

HARVIA OYJ

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2025

Nasdaq congratulates Harvia
on its 75th anniversary

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA

Sauna & Spa

75

Years of
Healing with Heat

 *Healing with heat*
Nasdaq

HARVIA Q1 2025: VAHVA KANNATTAVUUS – KASVUA KAIKILLA MYYNTIALUEILLA

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

TAMMI–MAALISKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 22,7 % ja oli 52,0 milj. euroa (42,4). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 21,4 % ja oli 51,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 14,1 %.
- Liikevoitto oli 11,9 milj. euroa (9,9) eli 22,9 % (23,3 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 11,9 milj. euroa (10,1) eli 22,9 % (23,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 11,9 milj. euroa (23,1 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 10,2 milj. euroa (11,1) ja kassavirtasuhde 73,7 % (95,0 %).
- Nettovelka oli 51,1 milj. euroa (26,5). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,1 (0,6).
- Omavaraisuusaste oli 47,7 % (52,4 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,40).

AVAINLUVUT

Milj. euroa	1–3/2025	1–3/2024	Muutos	1–12/2024
Liikevaihto	52,0	42,4	22,7 %	175,2
Käyttökate	13,8	11,5	20,5 %	42,5
% liikevaihdosta	26,5 %	27,0 %		24,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,0	0,2	-90,6 %	1,6
Oikaistu käyttökate **	13,8	11,7	18,2 %	44,1
% liikevaihdosta	26,6 %	27,6 %		25,2 %
Liikevoitto	11,9	9,9	20,8 %	35,5
% liikevaihdosta	22,9 %	23,3 %		20,3 %
Oikaistu liikevoitto **	11,9	10,1	18,1 %	37,1
% liikevaihdosta	22,9 %	23,8 %		21,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,45	0,40	11,9 %	1,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	10,2	11,1	-8,4 %	35,0
Kassavirtasuhde	73,7 %	95,0 %		79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,0	-2,2	-9,0 %	-6,1
Nettovelka	51,1	26,5	93,0 %	57,2
Velkaantumisaste	1,1	0,6		1,3
Nettokäyttöpääoma	46,7	34,9	33,9 %	45,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,4 %	47,1 %		45,5 %
Omavaraisuusaste	47,7 %	52,4 %		47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728	625***	16,5 %	696

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

*** Vertailukausi ei sisällä heinäkuussa 2024 hankitun ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstöä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvia ylsi vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä vahvaan suoritukseen ja kaikkien aikojen korkeimpaan myyntiin. Kasvoimme kaikilla myyntialueilla, mutta selvästi nopeinta kasvu oli Pohjois-Amerikassa. Samanaikaisesti saavutimme vahvan kannattavuuden ja edistimme keskeisiä strategisia aloitteita ja investointeja menestyksen tukemiseksi pitkällä aikavälillä.

Harvian liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 52,0 milj. euroa, mikä on 22,7 % enemmän kuin viime vuoden vastaavana ajanjaksona. Pohjois-Amerikka muodosti yli 80 % kokonaisliikevaihdon kasvusta. Kuten kahdella edellisellä vuosineljänneksellä, ThermaSolin hankinta kasvatti odotetusti kokonaismyyntiämme. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 14,1 %.

Globaalin talouden ja kauppapolitiikan aiheuttama yleinen epävarmuus lisääntyi ensimmäisellä vuosineljänneksellä, millä oli kuitenkin vain vähäinen vaikutus saunamarkkinan olosuhteisiin ja Harvian suoritukseen. Pohjois-Amerikassa markkinakysyntä pysyi vahvana korkean kysynnän talvikauden edetessä. Kampanjoilla ja alennuksilla oli pienempi rooli alueen myynnissä verrattuna vuoden 2024 viimeiseen neljännekseen. Toteutimme myös hinnoittelutoimenpiteitä, joilla kompensoitiin materiaalien kustannuksissa tapahtuneita muutoksia. ThermaSolin integraatio eteni hyvin, mikä heijastui positiivisesti myyntiin ja suunniteltujen kustannussynergioiden toteutumisessa. Tämä kaikki vaikutti positiivisesti koko Harvian liikevoittomarginaaliin.



