

GeoJunxion NV (ticker: GOJXN.AS) Voorheen AND International Publishers NV (AND.AS)

Financiële & Operationele update Q2 (okt–dec) en 1e Halfjaar (jul–dec) 2021/22

Capelle aan den IJssel, Nederland, 24 februari 2022 - GeoJunxion rapporteert een omzetgroei van 45% in het tweede kwartaal van 2021/22, (1H +59%), een positieve EBITDA, een aanhoudende sterke daling van het nettoverlies en kasuitstroom voor het tweede kwartaal en in de eerste helft van 2021/22, vergeleken met dezelfde periodes in 2020/21.

Het lopende boekjaar omvat de periode van 12 maanden van 1 juli 2021 tot en met 30 juni 2022. Het tweede kwartaal van dit boekjaar omvat de periode van 1 oktober 2021 tot en met 31 december 2021 en het eerste halfjaar omvat de periode van 1 juli 2021 tot en met 31 december 2021.

Terugkijkend op het tweede kwartaal bleven de activiteiten van GeoJunxion veelbelovend en goede prestaties tonen. De omzet groeide met 45% in vergelijking met hetzelfde kwartaal in 2020/21 en de orderintake groeide met ongeveer 31% in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar. Voor 1H 2021/22 (van juni tot december) bedraagt de groei van de orderintake ongeveer 36% in vergelijking met dezelfde periode van het voorgaande jaar en groeide de omzet met een nog sneller ritme van 59% over dezelfde periode.

De marktinteresse in de nieuwe premium producten blijft zeer bemoedigd. In het bijzonder voor de Eco- en Safety Alert Zones. De meeste omzet in de afgelopen periode komt van de Location Intelligence Services. Deze blijven de aandacht trekken van bedrijven in verschillende industriële sectoren en hebben geleid tot een sterke groei van projecten in de pijplijn. Het is ook het vermelden waard dat de orders die effectief geboekt worden, zeer ge diversifieerd zijn over de productlijnen en diensten.

FINANCIEEL OVERZICHT Q2 (OKTOBER – DECEMBER) 2021 en 1H (JULI – DECEMBER) 2021, VERSUS 2020

- De omzet voor Q2 2021/22 groeide sterk met **+45%** vergeleken met dezelfde periode in 2020. 1H groei was **+59%**.
- Q2 2021/22 Operationele kosten (OPEX) **daling met 12%**. 1H OPEX **daling met 1%**.
- Q2 2021/22 Bedrijfsresultaat **verbeterde** met €310,000, (**84%**) tot een verlies van €60,000, vergeleken met een verlies van €370,000 in Q2 2020. De eerste helft van 2021/22 toonde een verbetering van €520,000 (**74%**).
- EBITDA was **positief** in Q2 met €154,000. Voor het eerste halfjaar was EBITDA €238,000.
- Nettoresultaat na belastingen **verbeterde** met €113,000, (**38%**) tot een nettoverlies van €187,000 versus €300,000 in Q2 2020.
- Netto kasstroom uit operationele en investeringsactiviteiten had een uitstroom van €86,000 Euro, een zeer significante verbetering vergeleken met een uitgaande kasstroom van €393,000 in Q2 2020 (exclusief de impact van de kapitaalverhoging in december 2020).
- De geconsolideerde kaspositie op 31 december 2021 was €674,000.

December 2021 - (x € 1.000)	Q2 21-22	Q2 20-21	V€	V%	1H 21-22	1H 20-21	V€	V%
	Unaudited	Unaudited			Unaudited	Unaudited		
Recurring License and Royalty Rev.	136	145	(9)	-6%	293	302	(9)	-3%
Recurring Service Rev.	40	35	6	17%	202	74	128	173%
Non-Recurring Service Rev.	503	288	215	75%	860	476	384	81%
Non Recurring Data Rev.	-	-	-		-	-	-	
Revenue	679	468	212	45%	1,354	851	503	59%
Net operating expenses	(739)	(838)	(98)	12%	(1,539)	(1,556)	(17)	1%
Operating result	(60)	(370)	310	84%	(185)	(705)	520	74%
Financial income (expense)	(78)	(51)	27	-52%	(108)	(96)	12	-12%
Extra-ordinary Income (expense)	(49)	-	49		(49)	-	49	
Income taxes	-	121	121		-	147	147	
Net profit (Loss) (1)	(187)	(300)	113	38%	(342)	(653)	311	48%
Cash Flow	(86)	(393)	307	78%	(148)	(744)	595	80%
EBITDA	154	(182)	336	185%	238	(337)	575	171%
EBIT	(60)	(370)	310	84%	(185)	(705)	520	74%
EBT	(187)	(421)	234	56%	(342)	(801)	459	57%

VOORUITZICHTEN BOEKJAAR 2021-2022

De Covid-19-gerelateerde maatregelen blijven (bedrijfs)ontwikkeling en groei belemmeren. Dit was vooral voelbaar voor onze producten gericht op de reis-, vrijetijds- en evenementenindustrie. Ondanks deze tegenwind blijven we sterke marktinteresse ervaren in ons productportfolio. Dit resulteerde in een solide omzetgroei in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar 2021/22. We zagen ook een groeiende pijplijn van kansen bij grote spelers in onze branche.

Op basis van de lopende bestellingen en de sterkte van onze pijplijn, bevestigen we onze verwachting van een omzetgroei voor het boekjaar 2021/22 van 40% tot 50% in vergelijking met de vergelijkbare periode van 12 maanden van juli 2020 tot juni 2021. Dit betekent dat we verwachten dat de omzet zal uitkomen tussen €2,350,000 en €2,550,000 voor het boekjaar eindigend op 30 juni 2022.

OPERATIONELE HOOGTEPUNTEN EN STRATEGIE-UPDATE

Strategie-Update

De strategie van GeoJunxion blijft gericht op het creëren van dataproducten welke gebruikt worden in kaarten van commerciële of open-source aanbieders: digitale geo-gelocaliseerde inhoud, ontworpen om volledig te worden geïntegreerd in -of als extra laag bij- het ontwikkelen van slimme oplossingen voor een breed aanbod van use-cases in verschillende industrieën en marktsectoren.

De activiteiten van GeoJunxion zijn gericht op het aangaan van langdurige relaties met onze klanten, door het creëren van abonnement gerelateerde service opdrachten in plaats van eenmalige projecten. De initiële relatie met klanten begint vaak met een proof-of-concept of een eenmalig maatwerk project. Hierin ligt de focus op het creëren van dynamische inhoud met hoge toegevoegde waarde. Echter voor het behouden van de waarde zijn regelmatige updates vereist, wat vervolgens leidt tot vervolgoopdrachten. Dit betekent dat de meeste van onze proof-of-concept en eenmalige projecten het startpunt zijn voor een service- of licentiecontract, waarbij de initiële activiteiten worden omgezet in een terugkerend en duurzamer bedrijfsmodel.

Bij het uitvoeren van opdrachten behoudt GeoJunxion doorgaans ook het eigendom van de nieuw ontwikkelde datasets en oplossingen. Deze kunnen vervolgens worden doorverkocht aan andere klanten. Hierdoor behoudt de initiële investering waarde en draagt deze bij in de groei van de onderneming.

Onze missie is gericht op het verbeteren van de **veiligheid op de weg** en het bijdragen aan een duurzamere wereld, het verminderen van de impact op het milieu door middel van intelligente oplossingen die milieubewustere beslissingen mogelijk maken. Centraal in de strategie van GeoJunxion staan:

- Kosteneffectieve inkoop, productie, en aggregatie van geodata.
- Flexibele licentiemodellen aan concurrerende prijzen.
- Directe levering van dynamische, up-to-date content via API's.
- Maatwerk oplossingen.

Markt Ontwikkelingen

COVID-restricties hadden nog steeds een aanzienlijke impact in het afgelopen kwartaal en bijgevolg bleven de maatregelen de bereidheid van onze klanten en potentiële klanten beïnvloeden om te investeren. De meeste bedrijven bleven voorzichtig in hun investeringen. Er zijn echter duidelijke tekenen van verbetering in sommige sectoren, zoals bij grote IT-bedrijven, publieke organisaties en gemeenten die de digitalisering van hun diensten willen verbeteren of Smart Cities-oplossingen willen implementeren.

Ook de sectoren Verzekeringen en Insurtech, Transport en Logistiek, Automotive en Autonoom rijden zijn markten waar GeoJunxion naar interessante kansen zoekt. Voor de eerste twee gevallen heeft GeoJunxion speciale e-books geschreven en gepubliceerd als ondersteuning van marketingcampagnes. Hiermee werden meer dan 5.000 prospects over de hele wereld bereikt.

De strategie van GeoJunxion is gericht op het ontwikkelen van kaart onafhankelijke data-oplossingen, ter bevordering van de veiligheid op de weg en duurzaamheid. Dit past perfect in de huidige evolutie van de markt en de vraag van onze klanten.

