

AD-HOC-MITTEILUNG GEMÄSS ART. 53 KR

Clariant schliesst Verkauf des Pigmentgeschäfts ab

- Veräusserung ist ein letzter Meilenstein der Transformation von Clariants Portfolio
- Clariant behält eine 20 %-Beteiligung am neu gebildeten Konzern
- Netto-Barmittelzufluss aus Veräusserung bei Geschäftsabschluss in Höhe von rund 615 Millionen CHF wird in Wachstum der Kerngeschäftsbereiche, die anhaltende Transformation und weitere Schuldenreduktion investiert

MUTTENZ, 3. JANUAR 2022

Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute den Verkauf ihres Pigmentgeschäfts an ein Konsortium bestehend aus der Heubach Group (»Heubach«) und SK Capital Partners (»SK Capital«) abgeschlossen. Wie nach Unterzeichnung der Transaktion bekanntgegeben wurde, beläuft sich der Basisunternehmenswert des Verkaufs auf 805 Millionen CHF, vorbehaltlich Anpassungen der Abschlusskonten und vor einer potenziellen Earn-Out-Zahlung von 50 Millionen CHF, die von den Finanzergebnissen des Geschäfts im Jahr 2021 abhängig ist.

Clariant hat einen Roll-Over in Höhe von 115 Millionen CHF getätigt, um neben Heubach und SK Capital einen Anteil von 20 % an der neuen Holding-Gesellschaft zu behalten. Das vereinte Geschäft ist ein globaler Pigmentanbieter mit ca. 3 000 Mitarbeitenden, der weltweit mit seinen starken Service- und Produktionskapazitäten ungefähr 1 Milliarde EUR Jahresumsatz erwirtschaftet. Dieser Roll-Over erlaubt es Clariant, weiterhin an der steigenden Profitabilität des Pigmentgeschäfts und an zukünftigen Wachstumschancen teilzuhaben sowie von Synergien aus der Kombination mit dem Heubach-Pigmentgeschäft zu profitieren.

Clariants Netto-Barmittelzufluss nach dem Roll-Over und ersten Schuldenanpassungen, aber vor Anpassungen der Abschlusskonten, Steuern und Transaktionskosten sowie einer potenziellen Earn-Out-Zahlung beläuft sich auf ca. 615 Millionen CHF. Clariant plant, die Erlöse aus der Veräusserung für Wachstumsprojekte innerhalb ihrer Kerngeschäfte, für die Umsetzung der Strategie mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Innovation und für die Finanzierung der Programme zur Performance-Verbesserung einzusetzen sowie zur Stärkung der Bilanz, um ein solides Investment-Rating zu erzielen und zu behaupten.

»Der Verkauf von Pigments schliesst Clariants Wandel hin zu einem hochwertigen Spezialchemieunternehmen ab und erlaubt es uns, in profitables Wachstum in unseren attraktivsten Segmenten zu investieren sowie die steigende Nachfrage nach nachhaltigeren Produkten zu adressieren«, sagte Conrad Keijzer, Chief Executive Officer von Clariant. »Wir sind davon überzeugt, dass das Pigmentgeschäft bei dem Konsortium aus Heubach und SK Capital in den besten Händen ist und wünsche unseren ehemaligen Kolleginnen und Kollegen für ihre künftige Tätigkeit alles erdenklich Gute. Clariant freut sich darauf, künftig als Anteilseignerin an der weiteren Entwicklung des Konzerns teilzuhaben.«

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel
Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Maier
Telefon +41 61 469 63 63
anne.maier@clariant.com

Ellese Golder
Telefon +41 61 469 63 63
ellese.golder@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder
Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek
Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Alexander Kamb
Telefon +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 235 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 3,860 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant wird geleitet durch das übergreifende Ziel »Bessere Chemie für die Menschen und den Planeten« und spiegelt wider, wie wichtig es ist, Kundenorientierung, Innovation, Nachhaltigkeit und Mitarbeitende miteinander in Einklang zu bringen.