APAC & MEA -alueella kasvumme jatkui. Samaan aikaan edistimme strategisia hankkeita tulevan menestyksen tukemiseksi alueen keskeisissä maissa. Harvian muihin myyntialueisiin verrattuna APAC & MEA -alueen liikevaihto on edelleen pieni ja vaihtelee herkemmin erityisesti suurten yksittäisten toimitusten ja projektimyyntien seurauksena. Nämä tekijät vaikuttivat vuoden 2024 viimeisen neljänneksen erinomaiseen myyntisuoritukseen alueella, mutta johtivat alhaisempaan kasvuun vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä.

Euroopan markkinaolosuhteissa ja Harvian myyntisuorituksessa alueella näkyi vain vähäisiä muutoksia ensimmäisellä neljänneksellä. Vaikka Euroopan saunamarkkinat ovat osoittaneet asteittaista positiivista kehitystä usean vuosineljänneksen ajan, olosuhteet pysyivät haastavina – erityisesti Pohjois-Euroopassa. Elpyminen oli hitainta Suomessa, missä kuluttajaluottamus ja rakennusalan aktiivisuus pysyivät alhaisella tasolla.

Oikaistu liikevoitto ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli 11,9 milj. euroa, mikä vastaa 18,1 % kasvua edellisvuodesta. Oikaistu liikevoittomarginaali oli 22,9 %. Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli ajanjaksolla 10,2 milj. euroa ja kassavirtasuhde 73,7 %. Onnistuneet toimenpiteet toimitusketjun, hinnoittelun ja nettokäyttöpääoman hallinnassa vaikuttivat positiivisesti Harvian vahvaan kannattavuuteen ja kassavirtaan. Lisäksi kannattavuuttamme tuki myyntivolyymien kasvu sekä matalamman hintatason kampanjamyyntien pienempi osuus. Taloudellinen kehityksemme vuosineljänneksellä oli vahvaa, ja haluankin esittää vilpittömät kiitokseni koko Harvian tiimille ja kumppaneillemme heidän erinomaisesta panoksestaan.

Hyvien lyhyen aikavälin tulosten saavuttamisen lisäksi olemme jatkaneet systemaattisia investointeja innovaatio- ja portfoliokehitykseen, brändin rakentamiseen, kaupalliseen toteutukseen sekä henkilöstön ja organisaation kehittämiseen, tavoitteenamme vahvistaa pohjaa kannattavalle pitkän aikavälin kasvuille. Muutamat hankkeet vuosineljännekseltä, jotka haluan mainita, ovat keskeisen Yhdysvaltain digitaalisen myyntikanavamme, almostheaven.com-verkkosivuston, päivittäminen ja ThermaSol-brändin uudistaminen. Olen myös iloinen, että yksi vuoden 2024 keskeisistä innovaatioistamme, suositun Cilindro-kiukaamme puulämmitteinen versio, on saanut vahvan jalansijan markkinoilla ja tuottanut merkittävää myyntiä jo ensimmäisellä vuosineljänneksellään markkinoilla.

Harvian pitkän aikavälin kasvua tukevat keskeiset ajurit ovat edelleen vahvat. Kiinnostus saunoihin ja niiden terveyshyötyihin jatkaa kasvuaan maailmanlaajuisesti, ja saunamarkkinat tarjoavat Harvialle sekä orgaanisia että epäorgaanisia kasvumahdollisuuksia. Olemme hyvissä asemissa johtaaksemme ja uudistaaksemme saunamarkkinaa niin, että kaikilla on syy kokea sauna. Lyhyellä aikavälillä globaalin talouden ja erityisesti Yhdysvaltain tullien muutosten nopeus ja ennakoimattomuus voivat aiheuttaa Harvialle satunnaisia haasteita. Kuitenkin moniin keskeisiin kilpailijoihimme verrattuna Harvian asema on suhteellisen vahva. Esimerkiksi noin 70 % Pohjois-Amerikassa myymistämme tuotteista valmistetaan paikallisesti Yhdysvalloissa, mikä pienentää tullien vaikutusta Harviaan. Kymmenen tuotantolaitostamme

Euroopassa, Aasiassa ja Yhdysvalloissa lisäävät myös joustavuuttamme reagoida markkinadynamiikan ja toimitusketjun olosuhteiden muutoksiin.

Kaiken kaikkiaan Harvian menestysmatka globaalin saunamarkkinan johtajana etenee hyvin. 75-vuotisjuhlavuotemme on saanut vahvan alun.

MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan noin 3,5 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Selvästi suurin osa maailman saunoista on Euroopassa, ja eniten saunoja on Suomessa, Saksassa ja Venäjällä. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. Euroopassa markkinan kysyntää ohjaa etenkin kiukaiden säännöllinen uusimistarve, mikä lisää saunamarkkinan vakautta taloudellisissa laskusuhdanteissa. Euroopan avainmaiden lisäksi myös Yhdysvallat on yksi suurimmista saunamarkkinoista, mutta siellä saunamarkkinan kokoa ja kasvua ajaa ensisijaisesti saunojen kasvava määrä.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinan kasvu ja kausivaihtelu ovat kuitenkin vaihdelleet: esimerkiksi koronapandemian aikana kysyntä kasvoi poikkeuksellisesti ja kausivaihtelu oli heikosti havaittavissa. Lisäksi saunamarkkinan kehityksessä on ollut huomattavaa alueellista vaihtelua. Esimerkiksi markkinan kasvu Yhdysvalloissa on ylittänyt maailmanlaajuisen keskiarvon usean viime vuoden ajan, mutta monella Euroopan avainmarkkinalla markkinan koko on yhä alle pandemian aikaisen huipputasen. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista keskimääräistä viiden prosentin vuotuista kasvuvauhtia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana. Markkinan kasvuun voivat lyhyellä aikavälillä vaikuttaa kehityskulut makrotaloudessa, kauppapolitiikassa sekä geopoliittisissa jännitteissä, mutta markkinan pitkän aikavälin kasvunäkymä tai kasvun ajurit eivät ole muuttuneet alkuvuonna 2025 vuoteen 2024 verrattuna.

Euroopan saunamarkkina on ollut haastava lähes kolmen vuoden ajan Venäjän hyökättyä Ukraina ja yleisen talouskehityksen heikennyttyä. Verkkainen talouskasvu ja rapautunut kuluttajaluottamus monilla avainmarkkinoilla ovat vaikuttaneet kysyntään kaikissa tuoteryhmissä. Negatiiviset vaikutukset eivät kuitenkaan ole olleet yhtä voimakkaita kaikissa Euroopan maissa. Markkinaolosuhteissa on näkynyt reilun vuoden ajan asteittaista parantumista Manner-Euroopassa etenkin premium- ja ammattisegmenteissä, vaikkakaan markkina ei ole vielä palautunut täysin. Yleinen taloustilanne Euroopan suurimmassa saunamarkkinassa Saksassa on pysynyt haastavana, mikä on vaikuttanut myös saunamarkkinan kysyntään. Pohjois-Euroopassa jatkuva vastatuuli rakennuslalla ja matala kuluttajaluottamus ovat pitäneet markkinaolosuhteet jo pitkään haastavina erityisesti Suomessa. Kehitys Baltian maissa sekä muissa Pohjoismaissa on ollut positiivisempaa.

Euroopan ulkopuolella saunamarkkina on jatkanut kasvuaan jo usean vuoden ajan erityisesti Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Pohjois-Amerikan markkinan vahvaa kasvua on merkittävästi tukenut kasvava tietoisuus saunasta ja sen terveyshyödyistä. Myönteinen kehitys on jatkunut erityisesti perinteisen ja infrapunasauan markkinassa siitä huolimatta, että taloudelliset olosuhteet ja kuluttajaluottamus Yhdysvalloissa ovat heikentyneet jonkin verran vuoden 2024 ja alkuvuoden 2025 aikana. Etenkin vuonna 2025 laajempaan talouskehitykseen ja kauppapolitiikkaan liittyvä epävarmuus Yhdysvalloissa on lisääntynyt, mutta vaikutukset saunamarkkinaan ovat olleet vähäisiä. Aasian ja Tyynenmeren alueella saunamarkkinan ominaispiirteet vaihtelevat huomattavasti eri maiden välillä, mutta yleisesti ottaen markkina on kasvanut alueella hyvin huolimatta joistakin taloudellisista haasteista tietyissä keskeisissä maissa, kuten Kiinassa. Euroopan ulkopuolisilla markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin ja kokonaisratkaisuihin, etenkin verrattuna Suomeen, jossa saunominen on osa arkea ja jossa kuluttajilla on usein tietotaitoa saunoista ja niiden remontoinnista. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä saunamarkkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Tämän kehityksen arvioitiin jatkuneen myös vuonna 2024 ja alkuvuonna 2025, mihin vaikutti sekä Harvian orgaaninen kasvu että ThermaSol-yrittyskauppa heinäkuussa 2024. Harvian osuus saunamarkkinasta vuonna 2024 oli arviolta noin 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

LIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	2024
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 871	11 680	1,6 %	43 757
Manner-Eurooppa ²⁾	14 480	13 591	6,5 %	52 686
Pohjois-Amerikka ³⁾	21 813	13 732	58,8 %	62 049
APAC & MEA ⁴⁾	3 808	3 350	13,7 %	16 714
Yhteensä	51 972	42 353	22,7 %	175 206

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITTÄIN

EUR tuhatta	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	2024
Lämmityslaitteet*	27 674	23 961	15,5 %	94 012
Saunat ja kylpytynnyrit	12 816	11 097	15,5 %	46 758
Höyrytuotteet**	4 878	1 043	367,6 %	10 675
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 411	2 921	16,8 %	12 060
Varaosat ja palvelut	3 193	3 330	-4,1 %	11 700
Yhteensä	51 972	42 353	22,7 %	175 206

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 22,7 % ja oli 52,0 milj. euroa (42,4). Kehitystä vauhditti erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 21,4 % ja oli 51,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 14,1 %.

Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä kaikilla myyntialueilla. Liikevaihdon kasvu oli erittäin merkittävää Pohjois-Amerikassa, kohtalaista APAC & MEA -myyntialueella ja Manner-Euroopassa sekä vaatimatonta Pohjois-Euroopassa.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä varaosia ja palveluita lukuun ottamatta. Höyrytuotteiden voimakas kasvu johtui pääosin höyrygeneraattoreita ja muita höyrytuotteita myyvän ThermaSolin ostamisesta vuonna 2024.

TULOSKEHITYS

Tammi–maaliskuun liikevoitto nousi 11,9 milj. euroon (9,9) ja liikevoittoprosentti oli 22,9 % (23,3). Liikevoittoon sisältyi 0,0 milj. euroa (0,2) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät vertailuajanjaksolla pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,1 milj. euroa tulosta vahvistavasti, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto nousi 11,9 milj. euroon (10,1) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,9 % (23,8). Nettorahoituserät olivat tammi–maaliskuussa -1,4 milj. euroa (-0,1).

Voitto ennen veroja oli 10,5 milj. euroa (9,8). Konsernin verot olivat 2,1 milj. euroa (2,3).

Tammi–maaliskuun tulos oli 8,4 milj. euroa (7,5) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,45 euroa (0,40).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2025 lopussa 274,0 milj. euroa (31.3.2024: 224,3), josta omaa pääomaa oli 130,1 milj. euroa (116,9).

Maaliskuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 51,1 milj. euroa (26,5). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 8,5 milj. euroa (2,6). Rahoituslainojen kasvu liittyy ThermaSolin yritysostoon, joka toteutettiin edeltävällä tilikaudella. Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 52,8 milj. euroa (51,5). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,1 (0,6).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 47,7 % (52,4 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 48,4 % (47,1 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–maaliskuussa 10,2 milj. euroa (11,1) ja kassavirtasuhde oli 73,7 % (95,0 %).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–maaliskuussa olivat 2,0 milj. euroa (2,2). Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Harvia teki investointeja tuotantolaitoksiinsa, mukaan lukien investoimalla tuotantotilan uudelleenjärjestelyyn Muuramen tehtaalla sekä konsernin IT-järjestelmien ja yksittäisten tuotantolaitteiden päivittämiseen.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitykset olivat tammi–maaliskuussa 0,6 milj. euroa (0,5). Vuonna 2025 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyy yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.

VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuuskäsitteen. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi 75 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvulla, ja johdon palkitseminen on sidottu yhtiön vastuullisuustavoitteisiin. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrotaan tarkemmin vuoden 2024 vuosikertomuksessa ja CSRD-kestävyysraportointidirektiivin mukaisessa kestävyys selvityksessä. Harvia raportoi CSRD:n mukaisesti myös tilikaudelta 2025.