Zakelijke ontwikkelingen

In het afgelopen kwartaal van oktober tot december 2021, bleef de primaire focus van GeoJunxion op de High Alert Zones-datasuite en zette het de ontwikkeling en het onderhoud van de Eco Alert Zones voort. Daarnaast werden nieuwe algoritmen bestudeerd om verbeterde slimme polygoon te ontwikkelen voor het verrijken van de Safety Alert Zones.

De interesse en aandacht van de klanten blijft voornamelijk gericht op de Eco Alert Zones (EAZ), met onze unieke waarde propositie van gedetailleerde en wereldwijde dekking van milieuzones, congestiezones en zones met verkeersbeperkingen. Onze informatie omvat alle soorten voertuigen: van personenauto's tot lichte bedrijfsvoertuigen (tot 3,5T) en zware voertuigen (boven 3,5T). Interesse kwam zowel van bestaande klanten als nieuwe potentiële klanten. Dit resulteerde in een solide pijplijn met prospecten voor deze dataset.



Binnen het **Safety Alert Zones (SAZ)** product zijn we gestart met enkele nieuwe datasets. De eerste versie van het product bevatte ongevallengevoelige zones in Nederland en Duitsland. Nadien zijn de datasets toegevoerd met Tunnels en Bruggen, die potentieel gevaarlijk kunnen zijn voor automobilisten in bepaalde weersomstandigheden. Vervolgens werden deze datasets ook voor Italië ontwikkeld. Met dit product voeren we momenteel een uitgebreide campagne gericht op het aantrekken van klanten uit de verzekerings- en insurtechmarkt, transport en logistiek en auto-industrie (in-car navigatie). Resultaten van deze campagne worden in de komende kwartalen verwacht.



Onze producten, **Outdoor Venue Plan** en **Location Intelligence Services** hebben veel belangstelling gekregen van bestaande en potentiële klanten. Deze interesse komt van lokale gemeenten, onderweg naar de digitalisering van hun diensten. Hier helpen we bij de ontwikkeling van geografische informatiesystemen en het toevoegen van

specifieke lokale data voor Smart Cities-applicaties. We zien ook een groeiende interesse van bedrijven in reizen, vrije tijd en toerisme. Dit ondanks Covid-bepalingen, potentieel ter voorbereiding op de periode na het vrijgeven van de maatregelen om “op volle kracht” weer op te starten.

Product Ontwikkeling

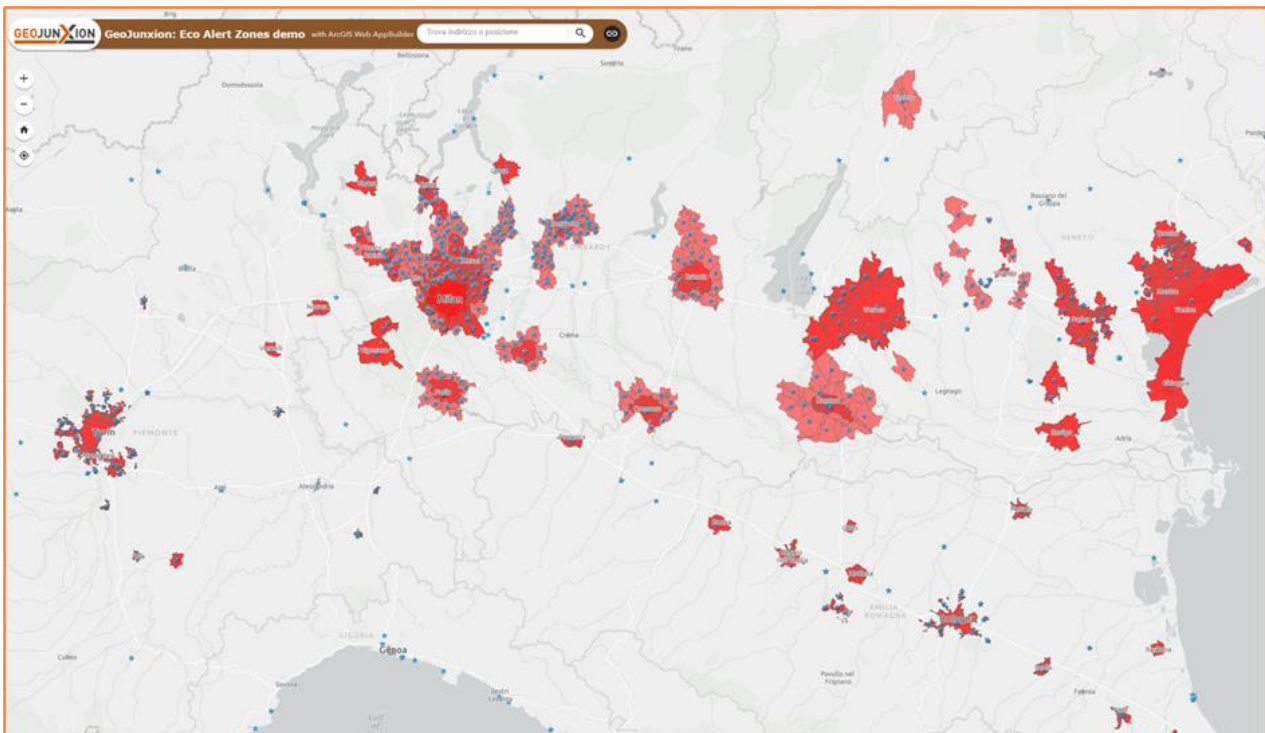
Tijdens het tweede kwartaal van het fiscale jaar 2021/22 (oktober-december '21) was de productontwikkeling gericht op de uitbreiding van de Eco Alert Zones-dataset. De gerelateerde API's werden aangepast om eenvoudigere en effectievere levering aan de klanten mogelijk te maken. De uitbreiding omvatte de zones voor passagiers, lichte voertuigen en zware voertuigen (boven 3,5T).

Deze dynamische datasets passen perfect bij de missie van GeoJunxion om veiligheid en duurzaamheid te bevorderen door middel van locatiegerelateerde content. Hiermee leveren we toegevoegde waarde aan B2B-klienten die actief zijn in de markten Automotive, Transport & Logistiek, Real Estate, Infrastructuur & dienstverlening, evenals aan publieke organisaties.

Eind december 2021 omvatten de Eco Alert Zones van GeoJunxion meer dan 2.500 gebieden in 29 landen, gespreid over 3 continenten. Deze zijn onderverdeeld in drie hoofdcategoryën:

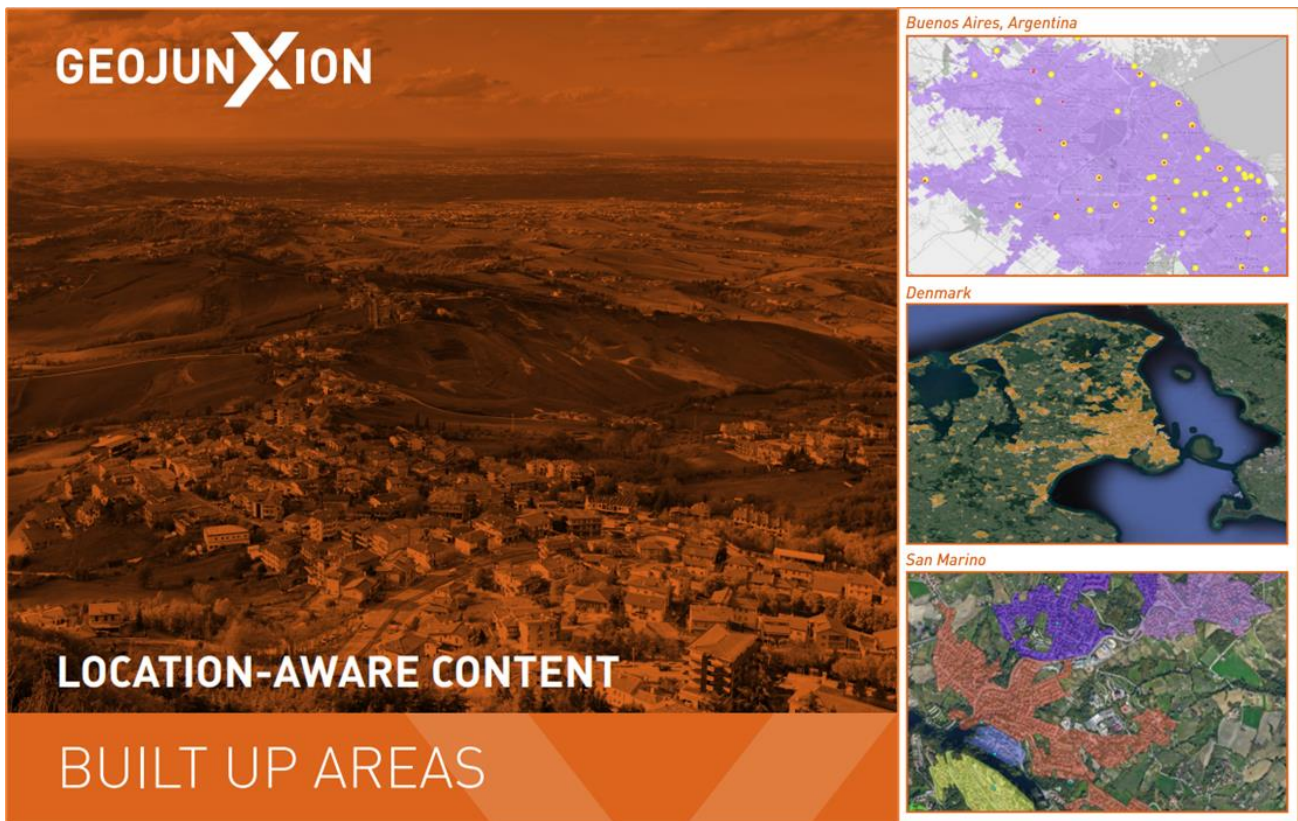
- Lage-emissie- en congestiezones voor personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen tot 3,5T;
- Lage-emissie- en congestiezones voor zware voertuigen van meer dan 3,5T;
- Beperkt toegankelijke verkeerszones voor alle voertuigen.

