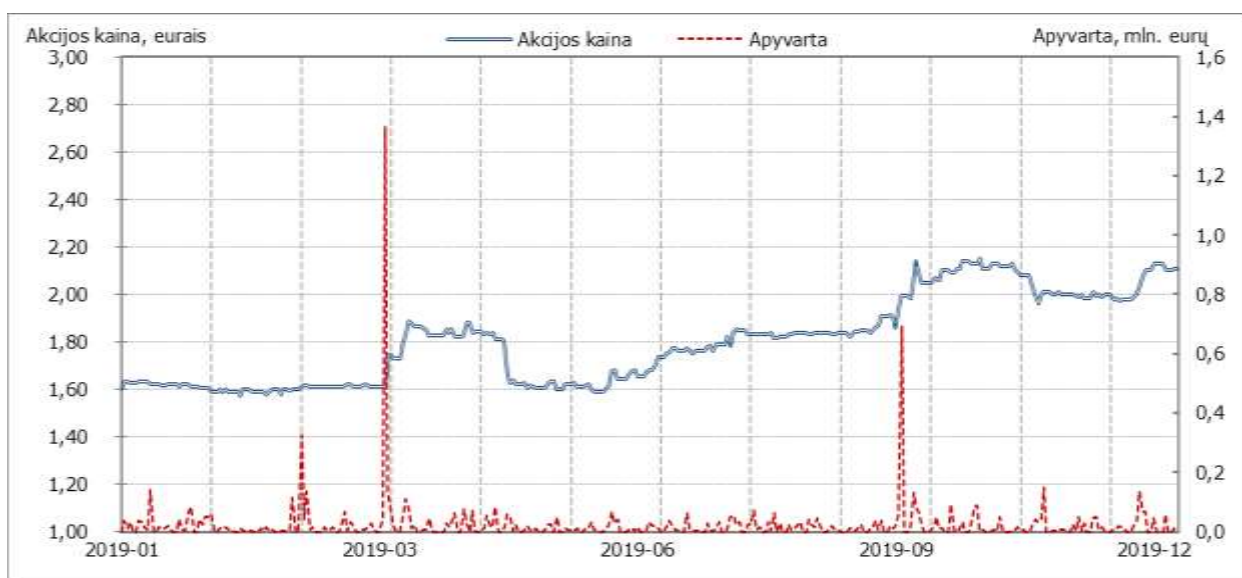
Pagrindiniai Grupės rodikliai	2019 IV ketv.	2018 IV ketv.	Pokytis
Pardavimai	59 790	53 755	11,2%
Pardavimai užsienio rinkose	23 339	20 800	12,2%
Bendrasis pelnas	27 010	24 817	8,8%
Veiklos (sąnaudos)	(23 146)	(21 041)	10,0%
Veiklos pelnas (nuostolis)	3 864	3 435	12,5%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	3 526	3 423	3,0%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	2 923	2 765	5,7%
EBITDA	8 895	4 950	79,7%

Grupės atsargų lygis per pastaruosius 12 mėnesių iki 2019 m. gruodžio 31 d. sumažėjo 1,1% iki 40,1 mln. eurų. Įmonės atsargos sumažėjo 3,7%. Grupės atsargos mažėjo dėl efektyvesnio atsargų valdymo.

Darbuotojų skaičius per metus iki 2019 m. gruodžio 31 d. Grupėje padidėjo 193 darbuotojais iki 2 367 (+8,9%), o Įmonėje – sumažėjo 9 ir sudarė 797 (-1,1%). Darbuotojų skaičiaus augimą Grupėje pagrindė 11 naujų parduotuvių atidarymas Rygos prekybos centre „Akropole“ 2019 m. balandžio pradžioje bei 5 naujų parduotuvių atidarymas Rygos prekybos centre „Alfa“ 2019 m. rugsėjo pradžioje. Per ketvirtąjį 2019 m. ketvirtį darbuotojų skaičius Grupėje sumažėjo 15 darbuotojų (-0,6%), Įmonėje sumažėjo 2 darbuotojais (-0,3%).

