



Aldea Solutions väljer Net Insight för Pan American Games i Lima 2019

Stockholm – Net Insight meddelar idag att Aldea Solutions har valt Net Insights Nimbra-plattform för live videotransport mellan 17 idrottsarenor och International Broadcast Centre (IBC) i samband med Pan American Games i Peru.

Pan American Games är ett stort sportevenemang öppet för hela Nord- och Sydamerika, där sammanlagt 6 700 idrottare tävlar i 39 sommarsporter och 62 discipliner. Tävlningarna mellan idrottare från 41 länder i Nord- och Sydamerika hålls vart fjärde år. Multisporteventet arrangeras av Pan American Sports Organization (PASO) och hålls i Lima, Peru, mellan den 26 juli och 11 augusti 2019. Pan American Games i Lima 2019 når en potentiell internationell TV-publik på 400 miljoner tittare.

Aldea Solutions är en ledande leverantör av högkvalitativa videotjänster och lösningar för TV- och mediabranschen som erbjuder global videoöverföring och distribution över ett omfattande fibernät, vilket ansluter 35 städer och 25 länder i Nord- och Sydamerika och Europa. Aldea bygger ett nät för mediakontribution baserat på Net Insights Nimbra-lösning för transport av JPEG2000-komprimerad livevideo och ljudupptagningar från idrottsarenorna till IBC.

“Vi vände oss till Net Insight igen tack vare deras pålitliga lösning med låg fördröjning för detta välkända och stora sportevenemang,” säger Lionel Bentolila, vd på Aldea Solutions. “Vi har ett långvarigt partnerskap med Net Insight och vi har stort förtroende för deras högkvalitativa teknologi som möjliggör enastående livesportsändningar till en global publik.”

“Det är ett nöje och ett privilegium att samarbeta med Aldea igen inför Pan American Games,” säger Henrik Sund, vd på Net Insight. “Vi ser fram emot att stödja dem med våra Nimbra-lösningar i leveransen av högkvalitativt innehåll till sportentusiaster.”

Net Insight erhöll ordern och leverans har skett under det första kvartalet.

För mer information, kontakta:

Henrik Sund, VD på Net Insight AB, 08-685 0400, henrik.sund@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas

och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight

Om Aldea Solutions

För mer information, se aldea.tv

Om Pan American Games

För mer information, se www.lima2019.pe