

Intern viden

## Coloplast lancerer ny 2025-strategi og fremlægger langsigtede finansielle forventninger på 7-9% organisk vækst og en overskudsgrad på mere end 30%

Coloplast afholder i dag kl. 14.00-17.00 dansk tid en virtuel kapitalmarkedsdag. Investorer, analytikere og journalister er inviteret til at deltage, og begivenheden kan tilgås på det dedikerede mikrosite [her](#).

I forbindelse med kapitalmarkedsdagen 2020 vil Coloplast lancere sin nye 2025-strategi "Strive25 – Sustainable Growth Leadership".

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark  
Tlf.: +45 4911 1111  
[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)  
CVR-nr. 69749917

### Strive25 langsigtede finansielle forventninger

Coloplast forpligter sig fortsat til at levere en stærk omsætningsvækst, markedsledende indtjening og en stærk generering af pengestrømme. Coloplast sigter mod at levere følgende langsigtede finansielle resultater i forhold til referenceåret 2019/20:

- Organisk omsætningsstigning på 7-9% p.a.
- Overskudsgrad på mere end 30%<sup>1</sup>
- Anlægsinvesteringer på 4-6% af omsætningen
- Effektiv skatteprocent på ~23%<sup>2</sup>

Virksomhedens politik vedrørende udbetaling af overskydende kapital gennem udbytte er uændret.

### Strive25 langsigtede ikke-finansielle ambitioner

Coloplast har fastsat følgende bæredygtige ambitioner og ikke-finansielle mål for 2025:

#### Reducere udledninger

- 0 Scope 1 og 2-udledninger gennem 100% vedvarende energi
- I 18/19 var 7% af Coloplasts totale udledning Scope 1+2 (svarende til 11.300 ton) og 67% af energien var vedvarende

#### Forbedre produkter og emballage

- 80% af vores emballage skal være fremstillet af genanvendelige materialer (i 18/19 var 70% af vores emballage fremstillet af genanvendelige materialer)
- 50% af vores produktionsaffald skal genanvendes (i 18/19 blev 32% af produktionen genanvendt)

For at kunne levere på selskabets målsætninger inden for bæredygtighed er op til DKK 250m dedikeret til driftsomkostninger og anlægsomkostninger i perioden.<sup>3</sup>

### Finansielle forventninger 2019/20

De finansielle forventninger for 2019/20 er uændrede ved en organisk omsætningsvækst på omkring 4% i faste valutakurser og en rapporteret vækst i danske kroner på 3-4%. Overskudsgraden forventes at være omkring 31% i faste valutakurser og rapporteret vækst i danske kroner.

De finansielle resultater i 2019/20 er blevet negativt påvirket af COVID-19. Igennem hele pandemien, har Coloplast haft tre prioriteter; medarbejderes sikkerhed, fortsat at kunne servicere vores kunder samt at opretholde selskabets drift.

1) Faste valutakurser, baseret på valutakurser d. 29. september, 2020

2) Dansk selskabsskat blev sænket til 22% i 2016

3) 100 mio. kr. i anlægsinvesteringer og 150 mio. kr. i driftsomkostninger

### Virtuel Capital Markets Day

Følgende repræsentanter for Coloplast vil være til stede og deltage i den virtuelle kapitalmarkedsdag:

Kristian Villumsen - President & CEO  
Nicolai Buhl Andersen - Executive Vice President, Innovation  
Oliver Johansen - Senior Vice President, R&D  
Anders Lonning-Skovgaard - Executive Vice President & CFO  
Paul Marcun - Executive Vice President, Growth  
Camilla G. Møhl - Senior Vice President, People & Culture  
Allan Rasmussen - Executive Vice President, Global Operations

Præsentationerne på kapitalmarkedsdagen vil være tilgængelige på mikrositet ved begyndelsen af hver præsentation. En webcast af præsentationerne vil blive gjort tilgængelig på vores hjemmeside kort tid efter hver enkelt præsentation. De præsentationer, der vil blive fremlagt på break out-sessionerne den 7. og 9. oktober, vil også blive gjort tilgængelige den 29. september.

**Anders Lonning-Skovgaard**  
**EVP & CFO**

## Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte:

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO  
Tlf. +45 4911 1111

Ellen Bjurgert  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/4911 3376  
E-mail [dkebj@coloplast.com](mailto:dkebj@coloplast.com)

Rasmus Sørensen  
Senior Manager, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/4911 1786  
E-mail [dkraso@coloplast.com](mailto:dkraso@coloplast.com)

### Presse og medier

Lina Danstrup  
Senior Media Relations Manager, Corporate Communications  
Tlf. +45 4911 2607  
E-mail [dklina@coloplast.com](mailto:dklina@coloplast.com)

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR-nr. 69749917

Denne selskabsmeddelelse fås på dansk og engelsk. I tilfælde af forskelle mellem den danske version og den engelske version, skal den danske version være gældende.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og sårpleje samt Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2020-09.  
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.