Įmonės *akcijų kaina* per ataskaitinį 12 mėnesių laikotarpį išaugo 32% nuo 1,60 euro iki 2,11 euro už akciją. Maksimali akcijų kaina per laikotarpį buvo 2,17 euro už akciją, minimali akcijų kaina - 1,56 euro už akciją. Bendrovės kapitalizacija padidėjo nuo 88 mln. eurų metų pradžioje iki 117 mln. eurų 2019 m. gruodžio 31 d. Vidutinė svertinė akcijų kaina per ataskaitinį laikotarpį sudarė 1,77 euro už 1 akciją. Akcijų apyvarta per 2019 m. 12 mėnesių siekė 8,8 mln. eurų.

APB Apranga akcijų kainos kitimas per 12 mėnesių nuo 2019 m. sausio 1 d. iki 2019 m. gruodžio 31 d.:



APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
(visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Informacija apie valdybos narius 2019 m. gruodžio 31 d.:

Vardas, pavardė	Pareigos	Turimas akcijų sk. ir įstatinio kapitalo dalis	Kadencijos pradžia	Kadencijos pabaiga
Darius Juozas Mockus	Valdybos pirmininkas	- -	2018-04-27	2022-04-27
Rimantas Perveneckas	Valdybos narys, generalinis direktorius	800 770 1.45%	2018-04-27	2022-04-27
Ilona Šimkūnienė	Valdybos narė, pirkimų direktorė	- -	2018-04-27	2022-04-27
Ramūnas Gaidamavičius	Valdybos narys, plėtros direktorius	5 000 0.01%	2018-04-27	2022-04-27
Vidas Lazickas	Valdybos narys	200 000 0.36%	2018-04-27	2022-04-27
Marijus Strončikas	Valdybos narys	4 450 0.01%	2018-04-27	2022-04-27

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

BENDRŪJŲ PAJAMŲ ATASKAITOS

	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2019 12 mėn.	2018 12 mėn.	2019 12 mėn.	2018 12 mėn.
Pajamos pagal sutartis su klientais	7	205 029	187 207	85 312	78 262
Parduotų prekių savikaina		(115 786)	(106 197)	(52 335)	(48 317)
BENDRASIS PELNAS		89 243	81 010	32 977	29 945
Veiklos (sąnaudos)		(77 662)	(71 885)	(30 297)	(28 982)
Kitos pajamos		130	95	6 973	8 302
Grynasis pelnas (nuostolis) dėl valiutų kursų pokyčių		(8)	(21)	(8)	(21)
VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIS)		11 703	9 199	9 645	9 244
Finansinės veiklos pajamos (sąnaudos)	6, 8	(927)	67	(398)	90
PELNAS (NUOSTOLIS) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		10 776	9 266	9 247	9 334
Pelno mokesčio (sąnaudos)		(1 903)	(1 701)	(295)	(240)
FINANSINIŲ METŲ PELNAS (NUOSTOLIS)	3	8 873	7 565	8 952	9 094
Kitos bendrosios pajamos		-	-	-	-
VISO BENDRŪJŲ PAJAMŲ		8 873	7 565	8 952	9 094
Bendrosios pajamos priskirtinos:		8 873	7 565	8 952	9 094
Bendrovės akcininkams		8 873	7 565	8 952	9 094
Nekontroliuojančiai daliai		-	-	-	-
Vienai akcijai tenkantis paprastas ir sumažintas pelnas, eurais		0,16	0,14	0,16	0,16

	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2019 IV ketv.	2018 IV ketv.	2019 IV ketv.	2018 IV ketv.
Pajamos pagal sutartis su klientais		59 790	53 833	23 807	25 857
Parduotų prekių savikaina		(32 780)	(28 938)	(13 721)	(12 638)
BENDRASIS PELNAS		27 010	24 895	10 086	13 219
Bendrosios ir administracinės sąnaudos		(23 172)	(21 018)	(8 873)	(8 712)
Kitos pajamos (sąnaudos)		22	(19)	23	(3 456)
Grynasis pelnas (nuostolis) dėl valiutų kursų pokyčių		4	(4)	4	(4)
VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIS)		3 864	3 854	1 240	1 047
Finansinės veiklos pajamos (sąnaudos)		(338)	89	(137)	112
PELNAS (NUOSTOLIS) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		3 526	3 943	1 103	1 159
Pelno mokesčio sąnaudos		(603)	(657)	(195)	(139)
FINANSINIŲ METŲ PELNAS (NUOSTOLIS)		2 923	3 286	908	1 020
Kitos bendrosios pajamos		-	-	-	-
VISO BENDRŪJŲ PAJAMŲ		2 923	3 286	908	1 020
Bendrosios pajamos priskirtinos:		2 923	3 286	908	1 020
Bendrovės akcininkams		2 923	3 286	908	1 020
Nekontroliuojančiai daliai		-	-	-	-
Vienai akcijai tenkantis paprastas ir sumažintas pelnas, eurais		0,05	0,06	0,02	0,02