Deze gebieden worden dagelijks gecontroleerd en bijgewerkt zodra een wijziging in hun geometrie of attributen wordt aangekondigd, door de officiële overheidsinstanties, verantwoordelijk voor de definitie, implementatie en handhaving.



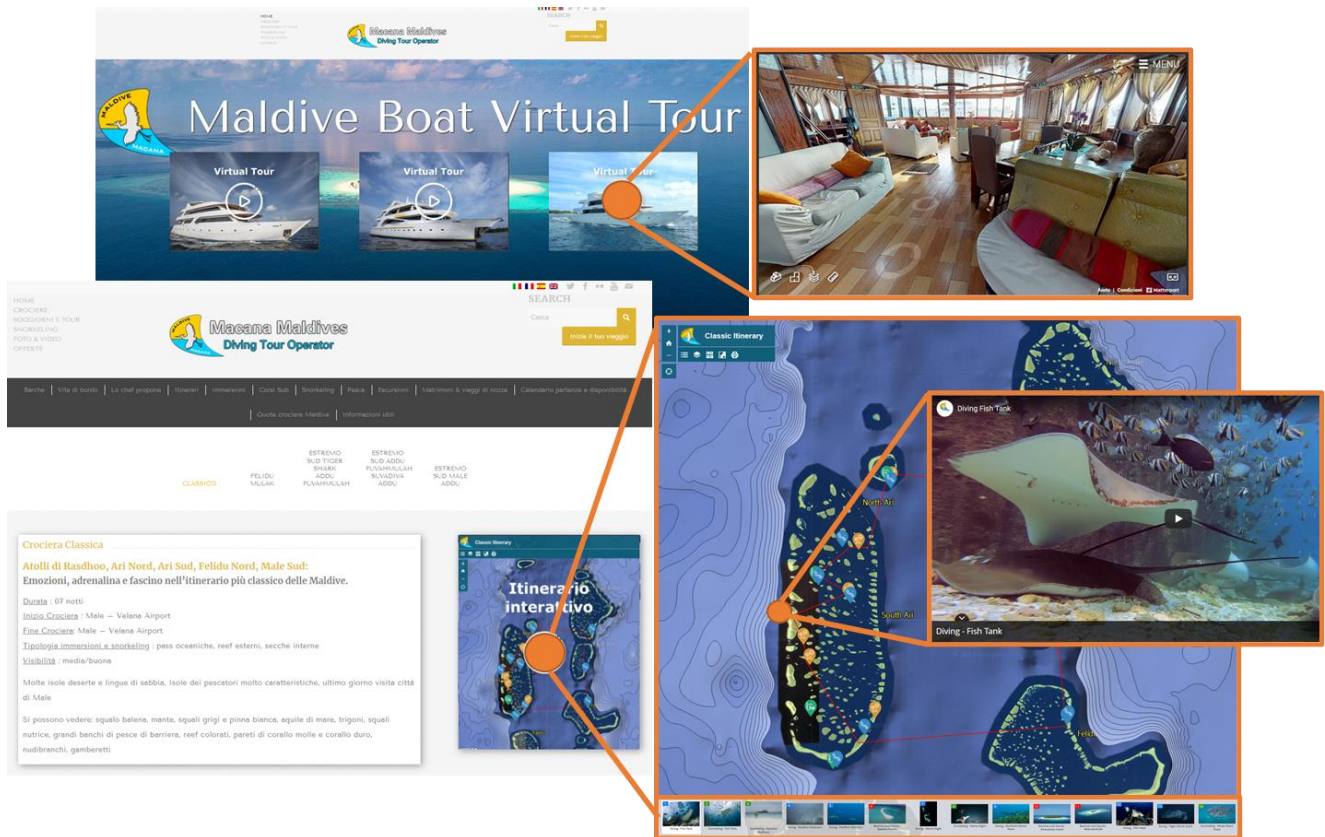
Eco Alert Zones – voorbeeld van milieuzones in het noorden van Italië.

Een andere belangrijke realisatie in het tweede kwartaal, was de voltooiing van de premium dataset “**Metropool Gebieden**”, dwz de contouren die dicht bewoonde en verstedelijkte gebieden omsluiten. Een BUA geeft de geografische vorm van steden en dorpen weer. Per 31 december omvatte deze dataset 195 landen over de hele wereld.



In december 2021 voltooide GeoJunxion de ontwikkeling van een op maat gemaakt Outdoor Venue Plan voor Macana Maldives, een premium Diving Tour Operator. Dit omvat interactieve kaarten met geo-gelocaliseerde multimedia-inhoud over de Malediven. We hebben interactieve kaarten gemaakt voor 5 van hun cruises, evenals virtuele rondleidingen op Macana's jachten.

De combinatie van geo-gelocaliseerde interactieve inhoud en virtuele realiteit biedt een unieke en aantrekkelijke combinatie om op afstand de door de Touroperator aangeboden diensten aan potentiële klanten te tonen en te promoten. De interactieve kaarten kunnen worden opgevraagd op een pc of smartphone, waardoor een virtuele ervaring op afstand mogelijk is. Het kan ook een realtime live-ervaring zijn indien de gebruiker op locatie is, door de weergave van de GPS-positie op de kaart zelf. Wij geloven dat dit project het eerste van een reeks kan zijn en een platform voor een interessante ontwikkeling in de reis- en toerismesector. Deze zal naar verwachting weer groeien zodra de Covid beperkingen voorbij zijn.



Outdoor Venue Plan – één van de 5 routes ontwikkeld voor Macana Maldives Diving Tour Operator.

Order Intake

De orders voor premium locatiegegevens en Location Intelligence Services uit de afgelopen kwartalen, hebben in het huidige kwartaal verder voor omzet gezorgd. Dit werd mogelijk gemaakt dankzij zorgvuldige interne leveringsprocedures en de volledige inzet van het team.

De **order intake** voor het kwartaal oktober-december 2021 vertoonde een stijging van +31% in vergelijking met dezelfde periode in het voorgaande jaar. Voor het hele semester, van juni tot december 2021, bedroeg de groei van de orderintake bedroeg ongeveer +36%, eveneens ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

ORGANISATIE

In afgelopen kwartaal zijn er wijzigingen doorgevoerd in het managementteam. De rollen “Hoofd Marketing” en “Hoofd Business Strategy & Enablement” zijn niet langer actief. Met beide personen is een overeenkomst gesloten over de voorwaarden van hun vertrek. Alle gerelateerde kosten zijn geboekt als buitengewone kosten in de gerapporteerde resultaten over het tweede kwartaal.

FINANCIËLE POSITIE

GeoJunxion maak goede vooruitgang in de turn-around van de onderneming van een leverancier van digitale kaarten, gericht op eenmalige grote deals, naar een premium locatie-content en geolocatie-service provider met een terugkerend 'data as a service'-verdienmodel. Tijdens het kwartaal is GeoJunxion blijven investeren in productontwikkeling en in het versterken van zijn R&D- en Operations-teams. De gerapporteerde resultaten voor het tweede kwartaal en de eerste helft van het boekjaar 2021/22 bewijzen deze vooruitgang. Op basis van onze

huidige vooruitzichten wordt geschat dat de beschikbare financiële middelen voldoende zijn om onze operationele behoeften voor ten minste de komende 12 maanden te dekken.

BENOEMING EXTERNE AUDITOR – Status update

GeoJunxion is een van de 9 actieve ondernemingen, genoteerd aan Euronext Amsterdam, die geen gecontroleerde jaarrekening hebben kunnen presenteren vanwege het niet beschikbaar zijn van een OOB-erkende accountant. In het voorstel voor de Wet toekomst accountancysector, is een procedure opgenomen waarbij de NBA (Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants) op verzoek van de onderneming een OOB-erkende accountant kan aanwijzen en een redelijke vergoeding voor de controlewerkzaamheden kan vaststellen. De Raad van Bestuur verwelkomt en ondersteunt dit initiatief en hoopt dat dit voorstel de nodige politieke steun krijgt om tijdig in wetgeving omgezet te worden. Intussen blijven we met alle PIE/OOB erkende accountants in gesprek om tot een oplossing te komen.