TSF:n hybridilämpövoimalan asentaminen Harvia-konserniin kuuluvan EOS Saunatechnikin tehtaalle Saksan Driedorfiin etenee. Hybridilämpövoimala hyödyntää modernia lämpöpumpputeknologiaa sekä maalämpö- ja aurinkoenergiaa. Uusi lämpövoimala tukee Harvian tavoitetta vähentää toimintansa kasvihuonekaasupäästöjä ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistua maailmanlaajuisiin toimiin ilmastomuutoksen torjumiseksi.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli maaliskuun 2025 lopussa 728 (625) ja tammi–maaliskuussa keskimäärin 725 (613). Maaliskuun 2025 lopussa henkilöstöstä 272 (245) työskenteli Suomessa, 156 (89) Yhdysvalloissa, 125 (118) Saksassa, 62 (63) Romaniassa, 56 (55) Kiinassa ja Hongkongissa, 38 (36) Itävallassa, 12 (11) Italiassa, 5 (6) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa. Vahvan kasvun jatkuminen Pohjois-Amerikassa heijastui Yhdysvaltojen henkilöstömäärän kasvuun mutta näkyy myös Suomen henkilöstömäärässä, sillä suurin osa yhtiön Pohjois-Amerikassa myytävistä kiukaista valmistetaan Muuramen tehtaalla. ThermaSol-yrittyskauppa viime vuonna lisäsi myös henkilöstöä Yhdysvalloissa.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli maaliskuun 2025 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi–maaliskuussa oli 71,7 milj. euroa (81,0) ja 1 570 240 osaketta (2 546 119). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi katsauskaudella oli 45,66 euroa (31,80), katsauskauden ylin kurssi oli 49,20 euroa (39,10) ja alin 40,30 euroa (25,18). Osakkeen päätöskurssi maaliskuun 2025 lopussa oli 43,70 euroa (38,32). Osakekannan markkina-arvo 31.03.2025 oli 816,9 milj. euroa (716,4) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 5 355 omaa osaketta, mikä vastaa 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli maaliskuun 2025 lopussa 30 752 (37 830) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 50,3 % (46,7 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat maaliskuun 2025 lopussa yhteensä 22,2 % (21,2 %) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

HALLINNOINTI

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 25.2.2025 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2022 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2022–2024. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 9 852 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmän palkkioina tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 5 355 omaa osaketta.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

10.3.2025 Harvia Oyj:n hallitus päätti jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2025–2027. Ansaintajaksolla 2025–2027 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 34 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, liiketulosmarginaaliin sekä CO2-päästöihin. Ansaintajakson 2025–2027 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 79 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2025–2027 maksetaan keväällä 2028.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoita, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakointia ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022, jonka jälkeen Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa ja saattoi myöhemmin loppuun poistumisen Venäjän markkinalta. Käynnissä oleva sota on vaikuttanut erityisesti Euroopassa saunamarkkinoihin ja yhtiön liiketoimintaan myös epäsuorasti. Tämä johtuu talouskasvun hidastumisesta ja varovaisuudesta kuluttajien harkinnanvaraisessa kulutuksessa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa.

Geopoliittiset jännitteet ovat usein syy tai seuraus kauppapolitiikan kiristymiseen, mukaan lukien tullien ja muiden kansainvälisen kaupan esteiden lisääntymiseen. Etenkin Harvian avainmaissa, kuten Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai heikentämällä yleisiä markkinaolosuhteita. Vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä Yhdysvaltojen ja Kiinan väliset kansainvälisen kaupan ja tullien jännitteet lisääntyivät. Samalla globaalin talouden ennakoimattomuus ja muutosten nopeus kasvoivat, kun taas kuluttajien luottamus Yhdysvalloissa jatkoi laskuaan. Näillä kehityskuluilla oli kuitenkin vain vähäinen vaikutus Harviaan tai kysyntään saunamarkkinalla Yhdysvalloissa tai maailmanlaajuisesti.

Harvian etuna Yhdysvalloissa on, että noin 70 % siellä myytävistä lopputuotteista valmistetaan kotimaassa, mikä vähentää yhtiön altistumista Yhdysvaltojen tulleille, erityisesti verrattuna moniin sen keskeisiin kilpailijoihin. Harvia voi myös siirtää tuotantoa tehtaiden välillä sekä vaihtaa toimittajia monille keskeisille materiaaleille ja komponenteille. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana yhtiö aloitti jo toimia toimitusketjussaan mahdollisten tulevien vaikutusten lieventämiseksi, mukaan lukien osan Kiinan tuotannosta Suomeen siirtämiseen tähtäävän prosessin. Harvia seuraa aktiivisesti tilanteen kehittymistä ja pystyy yleensä reagoimaan muutoksiin ketterästi, mutta muutosten erittäin suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat toisinaan aiheuttaa yhtiölle haasteita reagoida mahdollisiin negatiivisiin vaikutuksiin ja lieventää niitä täysin. Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen edelleen Yhdysvalloissa ja korkea epävarmuus tullipolitiikassa voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja tehdä Yhdysvaltojen B2B-asiakkaista varovaisempia tekemään tilauksia, jotka voivat joutua merkittävien tullien kohteeksi.