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITOS

TURTA		GRUPĖ		ĮMONĖ	
	Pastaba	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
ILGALAIKIS TURTA					
Ilgalaikis materialusis turtas	4	29 584	23 257	13 330	15 116
Ilgalaikis nematerialusis turtas		310	166	292	165
Investicijos į dukterines įmones	5	-	-	4 963	4 913
Išankstiniai apmokėjimai		939	733	200	80
Prekybos ir kitos gautinos sumos		4	8	4	8
Teisės naudotis turtu	6	67 970	-	26 105	-
Finansinis turtas		2 000	2 000	2 000	2 000
Ilgalaikis turtas viso		100 807	26 164	46 894	22 282
TRUMPALAIKIS TURTA					
Atsargos		40 106	40 563	21 122	21 924
Finansinis turtas		732	732	732	732
Išankstiniai apmokėjimai		1 579	1 529	1 266	900
Prekybos ir kitos gautinos sumos		2 175	2 916	13 397	9 798
Pinigai ir pinigų ekvivalentai		6 712	7 009	4 557	3 119
Trumpalaikis turtas viso		51 304	52 749	41 074	36 473
Ilgalaikis turtas, laikomas pardavimui		80	190	80	190
TURTO IŠ VISO	3	152 191	79 103	88 048	58 945
NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI					
	Pastaba	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
NUOSAVAS KAPITALAS					
Įstatinis kapitalas		16 035	16 035	16 035	16 035
Privalomasis rezervas		1 604	1 604	1 604	1 604
Valiutų perskaičiavimo rezervas		(53)	(53)	-	-
Nepaskirstytas pelnas		40 863	39 178	30 977	29 213
Nuosavas kapitalas viso		58 449	56 764	48 616	46 852
ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI					
Paskolos	8	500	800	500	800
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai		1 377	1 436	201	311
Ilgalaikiai nuomos įsipareigojimai	6	55 763	-	21 051	-
Ilgalaikiai įsipareigojimai darbuotojams		186	552	186	552
Ilgalaikiai įsipareigojimai viso		57 826	2 788	21 938	1 663
TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI					
Paskolos	8	300	300	4 025	2 878
Trumpalaikiai nuomos įsipareigojimai	6	13 181	-	5 315	-
Pelno mokesčio įsipareigojimai		585	38	468	1
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos		21 850	19 213	7 686	7 551
Trumpalaikiai įsipareigojimai viso		35 916	19 551	17 494	10 430
ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO		93 742	22 339	39 432	12 093
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO		152 191	79 103	88 048	58 945

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

NUOSAVO KAPITALO POKYČIO ATASKAITOS

GRUPĖ	Pastaba	Akcinis kapitalas	Privalomasis rezervas	Valiutų perskaičiavimo rezervas	Nepaskirstytas pelnas	Iš viso
Likutis 2018 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	(53)	41 013	58 599
Bendrosios pajamos:						
Pelnas už 2018 metų 12 mėnesių	3				7 565	7 565
Viso bendrųjų pajamų		-	-	-	7 565	7 565
Sandoriai su akcininkais:						
Išmokėti dividendai					(9 400)	(9 400)
Likutis 2018 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	(53)	39 178	56 764
Bendrosios pajamos:						
Pelnas už 2019 metų 12 mėnesių	3				8 873	8 873
Viso bendrųjų pajamų		-	-	-	8 873	8 873
Sandoriai su akcininkais:						
Išmokėti dividendai	10				(7 188)	(7 188)
Likutis 2019 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	(53)	40 863	58 449