RISK MANAGEMENT

Risk management is een integrale bestuurlijke taak. Onze procedures voor risicobeheer en interne controle zijn aangepast aan de omvang en het karakter van het bedrijf om de belangrijkste risico's te identificeren. De geïdentificeerde risico's worden periodiek besproken en waar mogelijk gemitigeerd of opgelost. Een dergelijk systeem kan echter geen absolute zekerheid bieden. Evenmin kan het garanderen dat alle mogelijke gevallen van materiële fouten, schade, fraude of overtredingen van wettelijke wetten, tijdig gedetecteerd worden.

Het jaarverslag 2020-21, zoals gepubliceerd in oktober 2021, beschrijft de belangrijkste strategische, operationele en financiële risico's waaraan de onderneming is blootgesteld. De in dit jaarverslag beschreven risico's en onzekerheden zijn nog steeds relevant en dienen samen met dit verslag gelezen te worden. Sinds het uitbrengen van de jaarrekening zijn geen gevallen van materiële schade, fraude of wetsovertredingen geconstateerd.

Op het sociale vlak besteden we bijzondere aandacht aan preventieve maatregelen om onze medewerkers te beschermen en gezond te houden. We bevorderen thuiswerken en stellen duidelijke regels vast voor degenen die fysiek aanwezig moeten op kantoor. Onze mensen, hun kennis en kunde zijn onze belangrijkste assets!

VERKLARING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

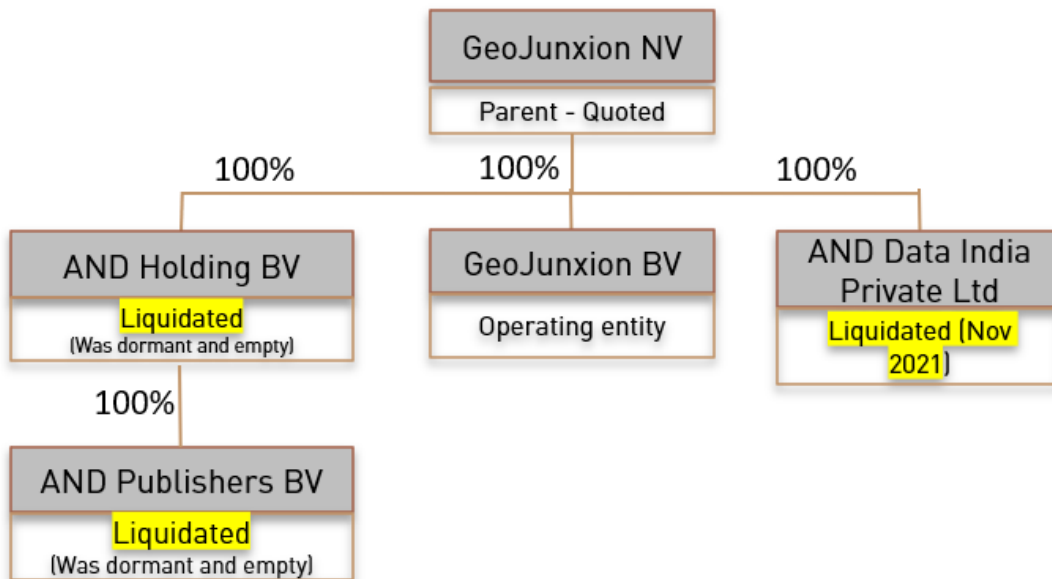
De Raad van Bestuur verklaart hierbij dat, voor zover haar bekend, het verkorte tussentijdse geconsolideerde financiële verslag over Q2 (oktober – december) en 1H (juli – december) 2021, is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse financiële verslaggeving", een getrouwe weergave van de activa, passiva, financiële positie, winst en kasstroom geeft van GeoJunxion NV en haar dochterondernemingen, en dat het bestuursverslag zoals opgenomen in dit tussentijds financieel verslag, een getrouwe weergave biedt van de in verband met artikel 5:25d lid 8 en 9 van de Wet op het financieel toezicht vereiste informatie.

VEREENVOUDIGING GROEPSSTRUCTUUR

Het afgelopen kwartaal is de groepsstructuur van GeoJunxion aanzienlijk vereenvoudigd:

- De liquidatie van de entiteit AND Data India Private Ltd is voltooid, met goedkeuring van de NCLT-rechtbank in Mumbai in november.
- De twee Nederlandse slapende entiteiten: AND Publishers B.V. en AND Holding B.V. zijn geliquideerd en de inschrijving bij de Kamer van Koophandel (KVK) is verwijderd.

Na deze vereenvoudiging omvat de groep nog twee entiteiten: GeoJunxion N.V. en haar 100% dochter GeoJunxion B.V.



FORWARD-LOOKING STATEMENTS / BELANGRIJKE MEDEDELING

Dit document bevat bepaalde toekomstgerichte uitspraken met betrekking tot de financiële positie en resultaten van GeoJunxion. We hebben deze toekomstgerichte verklaringen gebaseerd op onze huidige verwachtingen en projecties over toekomstige gebeurtenissen. Dit omvat assumpties met betrekking tot onze huidige en toekomstige bedrijfsstrategie, activiteiten en omgevingsfactoren waarin we in de toekomst zullen opereren. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen, en u mag er hierop niet overmatig vertrouwen.

Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die buiten de invloedssfeer van het bedrijf, of zijn moeilijk nauwkeurig in te schatten, zoals timing van het plaatsen van bestellingen van onze klanten, wisselkoers- en renteschommelingen, veranderingen in belastingtarieven, veranderingen in regelgeving en wetgeving, de snelheid van technologische verandering, het concurrentielandschap, politieke ontwikkelingen in de landen waarin het bedrijf actief is en het risico van een daling van de economische groei.

De hierin opgenomen toekomstgerichte verklaringen gelden alleen op de datum waarop ze zijn gedaan. Na publicatie nemen geen enkele verplichting op ons om deze informatie of toekomstgerichte verklaringen bij te werken om gebeurtenissen of omstandigheden na de datum van dit document weer te geven, behalve indien wettelijk vereist.

Capelle aan den IJssel, 24 februari 2022,
Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO
Francesco Altamura - CBO

Dit is een openbare aankondiging van GeoJunxion N.V., ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmissbruik Verordening [596/2014]. Deze openbare aankondiging bevat geen aanbod, of een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in GeoJunxion N.V.

GeoJunxion NV

Q2 and 1H 2021/22 Interim Consolidated results

(Unaudited)

Contents:

Q2 and 1H 2021/22 Interim financial report

Q2 and 1H 2021/22 Consolidated statement of income

Q2 and 1H 2021/22 Consolidated statement of comprehensive income

Consolidated balance sheet per 30 September 2021

Q2 and 1H 2021/22 Consolidated statements of cash flows

Q2 and 1H 2021/22 Consolidated statement of changes in equity

Notes to the consolidated Q2 and 1H 2021-22 Interim financial statements.

Q2 and 1H 2021/22 Interim financial report

Introduction

GeoJunxion is an innovative premium location content and location intelligence service provider. Our focus is to create and deliver market leading, relevant, innovative, and tailored content and services to contribute to a safer and more sustainable world. Using advanced technologies, we constantly enrich and update our global database of smart content and offer a broad portfolio of location-aware products and services.

Q2 2021/22 OPERATIONAL HIGHLIGHTS AND STRATEGY UPDATE

Strategy Update

GeoJunxion's strategy remains solidly focused on creating "map agnostic" data products: digital geo-localized content, designed to be fully integrated into or overlaid on any commercial or open-source brand of maps, or to be utilized in developing smart solutions for a large variety of use cases, in different industries and market sectors.

GeoJunxion's activities are directed towards establishing long-term relationships with our customers, through the creation of recurring business models rather than one-off opportunities. Although the relationship with clients frequently starts with a proof-of-concept or a custom one-off project, most of the Company's efforts go into building value-added, dynamic content, requiring continuous and frequent updates to maintain and increase their value over time. This means that most of our proof-of-concept and one-off projects are a launch-pad for establishing a service or license contract, converting the initial activities into a recurring, more predictable and sustainable business model.

When executing projects, GeoJunxion typically also retains the Intellectual Property and ownership of the newly developed datasets and solutions, which can be subsequently resold to other customers. Thereby, leveraging the initial investment and creating a virtuous business cycle.

Our mission remains focused on improving road safety and contributing to a more sustainable world, reducing the impact on the environment through intelligent solutions enabling more environmentally conscious decisions. Central to GeoJunxion's strategy are:

- Cost effective sourcing, production, ingestion, and aggregation of geodata.
- Flexible licensing models at competitive pricing.
- Direct delivery of dynamic, up-to-date content via APIs.
- Highly customized solutions and content creation.