Kaiken kaikkiaan konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin liittyville transaktio- ja translaatoriskeille. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluja pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2024 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 8.4.2025 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,75 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.4.2025 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 17.4.2025. Osingon toinen erä, 0,37 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2025. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin 21.10.2025 ja osingon maksupäivä 28.10.2025.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön yhtiöjärjestyksen 5 §:ä muutetaan siten, että hallituksen jäsenten enimmäislukumäärä nostetaan nykyisestä kuudesta jäsenestä seitsemään.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Heiner Olbrich, Catharina Stackelberg-Hammarén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola sekä uudeksi jäseneksi Petri Castrén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop. Kestävyyssraportoinnin varmennustoimeksiantoon valittiin kestävyyssraportustusyhteisö Deloitte Oy toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Päävastuullisena kestävyyssraportointitarkastajana toimii KRT, KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 8.4.2025. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Petri Castrénin (puheenjohtaja), Hille Korhosen, Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 8.4.2025.

Harvia Oyj tiedotti 2.5.2025 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Alecia Tjänstepension Ömsedigtin (Tukholma, Ruotsi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 30.4.2025 noussut yli viiden prosentin 5,08 prosenttiin.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2025

Harvia julkistaa osavuositarkastukset vuonna 2025 seuraavasti:

7.8.2025 Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2025

6.11.2025 Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2025

MUURAMESSA 6.5.2025

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080

Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 7.5.2025 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.events.inderes.com/q1-2025>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2025

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1–3/2025	1–3/2024	1–12/2024
Liikevaihto	2.1	51 972	42 353	175 206
Liiketoiminnan muut tuotot		285	122	1 001
Materiaalit ja palvelut		-17 556	-14 988	-62 602
Henkilöstökulut		-10 480	-8 014	-35 213
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-10 424	-8 020	-35 929
Poistot		-1 900	-1 601	-6 976
Liikevoitto		11 897	9 851	35 486
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta			-9	-76
Rahoitustuotot		301	482	1 959
Rahoituskulut		-1 699	-985	-4 601
Käyvän arvon muutokset		10	449	-887
Rahoituserät		-1 387	-64	-3 605
Voitto ennen veroja		10 509	9 788	31 880
Tuloverot		-2 146	-2 311	-7 638
Kauden voitto		8 364	7 477	24 242
Kauden voiton jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		8 364	7 477	24 242
Määräysvallattomille osakkeenomistajille*		0	0	0
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot		-2 079	454	2 778
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:				
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		0		-156
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		5	454	-4
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-2 074	454	2 618
Kauden laaja tulos yhteensä		6 290	7 931	26 860
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 290	7 931	26 860
Määräysvallattomille osakkeenomistajille*		0	0	0
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,45	0,40	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,45	0,40	1,29

* Kirami AB:n vähemmistöosuus.