ĮMONĖ	Pastaba	Akcinis kapitalas	Privalomasis rezervas	Nepaskirstytas pelnas	Iš viso
Likutis 2018 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	29 519	47 158
Bendrosios pajamos:					
Pelnas už 2018 metų 12 mėnesių				9 094	9 094
Viso bendrųjų pajamų		-	-	9 094	9 094
Sandoriai su akcininkais:					
Išmokėti dividendai				(9 400)	(9 400)
Likutis 2018 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	29 213	46 852
Bendrosios pajamos:					
Pelnas už 2019 metų 12 mėnesių				8 952	8 952
Viso bendrųjų pajamų		-	-	8 952	8 952
Sandoriai su akcininkais:					
Išmokėti dividendai	10			(7 188)	(7 188)
Likutis 2019 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	30 977	48 616

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITOS

PAGRINDINĖ VEIKLA	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2019 12 mėn.	2018 12 mėn.	2019 12 mėn.	2018 12 mėn.
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą		10 776	9 266	9 247	9 334
KOREGAVIMAI:					
Nusidėvėjimas ir amortizacija	6	19 085	6 364	8 208	2 959
Turto vertės sumažėjimas (atstatymas)		275	147	55	167
Atsargų nukainojimo pokytis		530	128	265	(17)
(Pelnas), gautas perleidus ilgalaikį materialųjį turtą		(23)	(9)	(5)	(6)
Nurašytas ilgalaikis materialusis turtas		64	50	39	10
Dividendų pajamos		(97)	-	(6 937)	(8 200)
Palūkanų sąnaudos (pajamos)	6	927	-	398	(23)
Viso		31 537	15 946	11 270	4 224
TRUMPALAIKIO TURTO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ POKYTIS:					
Atsargų sumažėjimas (padidėjimas)		(73)	(2 455)	537	(1 727)
Gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		489	1 829	(7 483)	4 652
Mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		2 276	1 849	(226)	375
Pinigų srautai iš įprastinės veiklos		34 229	17 169	4 098	7 524
Sumokėtas pelno mokestis		(1 415)	(1 962)	62	(718)
Sumokėtos palūkanos	8	(60)	(34)	(60)	(34)
Grynieji pinigų srautai iš įprastinės veiklos		32 754	15 173	4 100	6 772
INVESTICINĖ VEIKLA					
Gautos palūkanos		40	34	84	57
Gauti dividendai		97	-	6 937	8 200
Suteiktos paskolos		(47 500)	(60 400)	(78 607)	(78 121)
Paskolų grąžinimai		47 500	60 400	82 010	78 270
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimai	4	(21 417)	(8 901)	(1 214)	(3 531)
Įplaukos, gautos perleidus ilgalaikį materialųjį turtą	4	8 608	3 719	5	9
Finansinio turto tikrąja verte įsigijimas		-	(2 000)	-	(2 000)
Finansinio turto tikrąja verte perleidimas		-	933	-	933
Investicijos į dukterines įmones	5	-	-	(50)	(100)
Grynieji pinigų srautai panaudoti investicinėje veikloje		(12 672)	(6 215)	9 165	3 717
FINANSINĖ VEIKLA					
Išmokėti dividendai	10	(7 193)	(9 412)	(7 193)	(9 412)
Gautos paskolos		14 018	1 122	69 210	50 180
Sugrąžintos paskolos		(14 318)	(1 422)	(68 364)	(52 937)
Nuomos mokėjimai	6	(12 886)	-	(5 480)	-
Grynieji pinigų srautai iš finansinės veiklos		(20 379)	(9 712)	(11 827)	(12 169)
GRYNASIS PINIGŲ IR BANKO SĄSKAITOS KREDITO PADIDĖJIMAS (SUMAŽĖJIMAS)		(297)	(754)	1 438	(1 680)
PINIGAI IR BANKO SĄSKAITOS KREDITAS:					
LAIKOTARPIO PRADŽIOJE		7 009	7 763	3 119	4 799
LAIKOTARPIO PABAIGOJE		6 712	7 009	4 557	3 119

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

1. Bendra informacija

APB „Apranga“ (toliau - Įmonė) įsteigta ir pradėjo savo veiklą 1993 m. kovo mėn. Pagrindinė Įmonės buveinė yra Ukmergės g. 362, Vilniuje, Lietuvoje. Įmonė įregistruota kaip akcinė prekybos bendrovė pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą. Pagrindinė Įmonės ir jos dukterinių įmonių (toliau - Grupė) veikla yra mažmeninė prekyba drabužiais.