Market Developments

COVID restrictions still significantly impacted the mentioned quarter everywhere and consequently such measures continued influencing the general willingness to spend and invest. Most of the companies remained cautious in their investments. However, clear signs of improvement have been confirmed in some industry sectors, like in the case of big IT companies or public organizations and Municipalities which want to increase the digitalization of their services or implement Smart Cities solutions.

Insurances and Insurtech, Transports and Logistics, Automotive and Autonomous driving sectors are also markets where GeoJunxion is looking for interesting opportunities. For the first two cases, GeoJunxion developed

and released dedicated e-books, in support of marketing campaigns, through which we reached over 5.000 prospects around the world.

GeoJunxion's strategy focused on map agnostic data solutions, fostering safety on the road and environmental sustainability, perfectly aligns to the recent market developments.

Business Development

In the quarter from October to December 2021, GeoJunxion maintained its primary attention on the High Alert Zones data suite, continuing the development and maintenance of the Eco Alert Zones, while studying new algorithms to develop improved smart polygons for enriching the Safety Alert Zones.

The clients' interest and attention remain mainly on the **Eco Alert Zones (EAZ)**, where we continued expanding our unique value proposition of fully attributed, global, and authoritative coverage of Low Emission Zones, Congestion areas and Restricted Traffic zones. Our attribution covers all types of vehicles: from passenger vehicles to light commercial vehicles up to 3,5T and heavy vehicles above 3,5T. EAZ continued to be the most requested data suite. Requests are received from existing customers and prospects, resulting in a solid pipeline of opportunities for this dataset.



Safety Alert Zones (SAZ) also started some new prospects. After the initial release of the Accident-prone Areas on the Netherlands and Germany, and the completion of the additional datasets in the Netherlands, Germany and Italy about Tunnels and Bridges, classified as potentially dangerous spots for drivers under certain weather conditions, we started a vast business campaign focused on attracting customers from the Insurance and Insurtech market, Transports and Logistics and Automotive. The results of such campaigns are expected during the coming quarters.



Our **Outdoor Venue Plan** and **Location Intelligence Services** are also confirmed of great interest for existing and prospect customers.

While we confirm an increased interest from local Municipalities, engaged in their path to digitalization of their services, for the development of geographic information systems and bespoke suites of data related to Smart Cities applications and services we've seen a growing interest also in markets like travel, leisure, and tourism, despite still impacted from Covid restrictions but certainly with positive intentions to be prepared for, a hopefully imminent, restart "at full steam".

Product Development

Product development during the second quarter of the fiscal year 2021/22 (October-December '21) was focused mainly on the **continuous expansion of Eco Alert Zones dataset and related APIs** to enable an easier and more effective delivery to the clients.

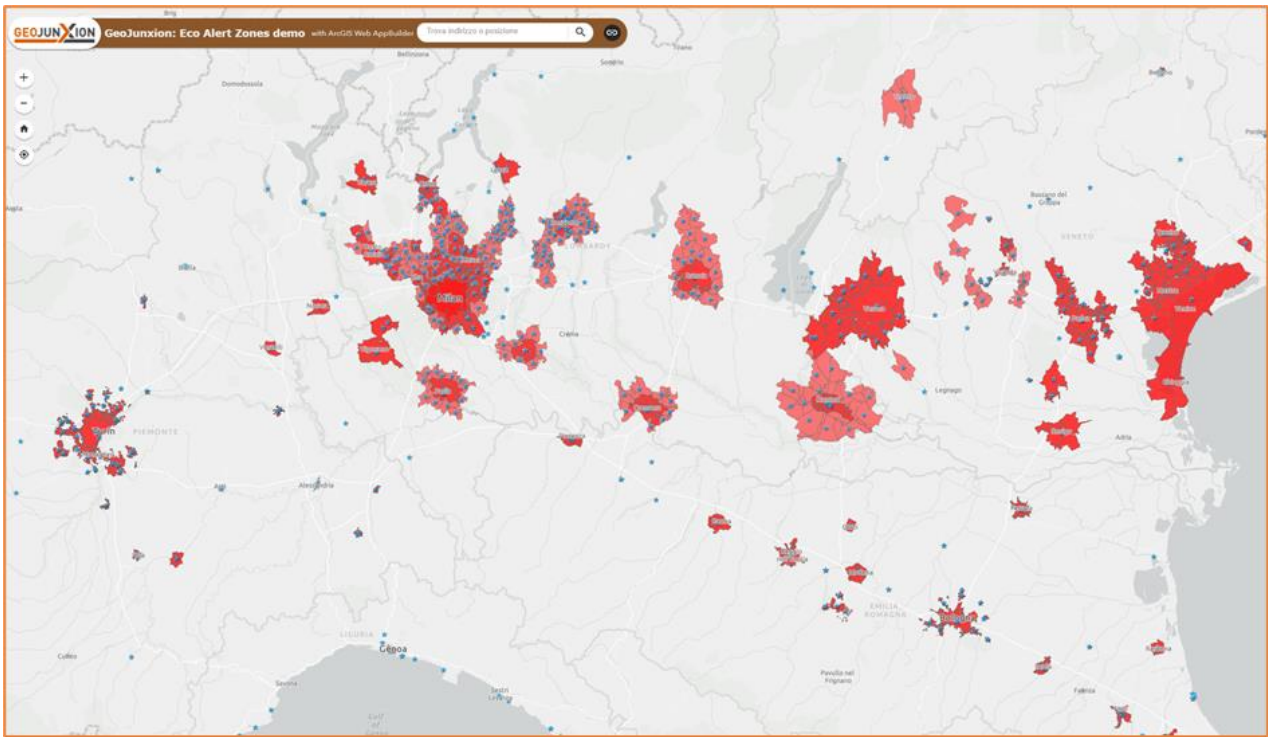
The expansion has involved both the **passenger and light vehicles** datasets as well as the **heavy vehicles (above 3,5T)** content.

These authoritative and dynamic datasets perfectly fit the GeoJunxion's mission to foster safety and sustainability through location-aware content, bringing value to B2B clients operating in the Automotive, Transport & Logistics, Real Estate, Utilities & Services markets, as well as public organizations, just to mention some of the most frequent areas of applicability.

At the end of December 2021, GeoJunxion's Eco Alert Zones were including **over 2.500 areas on 29 Countries worldwide**, divided in three major categories:

- Low Emission and Congestion Zones for passenger vehicles and light commercial vehicles up to 3,5T.
- Low Emission and Congestion Zones for Heavy Vehicles over 3,5T.
- Traffic Limited Zones (ZTL) for all vehicles.

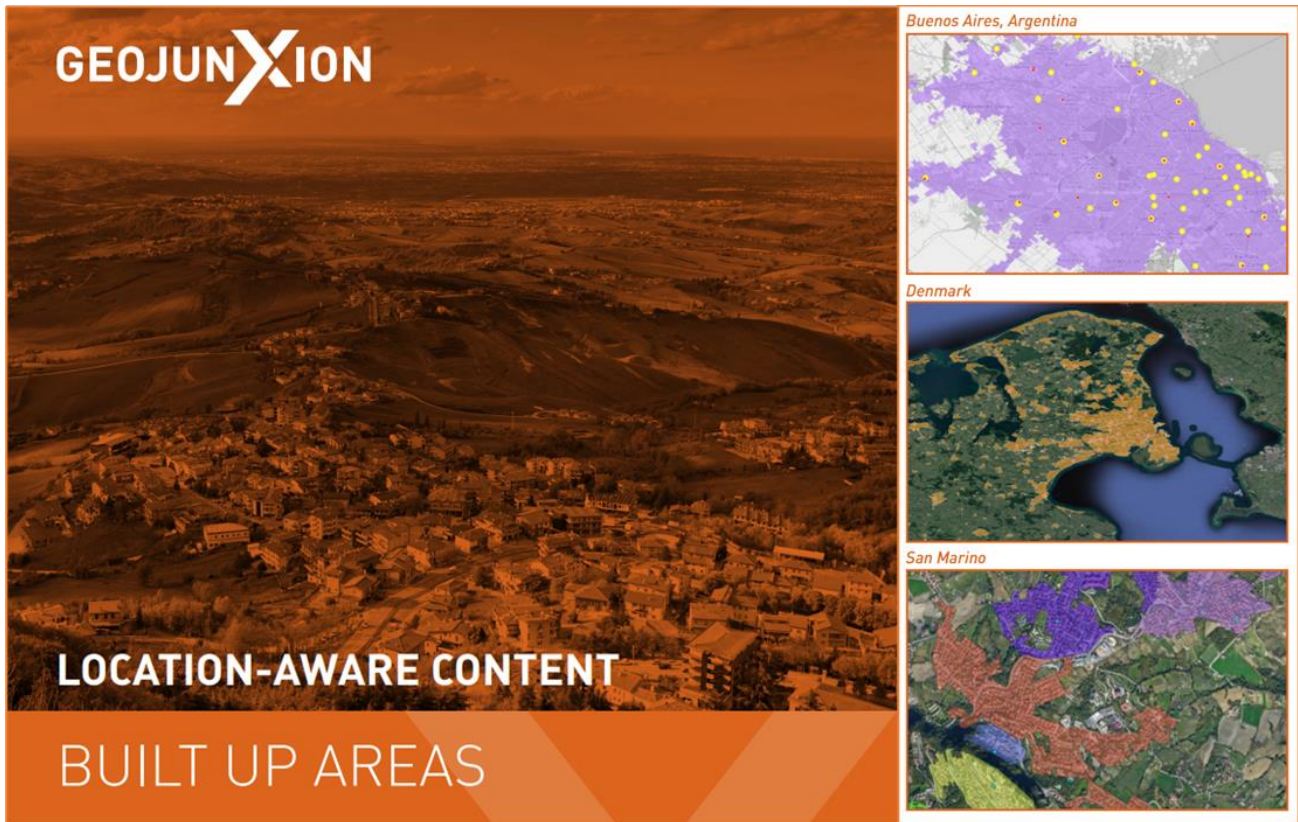
These areas are monitored daily and, in any case, updated as soon as any modification in their geometries or attributes is announced by the official governmental authorities responsible of their definition, implementation and enforcement.