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		17 210	8 105	16 874
Liikearvo		90 312	73 424	91 046
Aineelliset hyödykkeet		27 763	28 080	28 173
Käyttöoikeusomaisuuserät		8 266	2 345	8 092
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		0	451	0
Johdannaisinstrumentit	4.1	994	2 318	982
Laskennalliset verosaamiset		959	901	841
Pitkäaikaiset varat yhteensä		145 504	115 625	146 007
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	49 491	35 272	49 151
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	25 794	21 337	22 278
Tuloverosaamiset		411	536	626
Rahavarat	4	52 771	51 514	46 447
Lyhytaikaiset varat yhteensä		128 467	108 659	118 502
Varat yhteensä		273 971	224 283	264 509
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		33 618	33 063	35 935
Kertyneet voittovarot		86 825	75 024	62 583
Kauden voitto		8 364	7 477	24 242
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		128 887	115 644	122 840
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 244	1 244	1 244
Oma pääoma yhteensä		130 131	116 888	124 085
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 408	75 409	95 400
Vuokrasopimusvelat	4	7 394	1 998	7 307
Johdannaisinstrumentit	4.1			4
Laskennalliset verovelat		2 541	1 061	2 773
Eläkevelvoitteet		1 757	1 666	1 754
Muut pitkäaikaiset velat		2 857	208	2 965
Varaukset		958	257	979
Pitkäaikaiset velat yhteensä		110 916	80 599	111 182
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	5	5	5
Vuokrasopimusvelat	4	1 066	582	951
Eläkevelvoitteet		159	176	159
Tuloverovelat		2 819	4 083	1 359
Ostovelat ja muut velat	3	28 575	21 722	26 474
Varaukset		299	228	295
Lyhytaikaiset velat yhteensä		32 924	26 796	29 243
Velat yhteensä		143 840	107 396	140 425
Oma pääoma ja velat yhteensä		273 971	224 283	264 509

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			196			196		196
Liiketoimet omistajien kanssa			196			196		196
Kauden voitto					7 477	7 477		7 477
Muut laajan tuloksen erät				454	-58	396	163	559
Kauden laaja tulos yhteensä				454	7 419	7 873	163	8 036
Oma pääoma 31.3.2024	80		33 530	-468	82 500	115 644	1 244	116 888
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			1 430			1 430		1 430
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Edellisen tilikauden oikaisu					210	210		210
Omien osakkeiden lunastus			-483			-483		-483
Osakeperusteiset maksut			-43			-43		-43
Liiketoimet omistajien kanssa			903		-12 498	-11 595		-11 595
Kauden voitto					24 242	24 242		24 242
Yrityshankinnat							163	163
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-4				-4		-4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-156			-156		-156
Muuntoerot				2 778		2 778		2 778
Kauden laaja tulos yhteensä		-4	-156	2 778	24 242	26 860	163	27 023
Oma pääoma 31.12.2024	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 841	1 244	124 085
Oma pääoma 1.1.2025	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 841	1 244	124 085
Osakeperusteinen palkitseminen			-243			-243		-243
Liiketoimet omistajien kanssa			-243			-243		-243
Kauden voitto					8 364	8 364		8 364
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		5				5		5
Muuntoerot				-2 079		-2 079		-2 079
Kauden laaja tulos yhteensä		5		-2 079	8 364	6 290		6 290
Oma pääoma 31.3.2025	80	1	33 839	-222	95 189	128 888	1 244	130 131

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Liiketoiminnan rahavirrat				
Voitto ennen veroja		10 532	9 788	31 880
Oikaisut				
Poistot		1 900	1 601	6 976
Rahoitustuotot ja -kulut		1 387	64	3 605
Muut oikaisut		-499	221	163
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		13 320	11 674	42 625
Käyttöpääoman muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	-3 899	-2 215	-589
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-1 146	402	-8 745
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	3 445	3 477	6 418
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		11 719	13 338	39 709
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-243	-162	-56
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		69		188
Maksetut/saadut tuloverot		-820	230	-8 173
Liiketoiminnan nettorahavirta		10 725	13 406	31 668
Investointien rahavirrat				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-2 041	-2 243	-6 149
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot				8
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla				-24 908
Osakkuusyrityksen purku vähennettynä rahavaroilla				61
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		248		938
Investointien nettorahavirta		-1 792	-2 243	-30 050
Rahoituksen rahavirrat				
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4			20 000
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	-4	-12	71
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4		0	
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4			-1
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-310	-206	-927
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-2 054	-133	-2 727
Maksetut osingot				-12 709
Rahoituksen nettorahavirta		-2 368	-352	3 708
Rahavarojen muutos				
Rahavarat kauden alussa		6 565	10 811	5 325
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		-241	122	540
Rahavarat kauden lopussa		52 771	51 514	46 447

KONSERNIN TAMMI–MAALISKUUN 2025 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2024 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuosikatsauksen tiedot kokouksessaan 6.5.2025. Tämän osavuosikatsauksen lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2024.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MYYNTI-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	2024
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 871	11 680	1,6 %	43 757
Manner-Eurooppa ²⁾	14 480	13 591	6,5 %	52 686
Pohjois-Amerikka ³⁾	21 813	13 732	58,8 %	62 049
APAC & MEA ⁴⁾	3 808	3 350	13,7 %	16 714
Yhteensä	51 972	42 353	22,7 %	175 206