2019 m. gruodžio 31 d. Grupę sudarė Įmonė bei 25 dukterinės įmonės:

Pavadinimas	Šalis	Nuosavybės dalis (%) 2019 12 31	Nuosavybės dalis (%) 2018 12 31
UAB Apranga LT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga BPB LT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga PLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga SLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga MLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga HLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga OLT	Lietuva	100%	100%
UAB Apranga Ecom LT	Lietuva	100%	100%
SIA Apranga	Latvija	100%	100%
SIA Apranga LV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga BPB LV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga PLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga SLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga MLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga HLV	Latvija	100%	-
SIA Apranga OLV	Latvija	100%	100%
SIA Apranga Ecom LV	Latvija	100%	100%
OU Apranga ¹	Estija	100%	100%
OU Apranga Estonia	Estija	100%	100%
OU Apranga BEE	Estija	100%	100%
OU Apranga PB Trade	Estija	100%	100%
OU Apranga ST Retail	Estija	100%	100%
OU Apranga MDE	Estija	100%	100%
OU Apranga HEST	Estija	100%	100%
OU Apranga Ecom EE	Estija	100%	100%

¹Įmonė tiesiogiai kontroliuoja 14,91% akcijų ir netiesiogiai per dukterinę įmonę OU Apranga Estonia likusius 85,09% akcijų.

APB „Apranga“ visą įstatinį kapitalą sudarančios 55 291 960 vienetų 0,29 euro nominalios vertės paprastosios vardinės akcijos (ISIN kodas LT0000102337) yra įtrauktos į Nasdaq Vilnius vertybinių popierių biržos Oficialųjį prekybos sąrašą.

2019 m. gruodžio 31 d. Įmonė turėjo 2 899 akcininkus. Įmonės akcininkai, nuosavybės teise turintys ar valdantys daugiau kaip 5% įstatinio kapitalo, buvo:

Akcininkas	Įmonės kodas	Adresas	Akcijų skaičius	Įstatinio kapitalo dalis proc.
UAB „MG Baltic Investment“	123249022	Jasinskio 16B, Vilnius, Lietuva	34 442 189	62,3%
UAB „Minvista“	110685692	Jasinskio 16, Vilnius, Lietuva	6 397 059	11,6%
Swedbank AS (Estija) klientai	10060701	Liivalaia 8 Talinas, Estija	3 719 099	6,7%

Vadovaujanti patronuojanti įmonė, kurios finansinė atskaitomybė pateikiama viešai, yra UAB Koncernas „MG Baltic“. Pagrindinis Grupę kontroliuojantis asmuo yra p. D. J. Mockus.

2. Rengimo pagrindas ir svarbiausių apskaitos principų apibendrinimas

Ši finansinė atskaitomybė parengta pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), patvirtintus taikymui Europos Sąjungoje. Tarpinei finansinei atskaitomybei taikyti tie patys apskaitos principai, kaip ir metinei finansinei atskaitomybei.

Šios finansinės atskaitos už laikotarpį, pasibaigusį 2019 m. gruodžio 31 d., yra neauditotos.

Finansinėse atskaitose skaičiai yra pateikiami tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

3. Informacija apie segmentus

Vadovybė veiklos segmentus nustato pagal ataskaitas, kurias peržiūri Generalinis direktorius bei kiti 6 direktoriai (atsakingi už valdymą, pardavimus ir rinkodarą, žmogiškuosius išteklius, pirkimus, vystymą ir finansus), ir kurios naudojamos priimant strateginius sprendimus.

Visa finansinė informacija, įskaitant ir pelno bei viso turto vertinimą, yra analizuojama šalies mastu. Informacija, pateikta Direktoriams, apie ataskaitinius segmentus už 2019 m. 12 mėnesių:

2019 12 mėnesių	Lietuva	Latvija	Estija	Viso	Tarp- įmoniniai eliminavi- mimai	Viso konsoliduotose finansinėse ataskaitose
Segmentų pajamų iš viso	138 719	49 927	34 880	223 526	-	
Segmentų vidinės pajamos	(17 289)	(987)	(622)	(18 898)	-	
Pajamos iš išorės klientų (7 pastaba)	121 430	48 940	34 258	204 628	-	204 628
Bendrasis pelningumas	43,0%	44,0%	43,9%	43,4%		43,4%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	6 662	1 751	460	8 873	-	8 873
Turto iš viso	110 540	34 401	23 578	168 519	(16 328)	152 191
Ilgalaikio turto įsigijimai (išskyrus finansines priemones ir išankstinius apmokėjimus už nuomą)	4 947	14 599	1 947	21 493	(76)	21 417

2018 12 mėnesių	Lietuva	Latvija	Estija	Viso	Tarp- įmoniniai eliminavi- mimai	Viso konsoliduotose finansinėse ataskaitose
Segmentų pajamų iš viso	125 617	43 966	33 908	203 491	-	
Segmentų vidinės pajamos	(15 569)	(698)	(436)	(16 703)	-	
Pajamos iš išorės klientų	110 048	43 268	33 472	186 788	-	186 788
Bendrasis pelningumas	42,5%	43,8%	44,5%	43,4%		43,4%
Laikotarpio pelnas	4 692	1 952	921	7 565	-	7 565
Turto iš viso	66 900	13 294	10 051	90 245	(11 142)	79 103
Ilgalaikio turto įsigijimai (išskyrus finansines priemones ir išankstinius apmokėjimus už nuomą)	5 615	3 210	195	9 020	(119)	8 901

4. Investicijos į ilgalaikį turtą

Grynosios Grupės investicijos per 2019 m. 12 mėnesių sudarė 12,8 mln. eurų. Įmonė per 12 mėnesių viso investavo 1,2 mln. eurų, dukterinės įmonės - 11,6 mln. eurų.

5. Investicijos į dukterines įmones

2019 m. kovo mėn. Įmonė įsteigė dukterinę įmonę SIA „APRANGA HLV“, kuri tapo „Zara Home“ parduotuvių operatore Latvijoje. Dukterinės įmonės įstatinis kapitalas yra 50 000 eurų. Visos akcijos yra pilnai apmokėtos grynaisiais pinigais. Įmonė kontroliuoja 100 procentų dukterinės įmonės kapitalo ir balsavimo teisių.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

6. TFAS 16 „Nuoma“

Naujasis 16-asis TFAS „Nuoma“ įsigaliojo nuo 2019 sausio 1 d. Grupė ir Įmonė taiko naująjį standartą naudojant modifikuotą retrospektyvinį būdą, taigi palyginamieji skaičiai nėra perskaiciuoti. TFAS 16 daro žymią įtaką Grupės ir Įmonės Finansinės būklės ataskaitai bei nuosaikią įtaką Bendrųjų pajamų ataskaitai.

Įtaka Finansinės būklės ataskaitai (padidėjimas / (sumažėjimas)) 2019 m. gruodžio 31 d.:

	GRUPĖ	ĮMONĖ
TURTAS:		
Teisės naudotis turtu	68 220	26 130
ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI:		
Ilgalaikiai nuomos įsipareigojimai	55 763	21 051
TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI:		
Trumpalaikiai nuomos įsipareigojimai	13 181	5 315
Įtaka nuosavam kapitalui	(724)	(236)

Įtaka Bendrųjų pajamų ataskaitai (padidėjimas / (sumažėjimas)) per 2019 m. I-IV ketvirčius:

	GRUPĖ	ĮMONĖ
Nusidėvėjimo sąnaudos	12 703	5 294
Nuomos sąnaudos	(12 886)	(5 480)
VEIKLOS PELNAS	183	186
Finansinės veiklos sąnaudos	907	422
FINANSINIŲ METŲ PELNAS	(724)	(236)

7. Pajamos

Pajamos pagal sutartis su klientais per 2019 m. 12 mėnesių sudarė:

	GRUPĖ		ĮMONĖ	
	2019 12 mėnesių	2018 12 mėnesių	2019 12 mėnesių	2018 12 mėnesių
Parduotuvių pajamos	204 628	186 788	63 503	57 862
Didmeniniai pardavimai	-	-	16 597	15 347
Valdymo mokesčiai	-	-	4 992	4 753
Pelnas iš ilgalaikio turto perleidimo	23	9	5	6
Kitos pajamos	378	410	215	294
Pajamų pagal sutartis su klientais iš viso	205 029	187 207	85 312	78 262

8. Paskolos

2019 m. lapkričio mėnesį Įmonė ir SEB bankas pasirašė anksčiau sudarytos kreditavimo sutarties pakeitimus. Pagal šiuos pakeitimus, anksčiau Crupei suteiktas 20 000 tūkst. eurų kredito limitas bei sąskaitos kredito perviršio limitas padidintas iki 27 000 tūkst. eurų. Kreditų grąžinimo terminas pratęstas iki 2021 m. lapkričio 30 d. Už panaudotą kredito limitų lėšų dalį mokamos kintamosios palūkanos, apskaičiuojamos kaip 1-3 mėnesių EURIBOR plus marža. Lėšų daliai, skirtai garantijų ir akredityvų išdavimui, taikoma fiksuota palūkanų norma.

2019 m. birželio mėnesį Įmonė ir LUMINOR bankas pasirašė dvi naujas finansinių įsipareigojimų limito sutartis, kurios pakeitė ankstesniąją finansinių įsipareigojimų limito sutartį. Pagal naujas sutartis finansinių įsipareigojimų limitai sudaro atitinkamai 10 000 tūkst. eurų ir 5 000 tūkst. eurų (neįsipareigojantis finansinių įsipareigojimų limitas), limitų naudojimo terminas - iki 2020 m. birželio 30 d. Už panaudotą limito dalį mokamos kintamosios palūkanos, apskaičiuojamos kaip 1 mėnesio EURIBOR plus marža. Limito daliai, skirtai garantijų išdavimui, taikoma fiksuota palūkanų norma.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2019 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
(visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

9. Garantijos ir akredityvai

2019 m. gruodžio 31 d. Įmonės vardu kredito institucijų suteiktos garantijos už dukterinių įmonių įsipareigojimus jų tiekėjams sudarė 14 189 tūkst. eurų (2018 m. gruodžio 31 d. – 14 661 tūkst. eurų). 2019 m. gruodžio 31 d. Grupės vardu kredito institucijų suteikti akredityvai ir garantijos tiekėjams sudarė 16 169 tūkst. eurų (2018 m. gruodžio 31 d. – 16 078 tūkst. eurų).

2019 m. gruodžio 31 d. Įmonės išleistos garantijos dukterinių įmonių įsipareigojimų tiekėjams užtikrinimui sudarė 792 tūkst. eurų (2018 m. gruodžio 31 d. – 761 tūkst. eurų).

10. Pelno paskirstymas

2019 m. balandžio 30 d. įvykęs Įmonės eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas nutarė išmokėti 7 188 tūkst. eurų dividendų (0,13 euro už vieną akciją) už 2018 metus.

11. Apyvartos ir plėtros planai 2020 metais

Grupė 2020 metais planuoja pasiekti 263 mln. eurų apyvartą (su PVM), arba 6% didesnę, nei faktinė 2019 metų apyvarta.

2020 metais Grupė planuoja rekonstruoti ar atidaryti 13-17 parduotuvių. Grynosios investicijos sudarys apie 5-7 mln. eurų.

12. Alternatyvūs veiklos rodikliai

Atsižvelgdama į Europos vertybinių popierių ir rinkų institucijos (ESMA) gaires dėl alternatyvių veiklos rodiklių, APB „Apranga“ pateikia naudojamų alternatyvių veiklos rodiklių (AVR) apžvalgą, jų apibrėžimą ir sudarymą APB „Apranga“ tinklapyje: <http://aprangagroup.lt/lt/investuotojams/informacija-investuotojams/alternatyvus-veiklos-rodikliai>.