Eco Alert Zones – an example of environmental areas identified on a portion of the Italian territory.

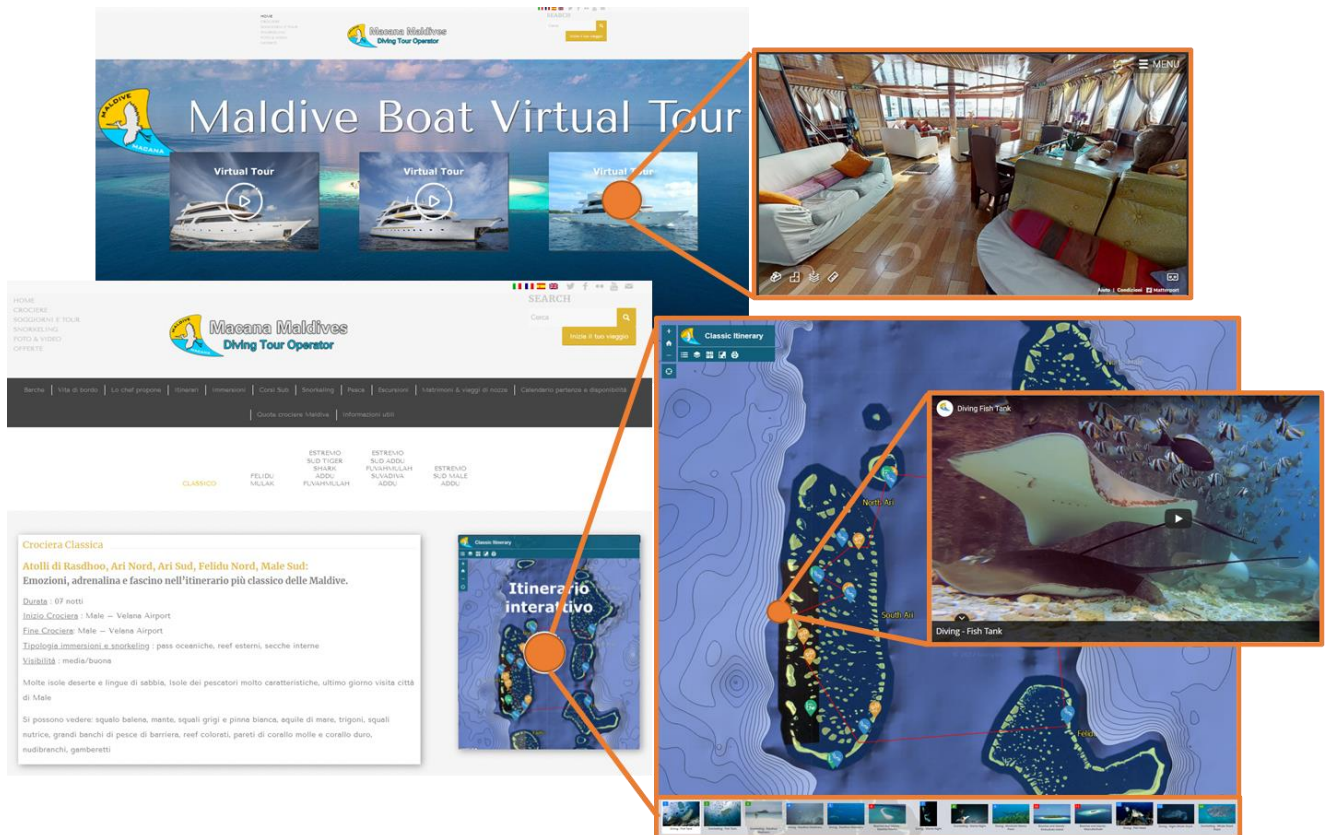
Another significant achievement during the last quarter of 2021, corresponding to the second quarter of the fiscal year 2021/22, was the completion of the **Built-Up-Areas (BUA)** premium dataset, i.e., boundaries enclosing densely urbanized areas, characterized by a higher population density than surrounding areas. A BUA provides the geographic shape of cities, towns, and larger villages.

The coverage at the end of the year, was extended to **195 Countries around the world**.



In December 2021, GeoJunxion completed the development and release of a **bespoke Outdoor Venue Plan** for the **Travel & Tourism industry**. Interactive maps with geo-localized multimedia content about the Maldives Islands were released to Macana Maldives, a premium Diving Tour Operator. We created interactive maps for 5 of their Cruise itineraries, as well as Virtual Tours to discover the details of Macana's Yachts.

The combination of geo-localized interactive content and virtual immersive reality provides a unique and attractive combination to remotely show and promote to the end-user customers, the services offered by the Tour Operator. The interactive maps can be browsed and interrogated on PC and mobile smartphones, enabling a remote experience but also a real-time live experience when on location through the display of the GPS position on the map itself. We believe this project can be the first of a series and a launch pad for an interesting business development in the travel & tourism industry. An industry, which is expected to restart growing as soon as the restrictions for the Covid pandemic will be over.



Outdoor Venue Plan – one of the 5 itineraries developed for Macana Maldives Diving Tour Operator.

Order Intake / Bookings developments

Orders for premium location data and Location Intelligence Services booked in the past quarters continued materializing into revenues thanks to diligent internal delivery procedures and full commitment of the entire team towards product excellence and customer satisfaction.

The **order intake** for the quarter October-December 2021 showed an increase of **+31%** compare with the same period of the previous year. When we consider the entire semester, from June till December 2021; the growth in the order intake was about **+36%**, compared with the same period of the previous year.

Revenue

The Q2 2021/22 revenue increase by 45% compared to the same quarter last year. GeoJunxion tracks its revenue by product type and by the nature of the underlying contract (recurring versus non-recurring). The main revenue growth has been realized in non-recurring services, which increased by 75% compared to the same period last year, while the recurring revenue from licenses, royalties and recurring services remained stable. The recurring service revenue primarily includes the updating services of our Eco Alert Zones product. The non-recurring service revenue includes the tailor-made collection of data sets and creation of geo-located content. The main revenue generating projects in Q2 2021/22 were the Built-up Areas project and the further expansion of the Eco Alert Zones database.

Operating Result

The Q2 2021/22 operating result showed a loss of €60K, a decreased by €310K (84%) compared to Q2 (July-Sept) 2020. There are three main drivers for this change:

- Strong Increase in revenue: +€212K (+45% YoY)
- A decreased in operational expenses: -€73K (8% YoY), primarily resulting lower staff costs (-€102K), only partially offset by higher depreciation, and amortization costs and higher data sourcing costs.
- Higher Capitalized development costs +€26K (+26%) due to investments in new products and coverage extension of existing products.

Financial Result

The reported financial result shows an expense of €78K. This represents the interest expense and the agio accrual on the convertible loan for the period October to December 2021, interests related to operational lease contracts booked under IFRS16, interests linked to the 2011 settlement of the legacy Route 66 claim, offset somewhat by favorable currency exchange results from the strengthening USD compared to the Euro.

Income Taxes

The result reported over Q2 2021/22 does not include a tax component. Starting 1 January 2021, management has decided no longer to account for deferred tax assets on the losses incurred during the period. This change increases the reported net loss for the three months period by approximately €30K compared to previous accounting treatment, where deferred tax assets were accounted for at a rate 20.5%.

Cash Flow

The net cash outflow in Q2 2021/22 was €86K. This is a €307K improvement compared to the same period in 2020, when excluding the impact of the equity increase. The cash balance per 31 December 2021 amounted to €674K.

Responsibility Statement

With reference to the statement within the meaning of article 5:25d (2c) of the Financial Supervision Act, the Management Board hereby declares that, to the best of its knowledge:

- the Q2 and 1H 2021/22 Interim financial statements, prepared in accordance with IAS 34, "Interim Financial Reporting", give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position, profit or loss of the Company and the undertakings included in the consolidation taken as a whole; and
- the Management Board report accompanying the financial statements gives a fair review of the information required pursuant to section 5:25d (8)/(9) of the Financial Supervision Act.

Capelle aan den IJssel, 24 February 2022

The Management Board

Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO

Francesco Altamura – CBO

Q2 (Oct-Dec) and 1H (Jul-Dec) 2021/22 Consolidated statement of income

December 2021 - (x € 1.000)	Q2 21-22	Q2 20-21	1H 21-22	1H 20-21	V€	V%
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited		
Recurring License and Royalty Rev.	136	145	293	302	(9)	-3%
Recurring Service Rev.	40	35	202	74	128	173%
Non-Recurring Service Rev.	503	288	860	476	384	81%
Non Recurring Data Rev.	-	-	-	-	-	
Revenue	679	468	1,354	851	503	59%
Maps and Sources	(33)	(26)	(56)	(51)	5	-10%
Personnel expenses	(501)	(603)	(1,088)	(1,099)	(10)	1%
Depreciation	(32)	(34)	(64)	(63)	1	-2%
Amortization	(182)	(155)	(359)	(305)	54	-18%
Other operating expenses	(114)	(118)	(217)	(239)	(22)	9%
Total operating expenses	(862)	(935)	(1,784)	(1,756)	28	-2%
Capitalised development costs	123	98	245	200	45	23%
Impairments	-	-	-	-	-	0%
Net operating expenses	(739)	(838)	(1,539)	(1,556)	(17)	1%
Operating result	(60)	(370)	(185)	(705)	520	74%
Financial income (expense)	(78)	(51)	(108)	(96)	12	-12%
Extra-ordinary Income (expense)	(49)	-	(49)	-	49	
Income taxes	-	121	-	147	147	
Net profit (Loss) (1)	(187)	(300)	(342)	(653)	311	48%
Profit / (loss) attributable to:						
(1) attributable to equity holders of the parent	(187)	(300)	(342)	(653)		

Consolidated statement of comprehensive income

December 2021 - (x € 1.000)	Q2 21-22	Q2 20-21	1H 21-22	1H 20-21
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Net result	(187)	(300)	(342)	(653)
Other comprehensive income				
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss:</i>				
Foreign currency translation differences on foreign operations	-	-	-	-
Total comprehensive income	(187)	(300)	(342)	(653)
Comprehensive income attributable to:				
Shareholders of the company	(187)	(300)	(342)	(653)

Consolidated condensed Balance Sheet per 31 December 2021

[x € 1.000]	31/12/'21	30/6/'21	31/12/'20
	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Assets			
Property, plant and equipment	322	368	425
Intangible assets	6,477	6,592	6,711
Deferred tax assets	3,180	3,180	3,202
Total non-current assets	9,979	10,140	10,339
Trade receivables	870	484	530
Other receivables	108	237	262
Cash and cash equivalents	674	822	1,113
Total current assets	1,652	1,543	1,905
Total assets	11,631	11,683	12,244
Shareholders' equity			
Issued and paid-up capital	3,182	3,182	3,182
Share premium reserve	36,665	36,665	36,665
Legal reserve	6,360	6,533	6,309
Result for the period	(342)	(2,164)	(1,251)
Retained earnings	(37,586)	(35,596)	(35,642)
Total Shareholders' equity	8,279	8,621	9,262
Liabilities			
Other Long Term liabilities	2,189	826	1,630
Total non-current liabilities	2,189	826	1,630
Trade liabilities	154	222	146
Other liabilities	1,009	2,014	1,205
Total current liabilities	1,162	2,236	1,351
Total liabilities	3,352	3,062	2,982
Total equity and liabilities	11,631	11,683	12,244

Consolidated cash-flow statement

Q2 (Oct-Dec) and 1H 2021-'22 (x € 1.000)	Q2- 21-22	Q2- 20-21	1H-21-22	1H- 20-21
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Operating result	(60)	(370)	(185)	(705)
Adjustments for:				
Depreciation tangible fixed assets	32	34	64	63
Amortisation intangible fixed assets	182	155	359	305
Changes in working capital:				
Change in trade receivables	(446)	(317)	(385)	(347)
Change in other receivables	78	(67)	128	(124)
Change in trade liabilities	45	(76)	(68)	15
Change in deferred revenue	200	178	104	130
Change in other current liabilities (1)	80	272	(1,110)	351
Cash flow from operating activities	111	(191)	(1,092)	(313)
Finance income / (expenses)	(78)	(51)	(108)	(96)
Extra-ordinary Income (expense)	(49)	-	(49)	-
Income tax received / (paid)	-	(10)	0	(17)
Net cash flow from operating activities	(16)	(253)	(1,249)	(425)
Investments in intangible fixed assets	(123)	(98)	(245)	(200)
Investments in property, plant and equipment	(4)	(1)	(18)	(136)
Net cash flow from investing activities	(127)	(99)	(262)	(335)
Equity Raise	-	825	-	825
Convertible Loan	19	18	38	36
Change in other long-term liabilities	39	(60)	1,325	(15)
Translation impact foreign cash balances	(0)	0	(0)	(3)
Change from IFRS 16 adoption	-	-	-	-
Cash flow from financing activities	57	783	1,363	843
Net Increase (decrease) in cash & cash equivalents	(86)	432	(148)	82
Opening balance cash and cash equivalents	760	682	822	1,031
Closing balance cash and cash equivalents	674	1,113	674	1,114

Consolidated statement of changes in shareholders' equity

[x € 1.000] - Unaudited	Issued and paid-up capital	Share premium reserve	Legal reserves	Unappropriated result	Retained earnings	Total shareholders' equity
As at December 31, 2019	2,795	36,227	6,496	(3,954)	(31,872)	9,692
Comprehensive income						
Distribution of result 2019	-	-	-	3,954	(3,954)	-
Result for the period	-	-	-	(2,164)	-	(2,164)
Other comprehensive income						
Foreign currency translation on foreign operations	-	-	395	-	(128)	267
Total comprehensive income	-	-	395	1,790	(4,082)	(1,897)
Transactions with owners						
Equity raised	387	438	-	-	-	825
Other movements						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(417)	-	417	-
As at 30 June 2021	3,182	36,665	6,474	(2,164)	(35,537)	8,621
Comprehensive income						
Distribution of result 2020-'21	-	-	-	2,164	(2,164)	-
Result for Q1 2021-2022	-	-	-	(155)	-	(155)
Result for Q2 2021-2022	-	-	-	(187)	-	(187)
Other comprehensive income						
Foreign currency translation on foreign operations	-	-	-	-	-	-
Total comprehensive income	-	-	-	1,822	(2,164)	(342)
Other movements						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(114)	-	114	-
As at 31 December 2021	3,182	36,665	6,360	(342)	(37,586)	8,279

Notes to the condensed consolidated Q2 and first half year 2021/22 Interim Financial Statements

1. GENERAL

GeoJunxion NV is a public limited liability company having its office in Capelle aan den IJssel, the Netherlands. The Company's consolidated Q2 and First Half year 2021/22 Interim financial statements comprise the financial statements of the Company and of its subsidiary companies. The quarterly reported financials cover the period from 1 October to 31 December 2021. The First half year reported financials covers the period from 1 July 2021 up to and including 31 December 2021. Comparative figures consist of the corresponding period in 2020, unless indicated otherwise.

The condensed interim financial statements are compiled by the Board of Management of GeoJunxion NV and released for publication by the Supervisory Board on 24 February 2022.

These consolidated interim financial statements have not been audited.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies and methods of computation applied in these consolidated interim financial statements are consistent with those applied in the annual financial statements for the year ended 30 September 2021 as published on 21 October 2021. These policies have been consistently applied to all the presented periods.

Basis of preparation

The consolidated interim financial statements for the three respectively six-months period ending 31 December 2021, have been prepared in accordance with IAS 34 'Interim Financial Reporting' as endorsed by the European Union (EU). As permitted by IAS 34, the consolidated interim financial statements do not include all the information required for full annual financial statements and the notes to these consolidated interim financial statements are presented in a condensed format. Accordingly, the condensed consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the annual financial statements for the year ended 30 June 2021 and as published on 21 October 2021. These Annual Accounts have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and IFRIC interpretations as adopted by the EU. The presentation currency of the group is the euro (€).

The consolidated financial statements have been prepared on a 'going concern' basis - this is based on:

- Funding received from its existing and new shareholders as announced in our media releases of 22 and 28 December 2020. This shows the ongoing support from the major shareholders.
- Improved results over the accounting year 2020-21 compared to the accounting year 2019.
- A further significant reduction in operating losses and cash consumption over the past 3 and 6 months of the current accounting year 2021/22 compared to the same periods in accounting year 2020/21.
- Anticipated ongoing growth during the remaining 6 months of the current accounting year 2021/22. This is based on orders in hand and an ongoing strong portfolio of opportunities.
- Ongoing implementation of the strategy and a growing market share for promising high-tech products in various markets and industry sectors.
- Extension of the duration of the convertible loan by 18 months moving the maturity date to August 2023. This confirms ongoing support of the holders of the loan, which are also significant shareholders.

The sensitivity of the database and the deferred tax assets recognized at balance sheet date for impairment, are heavily dependent on the aforementioned factors. Obviously, there are some uncertainties, which by nature are embedded in forecasts and business plans. Forecast sales may differ from actual sales and anticipated customer orders may be postponed. This can have a significant (negative) effect on results and cash flows. However, this is considered inherent in GeoJunxion's market.

Based on the arguments listed above, management is confident about the company's ability to continue its operations as a going concern and the validity of the valuation of the database and the deferred tax asset.

Accounting policies

The interim financial information regarding the 3 and 6 months period ending 31 December 2021, has been compiled in accordance with the principles for consolidation and financial reporting, as described in the annual report of GeoJunxion NV for the fiscal year 2020/21 as published per 21 October 2021 and available on the company's website www.geojunxion.com in the investor relations pages.

To the extent relevant, all IFRS standards and interpretations including amendments that were in issue and effective from 1 January 2021, have been adopted by the group from 1 July 2021. These standards and interpretations have no material impact for the group.

Use of estimates

The preparation of these interim financial statements requires management to make certain assumptions, estimates and judgments that affect the reported amounts of assets, liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities as of the date of the interim financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results may differ from those estimates. The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis.

Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period or in the period of revision and the future periods if the revision affects both current and future periods. For areas involving a higher degree of judgment or areas where assumptions and estimates are significant to the (interim) financial statements, reference is made to note 4 of the Consolidated financial statements in the 2020/21 Annual Report (page 28).

Fair value and fair value estimation

The fair values of the monetary assets and liabilities on 31 December 2021 are estimated to approximate the amortized cost value. There has been no change in the fair value estimation methods as compared with the method disclosed in our 2020/21 Annual Report.

Taxes

The results reported over Q2 and the First half of the accounting year 2021/22 do not include a tax component. Starting 1 January 2021, management has decided no longer to account for deferred tax assets on losses incurred during the period. This change increases the reported net loss for the three- and six-months period by respectively approximately €37 and €68,000, using an average tax rate of 20%.

3. REVENUE REPORTING

The company's internal management reporting is structured primarily based on the type of product delivered and nature of the underlying contact (recurring or non-recurring). Revenue is summarized by revenue type. We distinguish 4 main categories:

- *Recurring License and Royalty revenue* includes revenue generated from granting time-limited licenses to GeoJunxion proprietary data, updates to data and access to geopositioned address data (such as our geocoder) and if applicable additional royalties to such data.
- *Non-Recurring Service revenue* includes revenue taken on data/content collection projects delivered based on customer specifications. This is typically non-recurring in nature, as it relates to the one-time processing, sourcing, or creation of a specific data set.
- *Recurring Service revenue* includes revenue taken on providing regular updates to data sets previously collected or repeated processing of data on quarterly or annual basis.
- *Non-Recurring Data revenue* includes revenue on the sale of perpetual licenses to GeoJunxion proprietary data.

December 2021 - (x € 1.000)	Q2 21-22	Q2 20-21	1H 21-22	1H 20-21
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Recurring License and Royalty Rev.	136	145	293	302
Recurring Service Rev.	40	35	202	74
Non-Recurring Service Rev.	503	288	860	476
Non Recurring Data Rev.	-	-	-	-
Revenue	679	468	1,354	851

4. EARNINGS PER SHARE

The calculation of basic and diluted earnings per share is based on the following data:

Outstanding Shares	Dec 2021	Dec 2020	Dec 2021	Dec 2020
<i>Basic number of shares</i>	4,242,957	4,242,957	4,242,957	4,242,957
Incentive share options awarded	99,700	83,000	99,700	83,000
Conversion Convertible Loan	859,147	656,330	859,147	656,330
<i>Fully Diluted number of shares</i>	5,201,804	4,982,287	5,201,804	4,982,287
Earnings per Share (in €):	Q2 21-22	Q2 20-21	1H 21-22	1H 20-21
Basic	(0.04)	(0.07)	(0.08)	(0.15)
Diluted	(0.04)	(0.06)	(0.07)	(0.13)

In December 2020, a private placement of 515.820 new ordinary shares was completed at an issue price of Euro 1.60 per share. This resulted in an equity increase of Euro 825.312. Since that time, no additional new shares were issued.

The incentive share options have been awarded to the management board (CEO/CFO) and to all staff members. These are part of the long-term incentive plan and reward long term value creation for our shareholders. We refer to the press release issued on 1 November related to the 2021 award of share options.

The number of shares to convert the convertible loan has been calculated using the renegotiated conversion rate of €1.50, as announced in the press release of 14 October 2021. The duration of the convertible loan was extended by 18 months. It matures on 3 August 2023.

5. GOODWILL & INTANGIBLE FIXED ASSETS

GeoJunxion performs its goodwill and Intangible Fixed Assets impairment test at least annually and when circumstances indicate the carrying value may be impaired. Given the outbreak of COVID-19 and the negative impact on the wider economy, we have noticed a deterioration in economic conditions and an increase in economic uncertainty.

Consistent with the approach and methodology in our year-end impairment testing, the determination of the realizable value has been based on the value in use. There is no fair market value available, in the absence of an active market for the database. The value in use has been determined based on the present value of the expected future cash flows over a period of five years and a terminal value for the subsequent period.

The company has shown resilience during the Covid pandemic. In addition, GeoJunxion is diligently executing its strategic plan which forms the basis for the forecast of the future cash flows. On this basis, there are no indications that an impairment is required.

6. CONVERTIBLE LOAN

The Company has entered a convertible loan of € 1,150,000 on 4 February 2020. In our press release of 14 October 2021, we announced that the conditions to the convertible loan were renegotiated. A summary of the main terms that were modified are:

- The duration of the loan is extended by 18 months with the updated maturity date becoming 3 August 2023.
- At the maturity date and at the choice of the lenders, the loan can be settled (i) by the conversion of (the initial principal amount + cumulative PIK interests) into newly issued ordinary shares of GeoJunxion NV, using a conversion rate of €1.50, or (ii) by payment in cash of 125% of (the initial principal amount + cumulative PIK interests).
- Renegotiation trigger: should the share price trade below €1,50 or the 60-day moving average share price be below €1,50 on 3 May 2023 (3 months prior to maturity), the conversion rate will be renegotiated in good faith.
- The loan can no longer be voluntarily prepaid.
- Change to the control clause, whereby the loan becomes due immediately, will also be triggered in case of (i) Euronext to initiate proceedings to delist and (ii) a new significant shareholder notification is received with holdings >30%.

The interest rate for the loan has remains unchanged: 9% per annum with 3% paid in cash and 6% PIK. The securities provided to the lenders have also not been changed. The principal amount including accrued PIK interests per 30 June 2021 amount to

€1.251.000. With the introduction of the 25% agio payment upon settlement in cash at maturity, at the choice of the lenders, the company will accrue the full amount of the agio over the remaining 22-months' duration of the loan. This represents an additional interest cost of approximately €354.000. Should the stock price be sufficiently above the conversion price of €1,50 and the lenders decide to convert, the accrual will be reversed at the time of conversion.

7. SHAREHOLDER'S EQUITY

The authorized and issued share capital is as follows:

Authorized share Capital	number	in €
Position as at 30 June 2021	18,000,000	13,500,000
change during the period	-	-
As at 31 December 2021	18,000,000	13,500,000

Capital issued and fully paid	number	in €
Position as at 31 December 2019	3,727,137	2,795,353
change during the period	515,820	386,865
As at 30 June 2021	4,242,957	3,182,218
Position as at 30 June 2021	4,242,957	2,795,353
change during the 6 months period	-	-
As at 31 December 2021	4,242,957	2,795,353

8. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

There are no material changes to the group's commitments and contingent liabilities per 31 December 2021, compared to those disclosed in note 6.40 of the 2020/21 Annual Report.

9. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

Per 22 December 2021, the NPRM Group issued a bid on all of the GeoJunxion N.V. shares. This bid was subsequently withdrawn on 6 January 2022, as jointly announced in the press release at the same date.

Other than the withdrawal of the NPRM bid, there have been no subsequent events after 31 December 2021, up to the date of this interim financial report that would require disclosure or amendment of these interim financial statements.

10. FORWARD-LOOKING STATEMENTS / IMPORTANT NOTICE

This document contains certain forward-looking statements with respect to the financial position and results of GeoJunxion. We have based these forward-looking statements on our current expectations and projections about future events, including assumptions regarding our present and future business strategies, operations, and the environment in which we will operate in the future. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements, and you should not place undue reliance on them.

Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond the company's ability to control or estimate precisely, such as timing of placement of orders of our customers, exchange-rate and interest-rate fluctuations, changes in tax rates, regulatory and legal changes, the rate of technological change, the competitive landscape, political developments in countries in which the company operates and the risk of a downturn in the market.

The forward-looking statements contained herein speak only as of the date they are made. We do not assume any obligation to update any public information or forward-looking statement in this document to reflect events or circumstances after the date of this document, except as may be required by applicable laws.