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	1-3/2025	1-3/2024	Muutos %	2024
Lämmityslaitteet*	27 674	23 961	15,5 %	94 012
Saunat ja kylpytynnyrit	12 816	11 097	15,5 %	46 758
Höyrytuotteet**	4 878	1 043	367,6 %	10 675
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 411	2 921	16,8 %	12 060
Varaosat ja palvelut	3 193	3 330	-4,1 %	11 700
Yhteensä	51 972	42 353	22,7 %	175 206

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–31.3.2025 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 22 tuhatta euroa (238) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskusta koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	1-3/2025	1-3/2024	1-12/2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	8 364	7 477	24 242
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 680	18 689	18 689
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,45	0,40	1,30
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	97	112	137
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 777	18 801	18 827
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,45	0,40	1,29

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.3.2025	30.3.2024	31.12.2024
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	49 491	35 272	49 151
Myyntisaamiset	22 164	17 798	19 173
Muut saamiset	3 630	3 539	3 105
Ostovelat	-16 090	-11 392	-13 070
Muut velat	-12 485	-10 330	-13 404
Yhteensä	46 710	34 886	44 955
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	1 755	-1 245	8 823
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	-155	-419	-5 907
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	1 600	-1 664	2 916

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.3.2025	30.3.2024	31.12.2024
Korolliset rahoitusvelat	95 413	75 414	95 405
Vuokrasopimusvelat	8 460	2 580	8 258
Vähennettynä rahavaroilla	-52 771	-51 514	-46 447
Nettovelka	51 103	26 480	57 216

Harvialla on yhteensä 95 500 tuhannen euron määräaikaisslainat ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaisslainat erääntyvät maksettavaksi kolmessa erässä. 36 500 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2026, ja 39 000 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027. 20 000 tuhannen euron määräaikaisslaina erääntyy heinäkuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti, ja 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 22.7.2027 asti. Koronvaihtosopimusten käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1–3/2025	1–3/2024	2024
Myynnit	4	27	63
Ostot	14	128	242

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	1–3/2025	1–3/2024	1–12/2024
Tuloslaskelman tunnusluvut			
Liikevaihto	51 972	42 353	175 206
Käyttökate	13 796	11 453	42 462
% liikevaihdosta	26,5	27,0	24,2
Oikaistu käyttökate	13 819	11 691	44 076
% liikevaihdosta	26,6	27,6	25,2
Liikevoitto	11 897	9 851	35 486
% liikevaihdosta	22,9	23,3	20,3
Oikaistu liikevoitto	11 919	10 090	37 100
% liikevaihdosta	22,9	23,8	21,2
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	10 532	10 026	33 495
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,45	0,40	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,45	0,40	1,29
Rahavirran tunnusluvut			
Liiketoiminnan nettorahavirta	10 725	13 406	31 668
Operatiivinen vapaa kassavirta	10 178	11 112	35 011
Kassavirtasuhde	73,7 %	95,0 %	79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 041	-2 243	-6 149
Taseen tunnusluvut			
Nettovelka	51 103	26 480	57 216
Velkaantumisaste	1,1	0,6	1,3
Nettokäyttöpääoma	46 710	34 886	44 955
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	80 433	73 186	81 539
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,4 %	47,1 %	45,5 %
Omavaraisuusaste	47,7 %	52,4 %	47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728	625	696
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	725	613	661

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2024 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	1–3/2025	1–3/2024	1–12/2024
Liikevoitto	11 897	9 851	35 486
Poistot	1 900	1 601	6 976
Käyttökate	13 796	11 453	42 462
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	22	234	1 565
Uudelleenjärjestelykulut	0	4	50
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	22	238	1 615
Oikaistu käyttökate	13 819	11 691	44 076
Poistot	-1 900	-1 601	-6 976
Oikaistu liikevoitto	11 919	10 090	37 100
Rahoituskulut, netto	-1 387	-64	-3 605
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	10 532	10 026	33 495

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökatteella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelloilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot

A photograph of two women in a sauna, laughing and enjoying the steam. The woman on the left is wearing a white tank top, and the woman on the right is wearing a red tank top. The steam is thick and white, creating a warm and relaxing atmosphere.

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1–7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi