

VUOSI-
raportti

2022



Valokuvat Sanomalehti Karjalaisen kuvatoimitus, Ilkka Mattila, Lauri Jaakkola, PunaMusta Median, asiakkaiden ja kumppaneiden kuva-arkistot, kuvapalvelu Shutterstock | **Taitto** PunaMusta, Sisältö- ja suunnittelupalvelut | **Paino** PunaMusta Oy, Joensuu | **Kannet** Invercote G 240 g | **Sisuspaperit** Scandia White 130 g

Sisällylys

01

PunaMusta Media Oyj

Tietoa osakkeenomistajille **8**

Toimitusjohtajan katsaus **10**

Kasvava ja kehittyvä PunaMusta Media **14**

Toimipisteet **17**

Avainluvut **20**

02

Kokonaisvaltaisia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin

Tavoitteena yhdistää kivijalka ja digitaalinen kaupankäynti läpinäkyväksi kokonaisuudeksi **24**

Värikkäitä, idearikkaita tekijöitä ja asiakkaiden arvostamaa osaamista: Graafisen alan startupista konserniyhtiöksi **28**

Kauppakeskus Ratinan näyttävä markkinointi valloittaa Tampereen **30**

Tuotetiedon hallinnalla sujuvuutta asiakkaiden arkeen **34**

Saavutettavuus edistää yhdenvertaisuutta **36**

Paraurheilija sparrasi suunnittelijoita saavutettavuudessa **38**

Paikallismedioiden työ lähtee luottamuksesta **40**

Työsuhdepyöräedulla positiivinen vastaanotto **42**

03

Konsernitilinpäätös, IFRS

Konsernin toimintakertomus **46**

Segmentti-informaatio **55**

Konsernin tuloslaskelma **56**

Konsernitase **57**

Konsernin
rahavirtalaskelma **58**

Rahoitukseen liittyvien
velkojen täsmätyslaskelma **59**

Laskelma konsernin oman
pääoman muutoksista **59**

Konsernitilinpäätöksen
laatimisperiaatteet **60**

Konsernitilinpäätöksen
liitetiedot **66**

Taloudellista kehitystä kuvaavat
tunnusluvut viideltä vuodelta **88**

04

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

Emoyhtiön tuloslaskelma **92**

Emoyhtiön tase **93**

Emoyhtiön
rahoituslaskelma **95**

Emoyhtiön tilinpäätöksen
liitetiedot **96**

Hallituksen
voitonjakoesitys **104**

Tilinpäätöksen
allekirjoitukset **105**

Tilintarkastuskertomus **108**

Riippumattoman tilintarkastajan
raportti PunaMusta Media Oyj:n
ESEF-tilinpäätöksestä **112**

Osakkeet ja osakkeenomistajat **114**

05

Hallitus ja johtoryhmä

Hallitus **118**

Johtoryhmä **120**

Selvitys hallinto- ja
ohjausjärjestelmästä 2022 **122**

01

PunaMusta Media Oyj

SILVER
TAMPERE

 PUNA
MUSTA

CASINO
TAMPERE

Tietoa osakkeenomistajille

PunaMusta Media Oyj

Taloudelliset tiedotteet

PunaMusta Media Oyj julkistaa taloudellisia tiedotteita vuonna 2023 seuraavasti:

- 3.3.2023 tilinpäätös vuodelta 2022
- 27.4.2023 liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuulta 2023
- 18.8.2023 puolivuositiedote tammi-kesäkuulta 2023
- 27.10.2023 liiketoimintakatsaus tammi-syyskuulta 2023

Varsinainen yhtiökokous

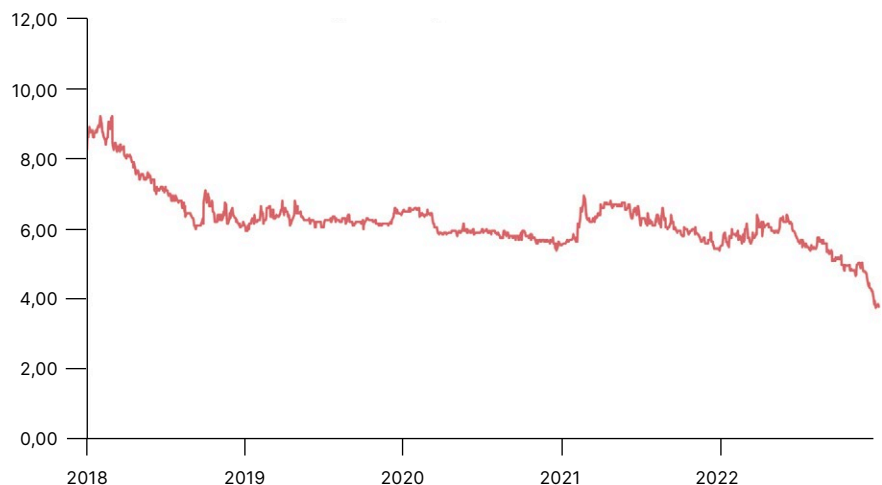
PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 30.3.2023 klo 10 alkaen yhtiön toimitalossa, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu.

Osakerekisteri

PunaMusta Media Oyj:n osaketietoja ylläpitää Euroclear Finland Oy, puhelin 020 770 6000, is.finland@euroclear.eu. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa muuttuneet osoitetietonsa siihen pankkiin, pankkiiriliikkeeseen tai muuhun tilinhoitajayhteisöön, jossa hänellä on arvo-osuustili. PunaMusta Media Oyj:n kautta omistajatietojen muutoksia ei voida päivittää. Pelkkä pankkitilin osoitetietoihin tehty muutos ei pankeissa aina välity arvo-osuustilille, joten muutos on erityisesti syytä pyytää tekemään arvo-osuustilin tietoihin.

Osakekurssin kehitys

PunaMusta Media Oyj:n osakkeen kurssikehitys Nasdaq Helsinki Oy:ssä 2018–2022 | Kaupankäyntitunnus PUMU





*Jatkoimme
jätkäytännättömästi
strategiamme
toteuttamista
yritysostoin.*

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi, jota oli mahdotonta ennakoida

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

Päättäneestä vuodesta 2022 muodostui valitettavasti juuri niin vaikea, kun saattoi odottaa sen jälkeen, kun Venäjä noin vuosi sitten helmikuussa hyökkäsi sotajoukoin Ukrainaan ja hybridisodankäynnin keinoin koko läntistä maailmaa vastaan.

Tämä tapahtui juuri kun olimme palaamassa normaaliin ja selviämässä miltei koko yhteiskunnan sulkeneesta koronakriisistä. Kulkutaudista sotaan siirtyminen oli kuin maailmanlopun vitsausten päättymätöntä jatkumoa.

Venäjä tulee häviämään rikollisen sotansa, mutta hinta siitä on kova myös voittajille. Tämä konkretisoitui jo viime vuonna, myös PunaMusta Media Oyj:n toimialoilla. Energiasta ja lähimain kaikesta materiaalista tuli pula, ja hinnat karkasivat korkealle esimerkiksi rahdeissa ja painopaperihankinnoissa. Paperin rajua hinnannousua ja suoranaista paperipulaa pahensivat osaltaan myös peräti 112 päivää kestäneet lakot UPM:n tehtailla. Inflaatio nousi korkeimmilleen 30 vuoteen, ja myös korot ampaisivat nousuun. Tämä kaikki näkyi niin kuluttajien kuin yritystenkin hermostuneisuutena ja varovaisuutena sekä taloudellisen toimeliaisuuden hiipumisena.

PunaMusta Media lopetti välittömästi Venäjän hyökkäyssodan alettua Venäjältä tuodun painopaperin ostamisen. Tämä oli välttämätön vastuullisuustekomme, joka sekin kuitenkin aiheutti lisäkustannuksia.

Sodan ja sen aiheuttaman energia- ja talouskriisin vaikutukset olivat ennakoimattomia myös PunaMusta Medialle, ja jäimme kauas tavoitteestamme. Onnistuimme strategiamme mukaisesti talousluvuihimme vain liikevaihdon kasvattamisessa. Samalla kuitenkin jatkoimme järkähtämättömästi strategiamme toteuttamista yritysostoin sekä visiomme mukaan vahvistaen asiakkaille tarjoamamme

kokonaisvaltaisia ja erottuvia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin.

Huhtikuussa PunaMusta Media osti monipuolisiin näkyvyysratkaisuihin erikoistuneen Coloro CLR Oy:n koko osakekannan. Niin ikään huhtikuussa tytäryhtiömme Gredi Oy laajensi automaatiotaittopalveluihin ostamalla Thero Design Oy:n AutoTaitto-liiketoiminnan. Elokuussa konserniin ostet-

Vaikeasta vuodesta huolimatta jatkoimme toimintaamme **strategiaamme luottaen.**

tiin digitaalisiin, erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekanta.

Etenimme päättyneen vuoden aikana myös vastuullisuutemme vahvistamisessa sitoutumalla helmikuussa tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (Science Based Targets) asettamiseen. Tämä sitoumus edesauttaa osaltaan vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden saavuttamisessa vuoden 2029 loppuun mennessä.

Olen vakuuttunut, että strategiamme mukainen konsernimme laajeneminen ja kehittyminen tuottaa lopulta erinomaista tulosta, vaikka viime vuosien kriisien keskellä sitä on voinut joku epäillä. Olemme kuitenkin näiden tyrskyjenkin keskellä edenneet johdonmukaisesti ja vakaasti, koska tiedämme kurssimme olevan oikea.

Viime vuoden lopulla annetussa yhtiömme pörssitiedotteessa kerrottiin minun ilmoittaneen toimitusjohtajasopimukseni mukaisesti jäävän eläkkeelle vuoden 2023 aikana. Näin ollen tämä on viimeinen toimitusjohtajan katsaukseni PunaMusta Media Oyj:n vuosikertomuksissa.

Tämä vuonna 2000 toimitusjohtajana alkanut matka on ollut antoisa. Olen siitä lämpimästi kiitollinen niin osakkeenomistajille kuin yhtiön hallitukselle, muulle yhtiön johdolle ja kaikille konsernin työntekijöille, samoin kuin asiakkaillemme ja muille lukuisille sidosryhmillemme.

PunaMusta Media on yrityskulttuuriltaan ainutlaatuinen yhtiö. Yhtiössämme on pohjoiskarjalaisista omistajistaan ja juuristaan voimansa ammentava, aivan ainutlaatuisen suora, avoin ja rehti henki, joka näkyy kaikessa toiminnassamme. Tapahtuupa mitä tahansa, sitä kannattaa aina vaalia.

Tämän konsernin johtaminen on ollut minulle suuri etuoikeus ja kunnia. Toivotan onnea ja menestystä seuraajalleni, tälle hienolle yhtiölle ja kaikille teille sen tulevaisuuden tekijöille.



Raimo Puustinen

*PunaMusta Media
on yritys-
kulttuurittaan
ainutlaatuinen
yhtiö.*



Kasvava ja kehittyvä PunaMusta Media

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Media Oyj on kotimainen media-, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ammattilainen, jonka liikevaihto vuonna 2022 oli 133,5 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj

- Palvelee asiakkaitaan media- sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan aloilla
- Konsernin palveluksessa on 720 alan ammattilaista toimintapaikkakunnillaan
- Päätoimipaikkana on Joensuu
- On osa Laakkonen Yhtiötä
- Osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä Kulutuspalvelutoimialaluokassa, pienten yhtiöiden segmentissä
- Kaupankäyntitunnus on PUMU

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakemistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta. Konsernin toimitusjohtajana toimii **Raimo Puustinen**.

133,5 Milj. € liikevaihto

Medialiiketoiminta

Medialiiketoimintaan kuuluvat maakuntamedia Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, kuutta paikallismediaa kustantava PunaMusta Paikallismediat Oy sekä kaupunkilehti Karjalan Heiliä kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoiminnan kulmakiviä ovat laadukas, luotettava journalismi sekä paikallisuus: uutiset maailman ja oman alueen asioista, paikalliset ihmiset ja heidän tarinansa sekä vahva läsnäolo digitalisoituvassa mediassa.

Konsernin suurin media on vuonna 1874 perustettu Karjalainen, joka on Suomen kolmanneksi vanhin suomenkielinen sanomalehti. Karjalaisen painettua lehteä ja digitaalista näköislehteä lukee päivittäin 72 000 lukijaa. Karjalaisen kokonaistavoittavuusluku on 153 000 lukijaa. Kokonaistavoittavuus tarkoittaa



*Radio Rexin juontajat
toimivat radiokanavan kasvoina.*

lehden keskimääräisen numeron lukijamäärää lisättyinä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä. Kokonaisu-tavoittavuudella mitattuna Karjalainen on Suomen kymmenenneksi suurin seitsemänpäiväinen sanomalehti. Vähintään kerran viikossa painettua lehteä tai Karjalaisen verkkopalveluita lukee jo 177 000 eri ihmistä (KMT 2022). Media-liiketoiminnan johtajana toimii **Pasi Koivumaa**.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat yhtiöt palvelevat asiakkaitaan erottuvien markkinoinnin kokonaisratkaisujen avulla muun muassa aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa, niiden sisällöntuotannossa ja

Konserni tarjoaa entistäkin
laajemmat kokonaisratkaisut
asiakkaille.

suunnittelussa, suurkuva-, näkyvyys- ja valaistusratkaisuissa, brändin- ja tuotetiedon hallintaratkaisujen tarjoajana ja digitaalisen näkyvyyden palveluntarjoajana. Tarjontaan kuuluvat myös Tampereen Ratikan näkyvyyden ja Keskustorin diginäyttöjen mediamyynti sekä raitiovaunun teippausten ja diginäyttöjen suunnittelu- ja toteutusosaaminen.

Konsernin strategian mukaisesti toimialajärjestelyihin osallistuttiin aktiivisesti. Vuonna 2022 tehtiin kaksi yritys- ja kaksi liiketoimintakauppaa sekä perustettiin yksi yhtiö.

PunaMusta Media Oyj osti 27.4. monipuolisten näkyvyysratkaisujen osaja Coloro CLR Oy:n koko osakekannan ja elokuun viimeisenä päivänä digitaalisiin, erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekannan. Konserni tavoittelee voimakasta kasvua ja palve-

Toimipisteet

1 PunaMusta Media Oyj

Joensuu

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

2 PunaMusta Oy

Joensuu, Oulu, Jyväskylä
Tampere, Vantaa

3 Forssan Kirjapaino Oy

Forssa

4 Gredi Oy

Tampere, Espoo, Lahti

5 PunaMusta Coloro Oy

Vantaa, Helsinki

6 PixMill Estonia Oü

Tallinna

7 PunaMusta Direct Oy

Tampere

8 PunaMusta Profilight Oy

Tampere

9 RockOn Oy

Espoo, Jyväskylä

Medialiiketoiminta

10 Sanomalehti Karjalainen Oy

Maakuntamedia Karjalainen, Joensuu
Radio Rex, Joensuu

11 Karelia Viestintä Oy

Kaupunkimedia Karjalan Heili, Joensuu

PunaMusta Paikallismediat Oy

12 Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Parikkala

13 Lieksan Lehti, Lieksa

14 Pogostan Sanomat, Ilomantsi

15 Outokummun Seutu, Outokumpu

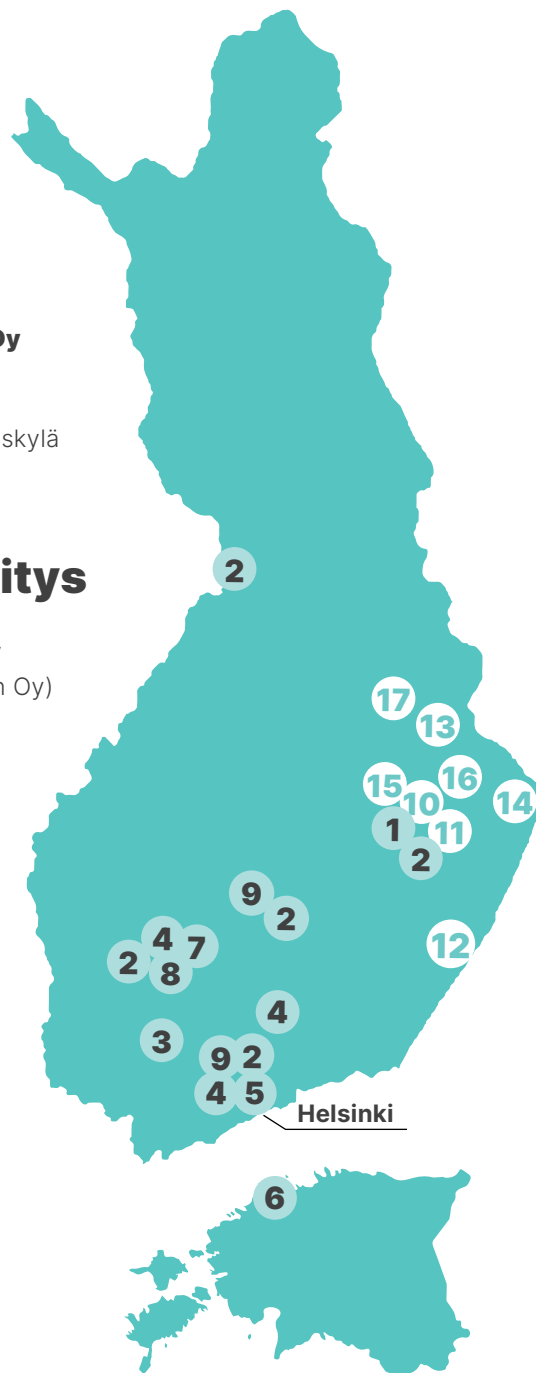
16 Pielisjokiseutu, Eno

17 Ylä-Karjala, Nurmes

Osakkuusyrittys

Väli-Suomen Media Oy

(Sanomalehti Karjalainen Oy)



*Fusionin tuloksena syntyneet
Punamusta Coloro Oy toimii Vantaalla.*



luvalikoiman laajennusta digitaalisissa palveluissa, joita yrityskauppa merkittävästi vahvistaa tuoden samalla lisää ammattilaisia konsernin palvelukseen. Coloro-kaupalla konserni puolestaan täydensi kattavaa tarjontaansa myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden, tapahtumien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisujen kumppanina sekä lisäsi kapasiteettiaan näkyvyysratkaisujen tuottajana. Yritysosot tukevat PunaMusta Media -konsernin strategiaa, jonka päämääränä on toimia yritysten kokonaisvaltaisten, erottuvien markkinoinnin ratkaisujen vastuullisena kumppanina.

Niin ikään huhtikuussa PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö Gredi Oy osti lahdelaisen Thero Design Oy:n AutoTaitto-liiketoiminnan. Liiketoimintakaupan myötä Gredi pystyy automatisoimaan asiakkaidensa erilaisiin julkaisuihin liittyvän aineiston- ja tuotetiedonhallinnan entistä laajemmassa mittakaavassa.

Lokakuun alussa PunaMusta Oy osti Canon Pointin digitointiliiketoiminnan Vantaalta, mikä antaa mahdollisuudet digitointipalvelun huomattavaan kasvuun.

PunaMusta Direct Oy perustettiin maaliskuussa Postinen-liitteeseen liittyvää toimintaa varten.

Fuusiot selkiyttävät yritysrakennetta

Vuoden 2023 ensimmäisenä päivänä tapahtui kaksi fuusiota: Coloro-yhtiöt sekä PunaMusta PixMill Oy sulautuivat ja jatkavat PunaMusta Coloro Oy:nä ja PunaMusta Digital Oy sulautui Gredi Oy:öön, joka jatkaa toimimista Gredi Oy:nä.

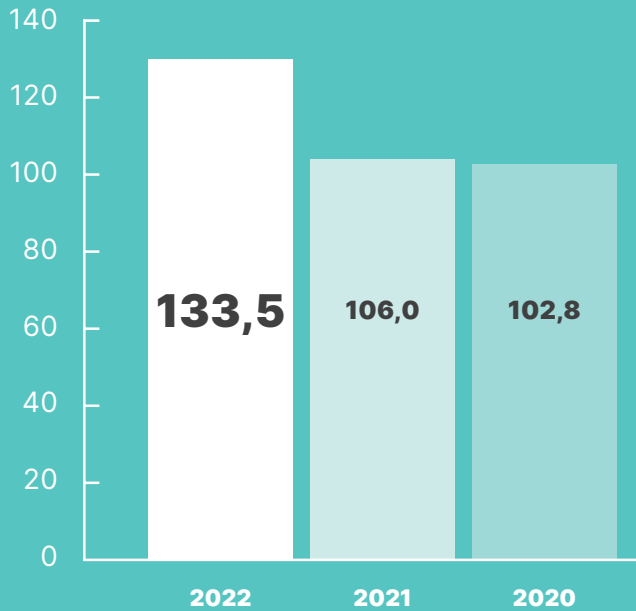
1.1.2023 Profilight Oy muuttui PunaMusta Profilight Oy -nimiseksi.

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat nyt PunaMusta Oy, PunaMusta Direct Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Coloro Oy ja sen virolainen tytäryhtiö PixMill Estonia Oü, PunaMusta Profilight Oy, Gredi Oy sekä RockOn Oy. Toimipisteet sijaitsevat Vantaalla, Tampereella, Forssassa, Jyväskylässä, Joensuussa, Oulussa, Nurmeksessa ja Tallinnassa. Myynti toimii valtakunnallisesti palvelleen koko Suomea.

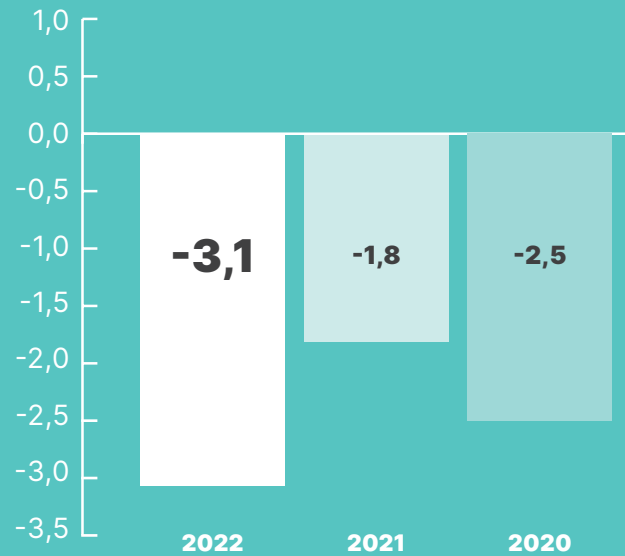
Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajana toimii **Jari Avellan**.

Avainluvut

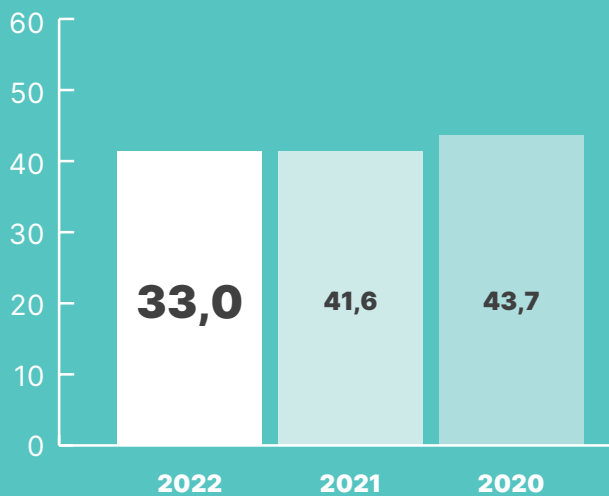
Liikevaihto M€



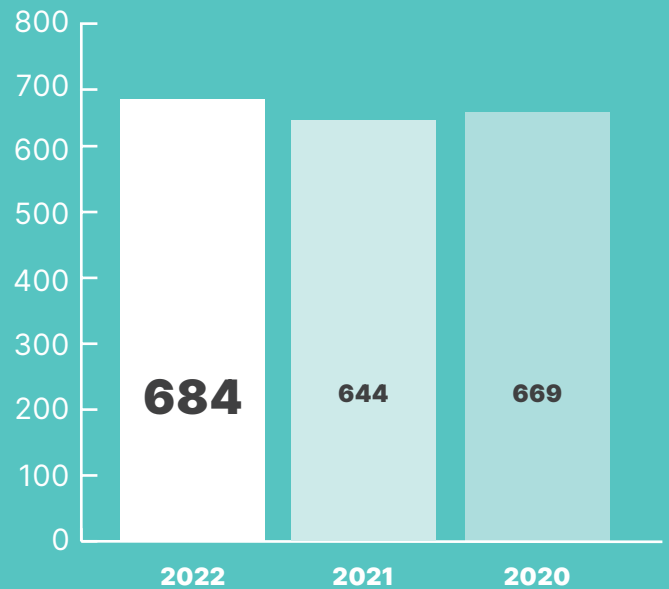
Liiketulos M€



Omavaraisuusaste %



Henkilöstö keskimäärin



TULOSLASKELMAN TUNNUSLUKUJA	2022 IFRS	2021 IFRS	2020 IFRS	2019 IFRS
Liikevaihto (M€)	133,5	106,0	102,8	107,4
Liikevaihdon muutos, %	25,9	3,2	-4,5	22,6
Liikevoitto (M€)	-3,1	-1,8	-2,5	0,7
% liikevaihdosta	-2,3	-1,7	-2,4	0,6
Voitto ennen veroja (M€)	-6,1	5,1	-0,8	1,9
% liikevaihdosta	-4,6	4,8	-0,7	1,9
Tilikauden voitto (M€)	-5,3	4,5	-0,7	2,3
% liikevaihdosta	-4	4,2	-0,7	2,2
Rahoitustuotot, netto (M€)	-3,1	7,0	1,7	1,3
% liikevaihdosta	-2,2	6,6	1,7	1,2
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-5,3	6,3	-0,2	3,0
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	-12,5	10,1	-1,5	4,7
TASEEN TUNNUSLUKUJA				
Omavaraisuusaste-%	33	41,6	43,7	45,3
Nettovelkaantumisaste-%	96,2	50,2	42,9	30,4
Korolliset nettovelat (M€)	48,2	39,9	34,6	33,5
Taseen loppusumma (M€)	118	111,8	103,4	108,7
OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA				
Osakekohtainen tulos (€)	-0,43	0,36	-0,06	0,18
Osinko/osake (€)*	0,15	0,18	0,15	0,25
Osakekohtainen oma pääoma (€)	3,03	3,63	3,53	3,86
Osinko tuloksesta %	34,8	49,9	-268,0	135,9
Efektiivinen osinkotuotto-%	3,9	3,3	2,7	3,8
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	-8,83	15,24	-99,15	35,32
Osakkeen kaupankäyntikurssi €	3,8	5,50	5,55	6,50
Koko osakekannan markkina-arvo (M€)	47,57	68,8	69,5	81,4
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360
MUUT TUNNUSLUVUT				
Investoinnit (netto) (M€)	12	11,4	5,0	11,8
% liikevaihdosta	9	10,7	4,9	11
Henkilöstö keskimäärin	684	644	669	617

*) Hallitus esittää, että varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingonjaosta. Valtuutuksen perusteella maksettavan osingon enimmäismäärä voi olla yhteensä enintään 0,15 euroa osaketta kohden.

02

**Kokonais-
valtaisia
ratkaisuja
markkinoinnin
tarpeisiin**

*Teknologian hyödyntäminen
antaa monipuoliset
mahdollisuudet oman toiminnan
kehittämiselle ja antaa
menestymään tulevaisuuden
toimintaympäristössä.*



Tavoitteena yhdistää kivijalka ja digitaalinen kaupankäynti läpinäkyväksi kokonaisuudeksi

**Kokonaisvaltaisia
ratkaisuja markkinoinnin
tarpeisiin**

PunaMusta Median visio on olla vastuullinen, menestyvä, yhteisöllinen ja innostava konserni, joka toimii asiakaslähtöisesti, kääntää digitaalisen murroksen tuomat muutokset voitokseen ja innostuu uudesta. PunaMusta Media -konsernin strategian ytimessä on asiakkaan vastuullisena, kokonaisvaltaisena markkinoinnin kumppanina toimiminen. Monipuolisilla markkinoinnin ratkaisuilla asiakkaita pystytään palvelemaan kokonaisvaltaisesti ja tulokset todentaen.

Viimeisten vuosien aikana näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on tehty strategian mukaisia yritysostoja ja sitä kautta laajennettu tarjontaa kokonaisvaltaisiin markkinoinnin tarpeisiin vastaavaksi, digitaaliseen osaamiseen panostaan. Teknologian hyödyntäminen antaa monipuoliset mahdollisuudet oman toiminnan kehittämiseksi ja asiakkaiden todellisten tarpeiden ymmärtämiselle sekä auttaa menestymään myös tulevaisuuden toimintaympäristössä.

Elokuussa 2022 ostettu RockOn Oy on tärkeä palanen digitaalisen liiketoiminnan kokonaisuudessa. RockOn tarjoaa asiakkailleen myyntiä ja markkinointia tukevan tuotetiedon keskitetyn hallintajärjestelmän, PIM-järjestelmän, jolla kaikki tuotetiedot kerätään yhteen paikkaan. Lisäksi yhtiö tarjoaa ratkaisuja esimerkiksi mobiilisovellusten ja verkkokauppojen kehittämiseen sekä erilaisiin integraatioihin. PunaMusta Median tytäryhtiö Gredin huhtikuussa ostaman lahtelaisen Thero Design Oy:n AutoTaitto-liiketoiminta puolestaan mahdollistaa asiakkaidensa erilaisiin julkaisuihin liittyvän aineiston- ja tuotetiedonhallinnan automatisoinnin. Esimerkiksi tuotekatalogien ja hinnastojen taittovaiheessa iso osa tarkkuutta ja resursseja vaativasta tietojen manuaaliseen kopiointiin liittyvästä rutiinistyöstä pystytään korvaamaan automaation avulla linkittämällä tuotetiedon lähteestä, kuten Content Hub -palvelusta, Excel-tiedostosta tai tuotetietojärjestelmästä suoraan taitettavaan julkaisuun. Liiketoiminta tuo uuden ja asiakkaita laajasti hyödyttävän palasen Gredin ja siten koko konsernin palvelukokonaisuuteen.

Niin ikään huhtikuussa 2022 tehdyllä Coloro-yrityskaupalla konserni täydensi kattavaa tarjontaansa myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden, tapahtumien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisujen kumppanina sekä lisäsi kapasiteettiaan näkyvyysratkaisujen tuottajana. Näin asiakkaiden näkyvyystarpeisiin pysty-

tään vastaamaan entistä kokonaisvaltaisemmin ja ripeällä vauhdilla. Vuoden 2023 alusta Coloro-yhtiöt ja konserniin jo entuudestaan kuulunut näkyvyyspalveluja tarjoava yhtiö PunaMusta PixMill fuusioituivat. Fuusiossa syntyneen PunaMusta Coloron ja digitaalisia näkyvyysratkaisuja tarjoavan PunaMusta Profilightin yhteistyö tarjoaa mahdollisuuden ennennäkemättömiin toteutuksiin, kun perinteisen myymälämarkkinoinnin ratkaisut voidaan yhdistää digitaalisiin pintoihin ja sisällöntuotantoon erottuviksi, uniikeiksi kokonaisuuksiksi.

Niin digitaalisiin kuin näkyvyysratkaisuihinkin panostaminen on luonteva askel PunaMusta Media -konsernin kehityksessä. Konsernin strategian tavoitteena on yhdistää kivijalka ja digitaalinen kaupankäynti yhdeksi läpinäkyväksi kokonaisuudeksi asiakkailleen. Vuonna 2022 tehdyt yrityskaupat ovat oleellisia askeleita kohti tätä tavoitetta.

Vuonna 2022 konsernin medialiiketoiminnassa on jatkettu digitaalisten alustojen sisältö- ja mainosratkaisujen kehittämistä ja panostettu kaikissa medioissa digitilausten määrän kasvattamiseen. Samoin kaikissa toimituksissa on painokkaasti jatkettu siirtymistä digi edellä -tekemiseen. Myös Radio Rexissä jatkettiin kanavan profiilin kirkastamista kiristyvässä kilpailutilanteessa sekä sen integroimista Karjalaisen toimitukseen.

PunaMusta Media -konsernille on tärkeää varmistaa yhtiön menestys uudellaisessa yhä digitalisoituvassa maailmassa ja kilpailutilanteessa. Tähän olemme vastanneet paitsi liiketoiminnan sisäisellä kehityksellä myös tekemillämme yrityskaupoilla. Yritysostojen myötä henkilöstömäärämme kasvoi ennätyslukemiin. Punamustamedialaisia on nyt 720 henkilöä. Ilman asiakkaitamme emme ole olemassa. Siksi halutun asiakaskokemuksen määrittely ja sen kehittäminen ovat olleet yksi keskeisistä kehityskohdista konsernissa vuonna 2022.

Vastuullisin askelin eteenpäin

Yrityksiltä tarvitaan kunnianhimoisia toimia, jotta ilmaston lämpeneminen saadaan pysäytettyä puoleentoista tai edes kahteen asteeseen. PunaMusta Media -konserni on tehnyt jo vuosia konkreettisia, onnistuneita toimenpiteitä hiilijalanjälkensä pienentämiseksi erityisesti painoliiketoiminnassaan, ja koko konsernia koskeva päätavoite ympäristövastuun osalta on, että olemme hiilinegatiivinen konserni vuoden 2029 loppuun mennessä.

Joulukuussa 2021 konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua tie- teeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (Science Based Targets) aset-

tamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin 28.2.2022. Sitoumus auttaa meitä vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden, saavuttamisessa. Olemme käynnistäneet Pariisin ilmastopimuksen mukaisten päästötavoitteiden asettamiseen tähtävään työn. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valinneet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyymin osalta normaalimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet. Tavoitteemme jätetään YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi vuoden 2023 aikana.

Liiketoimintamme kehittyä ja laajenee uusille osaamisalueille erityisesti digitaalisen liiketoiminnan puolella, minkä vuoksi muun muassa vastuullinen data ja digitaalisen saavutettavuuden osaaminen ovat vastuullisuuden saralla nousseet konsernissamme. Samalla liiketoiminnan kehitys asettaa uusia

vaatimuksia henkilöstön osaamiselle ja haasteita sen saatavuudelle. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen, työhyvinvointiin sekä työssä viihtymiseen kiinnitetään siksi erityistä huomiota.

Työturvallisuus on tärkeä painopistealue toiminnassamme, ja siksi kuulumme Työterveyslaitoksen koordinoimaan Nolla tapaturmaa -foorumiin, jonka tarkoituksena on motivoida ja rohkaista työpaikkoja tavoittelemaan korkeaa turvallisuuden ja työhyvinvoinnin tasoa. Nolliksen tähtäimessä on työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin jatkuva parantaminen sekä

hyvien käytäntöjen levittäminen. Vuonna 2022 saimme ensimmäisen vahvistetun Nollis-luokituksen – suuntana maailman kärki. Luokituksen myöntäminen edellyttää muun muassa tapaturmataajuuden ja tapaturmapoissaolotaajuuden riittävää tasoa tai niiden laskemista edellisestä vuodesta vähintään kymmenellä prosentilla.

Kotimaisen työn puolestapuhuja

Kotimaisuus on PunaMusta Medialle yksi keskeisimmistä arvotekijöistä. Kotimaasta ostetun työn arvoketju on merkittävä kansantalouden ja koko maan hyvinvoinnin kannalta. Ostamalla työtä kotimaiselta toimijalta työllistämme suomalaisia myös välillisesti, samalla kun vaikutamme yhteiskunnan ja sen palvelujen rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Siksi toimimme arvojemme mukaisesti myös hankinnoissamme – suosien kotimaisia tuotteita ja palveluja.

Kehitämme digitaalista
liiketoimintaa
 vastuullisesti.

Värikkäitä, idearikkaita tekijöitä
ja asiakkaiden arvostamaa osaamista:

Graafisen alan startupista konserniyhtiöksi

Kokonaisvaltaisia
ratkaisuja markkinoinnin
tarpeisiin

Monipuolisten näkyvyysratkaisujen osaja Coloro CLR Oy tuli osaksi PunaMusta Media -konsernia 27.4.2022 julkistetun yrityskaupan myötä. Kaupalla PunaMusta Media sai lisäosaamista ja -kapasiteettia esimerkiksi myymälämateriaalien suunnitteluun ja tuotantoon, sillä Colorolla oli Suomen suurin valmius display-tuotteiden valmistamiseen.

Vuoden 2023 alusta Coloro-yhtiöt ja konsernissa jo entuudestaan ollut näkyvyyspalveluja tarjoava yhtiö PunaMusta PixMill fuusioituivat. Näin syntyi PunaMusta Coloro Oy. Fuusio toteutettiin, sillä yhtiöiden tarjoamat palvelut olivat pitkälti päällekkäisiä. Yhdistetty osaaminen kattaa muun muassa myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden sekä tapahtumien ja julkisten tilojen vaativat näkyvyysratkaisut. Fuusion myötä asiakkaiden näkyvyystarpeisiin pystytään vastaamaan entistä kokonaisvaltaisemmin ja ripeällä vauhdilla.

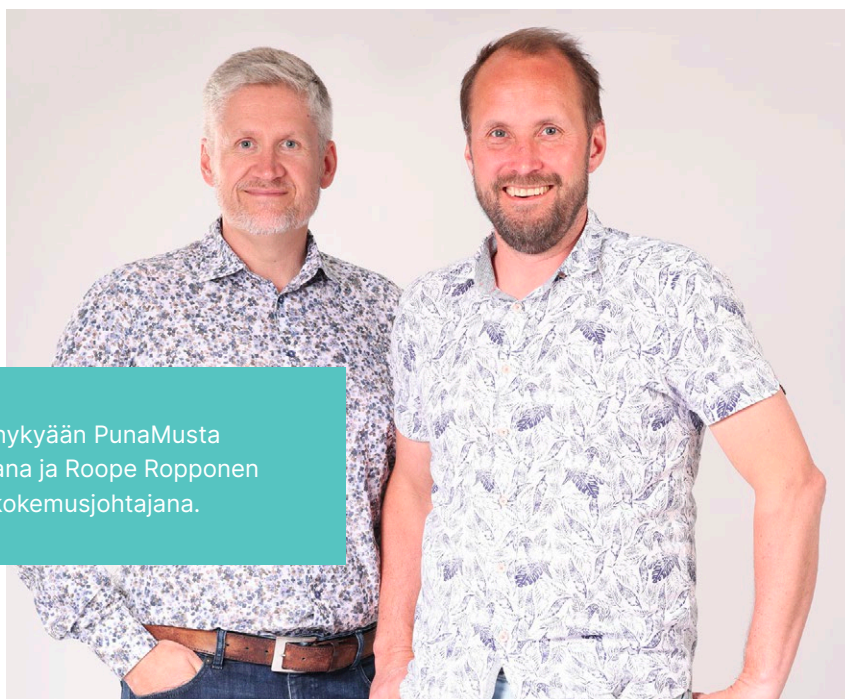
Nykyisin PunaMusta Coloron liiketoimintajohtajana työskentelevä **Sampsa Lilja** toimi Coloro-yhtiöiden kehitysjohtajana yrityskaupan tapahtuessa. Lilja kuvaa ennen yrityskauppaa omillaan toiminutta, vuonna 2018 perustettua Coloroa graafisen alan startup-yritykseksi. Yhtiön pyrkimyksenä oli startupeille tyypillinen ketteryys ja reagointikyky sekä nopea kasvu. Jopa ensimmäisen koronavuoden yhtiö sai käännettyä kasvupiikiksi.

– Se onnistui, koska reagoimme nopeasti tilanteessa, jossa perusbisnes lähti alta. Kahdessa viikossa aloimme esimerkiksi toimittamaan koronavisii-rejä. Toisestakin koronavuodesta selvisimme mallikkaasti, sillä onnistuimme kasvattamaan asiakkaista kokonaisvaltaisia asiakkuuksia.

– Lisäksi saimme asiakkaiksi isoja brändejä. Myymälämarkkinoinnin ratkaisut, joista Coloro erityisesti tunnettiin, luotiin käytännössä tyhjästä koronan aikana.

Asiakkaan tarpeiden ymmärrys ja niiden ratkaisukyky ovat olleet Coloron avain menestykseen. Osa asiakkaalle toimitettavista ratkaisuista ei liity lainkaan yhtiön omaan tuotantoon tai perinteiseen painamiseen.

*– Asiakkaidemme mielikuva meistä on ollut, että Coloro tekee ihan mitä vaan, kertoo **Roope Ropponen**, joka vastasi Coloron myynnistä ja markkinoinnista, ja on sittemmin siirtynyt työskentelemään PunaMustan asiakaskokemusjohtajana.*



Sampsa Lilja työskentelee nykyään PunaMusta Coloro Oy:n liiketoimintajohtajana ja Roope Ropponen PunaMusta Oy:n asiakaskokemusjohtajana.

– Mielikuva vastaa hyvin todellisuutta, pyrimme silloin ja yhä edelleen löytämään asiakkaalle kuhunkin tilanteeseen juuri oikean ja toimivimman ratkaisun, emme sitä helpointa.

Coloron periaatteisiin kuului, että tyytyväinen työntekijä on yrityksen tärkein voimavara ja että työnteko voi olla hauskaa.

– Se tarkoittaa yhtä lailla sisäistä tekemistä kuin asiakkaan kanssa toimimista. Jengi puhaltaa yhteen hiileen. Me olemme kaikki olleet luomassa jotain uutta. Yhdessä mentiin myös pandemian läpi ja nyt totutellaan elämään osana suurta konsernia, kertoo Sampsa Lilja.

Coloro-yrityskauppa on tuonut PunaMusta Media -konserniin värikkäitä, idearikkaita tekijöitä ja asiakkaiden arvostamaa osaamista. Konserni puolestaan antaa nykyisin PunaMusta Colorona toimivalle yrityskokonaisuudelle tukevan selkärangan jatkaa orgaanista kasvua yhdistetyllä osaamisella sekä suuremmalla henkilöstöllä ja resursseilla. Yhteiset arvot tarjosivat hyvän pohjan konserniyhtiönä toimimiseen.

– Colorossa panostettiin koko sen historian ajan vastuullisiin toimintatapoihin ja materiaaleihin, ja on tärkeää, että hyvin tehty työ jatkuu ja siihen panostetaan myös osana PunaMusta-yrityksperhettä. Yrityskauppa oli todella iloinen ja tervetullut asia niin yhtiön kuin asiakkaidemmekin puolesta, summaa Lilja.



*Mainosteipatut Ratikat
herättävät huomiota
Tampereen katukuvassa.*

Kauppakeskus Ratinan näyttävä markkinointi valloittaa Tampereen

Kokonaisvaltaisia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin

Kauppakeskus Ratinan jouluilmeeseen verhoiltu Ratikka kaartaa kohti pysäkkiä muistutellen pyhien lähestymisestä. Joulumieli valtaa matkustajan heti kyytiin hypätessä, ja matkustaja havahtuu ajatuksistaan, kun Ratinan digitaalisissa näytöissä pyörii kauppakeskus Ratinan iloinen joulumainos. Matkustaja näkee Ratinan jo kaukaa, sillä kauppakeskuksen digitaaliset näytöt heijastuvat kauniisti pimenevässä illassa. Ajatus piipahtaa ostoksilla kauppakeskuksessa on syntynyt jo ennen kuin Ratikka ehtii pysäkille Ratinan eteen.

Astuessaan sisään kauppakeskukseen hän huomaa suurelta led-näytöltä ajankohtaiset mainokset, jotka herättävät kiinnostuksen tutustua kauppakeskuksen yli sataan liikkeeseen. Kotona etukäteen kuvastosta kartoitetut lahjaideat sekä paikan päällä houkuttelevat promootiopisteet helpottavat joulupukin apureita työssään. Jouluihin ja tehokas kampanja näkyy kauppakeskuksen tilojen ja myymälöiden lisäksi näyttävästi Tampereen kaduilla. Joulun taikaa on ripoteltu ympäri kaupunkia.

Ratikkamainonta kasvatti tunnettuutta

Tampereen raitiovaunulinjat avautuivat käyttöön elokuussa 2021. Puna-Musta Oy huolehtii raitiovaunujen ulkopintojen teippausten ja digitaalisten näyttöjen mediamyynnistä, ja yhtiön sisältö- ja suunnittelupalvelut -yksikkö auttaa loihittamaan tehokkaat mainosmateriaalit upeisiin toteutuksiin. Ratinan kokoteippausten toteutuksesta huolehtii PunaMusta Coloro Oy.

Ratikka toimii **liikkuvana mainosalustana** digitaalisista näytöistä ulkopintojen teippauksiin.

Ratikan päätepysäkki sijaitsee Ratinan kauppakeskuksen edessä, joten Ratinan hyödyntäminen mainosratkaisuna oli luonnollinen valinta kauppakeskukselle.

*– Olimme heti innoissamme Ratikan kokoteippauksesta! Toteutimme upean jouluisen Ratikan teippauksen sekä hyödynsimme kampanjassamme Ratikan digitaalisia näyttöjä, kertoo Kauppakeskus Ratinan markkinointipäällikkö **Heidi Pitkämäki**.*

Jouluisen kampanjan vaikutukset olivat positiivisia, ja kesällä 2022 Ratikassa nähtiinkin jälleen Ratinan upea kesäinen ilme, joka jatkui näyttävästi mainonnassa ja kauppakeskuksen ilmeessä. Vaikuttavat ulkomainonnan ratkaisut muiden markkinointitoimenpiteiden ohella ovat kasvattaneet reippaasti Kauppakeskus Ratinan tunnettuutta Tampereen seudulla.

Liikkuva kuva kiinnittää ostoksilla kävijöiden huomion

Led-screen on tehokas mainospinta. Kauppakeskus Ratinan ulko- ja sisäpuolelta löytyy useita PunaMusta-yrityisperheeseen kuuluvan PunaMusta Profilightin asentamia ja ylläpitämiä digitaalisia jättinäyttöjä. Suuri led-screen sisääntulon yhteydessä houkuttelee astumaan sisään ostoskeskukseen, ja sisätiloista keskeiseltä sijainnilta löytyvä jättinäyttö liikkuvine kuvineen kiinnittää tehokkaasti ostoksilla kävijöiden huomion.

Ratinan näytöt ovat monikäyttöisiä, ja niiden avulla viestitään tehokkaasti esimerkiksi ajankohtaisista kampanjoista ja tapahtumien aikatauluista.

– Näyttöjen sisällöntuotanto on helppoa, sillä me vain toimitamme graafisen aineiston ja PunaMusta Profilight huolehtii aineistojen animoimisesta ja ylläpidosta. Yhteistyömme on sujunut mallikkaasti jo vuosia, toteaa Pitkämäki.

PunaMusta painaa myös Kauppakeskus Ratinan sesonkien mukaisesti ilmestyvät kuvastot kolme kertaa vuodessa: jouluisin sekä Ratina Shopping Festivaalien yhteydessä sekä toteuttaa kampanjamateriaaleja kauppakeskuksen ja liikkeiden tiloihin. Yhtenäinen kampanjailme houkuttelee ostoksille ja luo kauppakeskukseen tapahtuman tunnelmaa.

– Halusin valita kotimaisen toimijan, joka pystyy painamaan suuriakin määriä tarvittaessa nopealla aikataululla. Valintaani vaikutti myös kuulemani suositukset PunaMustan palveluista, kertoo Heidi Pitkämäki.

– Kampanjamateriaalin osalta avaimet käteen -palvelu puolestaan helpotti meitä kiireen hetkellä, kun PunaMusta hoiti myös asennuksen helposti ja vaivattomasti.

Kauppakeskus Ratinan ja PunaMusta-yrityisperheen yhteistyö on jatkunut vuosia ja kehittynyt kokonaisvaltaiseksi kokonaisuudeksi aina Tampereen kaduilla katseet kääntävistä Ratikan kokoteippauksista ja digitaalisista näytöistä kauppakeskuksen kampanjamateriaaleihin ja painotuotteisiin.



*Kauppa keskus Ratina hyödynsi
jouluisessa kampanjassaan
Tampereen Ratikan diginäyttöjä.*

Tuotetiedon hallinnalla sujuvuutta asiakkaiden arkeen

Kokonaisvaltaisia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin

PunaMusta Media -konserni vahvisti digitaalista osaamistaan elokuun 2022 lopussa ostamalla tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekannan. Suomen rokkaavimman IT-talon tarina alkoi neljä vuotta sitten, kun Teemu Tapper halusi perustaa aidoisti tuotetiedon hallintaan keskittyvät yrityksen sekä koota ympärilleen hyvän porukan. Kantavana ajatuksena on alusta lähtien ollut, ettei IT-yrityksen tarvitse olla väritön tai hajuton. Ammattitaitoiset ja osaavat työntekijät ovatkin siivittäneet yrityksen huikeaan kasvuun, ja yritys on kasvanut kannattavasti vuosittain noin 30 prosenttia.

– Meillä on hienoa osaamista talossa, ja olemme tehneet oikeita asioita yhdessä. Ennen yritysostoa olemme kasvaneet jatkuvasti kannattavasti ja ilman ulkopuolista rahaa. Tarkoitus on jatkaa tätä samaa orgaanisen kasvun linjaa tulevaisuudessakin, kertoo Tapper.

Työntekijät ovat RockOnin suurin voimavara ja avain sen menestykseen. Yhteisöllisyyteen ja yhteishenkeen panostetaan yrityksessä paljon, mikä näkyy rentona ilmapiirinä työyhteisössä.

*– RockOn on hyvähenkinen, sopivan kokoinen firma, joka koostuu Suomen ja Euroopan parhaista tuotetiedon hallinnan osaajista, myyntijohtaja **Matti Alalauri** kuvailee yritystä.*

– Meillä jokainen saa olla oma itsensä ja tehdä asioita niin kuin haluaa. Tykkäämme viettää keskenämme aikaa ja käymme välillä yhdessä esimerkiksi Metallican keikoilla sekä ulkomaan reissuilla, summaa Tapper.

RockOnin keihään kärkenä on myyntiä ja markkinointia tukeva tuotetiedon keskitetty hallintajärjestelmä eli PIM-järjestelmä. PIM, eli Product Information Management, keskittää tuotetiedon yhteen paikkaan, jossa sitä voidaan rikastaa sekä jakaa automaattisesti eri kanaviin, kuten verkkosivuille ja -kauppoihin. Näin tuotetieto on jokaisessa paikassa ajan tasalla sekä helposti hallittavissa. Keskitetty tuotetiedon hallinta säästää sekä rahaa, aikaa että vaivaa – ja parantaa tuotetietojen laatua.

Tuotetiedon hallinnan lisäksi yhtiö tarjoaa ratkaisuja esimerkiksi mobiilisovellusten ja verkkokauppojen kehittämiseen sekä erilaisiin integraatioihin, joiden avulla tiedot liikkuvat sulavasti järjestelmien välillä. Integraatiot sekä



RockOn Oy on Teemu Tapperin (oik.) perustama yhtiö, jonka PunaMusta Media osti elokuussa 2022. Matti Alalauri työskentelee yhtiön myyntijohtajana.

verkkokaupat kytkeytyvät läheisesti myös tuotetiedon hallintaan, jolloin yritys pystyy tarjoamaan kattavia kokonaisratkaisuja asiakkailleen.

RockOn on tehnyt jo ennen yrityskauppaa yhteistyötä PunaMusta Media -konserniin kuuluvan Gredin ja Gredin vuonna 2022 ostaman Thero Designin kanssa. RockOnilla onkin valmis integraatio Gredin DAM-tuotteen, ja Thero Designin kautta konserniin siirtyneen taittoautomaatio-osaamisen avulla valmis tuotetieto voidaan ajaa vaivattomasti automaattitaiton kautta painoaineistoihin.

– Tuotetiedon hallinnan avulla pystymme auttamaan asiakasta työn alkupäässä niin paljon, että lopullisten painoaineistojen ja katalogien tekeminen on heille helppoa sekä kustannustehokasta, kertoo myyntijohtaja Alalauri RockOnin ja PunaMustan kohtaamispisteistä.

PunaMusta Media -konsernin tavoitteena on olla kokonaisvaltainen, vastuullinen markkinointiratkaisujen kumppani asiakkailleen. RockOn-investoinnin avulla konserni vahvistaa asemaansa asiakkaiden brändiarvon kasvattajana ja mahdollistaa entistä kokonaisvaltaisemman palveluvalikoiman markkinoinnin kaikkiin vaiheisiin, kun tuotetiedon hallinta yhdistetään osaksi markkinoinnin prosesseja.



Saavutettavuus edistää yhdenvertaisuutta

Kokonaisvaltaisia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin

Noin 15 prosenttia ihmisistä ei pysty käyttämään verkkopalveluita, jos niitä ei ole suunniteltu oikein – saavutettavuus huomioiden. Pelkästään Suomessa on yli miljoona ihmistä, jotka tarvitsevat saavutettavuutta. PunaMusta Media edistää yhdenvertaisuuden toteutumista yhteiskunnassa myös saavutettavien verkkopalvelujen, lomakkeiden ja julkaisujen tuottamispalvelulla.

Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti toteutetut verkkopalvelut, julkaisut ja lomakkeet takaavat, että ne ovat myös esimerkiksi näkö-, kuulo- ja liikuntarajoitteisten käytettävissä. Tällaista verkkopalvelua tai digitaalista lomaketta voidaan käyttää siis tarvittaessa myös apuvälineiden, kuten sokeiden selainten, ruudunlukuohjelmien sekä puhallusohjauksen avulla.

Saavutettavaa verkkopalvelua on helpompi käyttää, hallita ja ymmärtää

Konsernin sisältö- ja suunnittelupalvelujen henkilöstö on koulutettu digitaalisten lomakkeiden ja julkaisujen tuottamiseen saavutettavuus huomioiden. Verkkopalveluita ja -kauppoja suunnitteleva ja toteuttava yksikkömme Gredi tarjoaa verkkopalveluihin saavutettavuusdirektiivin mukaiset toteutukset. Samoin Gredin brändinhallinnan alustapalvelu on toteutettu saavutettavuusdirektiiviä noudattaen ja on siten kaikkien käytettävissä. Kaikki grediläiset on

Saavutettavuus on tapa toteuttaa verkkoviestintä ja digitaaliset palvelut **yhdenvertaisesti.**

koulutettu saavutettavuuden huomioimiseen, ja saavutettavuus ulottuu myös Gredin järjestelmään siirrettäviin aineistoihin asti. Palvelu esimerkiksi tekstittää automaattisesti sinne siirrettävän videon saavutettavuusdirektiivin mukaisesti, huomioiden muun muassa tekstin koon, fontin, asetelun ja kontrastin.

Saavutettavuus ei ole vain tekninen toimenpide, vaan kokonaisvaltainen tapa suhtautua verkkoviestintään ja digitaalisten palvelujen tuottamiseen. Saavutettavuus tarkoittaa lähikohtaisesti helppokäyttöisempiä, paremmin suunniteltuja ja toteutettuja verkkopalveluita.

Paraurheilija sparrasi suunnittelijoita saavutettavuudessa

Kokonaisvaltaisia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin

Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti toteutetut verkkopalvelut, julkaisut ja lomakkeet takaavat, että ne ovat myös esimerkiksi näkö-, kuulo- ja liikuntarajoitteisten käytettävissä. Pekingin paralympialaisissa neljännelle sijalle hiihtäneellä parahiihtäjä **Inkki Inolalla**, 24, on synnynnäinen näkövamma, ja hän on koko elämänsä käyttänyt erilaisia laitteita lukeakseen digitaalisia sisältöjä.

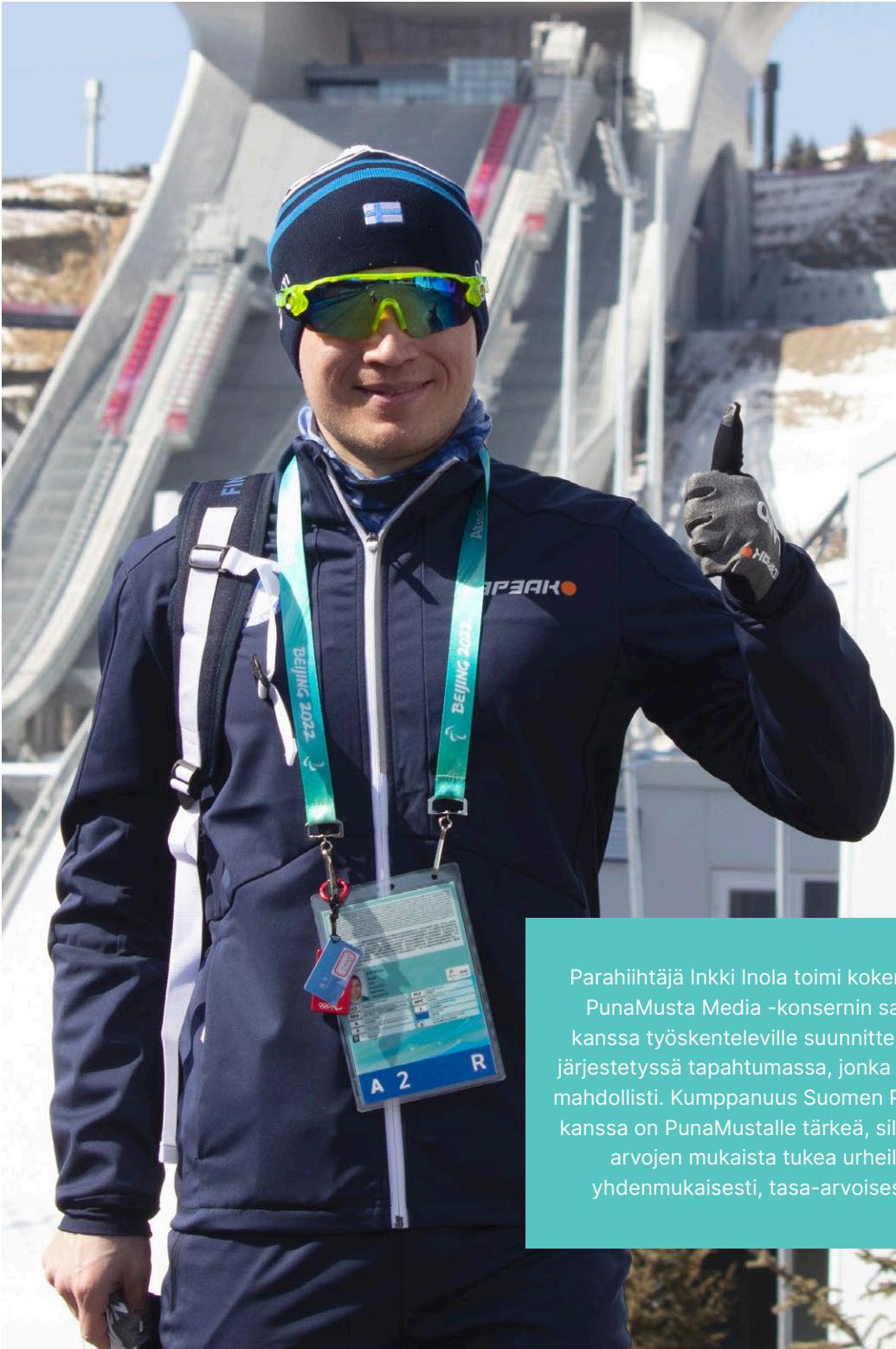
Henkilökohtaiseen kokemukseensa perustuen Inola vastasi Teamsin välityksellä lukuisiin konsernissamme työskentelevien suunnittelijoiden kysymyksiin. Mukaan syyskuussa järjestettyyn tilaisuuteen oli kutsuttu kaikki saavutettavuuden kanssa työskentelevät suunnittelijat eri yksiköistämme. Inkki antoi heille kullannarvoisia vinkkejä saavutettavuuden eri osa-alueille kontrasteista ja väreistä fontteihin, samoin kuin saavutettavien palvelujen testaukseen.

Tapahtuma sai kovasti kiitosta sisällöstään ja oli hieno uusi ulottuvuus myös yhteistyöllemme Suomen Paralympiakomitean kanssa. Inkin vinkit koottiin punamusta.com-sivustolta löytyvään blogitekstiin, josta kaikki pääsevät niihin tutustumaan.

Arvot yhdistivät

Sosiaalinen vastuu on Paralympiakomitean toiminnan ytimessä, ja myös ympäristövastuu on keskeisellä sijalla heidän vastuullisuusohjelmassaan. Vuoden 2021 alusta alkanut ja edelleen jatkuva yhteistyö PunaMustan ja Paralympiakomitean välillä perustuukin vahvasti yhteiselle arvopohjalle. Yhteistyön tiimoilta Paralympiakomitea hyödyntää PunaMustan palveluista muun muassa hiilineutraaleja painotuotteita, tasapuolisesti kaikkien käytettävissä olevia saavutettavia julkaisuja ja lomakkeita sekä brändinhallinnan palveluita.

Suomen Paralympiakomitea on valtakunnallinen urheilu- ja liikuntajärjestö liikunta-, näkö- ja kehitysvammaisille sekä elinsiirron saaneille ja dialyysissä oleville henkilöille. Järjestö kehittää ja koordinoi vammaisurheilua aina harrastustasolta kilpaurheiluun. Maailman väestöstä noin 15 prosentilla on jokin vamma, ja näiden henkilöiden yhtäläisiä oikeuksia urheiluun ja liikuntaan Paralympiakomitea tukee.



Kuva: Lauri Jaakkola

Parahiihtäjä Inki Inola toimi kokemusasiantuntijana PunaMusta Media -konsernin saavutettavuuden kanssa työskenteleville suunnittelijoille syyskuussa järjestetyssä tapahtumassa, jonka Paralympiakomitea mahdollisti. Kumppanuus Suomen Paralympiakomitean kanssa on PunaMustalle tärkeä, sillä on konsernimme arvojen mukaista tukea urheilua ja liikuntaa yhdenmukaisesti, tasa-arvoisesti ja eri tasoilla.

Paikallismedioiden työ lähtee luottamuksesta

Kokonaisvaltaisia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin

PunaMusta Median paikallisimmat toiminnot löytyvät PunaMusta Paikallismediat Oy:stä, joka kustantaa kuutta paikallismediaa Pohjois- ja Etelä-Karjalassa.

Perinteinen paikallislehtien kustantaminen on elänyt tuttua media-alan murrosta viime vuosina, mutta taloudellisesti näkymät ovat olleet paljon tasaisempia kuin alan suurilla toimijoilla. Oman yhteisönsä tiedon välittäjänä ja paikallisten mainostajien kanavana toimivat mediat ovat pystyneet pitämään asemansa vahvana yhteisön luottamuksen kautta.

Samalla paikallismediat ovat viemässä perinteistä alaa yhä vahvemmin myös digitaaliseen maailmaan. Vuonna 2022 PunaMusta Paikallismedioissa otettiin käyttöön uudet verkkosivut, jotka hyödyntävät samaa verkkotoimitusjärjestelmää ja -tekniikkaa kuin maakuntamedia Karjalaisella. Uudet sivustot mahdollistavat entistä monipuolisemman ja ajankohtaisemman sisällön tarjoamisen tilaajille.

*– Kehitystyö verkon kautta tarjottavan sisällön vahvistamiseksi on ensiarvoista, sillä perinteisen paperilehden rajoitteet voidaan vain näin ohittaa ja luoda paikalliselle tiedolle väylä tilaajille myös tulevaisuudessa. On myös kasvamassa sukupolvia, joille paperinen lehti ei enää ole se halutuin kanava vastaanottaa tarpeellista tietoa, toteaa PunaMusta Paikallismedioiden toimitusjohtaja **Esa Nevalainen**.*

Monet media-alan muutokset ovat tulleet viiveellä paikallisiin tuotteisiin. Parhaimmillaan jopa vuosikymmeniä kantanut asiakastottumus perinteiseen paperilehteen ja sen ylivertaisuteen on ollut nähtävissä aina viime aikoihin asti paikallismedioissa. Nyt alaa koetteleva printtilehtien jakelun vaikeutuminen sekä kallistuminen ovat vauhdittamassa muutosta digitaalisiin tuotteisiin yhä enemmän asiakkaidenkin toiveesta, vaikka myös PunaMusta Paikallismedioiden lehdissä digitaalisia sisältöjä on ollut tarjolla ja kehitetty määrätietoisesti jo 2010-luvulta lähtien.

Yhtiö muodostui keväällä 2021 tehdyssä fuusiossa viidestä konsernin omistamasta yhtiöstä. Henkilöstö määritti ensimmäisenä vuonna yhtiön arvoiksi ”vastuullisesti parasta paikallista, yhdessä”.

Merkittävin hyöty yhden yhtiön alaisuudessa toimimisesta on ollut yhteistyön lisääntyminen ja pienten työyhteisöjen haavoittuvuuden vähentäminen



Mediamyynnin uudet pakettituotteet ja tuotevalikoiman laajeneminen ovat tuoneet taloudellista hyötyä.

Pogostan Sanomien mediamyynnin Jenni Pesu oli kertomassa PunaMusta Paikallismedioiden mahdollisuuksista Pestuu-tapahtumassa Joensuussa.

eri yksiköiden välisen yhteistyön laajenemisella. Taloudellista hyötyä ovat tuoneet myös mediamyynnin uudet pakettituotteet ja tuotevalikoiman laajeneminen niin verkossa kuin Karjalaisen kanssa yhteistyönä radiossa. Silti jokaisen lehden tärkein työ ja tehtävä säilyy omilla paikkakunnilla ja omasta ympäröivästä yhteisöstä lähtevässä työssä.

Yhtiön paikallismediat ovat pystyneet pitämään tulokuntoaan yllä media-alan murroksen keskelläkin. Vuonna 2022 yhtiön liikevoittoprosentti oli 13,7. Paikallismedioiden vahvuksina ovat muun muassa uskollinen tilaajakunta sekä mediamyynnin selkeä ja paikallisuuteen perustuva kohdentamismahdollisuus. Nämä ovat olleet merkittävä syy onnistumiseen myös pitkän korona-ajan ja vuonna 2022 yleisesti talouteen vaikuttaneen Ukrainan sodan keskelläkin.

Työsuhdepyöräedulla positiivinen vastaanotto

Kokonaisvaltaisia
ratkaisuja markkinoinnin
tarpeisiin

PunaMusta Media -konserni otti 1.4.2022 käyttöönsä työsuhdepyöräedun, joka mahdollistaa henkilöstölle hyvän ja laadukkaan pyörän hankkimisen kustannustehokkaasti. Työsuhdepolkupyörä ei suinkaan ole tarkoitettu vain työmatkojen polkemiseen, vaan pyörän voi hankkia myös harrastusvälineeksi. Pyöräetu on työnantajalta hieno ele tukea työntekijöiden jaksamista ja kannustaa liikkumaan.

Konsernissa etu on otettu innolla vastaan, ja vuoden 2022 loppuun mennessä pyörän ehti hankkia 67 työntekijää. Polkupyöräetu sai alkunsa PunaMustan strategisesta myynnistä vastaavan johtaja **Juha-Mikko Vainion** ja muutamman muun konsernin työntekijän ideaboksiin jättämien aloitteiden kautta.

– Työsuhdepyörä on mielestäni hyvä tapa tukea koko konsernin henkilökunnan hyvinvointia, ja se sopii hyvin yhtiön arvoihin vastuullisena toimijana – pyöräily parantaa sekä ihmisten että ympäristön hyvinvointia.

Työntekijä hyötyy työsuhdepyörän hankinnasta myös rahallisesti. Työntekijä säästää 20–40 prosenttia pyörän hankintahinnasta verrattuna siihen, että sen ostaisi itse kaupasta. Kokonaisedun määrään vaikuttaa työntekijän palkan lisäksi pyöräpaketin hankintahinta. Työsuhdepyörä voi olla myös sähköpyörä, mikä pienentää kynnystä pyöräilyn aloittamiseen. Sähköpyörät helpottavat myös pidempien työmatkojen kulkemista polkien.

Työsuhdepyörällä on tutkitusti paljon positiivisia vaikutuksia hyvinvointiin ja ympäristöön. Liikunta lieventää stressiä, kohentaa mielialaa ja auttaa nukkumaan paremmin. Työmatkaliikuntaa harrastavilla on tutkitusti vähemmän sairauspoissaoloja kuin niillä, jotka eivät harrasta työmatkaliikuntaa.

Työsuhdepyörä myös yleensä lisää käyttäjänsä pyöräilyn määrää ja monesti korvaa auton käyttöä. Liikenne- ja viestintäministeriö julkaisi vuonna 2018 Kävelyn ja pyöräilyn edistämishjelman, jonka tavoitteena on 30 prosentin kasvu kävely- ja pyöräilymatkojen määrissä vuoteen 2030 mennessä. Pyörällä liikkuminen on paitsi mainiota liikuntaa myös oivallinen keino pienentää hiilijalanjälkeä.

Ennen kaikkea monet ovat löytäneet pyöräilystä uuden harrastuksen ja liikunnan ilon.



PunaMustan liiketoiminnan kehittämispäällikkö **Jani Vauhkonen** ja graafinen suunnittelija **Sanna Lehtonen** Tampereelta tarttuivat heti työsuhdepyöräetuuun, ja heidän talouteensa kotiutui molemmille omat sähköavusteiset maastopyörät. Työsuhdepyörät toivat heille uuden yhteisen harrastuksen.

Vauhkonen kiittelee työnantajaa mahtavasta ja tasapuolisesta kädenojennuksesta. Laadukas pyörä lisää pyöräilyn mukavuutta, ja hän onkin päässyt kokeilemaan jälleen maastoreittejä ensimmäistä kertaa sitten nuoruusvuosien. Jani ja Sanna ovat olleet todella iloisia ja ihmetelleet, kuinka pyöräily voikin hymyilyttää niin paljon, varsinkin vastatulessa. Jani Vauhkonen rohkaiseekin kaikkia pyöräilemään.

– Sähköpyöräily on mahtavaa, mutta turha tässä on sitä hehkuttaa enempää, kun kukaan ei usko sitä ennen kuin itse kokeilee.

03

Konserni- tilinpäätös (IFRS)

Toimintakertomus

Tilikausi 1.1.–31.12.2022

Konsernin rakenne ja hallinto

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiö tarjoaa tytäryhtiöilleen hallinto-, tietohallinto- ja rahoituspalvelut, omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa.

Konserni jakautuu kahteen toimialaan eli toimintasegmenttiin. Konsernin medialiiketoiminnan muodostavat Sanomalehti Karjalainen Oy, PunaMusta Paikallismediat Oy ja Karjalan Heili -kaupunkimediaa kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoimintaa johtaa Karjalaisen päätoimittaja Pasi Koivumaa.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Coloro Oy (entinen PunaMusta PixMill Oy), Pixmill Estonia Oü, Gredi Oy ja tilikauden 2022 aikana hankittu RockOn Oy. Tilikauden 2022 aikana näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuulunut PunaMusta Digital Oy sulautui Gredi Oy:öön ja tilikauden 2022 aikana hankitun Coloro CLR Oy -konsernin yhtiöt sulautuivat PunaMusta Coloro Oy:öön. Näkyvyys- ja painoliiketoimintaa johtaa PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan.

Sanomalehti Karjalainen Oy on osakkaana Väli-Suomen Media Oy:ssä 25 prosentin osuudella.

Yhtiön hallitukseen kuuluivat kertomusvuoden lopussa puheenjohtajana Harri Suutari, varapuheenjohtajana Reetta Laakkonen ja varsinaisina jäseninä Hannu Laakkonen, Merja Laakkonen, Ilkka Hietala, Heikki Länsisyrjä ja Juha Mäkihonko.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana toimii Raimo Puustinen. Yhtiön tilintarkastajana toimi tilikauden aikana tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, vastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola.

PunaMusta Media Oyj:n päätöksenteossa ja hallinnos-

sa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestyksestä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodi löytyy yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.punamustamedia.fi kohdasta Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Yhtiö laatii erillisenä kertomuksena selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä suosituksista poikkeamisesta, jotka julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.punamustamedia.fi kohdassa Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Konsernin talous

Konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella 25,9 % edellisvuoteen nähden. Liikevaihto kasvoi 27,5 miljoonaa euroa ja oli 133,5 miljoonaa euroa, kun se edellisessä vuonna oli 106,0 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa. Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kasvoi sekä orgaanisesti että vuosina 2021 ja 2022 tehtyjen yritysostojen kautta, joiden vaikutus konsernin liikevaihtoon oli noin 8,4 miljoonaa euroa (7,9 % kasvusta). Orgaanista kasvua kiihdytti vuoden 2022 aikana voimakkaasti nousseista materiaalikustannuksista johtuneet hinnankorotukset.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 125,9 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 96,6 miljoonaa euroa. Medialiiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 19,0 miljoonaa euroa (19,4 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,7 miljoonaa euroa (2,5 miljoonaa).

Konsernin tilikauden kulut olivat 130,8 miljoonaa euroa (101,9 miljoonaa euroa vuonna 2021). Materiaali- ja pal-

velukulut olivat 67,6 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 49,1 miljoonaa euroa. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat 40,7 miljoonaa euroa (35,7 miljoonaa euroa vuonna 2021). Tilikauden poistot olivat 9,3 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna poistot 9,1 miljoonaa euroa). Liiketoiminnan muut kulut olivat 22,6 miljoonaa euroa (17,1 miljoonaa euroa vuonna 2021).

Tilikauden liiketulos konsernissa heikkeni ollen tappiollinen 3,1 miljoonaa euroa eli -2,3 prosenttia liikevaihdosta. Vuonna 2021 liiketulos oli -1,8 miljoonaa euroa eli -1,7 prosenttia liikevaihdosta. Media liiketoiminnan liiketulos heikkeni 0,7 miljoonaa euroon (edellisvuonna liiketulos oli 1,9 miljoonaa euroa). Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liiketulos pysyi edellisen vuoden tasolla ollen tappiollinen 2,9 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin tappiollinen 2,9 miljoonaa euroa).

Konsernin laajan tuloslaskelman rivillä ”rahoitustuotot ja -kulut (netto)” esitetään sekä arvopaperikaupan nettotulos että muut rahoitustuotot ja -kulut. Tilikaudella 2022 konsernin rahoitustuotot ja -kulut (netto) olivat yhteensä -3,0 miljoonaa euroa (7,0 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Arvopaperikaupan nettotulos oli koko tilikaudella 2,8 miljoonaa euroa tappiollinen (4,9 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Katsauskauden muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,2 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa).

Konsernissa tuloutettiin veroja 0,9 miljoonaa euroa (tuloverot olivat 0,6 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Konsernin tilikauden tulos oli -5,3 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -5,4 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin tulos oli 4,5 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus 4,5 miljoonaa euroa.

Tilikauden osakekohtainen tulos oli -0,43 euroa (0,36 euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman kokonaismäärä oli 52,6 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 43,6 miljoonaa euroa. Taseen korottomien velkojen määrä ilman laskennallista verovelkaa oli 22,5 miljoonaa euroa. Vuonna 2021 korottomia velkoja oli 17,5 miljoonaa euroa.

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto heikkeni -5,3 prosenttiin (edellisvuonna 6,3 prosenttia).

Tunnusluvut

PunaMusta Media -konsernin tunnuslukuja kuluneelta vuodelta sekä sitä edeltäneeltä kolmelta vuodelta

		2022	2021	2020	2019
Liikevaihto	Milj. €	133,5	106,0	102,8	107,4
Liikevoitto	Milj. €	-3,1	-1,8	-2,5	0,7
Liikevoitto	%	-2,3	-1,7	-2,4	0,6
Bruttoinvestoinnit	Milj. €	12,0	11,4	5,0	11,8
Oman pääoman tuotto	%	-12,5	10,1	-1,5	4,7
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-5,3	6,3	-0,2	3,0
Omavaraisuusaste	%	33,0	41,6	43,7	45,3
Tulos/osake	€	-0,43	0,36	-0,06	0,18
Tulos/osake, jatkuvat toim.	€	-0,43	0,36	-0,06	0,18
Henkilöstö keskimäärin		684	644	669	617
Henkilöstökulut	Milj. €	40,7	35,7	33,9	33,0

Valtiovarainministeriön asetuksen (1020/2012) 2 luvun 5 §:n 1 momentin osakekohtaiset tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Emoyhtiö (FAS)

Emoyhtiö PunaMusta Media Oyj:n liikevaihto koostuu hallinto- ja tietohallintopalveluiden myynnistä konserniyhtiöille sekä arvopaperikaupasta. Liikevaihtoa kertyi tilikaudella 4,6 miljoonaa euroa, edellisvuonna yhtiön liikevaihto oli 5,3 miljoonaa euroa. Liikevaihto laski arvopaperikaupan liikevaihdon laskun vaikutuksesta. Arvopaperikaupan liikevaihto oli 1,1 miljoonaa euroa, kun edellisvuonna se oli 2,4 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,9 miljoonaa euroa (2,8 miljoonaa euroa vuonna 2021). Liiketoiminnan muut tuotot ovat pääsääntöisesti emoyhtiön omistamista kiinteistöistä saatuja vuokratuottoja.

Arvopaperikaupan liiketulos oli -2,1 miljoonaa euroa. Tulostosta heikensi arvopapereiden käyvän arvon negatiivinen muutos. Vuotta aiemmin liiketulos oli 3,7 miljoonaa euroa johtuen osinkotuotoista ja arvopapereiden arvonnoususta. Liiketoiminnan tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 2,5 miljoonaa euroa tappiollinen, kun vuotta aiemmin vastaava luku oli 5,7 miljoonaa euroa voitollinen.

Emoyhtiö sai tytäryhtiöltään vuonna 2022 konserniavustusta yhteensä 0,8 miljoonaa euroa. Edellisvuonna saadut konserniavustukset olivat 1,7 miljoonaa euroa. Tilikaudella 2022 emoyhtiö ei antanut konserniavustusta tytäryhtiöilleen. Vuonna 2021 annetut konserniavustukset olivat 3,3 miljoonaa euroa.

Emoyhtiö on antanut lainaa konserniyhtiöille yhteensä

11,8 miljoonaa euroa. Lainoja voidaan nostaa erissä tai maksaa ennakkolyhennyksiä lainansaajien kassatilanteen vaatimusten mukaisesti. Lainoista peritään markkinaehtoiset korot, korontarkistusten ollessa kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi emoyhtiö on antanut pääomailainaa Forsan Kirjapaino Oy:lle 1,0 miljoonaa euroa. Pääomailainan pääoma ja korko saadaan maksaa yhtiön selvitystilassa ja konkurssissa vain kaikkia muita velkoja huonommalla etuoikeudella. Pääoma saadaan muutoin palauttaa ja korkoa maksaa vain siltä osin kuin yhtiön vapaan oman pääoman ja kaikkien pääomailainojen määrä maksuhetkellä ylittää yhtiön viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan tai sitä uudempaan tilinpäätökseen sisältyvän taseen mukaisen tappion määrän; sekä pääoman tai koron maksamisesta ei saa antaa vakuutta. Pääomailainan korko on markkinaehtoinen ja korontarkistukset ovat kaksi kertaa vuodessa.

Yhtiön arvopaperisalkun tasearvo vuoden 2022 lopussa oli 13,6 miljoonaa euroa, edellisvuonna 16,9 miljoonaa euroa. Yhtiön rahoitusasema on säilynyt vakaana.

Emoyhtiön palveluksessa oli vuoden 2022 lopussa 39 henkilöä (vuoden 2021 lopussa 33).

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

Vuoden 2022 kehityksessä näkyi voimakkaasti konsernin ulkoisessa toimintaympäristössä tapahtuneet muutokset. Yleinen graafisen alan volyymien lasku jatkui, ja sitä kiihdytti vuoden 2022 alkupuolella koettu UPM:n paperilakko. Yleistä kysyntää heikensi helmikuusta alkaen Venäjän Ukrainaan aloittaman hyökkäyssodan vaikutukset, jotka näkyivät etenkin hintojen voimakkaana nousuna. Yleisen markkinatilanteen heiketessä kuluttajien luottamus talouteen heikkeni vuoden viimeisen kvartaalin aikana, mikä näkyi laskeneena tilausten määränä kaikissa näkyvyys- ja painoliiketoiminnan palveluissa. Vaikka segmentin liikevaihto kasvoi voimakkaasti, ei kohonneita energia-, rahti- ja materiaalikustannuksia saatu täysimääräisesti loppuasiakkaiden hintoihin.

Toimintaympäristön muutoksista huolimatta PunaMusta Media -konserni jatkoi vuonna 2022 strategian mukaisesti konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kasvua. Alkuvuodesta konserni osti monipuolisten näkyvyysratkaisujen osaajan, Coloro CLR Oy:n koko osakekannan ja elokuun viimeisenä päivänä digitaalisiin, erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekannan. Konserni tavoittelee voimakasta

kasvua ja palveluvalikoiman laajennusta digitaalisissa palveluissa, joita yrityskauppa merkittävästi vahvistaa tuoden samalla lisää ammattilaisia konsernin palvelukseen. Coloro-kaupalla konserni puolestaan täydensi kattavaa tarjontaansa myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden, tapahtumien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisujen kumppanina sekä lisäsi kapasiteettiaan näkyvyysratkaisujen tuottajana. Huhtikuussa 2022 Gredi Oy osti lahtelaisen Thero Design Oy:n AutoTaitto-liiketoiminnan. Liiketoimintakaupan myötä Gredi pystyy automatisoimaan asiakkaidensa erilaisiin julkaisuihin liittyvän aineiston- ja tuotetiedonhallinnan entistä laajemmassa mittakaavassa. Lokakuun alussa PunaMusta Oy osti Canon Pointin digitointiliiketoiminnan Vantaalta, mikä antaa mahdollisuudet digitointipalvelun huomattavaan kasvuun. Lisäksi vuoden 2022 aikana konserniin perustettiin uusi yhtiö PunaMusta Direct Oy, joka keskittyy Postinen-tuotteen liitteistykseen. Nämä tehdyt järjestelyt mahdollistavat entistä laaja-alaisemman palvelutarjonnan tuoden lisäarvoa konsernin loppuasiakkaille kokonaisvaltaisten ratkaisujen kautta.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 32,1 prosenttia (27,8 miljoonaa euroa) ollen 114,5 miljoonaa euroa (vuonna 2021 ulkoinen liikevaihto oli 86,7 miljoonaa euroa). Yritysjärjestelyiden vaikutus liikevaihdon kasvuun oli noin 8,4 miljoonaa euroa. Painopalveluiden liikevaihto kasvoi 21,8 prosenttia 90,0 miljoonaan euroon (73,9 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti voimakkaasti kasvaneet materiaalikustannukset. Lisäksi uuden liitteistyspalvelun vaikutus kasvuun oli noin 2,9 miljoonaa euroa. Kysyntä laski konsernin lehtiasiakkuuksissa, mikä näkyi hintainflaation myötä myös heikentyneenä kannattavuutena. Strategian mukaisesti kasvu jatkui konsernin näkyvyyspalveluissa, jonka liikevaihto kasvoi 93,3 prosenttia 18,8 miljoonaan euroon (vuonna 2021 liikevaihto 9,7 miljoonaa euroa). Kasvusta noin 6,2 miljoonaa euroa tuli yritysostojen kautta. Myös näkyvyys- ja painoliiketoiminnan muut palvelut kasvoivat suunnitellusti. Muissa palveluissa liikevaihto kasvoi 83,8 prosenttia ollen 5,7 miljoonaa euroa (3,1 miljoonaa euroa). Kasvua tuli etenkin digitaalisista palveluista, jonka toistuvaislaskutuksen (ARR) määrä vuoden lopussa oli 3,5 miljoonaa euroa (vertailukelpoinen määrä edellisen vuoden lopussa 2,8 miljoonaa euroa). Digitaalisten palveluiden kysynnän odotetaan kasvavan voimakkaasti myös jatkossa. Yritysostojen vaikutus muiden palveluiden kasvuun oli noin 2,2 miljoonaa euroa.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liiketulos pysyi tappiollisena ja oli edellisen vuoden tasolla tappion ollessa tilikaudella 2,9 miljoonaa euroa (vuoden 2021 liiketulos oli 2,9 miljoonaa euroa tappiollinen). Liiketulosta heikensivät etenkin painopalveluiden heatset-tuotannon kysynnän lasku ja samanaikaisesti voimakkaasti kasvaneet kustannukset, joita ei saatu siirrettyä täysimääräisesti loppuasiakkaiden hintoihin. Lisäksi Postinen-tuotteen liitteistykseen käynnistäminen heikensi tulosta noin 0,6 miljoonaa euroa.

Heikentyneiden konsernin painopalveluiden näkymien ja kysynnän laskun vuoksi konserni vähensi loppuvuodesta 2022 konekapasiteettia sulkemalla yhden painokone-linjan. Samalla ulkopuolisten toimitilojen määrää saatiin pienemmäksi. Palveluvalikoiman laajennuksen lisäksi sisäistä kehitystä on jatkettu konsernin strategian mukaisesti keskittyen erityisesti digitaalisten palvelukanavien ja tiedolla johtamisen parantamiseen.

Näkyvyyspalvelutoiminnot keskitettiin vuoden lopulla yksiin toimintatiloihin, kun konsernin yhtiöistä PunaMusta PixMill Oy:stä ja Coloro CLR Oy:stä muodostettiin uusi yhtiö PunaMusta Coloro Oy. Yhdistyminen mahdollisti strategian mukaisen tuotannon keskittämisen ja investoinnin suurkuvatuotannon tehostamiseen. Investointi täysin automaattiseen Durst-tulostimeen mahdollistaa asiakkaille uusia tuotteita, entistä nopeamman toimitusajan ja paremman laadun.

Medialiiketoiminta

Joulukuun 2022 talouskatsauksessaan Suomen Pankki arvioi Suomen talouden kasvaneen 1,9 prosenttia vuonna 2022 hyvän alkuvuoden ansiosta. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa sekä siitä seurannut energiakriisi ja nopea inflaatio söivät kuitenkin vuoden loppua kohden kotitalouksien ostovoimaa, ja kuluttajien luottamus vajosi erittäin alhaiseksi. Energiakriisin ja elinkustannusten nopean nousun seurauksena Suomen talous on keskuspankin ennusteen mukaan ajautumassa lievään taantumaa vuonna 2023 ja BKT supistumassa 0,5 prosenttia. Taantuma on kuitenkin jäämässä Suomen Pankin mukaan melko lyhytkestoiseksi ja kasvu elpymässä 1,1 prosenttiin vuonna 2024.

Vastaavasti valtiovarainministeriö arvioi joulukuussa Suomen bruttokansantuotteen kääntyneen syksyllä 2022 lievään laskuun ja heikon talouskehityksen jatkuvan talven ajan. Suomen bruttokansantuotteen ministeriö arvioi

kasvaneen 1,9 prosenttia vuonna 2022, supistuvan 0,2 prosenttia vuonna 2023 sekä kasvavan 1,2 ja 1,4 prosenttia vuosina 2024 ja 2025.

Mediamainonnan määrä Suomessa lisääntyi vuonna 2022 Kantar TNS Oy:n mukaan 4,1 prosenttia edellisvuodesta. Mediamainontaan käytettiin yhteensä 1 328 miljoonaa euroa, josta sanomalehtien osuus oli 24 prosenttia (-3 %) television 19 prosenttia (-2 %), sosiaalisen median 17 prosenttia (+17 %), hakumainonnan 17 % (+10 %), ulkomainonnan 6 prosenttia (+21 %), radion 5 prosenttia (+5 %), aikakauslehtien 5 prosenttia (-7 %) ja luokiteltujen verkkomedioiden osuus niin ikään 5 prosenttia (+2 %). Näissä osuuksissa kyse on niin sanotuista total-kategorioista eli kokonaismainonta pääasiallisen alustan lisäksi kaikilla kyseisen median päätelaitteilla, myös mobiilissa.

Yksinomaan painettujen sanomalehtien osuus tästä mainoskakusta oli 13 prosenttia (-7 %), television 17 prosenttia (-3 %), ulkomainonnan 6 % (+21 %), radion 5 prosenttia (+4 %), painettujen aikakauslehtien 4 prosenttia (-9 %) sekä painettujen kaupunki- ja noutolehtien osuus 2 prosenttia (-9 %). Tällä perinteisellä mediaryhmäjaottelulla tarkastellen verkkomedian osuus kasvoi 10 prosentilla selvästi suurimpaan osuuteen, 53 prosenttiin, mutta tällöin verkkomedia sisältää muun muassa sanomalehtien mainonnan muualla kuin printissä.

Konsernin medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto mediamyynnin osalta laski hieman edellisen vuoden tasosta ollen 8,3 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 8,3 miljoonaa euroa). Mediamyynnin viime vuosien jyrkkä lasku tasaantui laskun ollessa 1,0 prosenttia. Vastatakseen painetun mediamarkkinan yleiseen laskuun konserni tarjoaa monikanavaista mediamainontaa verkossa, radiossa ja digitaalisissa näyttöpinnoina. Verkko-, radio- ja digitaalisten näyttöpintojen mainonta kasvoikin vuonna 2022 26,7 % ollen 1,0 miljoonaa euroa. Konsernin lehtien tilausmyynti laski edellisen vuoden tasosta 2,2 prosenttia ollen 10,7 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 10,9 miljoonaa euroa). Painetun lehden myyntitulojen laskua kompensoivat edelleen selkeästi kasvaneet digitilausmyyntitulot, jotka lisääntyivät 23,2 prosenttia edellisvuodesta ollen 1,4 miljoonaa euroa.

Medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 1,7 prosenttia (0,3 miljoonaa euroa) ollen 19,0 miljoonaa euroa (19,3 miljoonaa euroa vuonna 2021). Liiketulos heikkeni 0,7 miljoonaa euroon (edellisenä vuonna 1,9 miljoonaa euroa). Vertailuvuoden liiketulosta paransivat 0,3 miljoonan euron koronatuot.

Vuoden 2022 alussa konsernin seitsemän eri lehden digitaalisten tilausten, niin sanottujen digi only -tilausten määrä oli noin 6 400 kappaletta, kun vuoden lopussa tilauksia oli jo yli 7 500 kappaletta. Radio Rexin kuuntelijamäärä viikossa vuonna 2022 oli 20 000 kuuntelijaa, kun se edellisvuonna oli 21 000 kuuntelijaa.

Karjalaisella on Posti Oy:n kanssa vuoden 2026 loppuun saakka kestävä jatkosopimus konsernin sanomalehtien varhaisjakelusta Pohjois-Karjalassa. Lokakuussa 2022 irtisanottiin tähän sopimukseen sisältyvä sopimus sunnuntaijakeluista, mikä mahdollistaa Karjalaisen muuttamisen yksinomaan painettuna lehtenä kuusi kertaa viikossa ilmestyväksi ja siis painetuista sunnuntainnumeroista luopumisen aikaisintaan keväällä 2023. Kyse oli varautumisesta myös tähän mahdollisuuteen vuonna 2023, ja asiasta päätetään erikseen myöhemmin.

Karjalaisen toimituksessa keskityttiin vuonna 2022 sisältöanalytiikan parantamiseen sekä analytiikkaa hyödyntäen aiemmin tehokkaasti tavoitettuja ikäluokkia nuorempien ikäluokkien tavoittamiseen ja saamiseen sisällöstä maksaviksi asiakkaiksi. Niin toimituksen kuin koko Karjalaisen fokus on digitaalisen tilauskasvun kiihdyttämisessä painetun sanomalehden näkymien alati huonontuessa.

Vuonna 2022 Karjalaisen toimitus toteutti noin 130 suorana striimattua videolähetystä, joista urheilulähetystä oli noin 90. Urheiluaiheista Aitiopaikalla-podcastia tehtiin Karjalaisen verkkosivulle viikoittain eli yhteensä noin 50 ohjelmaa. Katsotuimmat striimit saivat livenä lähes 4000 ja tallenteina lähes 5000 katsojaa. Tammikuun 2022 aluevaaleissa toteutettu Karjalaisen suora vaalituloslähetys kuului suorina lähetysinä katsotuimpiin ja toteutettiin nyt toisen kerran edellisvuoden kuntavaalien jälkeen.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2022 ennakkomaksuineen olivat 12,0 miljoonaa euroa eli 9,0 prosenttia liikevaihdosta (11,4 miljoonaa euroa eli 10,7 prosenttia liikevaihdosta edellisenä vuonna). Merkittävimmät vuoden 2022 investoinnit olivat Coloro CLR Oy:n ja RockOn Oy:n koko osakekantojen hankinnat. Lisäksi konserni investoi muun muassa painopalveluiden tehostamiseen hankkimalla uuden käytettynä hankitun Goss-painokoneen ja suurkuvatuotannon tehostamiseen hankkimalla Durst-tulostimen. Investoinnit mahdollistavat merkittäviä tehokkuus- ja laatuhyötyjä.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 5,3 miljoonaa euroa (5,5 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 6,3 miljoonaa euroa (8,5 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -10,2 miljoonaa euroa (-9,6 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahoituksen rahavirta oli 3,7 miljoonaa euroa (1,0 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli tarkastelujakson lopussa 52,6 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 43,6 miljoonaa euroa. Tilikaudella maksettiin osinkoja 2,3 miljoonaa euroa. Konsernin rahavarat olivat tilikauden lopussa 1,7 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Konsernin omavaraisuusaste oli 33,0 prosenttia (edellisenä vuonna 41,6 prosenttia).

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli katsauskauden lopussa 14,1 miljoonaa euroa, kun arvo edellisenä vuonna oli 18,0 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oy:n omistusosuus Ilkka-Yhtymästä oli katsauskauden päättyessä yli 10 prosenttia (10,18 %) eli yhteensä 99 kpl Ilkka-Yhtymän I-sarjan osaketta ja 2 613 125 kpl II-sarjan osaketta. Osakkeiden kokonaisuuden hankintameno on 17,2 miljoonaa euroa ja markkina-arvo katsauskauden lopussa oli 9,4 miljoonaa euroa. Osakkeet on arvostettu markkina-arvoon.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 684 henkilöä (644 henkilöä vuonna 2021), joista osa-aikaisia oli keskimäärin 12 (12). Konsernin palveluksessa oli tilikauden lopussa 720 henkilöä (624 henkilöä vuotta aiemmin), joista osa-aikaisia 11 (10 vuotta aiemmin).

Konsernin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat tilikaudella 40,7 miljoonaa euroa eli 30,4 prosenttia liikevaihdosta (vuotta aiemmin 35,7 miljoonaa euroa eli 33,7 prosenttia liikevaihdosta).

Riskit ja epävarmuustekijät

Lähiajan riskejä ovat kiihtyneen inflaation vaikutus reaali-litalouteen sekä sen myötä konsernin kaikkien palvelui-den kysyntään. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan ja sen kiihdyttämä hybridisodankäynti koko läntistä maailmaa vastaan on suuri epävarmuustekijä samoin kuin konsernin toimialoja sääntelevän poliittisen päätöksenteon enna-koimattomuus ja Suomen työmarkkinoiden epävakaus.

Konsernin painopalveluiden näkymiä huonontaa erityisesti paperin ja energian suuri hinnannousu vuoden 2022 aikana. Tämä vaikuttaa myös medialiiketoimintaan, jonka näkymiä huonontavat erityisesti sanomalehtipa-perin sekä painetun lehden jakelun hintojen voimakkaat kallistumiset vuoden 2022 aikana.

Muut merkittävimmät riskit liittyvät painotuotteiden py-syvään kysynnän laskuun ja edelleen niiden hintatasoon sekä toimialan ylikapasiteettiin. Tuonnin jatkuminen vai-keuttaa kilpailutilannetta kotimaassa.

Vientiin liittyvät riskit ovat vähäiset. Vientiriskeistä suurim-mat ovat pohjoismaiden viennin valuuttakurssimuutokset.

Merkittävien riskien joukkoon ovat nousseet myös kyber-riskit sekä tietoturva- ja tietosuojaa koskevat loukkaukset.

Medialiiketoiminnassa mediamyynnin kehityksellä on merkittävä vaikutus tulokseen. Sanomalehtimainonnan määrä heijastelee yleistä talouskehitystä, yritysten luot-tamusta tulevaan, valtakunnallisia mainostrendejä sekä lehden ilmestymisalueen taloudellista vireyttä.

Merkittäviä epävarmuustekijöitä ovat kuluttajien me-diankäyttötottumusten muutos ja siinä viime vuosina tapahtuneen murroksen vauhdittuminen entisestään sekä painettujen sanomalehtien jakelun laadun huonon-tuminen ja jakelukustannusten kohoaminen. Medialiike-toiminnassa lehden jakelupalvelut ostetaan pääsääntöi-sesti Posti Oy:ltä.

Konsernilla on sekä pitkä- että lyhytaikaista rahoituslai-naa. Pitkäaikaiset lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jot-ka liiketoiminnan kannalta epäsuotuisissa olosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankkien kanssa. Yhtiöllä on riittävät luottolimiitit vastaamaan mahdollisiin kysynnän kausivaihteluihin.

Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on eurois-sa. Konsernilla on käytössä luottopolitiikka luottoriskin

minimoimiseksi. Konsernilla ei ole olennaista luottoriskiä epävarmojen myyntisaamisten suhteen.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutok-set voivat vaikuttaa emoyhtiön ja konsernin tulokseen merkittävästi.

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille. Riskeistä ja niihin varautumisesta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Ympäristöasiat ja vastuullisuus

PunaMusta Media -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, hal-lintomme toimintojen läpinäkyvyys ja eettisyys, vastuul-linen journalismi sekä vastuu ympäristöstä.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omil-la vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Lisäksi konsernille on muodostettu vas-tuullisuusjohtoryhmä, johon on kerätty edustus eri liike-toiminnoistamme. Vastuullisuusjohtoryhmän toiminnalla varmistetaan, että vastuullisuuteen ja sen kehittämiseen sitoudutaan koko konsernissa.

Strategian mukaisesti konsernista pyritään luomaan mo-niosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osajille. Arvostamme kestäviä työsuhteita ja tuemme henkilöstömme jatkuvaa kehitysmistä liiketoimintamme tarpeiden mukaisesti. Tässä onnistumiseksi on laadittu henkilöstöstrategia, jonka toteutuminen varmistetaan vuosittain laadittavalla hen-kilöstöhallinnon toimintasuunnitelmalla.

Eettisten ohjeidemme perustana ovat YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet sekä lait, asetukset ja kansainväliset sopimukset. Edellytämme eettisten ohjeiden noudattamista henkilöstöltämme kuten myös muilta si-dosryhmiltämme. Emme hyväksy korruptiota tai lahjontaa toiminnassamme, ja huolehdimme kaikessa toiminnas-samme ihmisoikeuksien noudattamisesta. Syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua ei hyväksytä missään muo-dossa ja vastuullinen tapa toimia kulkee läpi yhtiön. Ra-portoimme vuosittain sitoumuksestamme ja siitä, mil-laisin toimin edistämme edelleen YK:n Global Compact -periaatteiden ja tavoitteiden toteutumista.

Pariisin ilmastopimuksen mukaiset tieteeseen perustuvat tavoitteet (Science Based Targets) ovat konsernimme päästövähennystavoitteiden perusta tulevaisuudessa. Joulukuussa 2021 konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin 28.2.2022. Sitoumus auttaa meitä vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden, saavuttamisessa vuoden 2029 loppuun mennessä. Olemme käynnistäneet Pariisin ilmastopimuksen mukaisten päästötavoitteiden asettamiseen tähtäävän työn. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valinneet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyymin osalta normaallimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet.

Painotoimintamme hiilijalanjälki on menneinä vuosina laskettu GHG-protokollan mukaisesti, minkä takia vuonna 2022 teimme Gap-analyysin GHG-protokollaan ja SBTi-standardin osin tarkempien laskentavaatimusten välillä. SBTi-standardin mukainen hiilijalanjäljen laskenta on käynnistetty myös yrityskauppojen kautta konserniimme tulleissa yksiköissä, eli niissä konserniyhtiössämme, joissa sitä ei aiemmin ole tehty. Ilmastotavoitteemme jätetään YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi vuoden 2023 aikana.

Konsernissa on sitouduttu noudattamaan ympäristölainsäädäntöä ja kestävän kehityksen periaatteita. Yhtiön laatu- ja ympäristöasioita johdetaan ISO 9001- ja 14001-standardien vaatimusten mukaisesti. Teknisen ja toiminnallisen laadun perustana ovat asiakkaiden odotukset sekä lait ja asetukset, joten kehitämme jatkuvasti ympäristö- ja laatuasioita. Suuri osa asiakaskunnastamme on erittäin kiinnostuneita näistä asioista.

Konsernissa arvioidaan säännöllisesti liiketoiminnan ympäristövaikutuksia ja merkittävimmille ympäristövaikutuksille laaditaan vuosittain kehitysohjelmia.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöille on myönnetty Joutsenmerkki eli Pohjoismainen Ympäristömerkki, joka kertoo sitoutumisesta ympäristökuormituksen minimoimiseen. Ympäristömerkki kattaa sanoma- ja aikakauslehtien sekä mainospainotuotteiden tuotannon. PunaMustalla on myös puukuidun alkuperästä ja sen hallintaketjuista kertovat FSC- ja PEFC-sertifioinnit. FSC- tai PEFC-merkityn tuotteen valmistamiseen käytetty puuraaka-aine on peräisin kestäväällä periaatteella hoidetuista – sertifioituista metsistä. Suomen talouskäytössä olevista metsistä n. 90 % on PEFC-sertifioitu

ja noin 10 % FSC-sertifioitu. Osa metsistä on sertifioitu kummallakin metsäsertifikaatilla. Maailman metsistä vain noin 10 % on sertifioituja. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöillä on Avainlippu-merkin käyttöoikeus, merkki kertoo, että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa ja työllistää Suomessa.

Konsernin koko painotuotannon hiilijalanjälki on laskettu sertifioidulla Climate Calc -menettelyllä. Tämä mahdollistaa myös yksittäisten painotuotteiden hiilijalanjäljen laskennan ja siten hiilineutraalien painotuotteiden tarjoamisen asiakkaille. Konserni on asettanut tavoitteet ja tehnyt toimenpiteitä hiilijalanjäljen pienentämiseksi. PunaMusta Media -konsernin ympäristövastuun päätaavoitteena on olla hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029.

Lisää vastuullisuustietoa on luettavissa vuosikertomuksen yhteydessä erillisenä julkaistavassa muun kuin taloudellisen tiedon raportissa.

EU:n taksonomia-asetuksen mukaiset tiedot

Euroopan Unioni on antanut kesäkuussa 2020 taksonomia-asetuksen. Taksonomia-asetus muodostaa perustan EU-taksonomiale ja on osa EU:n kestävän rahoituksen pakettia. EU-taksonomia, eli yhtenäinen kestävyyskriteeristö vihreiden investointien edistämiseksi, on luokitusjärjestelmä, joka muodostaa luettelon ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta. Taksonomia-asetuksessa ympäristöllinen kestävyys rakentuu kuuden ympäristötavoitteen varaan, joita ovat: ilmastomuutoksen hillintä, ilmastomuutokseen sopeutuminen, vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojeleminen, siirtyminen kiertotalouteen, ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen sekä biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojeleminen ja ennallistaminen

Ympäristöllisesti kestäväksi, taksonomian mukaiseksi toiminnaksi luokitellaan sellainen toiminta, joka edistää merkittävästi ainakin yhden yllä luetellun tavoitteen toteuttamista eikä aiheuta merkittävää haittaa muille tavoitteille tai riko esimerkiksi ihmisoikeuksia.

Taksonomia-asetus velvoittaa konsernia julkaisemaan tiedot taksonomiakelpoisten liiketoimintojen osuudesta liikevaihdosta, investoinneista ja operatiivisista kuluista. Toiminto raportoidaan, mikäli se on säädöksen piirissä.

Taksonomiaan on sen ensimmäisessä vaiheessa valittu

sektorit ja toiminnot, joilla on suurin potentiaali vaikuttaa suuresti ilmastonmuutoksen hillitsemiseen tai siihen sopeutumiseen. Konserni on suorittanut tarkastelun liiketoimintojen osalta. Tarkastelun pohjalta konsernin tulokinta on se, ettei mikään sen liiketoiminnoista ole tällä hetkellä raportoitavien taksonomiatoimialojen piirissä.

Taksonomiakelpoisen toiminnan osuus

KPI	Yhteensä MEUR	Taksonomiakelpoista %	Ei-taksonomiakelpoista %
Liikevaihto	133,5	0	100
Investoinnit *	12,0	0	100
Operatiiviset kulut	5,9	0	100

* Konsernin raportoidut bruttoinvestoinnit ennakkomaksuineen

Osakkeet, kaupankäynti ja vaihto

PunaMusta Media Oyj:n osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä. PunaMusta Media Oyj kuuluu Kulutuspalvelut -toimialaan ja on markkina-arvoltaan pieni yhtiö. Yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

Yhtiön osakemäärä on 12 517 360 kpl ja osakepääoma on 1 052 634 euroa. Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Osakkeen kaupankäyntikurssi tilikauden lopussa oli 3,80 euroa, osakkeen markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 47,6 miljoonaa euroa. Osakkeen vaihto tilikauden aikana oli 157 457 kappaletta eli noin 1,26 % osakemäärästä.

Valtiovarainministeriön asetuksessa arvopaperin liikkeeseenlaskijan säännöllisestä tiedonantovelvollisuudesta (1020/2012) 1 luvun 5 §:n 1 momentissa luetellut tiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

PunaMusta Media Oyj:n hallitus päätti 25.2.2022 hyväksyä uuden osakeperusteisen kannustinjärjestelmän konsernin avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmä mukailee aiempaa käytössä ollutta kannustinjärjestelmää ja sillä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Uudessa järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2022–31.1.2025, 1.2.2023–31.1.2026 ja 1.2.2024–

31.1.2027. Aiemmasta palkitsemisjärjestelmästä on voimassa vielä kaksi jaksoa 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 2022–2025 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2022–2025 jaetaan yhteensä 155 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 5,96 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2021–31.1.2022.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia liiketapahtumia, joilla olisi olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Näkymät vuodelle 2023

Venäjän hyökkäyssota kaikkine heijastusvaikutuksineen vaikuttaa Suomen makrotalouteen ja mediamarkkinoiden kysyntään sekä vaikeuttaa merkittävästi ennustettavuutta. Painotoimialan alhainen katetaso ja vuosia laskeutunut alan kokonaisvolyyymi tekevät toimintaympäristöstä edelleen vaikean. Painotöiden siirtyminen ulkomaille vaikeuttaa kilpailutilannetta ja näkyy volyymin laskuna.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan painopalveluiden kysynnän odotetaan laskevan hieman vuoden 2022 tasosta. Näkyvyyspalveluiden ja muiden palveluiden kysynnän odotetaan olevan vuotta 2022 paremmalla tasolla. Liiketoimintaan tehtyjen investointien, panostusten digitaalisiin palveluihin ja toteutettujen rakennemuutosten uskotaan näkyvän positiivisesti vuoden 2023 tuloskehityksessä.

Medialiiketoiminnan liikevaihdon odotetaan pysyvän vuoden 2022 tasolla. Mediamyynnin odotetaan kasvavan hieman vuoden 2022 tasosta radio- ja digimyyntien kasvun tukiessa yleistä printtimainonnan laskua. Tilaustulojen odotetaan jäävän vuotta 2022 alhaisemmalle tasolle, vaikka myös tilaustuloissa digitilausten kasvu kompensoi printtitilausten laskua. Mediamyyntiä tukee monikanavainen palveluportfolio, joka mahdollistaa laajemman arvonluonnin asiakkaille.

Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen ja makrotalouden epävarmat näkymät vaikeuttavat merkittävästi media-

markkinoiden kehityksen sekä mainos- ja tilausmyyntitulojen ennustamista. Molempien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että Suomen taloutta uhkaava taantuma on lyhytaikainen ja inflaation kehitys tulee taantumaan vuoden 2023 aikana.

Tulosohjeistus

Konsernin liikevaihdon odotetaan pysyvän viime vuoden tasolla ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2022 tasoista. Vuonna 2022 liikevaihto oli 133,5 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -3,1 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

Voitonjako

PunaMusta Media Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingonjaosta. Valtuutuksen perusteella maksettavan osingon enimmäismäärä voi olla yhteensä enintään 0,15 euroa osaketta kohden. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous varaa hallituksen käyttöön 50 000 euroa sen tarpeelliseksi katsomaan tarkoitukseen, kuten yleishyödyllisiin kohteisiin osoitettaviin lahjoituksiin. Konsernin taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut tilikauden päättymisen jälkeen oleellisiä muutoksia.

Segmentti-informaatio

Toimintasegmenttien tilinpäätösluvut (1 000 000 euroa) olivat seuraavat:

Toimintasegmentit 2022

	Mediaaliiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19,0				19,0
Palveluiden myynti		114,5	0,1		114,6
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19,0	114,5	0,1		133,5
Konsernin sisäinen myynti	0,1	11,4	3,4	-14,9	0,0
Liikevaihto yhteensä	19,0	125,9	3,5	-14,9	133,5
Liiketulos	0,7	-2,9	-0,9		-3,1
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,6	-2,5		-3,1
Tulos ennen tuloveroja	0,8	-3,5	-3,4	0,0	-6,1

Toimintasegmentit 2021

	Mediaaliiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19,3				19,3
Palveluiden myynti		86,7	0,0		86,8
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19,3	86,7	0,0		106,0
Konsernin sisäinen myynti	0,1	9,9	2,9	-12,8	0,0
Liikevaihto yhteensä	19,4	96,6	2,9	-12,8	106,0
Liiketulos	1,9	-2,9	-0,9		-1,8
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,3	7,2		7,0
Tulos ennen tuloveroja	1,9	-3,1	6,3	0,0	5,1

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

1 000 euroa	Liitetieto	2022	2021
LIIKEVAIHTO	1	133 540	106 038
Liiketoiminnan muut tuotot	3	2 704	2 519
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden			
Varastojen muutos		44	53
Valmistus omaan käyttöön		697	542
Materiaalit ja palvelut		-67 577	-49 056
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6	-40 660	-35 718
Poistot ja arvonalentumiset	5	-9 225	-9 098
Liiketoiminnan muut kulut	4	-22 573	-17 115
LIIKEVOITTO	1	-3 051	-1 835
Rahoitustuotot ja -kulut (netto)	7	-3 076	6 968
VOITTO ENNEN VEROJA		-6 127	5 133
Tuloverot	8	869	-597
TILIKAUDEN TULOS YHTEENSÄ		-5 257	4 536
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13		
Laskennallisen verovelan/-saamisen osuus edellisestä			
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ		-5 257	4 536
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		-5 388	4 519
Määräysvallattomille omistajille		130	17
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		-5 388	4 519
Määräysvallattomille omistajille		130	17
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos			
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	9	-0,43	0,36

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

Konsernitase (IFRS)

1 000 euroa	Liitetieto	2022	2021
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	11	47 361	47 535
Muut aineettomat hyödykkeet	10	21 041	15 176
Sijoituskiinteistöt	11	21	23
Osuudet osakkuusyriyksissä	12	23	23
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13	499	499
Saamiset	16	2 240	1 449
Käyttöoikeusomaisuuserä	22	4 255	3 688
Pitkäaikaiset varat yhteensä		75 440	68 392
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	15	6 410	5 660
Myyntisaamiset	16	17 403	13 822
Muut saamiset	16	2 838	2 969
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	13	14 063	18 013
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	16	166	19
Rahavarat	17	1 730	2 917
Lyhytaikaiset varat yhteensä		42 610	43 399
VARAT YHTEENSÄ		118 050	111 791

OMA PÄÄOMA JA VELAT

1 000 euroa	Liitetieto	2022	2021
Oma pääoma			
Osakepääoma	18	1 053	1 053
Ylikurssirahasto	18	7 668	7 668
Kertyneet voittovarot		29 221	36 735
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		37 941	45 455
Määräysvallattomien omistajien osuus		358	227
Oma pääoma yhteensä		38 299	45 683
Pakolliset varaukset			
		3	59
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14	4 669	4 949
Vuokrasopimusvelka	22	2 971	2 454
Pitkäaikaiset korolliset velat	19	23 493	17 172
Muut pitkäaikaiset velat	19	3 074	1 030
Pitkäaikaiset velat yhteensä		34 207	25 604
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat	20	6 858	5 428
Vuokrasopimusvelka	22	1 426	1 267
Muut lyhytaikaiset velat	20	12 525	10 999
Lyhytaikaiset korolliset velat	19	24 732	22 752
Lyhytaikaiset velat yhteensä		45 541	40 446
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		118 050	111 791

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 euroa

	2022	2021
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden voitto	-5 257	4 536
Oikaisut:		
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa		
Poistot	7 566	7 016
Arvonalentumiset	76	317
IFRS 16 poistot	1 612	1 765
Arvopaperivaraston arvonmuutos	3 950	-3 432
Arvopapereiden myynti	-	1 245
Arvopapereiden myyntivoitot	-	-300
Laskennallisten verojen muutos	-1 001	417
Rahoitustuotot ja -kulut	1 030	541
Osinkotuotot	-1 933	-3 802
Verot	132	180
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-	-28
Muut oikaisut	102	94
Käyttöpääoman muutokset:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-1 702	-4 353
Vaihto-omaisuuden muutos	-485	-1 343
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	1 374	1 687
Maksetut korot	-1 274	-536
IFRS 16 korkokulut	-65	-47
Saadut korot liiketoiminnasta	337	36
Osinkotulot ja pääomanpalautukset	1 132	1 159
Maksetut/saadut verot	-288	330
Liiketoiminnan nettorahavirta	5 305	5 481
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-6 244	-5 657
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-4 526	-5 401
Ostetut liiketoiminnot	-320	-50
Hankitut osakkeet	-	-1 330
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	306	28
Saadut osingot investoinneista	801	2 643
Saadut korot investoinneista	-	2
Sijoituslainojen myönnöt	-251	-
Sijoituslainojen takaisinmaksut	33	154
Investointien rahavirta	-10 200	-9 611
Rahoituksen rahavirta		
Lainojen nostot	82 990	46 281
Lainojen takaisinmaksut	-75 641	-42 532
IFRS 16 velkapääoman lyhennykset	-1 503	-687
Maksetut osingot	-2 264	-1 878
Oman pääoman muutokset	127	-165
Rahoituksen rahavirta	3 708	1 019
Rahavarojen muutos lisäys (+) / vähennys (-)	-1 187	-3 111
Rahavarat tilikauden alussa	2 917	6 027
Rahavarat tilikauden lopussa	1 730	2 917

Rahoitukseen liittyvien velkojen täsmäytyslaskelma

1000 euroa	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Rahoitusvelat 1.1.2022	22 752	17 172	39 924
Rahavirrat	414	5 360	5 774
Hankinnat	1 566	961	2 527
Rahoitusvelat 31.12.2022	24 732	23 493	48 225
Rahoitusvelat 1.1.2021	19 120	16 943	36 063
Rahavirrat	3 628	213	3 841
Hankinnat	4	16	20
Rahoitusvelat 31.12.2021	22 752	17 172	39 924

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

1 000 euroa	Osakepääoma	Ylikurssi-rahasto	Käyvän arvon rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma IFRS 1.1.2022	1 053	7 668	0	36 735	45 455	227	45 683
Laaja tulos							
Tilikauden tulos				-5 388	-5 388	130	-5 257
Myytävissä olevat rahoitusvarat							
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0	-5 388	-5 388	130	-5 257
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako				-2 253	-2 253		-2 253
Muut muutokset				127	127		127
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-2 126	-2 126		-2 126
Oma pääoma IFRS 31.12.2022	1 053	7 668	0	29 221	37 941	358	38 299
Oma pääoma IFRS 1.1.2021	1 053	7 668	0	35 523	44 244	65	44 309
Laaja tulos							
Tilikauden tulos				4 519	4 519	17	4 536
Myytävissä olevat rahoitusvarat							
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0	4 519	4 519	17	4 536
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako				-1 878	-1 878		-1 878
Muut muutokset				-1 430	-1 430	146	-1 284
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-3 307	-3 307	146	-3 162
Oma pääoma IFRS 31.12.2021	1 053	7 668	0	36 735	45 455	227	45 683

Konserni-tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

PunaMusta Media -konsernin tilinpäätös on laadittu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti soveltaen standardeja, jotka on hyväksytty EU:ssa ja jotka ovat voimassa tilinpäätöksen laatimishetkellä 31.12.2022.

Konsernitilinpäätöksen tiedot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole erikseen toisin mainittu. Konsernitilinpäätöksessä esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista arvoista, joten yksittäisten esitettyjen lukujen yhteenlaskettu summa voi poiketa esitetystä summaluvusta.

Tilinpäätöstä laadittaessa yhtiön johto on joutunut tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöksessä esitettyihin eriin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa.

Konsernissa keskeinen tulevaisuutta koskeva oletus ja sellainen tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvä keskeinen epävarmuustekijä, joka voisi aiheuttaa riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana on arvonalentumistarkastelu. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritelty käyttöarvoon perustuen. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää PunaMusta Media Oyj:n ja kaikki sen suoraan tai välillisesti omistamat yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet yrityksen äänivallasta tai sillä on oikeus määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan

periaatteista. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneen liikearvon käsittelyä kuvataan kohdassa "Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet". Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat, voitonjako ja realisoitumattomat sisäiset katteet eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Konsernin tilikauden voitto jaetaan emoyhtiön osakkeenomistajille ja määräysvallattomille omistajille kuuluviin osuuksiin. Määräysvallattomille omistajille kuuluva oman pääoman osuus sisältyy konsernin omaan pääomaan ja se eritellään oman pääoman muutoslaskelmassa.

Osakkuusyrietykset, joista konserni omistaa yleensä 20–50 % äänivallasta tai joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta, yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietyksen tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei niitä yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietyksen velvoitteiden täyttämiseen.

PunaMusta Media -konsernin muodostavat 31.12.2022 emoyhtiö PunaMusta Media Oyj ja sen tytäryhtiöt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, Pixmill Estonia Oü, Proflight Oy, Gredi Oy, Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy, PunaMusta Coloro Oy, PunaMusta Paikallismediat Oy sekä tilikaudella 2022 konserniin hankittu yhtiö RockOn Oy ja tilikaudella 2022 perustettu PunaMusta Direct Oy. Tilikaudella konserniin hankitut yhtiöt Coloro CLR Oy, Coloro Production Oy, Coloro Grand Oy ja Coloro Complete Oy ovat sulautuneet PunaMusta Coloro Oy:öön 31.12.2022. Lisäksi konsernin tytäryhtiö PunaMusta Digital Oy on sulautunut Gredi Oy:öön 31.12.2022.

Tilikauden 2022 aikana Forssan Kirjapaino Oy:n tytäryhtiö FA Holding Oy on purkautunut. Tilikauden aikana PunaMusta PixMill Oy:n nimi on muutettu PunaMusta Coloro Oy:ksi.

Forssan Kirjapaino Oy:n tytäryhtiö Forssa Print Ab sekä PunaMusta PixMill Oy:n tytäryhtiö Pixmill Sweden Ab on jätetty yhdistelemättä konsernitilinpäätökseen, koska näillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Väli-Suomen Media Oy, josta konsernin omistusosuus on 25 prosenttia, on jätetty yhdistelemättä konsernitilinpäätökseen, koska sillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin toiminta- ja esittämismuutosta.

Ulkomaanrahan määräiset erät kirjataan euroiksi tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöspäivänä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset monetaariset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaanrahan määräisten erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Valuuttamääräisten velkojen ja saamisten kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitus- tuottoihin ja -kuluihin.

Aineelliset hyödykkeet

Maa-alueista ei kirjata poistoja. Hyödykkeiden taloudellista vaikutusajaa tarkastetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuvia muutoksia. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	6–40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Sanomalehtitiraatio	20 vuotta
Painon ja postituksen koneet	3–20 vuotta
Muut koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	3–5 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tilikauden kuluksi. Perusparannusinvestoinnit aktivoidaan, mikäli ne tuottavat vastaista taloudellista hyötyä. Aineellisten hyödykkeiden luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Ennakkomaksuihin kirjataan tilikauden aikana hankitut aineelliset hyödykkeet, jotka otetaan tuloa tuottavaan käyttöön myöhemmin tilikausina.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennyksiksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserni täyttää avustuksen saamisen ehdot. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa omaisuuden käyttöaikana. Sellaiset avustukset, jotka on saatu korvauksiksi jo toteutuneista kuluista, kirjataan tulosvaikutteisesti sillä kaudella, jonka aikana oikeus avustuksen saamiseen syntyy. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua. Sijoituskiinteistöt arvostetaan taseessa hankintamenoa vähennettynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Käypä arvo määritetään ulkopuolisen kiinteistöarvioijan tekemän arvion tai toteutuneiden kauppahintojen perusteella ja ilmoitetaan konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa (kohta 11).

Liikearvo

Liiketoimintojen yhdistymisestä syntynyt liikearvo kirjataan hankinta-ajankohtana määrään, jolla luovutettu vastike, mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja mahdollinen aiemmin omistettu osuus yhteenlaskettuina, ylittävät konsernin osuuden hankitun nettovarallisuuden käyvästä arvosta. Liikearvoista ei tehdä poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisten varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Kehittämismenot aktivoidaan taseeseen ainoastaan, mikäli ne täyttävät IAS 38 -standardissa esitetyt vaatimukset kehittämismenojen aktivoinnille. Konsernissa tehdään sekä jatkuvaa kehitystyötä että kertaluontoisia kehittämishankkeita. Konsernissa jatkuvaa kehitystyötä tehdään digitaalisten palvelujen ominaisuuksien kehittämiseksi. Kertaluontoisia kehittämishankkeita ovat olleet verkkokauppa ja siihen liittyvä Smart Designer -konsepti, tuotannon mittarointi sekä tuntikirjausjärjestelmä, Punamusta Oy:n verkkosivu-uudistus, Sanomalehti Karjalainen Oy:n digipalvelujen käyttäjäanalytiikan kehittäminen sekä aineistojen ja henkilötietojen tiedonsiirtoportaalin kehittäminen.

Kehittämismenot, jotka eivät täytä aktivointikriteereitä sekä kaikki tutkimusmenot kirjataan kuluksi tulostulokaudelle, jolla ne syntyvät. Aiemmin kuluksi kirjattuja menoja ei aktivoida myöhemmin. Kehittämismenot poistetaan tasapoistoin arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, kolmessa–viidessä vuodessa.

Muut aineettomat hyödykkeet

Liikearvon ja kehittämismenojen lisäksi konsernin aineettomat hyödykkeet koostuvat pääsääntöisesti ICT-ohjelmistojen lisensseistä, julkaisuoikeuksista, teknologioista, asiakassuhteista ja brändiarvosta sekä tilaaja- ja ilmoittajarekistereistä.

Aineettomat hyödykkeet arvostetaan poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenuon. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintahetkellä käypään arvoon. Tasapoistot hyödykkeistä tehdään arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, yleensä viidessä vuodessa.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menojen jaksottamisessa on käytetty efektiivisen koron menetelmää.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden valmistamis- ja rakentamisajalta kertyneet vieraan pääoman menot kirjataan osaksi hankintamenoa. Aktivoitavia vieraan pääoman menoja ei ole ollut tilikaudella tai vertailukaudella.

Arvonalentumiset

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain keskeneräisestä aineettomasta hyödykkeestä riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Liikearvo testataan vähintään kerran vuodessa riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo, joka saadaan diskonttaamalla omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön vastaiset rahavirrat nykyarvoon. Liikearvon testauksessa kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu käyttöarvoon. Liikearvo kohdistetaan konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin liikearvot testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvot kohdistuvat näkyvyys- ja painoliiketoimintaan, jonka konsernin johto on määrittänyt yhdeksi rahavirtaa kerryttäväksi yksiköksi. Diskonttaus korkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisistä riskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, jos omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio peruutetaan, jos olosuhteissa tapahtuu muutos, ja kerrytettävissä oleva rahamäärä ylittää kirjanpitoarvon. Arvonalentumistappiota ei peruuteta enempää kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappiota. Liikearvosta tehtyä arvonalentumiskirjausta ei peruuteta.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Vuokrasopimukset, joiden järjestelyyn sisältyy yksilöitävissä oleva omaisuuserä ja jonka käyttöä konserni voi hallita tietyn ajanjakson ajan korvausta vastaan, luokitellaan vuokrasopimuksiksi. Konsernin vuokrasopimukset liittyvät pääasiassa liiketoiminnassa käytettyihin koneisiin, kalustoon ja toimitiloihin. IFRS 16 -standardin mukaisesti konserni kirjaa suurimman osan sopimusta taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä ja vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenuon ja ne poistetaan tasaisesti vuokra-ajan kuluessa.

Vuokra-aika on ajanjakso, jona sopimus ei ole purettavissa ja jonka aikana konsernilla on oikeus käyttää vuokrasopimuksen kohteena olevaa hyödykettä. Vuok-

rakauden pituutta määriteltäessä otetaan huomioon optio vuokrasopimuksen jatkamisesta, jonka konserni arvioi kohtuullisella varmuudella hyödyntävänsä ja optio vuokrakauden päättämisestä, jota konserni kohtuullisella varmuudella ei aio hyödyntää.

Konserni soveltaa standardin sallimia helpotuksia olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia vuokrasopimuksia, joissa vuokrakausi on 12 kuukautta tai vähemmän ja arvoltaan vähäisiä vuokrasopimuksia, joissa omaisuuserän arvo on vähemmän kuin 5000 USD. Tällaiset sopimukset kirjataan kuluksi vuokra-ajan kuluessa.

Vuokramaksut diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa. Konsernin vuokrasopimuksissa tämä ei ole yleensä suoraan määritettävissä, jolloin kullekin omaisuusryhmälle määritetään sisäinen korko. Konserni käyttää johdon arvioimaa yrityksen lisäluoton korkoa eli korkoa, jota vuokralle ottaja maksaisi vuokrasopimuksen alkamisajankohtana lainasta hankkiakseen vastaavan omaisuuserän. Lisätietoja konsernin vuokrasopimuksista liitetiedossa 22.

Konserni vuokralle antajana

Konserni toimii vähäisessä määrin vuokralle antajana vuokratessaan edelleen omistamiaan kiinteistöjä. Konsernin saamat vuokratuotot koostuvat pääsääntöisesti liike- ja asuinhuoneistojen vuokratuotoista. Konsernin ulkopuolelle vuokratut omaisuuserät käsitellään operatiivisina vuokrasopimuksina, koska omistukselle ominaiset riskit ja edut eivät olennaisilta osin siirry. Vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Konsernilla ei ole rahoitusleasingsopimuksilla vuokralle annettuja hyödykkeitä.

Työsuhde-etuudet

Eläkevastuut

Konserniyhtiöillä on lakisääteinen TYEL-eläkevakuutus sekä vapaaehtoisia lisäeläkkeitä Suomessa ja ne on järjestetty eläkevakuutusyhtiön kautta. Eläkejärjestelyt käsitellään maksupohjaisena, jolloin niihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee.

Osakeperusteiset maksut

Konsernin osakeperusteinen kannustinjärjestelmä, joka on sidottu yhtiön osakkeen arvon kehitykseen ennalta määrättyinä ajanjaksona, arvostetaan raportointipäivän osakkeen käypään arvoon ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan kannustinjärjestelmän keston juoksuaikana. Kun

kannustinjärjestelmässä määritelty ajanjakso loppuu ja työssäoloehto täyttyy, osakeperusteinen palkkio maksetaan käteisenä.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenuun tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintamenu muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista ja kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

PunaMusta Media -konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IFRS 9:n mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenuun arvostetut rahoitusvarat, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sekä käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostetut rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvaran alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä ja siihen vaikuttaa sopimukseen perustuvien rahavirtojen luonne sekä rahoitusvarojen hallinnointiin sovellettava liiketoimintamalli. Rahoitusvarat esitetään lyhytaikaisina, jos niiden maturiteetti on lyhempi kuin 12 kuukautta, sijoituksesta aiotaan luopua 12 kuukauden kuluessa tilinpäätöspäivästä tai niitä pidetään kaupankäyntitarkoituksessa.

Jaksotettuun hankintamenuun kirjattavat rahoitusvarat

Rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun, jos rahoitusomaisuutta pidetään hallussa sellaisen liiketoimintamallin mukaisesti, jonka tavoitteena on sopimukseen perustuvien kiinteiden tai ennalta määritettyjen rahavirtojen kerääminen. Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yhtiö pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin pitkä- ja lyhytaikaiset lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset ja ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Konserni kirjaa jaksotettuun hankintamenuun arvostettavien rahoitusvarojen osalta luottotappiovaaran perustuen odotettavissa oleviin luottotappioihin IFRS 9:n mukaan. Lisätietoja liitetiedosta 21 rahoitusriskien hallinta.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa, pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Ryhmän erät ovat pääsääntöisesti markkinoilla noteerattuja osakkeita. Ryhmän erät on arvostettu käypään arvoon ja kaikkien ryhmän sijoitusten käypä arvo on määritetty toimivilla markkinoilla julkaistujen hintanoteerausten pohjalta, joka on tilinpäätöspäivän ostonoteeraus.

Konserni on päättänyt arvostaa myös muut sijoitukset peruuttamattomasti käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Taseen pitkäaikaisiin varoihin kuuluvat sijoitukset sisältävät pääsääntöisesti listaamattomien yhtiöiden osakkeita, jotka arvostetaan käypään arvoon. Johdannais sopimukset arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Tilinpäätöshetkellä konsernissa ei ollut johdannais sopimuksia.

Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat arvostusvoitot ja -tappiot että realisoituneet myyntivoitot ja -tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Nettovoittoihin tai -tappioihin sisältyy osinkotuottoja.

Jos osakkeiden käypiä arvoja ei voida luotettavasti määrittellä, ne on arvostettu hankintamenuon vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Kytkeytyt johdannaiset

Konsernissa kytkeytyt johdannaiset ovat ostosopimuksiin kytkeytyjä hintakiinnityksiä, joissa kiinnitys vaikuttaa pääsopimuksen hintoihin ja kassavirtoihin. Hintakiinnitykset ovat läheisesti riippuvaisia pääsopimuksesta taloudellisten ominaisuuksien ja sopimusrakenteen perusteella. Hintakiinnityksiä ei eroteta pääsopimuksesta vaan ne käsitellään osana varsinaista ostosopimusta.

Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat

Konsernilla ei ole käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattuja muita sijoituksia. Käypään arvoon muiden laajan tuloksien erien kautta kirjatusta muista sijoituksista ei kirjata luottotappiovarauksia, ja käyvän arvon arvostustulosta ei koskaan kirjata tuloslaskelmaan.

Rahavarat

Rahavaroihin sisältyvät käteinen raha, pankkitalletukset, joiden maturiteetti on lyhyt (noin alle 3 kk) sekä pankkitilien varat.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Mahdolliset transaktiomenot sisällytetään rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuon. Käytössä olevat pankkitilien limiitit kuuluvat lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin. Rahoitusvelat kirjataan pois taseesta, kun konserni on täyttänyt sopimusvelvoitteensa.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määrittellä.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttämistä tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

Tuloverot

Konsernin verot sisältävät konserniyhtiöiden tilikauden tulokseen perustuvat verot, aikaisempiin tilikausiin kohdistuvat veronmaksut sekä laskennallisen verosaamisen ja verovelan muutoksen. Laskennallinen vero lasketaan kaikista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon väliaikaisista eroista. Konserniyhtiöiden vahvistetuista verotuksellisista tappioista lasketaan verosaaminen kolmen seuraavan vuoden ennusteeseen perustuen vain siihen määrään asti, kun on todennäköistä, että niitä voidaan tulevaisuudessa hyödyntää. Laskennallisen verosaamisen kirjaamis edellytykset arvioidaan aina jokaisen raportointikauden päättämispäivänä.

Myynnin tuloutus

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla oikaistuina. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan,

kun palvelu on suoritettu (suoritevelvoite). Suoritevelvoitteella tarkoitetaan erotettavissa olevaa tuotetta tai palvelua, josta asiakas voi hyötyä erikseen.

Konsernin tavaramyynti koskee medialiiketoiminnan osalta lehtien tilausmyyntiä ja näkyvyys- ja painoliiketoiminnan näkyvyyspalveluiden osalta näkyvyysratkaisuihin liittyvien tavaroiden myyntiä. Lehtien tilausmyynnissä määräysvalta tavaraan siirtyy asiakkaalle päivittäin ajan kuluessa ja samalla suoritevelvoite täyttyy. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa perustuen toimitettujen lehtien määrään ja tilauskauden keston. Hinnoittelu perustuu julkaistuihin tilausehtoihin.

Näkyvyysratkaisujen osalta määräysvalta tavaraan siirtyy, kun tavara on toimitettu ja sopimuksen mukaan asennettu. Tuloutus tapahtuu perustuen määräysvallan siirtymiseen. Hinnoittelu perustuu asiakkaan ja yhtiön väliseen sopimukseen.

Konsernin mediamyynti käsittää tuotteita ja palveluita, joita julkaistaan lehdissä, radiossa ja digitaalisissa näytöissä. Mediamyynnin suoritevelvoite täyttyy mainoksen julkaisun yhteydessä ja tuloutus tapahtuu palvelun suorittamisen jälkeen. Hinnoittelu perustuu asiakkaan ja yhtiön väliseen sopimukseen. Joillakin mediamyynnin asiakkaila voi olla sopimukseen perustuvia vuosialennuksia, jotka ovat riippuvaisia ostovolyymeista niin, että ostomäärien ylittäessä tietyn sopimuksessa määritellyn rajan, asiakas on oikeutettu sopimuksella ennalta sovitun määräiseen hyvitykseen. Hyvitys kirjataan myyntituoton oikaisuksi sille tilikaudelle, jonka aikana peruste hyvitykselle on muodostunut.

Konsernin palvelumyynti muodostuu pääsääntöisesti paino- ja näkyvyyspalveluiden ja niihin painamiseen liitännäisten palveluiden myynnistä. Lisäksi konsernin palvelumyynti sisältää digitaalisten palvelujen myyntiä. Painopalveluiden ja painamiseen liitännäisten palveluiden suoritevelvoite täyttyy palvelun luovutuksen yhteydessä asiakkaan vastaanottaessa palvelun. Digitaaliset palvelut voivat olla kertaluontoisia tai jatkuvia. Kertaluontoisten palveluiden suoritevelvoite täyttyy sopimuksen mukaan joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuloutus ajan kuluessa perustuu panokseen perustuvaan menetelmään ja myyntituotot kirjataan käytännön apukeinon mukaan laskutettujen työtuntien perusteella. Jatkuvat digitaaliset palvelut tuloutetaan ajan kuluessa, kun asiakas samanaikaisesti saa ja kuluttaa saamansa hyödyn. Digitaalisten palvelujen myyntituottoihin sisältyy myös järjestelmän-toimittajalta saatavia myyntikomissioita, jotka tuloute-

taan yhtenä ajankohtana silloin kun peruste komission suorittamiselle on täyttynyt.

Suurin osa konsernin palvelumyynnistä pohjautuu kiinteähintaisiin sopimuksiin, jolloin myös myyntituotto määräytyy näiden kiinteiden hintojen perusteella. Transaktiohintaa määritetään pääsääntöisesti asiakkaan ja yhtiön välisissä sopimusneuvotteluissa.

Konsernin myyntisopimuksissa maksuehdot muodostuvat normaalista kiinteän maksuaikataulun mukaisesti. Yleisimmät maksuehdot vaihtelevat 14–30 päivän välillä. Konsernin asiakassopimukseen ei sisälly palautus- ja takaisinmaksuvelvoitteita eikä olennaisia takuuehtoja. Muiden kuin digitaalisten palvelujen osalta konserni käyttää alle vuoden kestävässä sopimuksissa käytännön apukeinoa olla esittämättä jäljellä oleville täyttämättä oleville suoritevelvoitteille kohdistettavaa transaktiohintaa. Jatkuvien digitaalisten palveluiden osalta, yli vuoden kestävässä sopimuksissa jäljellä oleville täyttämättömille suoritusvelvoitteille kohdistuva transaktiohintaa on esitetty liitetiedoissa.

Yhteisö kirjaa käytännön apukeinoa käyttäen sopimuksen saamisesta aiheutuneet menot sen tilikauden kuluksi, jona ne toteutuvat. Yhteisö käyttää käytännön apukeinoa ja jättää oikaisematta saatua vastikemäärää rahoituskomponentin vaikutuksella sillä aika, joka kuluu siitä, kun yhteisö luovuttaa luvutun tavaran tai palvelun asiakkaalle, siihen, kun asiakas maksaa kyseisestä tavarasta tai palvelusta, on enintään yhden vuoden pituinen.

Osinkotuotot kirjataan, kun oikeus maksunsaamiseen on syntynyt.

IFRS-Standardimuutokset

Vuonna 2022 voimaantulleilla IFRS-standardeilla ja niiden muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Uuden ja uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

Muilla uusilla tai uudistetuilla IFRS-standardeilla, standardimuutoksilla tai tulkinnoilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot (1000 euroa)

1. Segmentti-informaatio

Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatiarakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmentin tulos on liikevoittotasoa. Segmenttien välinen hinnoittelu on markkinaperusteinen. Investoinnit koostuvat aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksistä, joita käytetään useammalla kuin yhdellä kaudella.

Konsernin toimintasegmentit

Konsernin toimintasegmentit muodostuvat medialiiketoiminnasta sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnasta. **Medialiiketoiminta:** Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy. **Näkyvyys- ja painoliiketoiminta:** PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Coloro Oy, Pixmill Estonia Oü, Profillight Oy, PunaMusta Direct Oy, Gredi Oy ja RockOn Oy. Tilikaudella konserniin hankitut yhtiöt Coloro CLR Oy, Coloro Production Oy, Coloro Grand Oy ja Coloro Complete Oy ovat sulautuneet PunaMusta Coloro Oy:öön 31.12.2022. Lisäksi konsernin tytäryhtiö PunaMusta Digital Oy on sulautunut Gredi Oy:öön 31.12.2022.

Muut toiminnot pitävät sisällään emoyhtiötoiminnot, arvopaperikaupan ja kiinteistöjen vuokraustoiminnan. Osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön ylintä operatiivista päätösvaltaa käyttää hallitus. Ylin operatiivinen päätöksentekijä ei seuraa segmenttikohteisesti varoja ja velkoja.

Toimintasegmentit 2022

1 000 euroa	Medialiiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	18 956				18 956
Palveluiden myynti		114 526	58		114 584
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	18 956	114 526	58		133 540
Konsernin sisäinen myynti	58	11 396	3 440	-14 894	-
Liikevaihto yhteensä	19 014	125 922	3 498	-14 894	133 540
Liikevoitto	736	-2 872	-915		-3 051
Rahoitustuotot ja -kulut	20	-645	-2 450		-3 076
Voitto ennen tuloveroja	756	-3 517	-3 366		-6 127
Tuloverot	4	5	861		869
Tilikauden voitto	-13	-3 507	-1 737		-5 257
Investoinnit	130	6 150	5 781		12 061
Poistot	447	7 575	1 440	-236	9 225

Toimintasegmentit 2021

1 000 euroa	Medialiiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19 276				19 276
Palveluiden myynti		86 714	48		86 762
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19 276	86 714	48		106 038
Konsernin sisäinen myynti	79	9 879	2 881	-12 839	-
Liikevaihto yhteensä	19 354	96 593	2 929	-12 839	106 038
Liikevoitto	1 928	-2 860	-903		-1 835
Rahoitustuotot ja -kulut	11	-288	7 246		6 968
Voitto ennen tuloveroja	1 939	-3 149	6 342		5 133
Tuloverot	-49	-2 096	1 548		-597
Tilikauden voitto	192	-2 060	6 403		4 536
Investoinnit	198	3 489	7 670		11 357
Poistot	367	7 471	1 364	-104	9 098

Maantieteelliset myyntitiedot

1 000 euroa Konsernin maantieteellinen ulkoinen myynti on esitetty asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

	2022	Suomi	Muu Eurooppa	USA	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		131 566	1 955	18	0	133 540
	2021	Suomi	Muu Eurooppa	USA	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		104 247	1 755	12	24	106 038

Myyntituotot tuoteryhmittäin/ulkoinen liikevaihto

1 000 euroa

Medialiiketoiminta

	2022	2021
Tilausmyynti	10 681	10 925
Ilmoitusmyynti	8 261	8 343
Palvelujen myynti, muu myynti	14	8

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

Painotoiminnot	94 725	71 873
Palvelujen myynti, muu myynti	19 801	14 841

Konsernissa tuotot liiketoimista yhdenkään yksittäisen ulkoisen asiakkaan kanssa eivät ylitä 10 prosenttia yhteisön tuotoista.

Medialiiketoiminnan tilausmyynnin osuus saaduista ennakoista

	2022	2021
Tilausmyynti	10 681	10 925
Kirjattu tilausmyyntiennakoista	1 754	1 590
Tilikauden aikainen myynti	8 927	9 334

Yli vuoden kestävien sopimusten jäljellä oleville täyttämättömille suoritusvelvoitteille kohdistuva transaktiohinta

Digitaaliset palvelut

	2022	2021
1–12 kk	274	48
yli 12 kk	129	23

Myyntituotot liiketoiminnoittain/ulkoinen liikevaihto

miljoonaa euroa

	1–12/2022	1–12/2021	MUUTOS
Medialiiketoiminta			
Sisältöliikevaihto	10,7	10,9	-0,2
Mediamyynnin liikevaihto	8,3	8,3	-0,1
Muu myynti	0,0	0,0	0,0
Ulkoinen liikevaihto yht.	19,0	19,3	-0,3
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta			
Painamisen liikevaihto	94,7	74,1	20,6
Palveluliikevaihto	19,8	12,6	7,2
Ulkoinen liikevaihto yht.	114,5	86,7	27,8
Muu toiminta	0,1	0,0	0,0
Konserni yhteensä	133,5	106,0	27,5

Konsernin henkilökunta keskimäärin tilikaudella

	2022	2021
Medialiiketoiminta	97	101
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	552	512
Muut toiminnot	36	32
Yhteensä	684	644

2. Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankinnat

Vuosi 2022

PunaMusta Media Oyj osti 27.4.2022 monipuolisiin näkyvyysratkaisuihin erikoistuneen Coloro CLR Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 2,5 miljoonaa euroa. Coloro CLR Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppaan ei sisälly ehdollista lisäkauppahintaa. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin näkyvyyspalveluiden kasvua sekä tuo samalla lisää ammatillaisia konsernin palvelukseen.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö Gredi Oy osti 1.5.2022 Thero Design Oy:n AutoTaitto-liiketoiminnan. Hankintameno oli 0,2 miljoonaa euroa ja lisäksi kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 0,2 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut liikevaihtotavoitteet vuosina 2022–2025 täyttyvät. Liiketoimintakaupan myötä Gredi pystyy automatisoimaan asiakkaidensa erilaisiin julkaisuihin liittyvän aineiston- ja tuotetiedonhallinnan entistä laajemmassa mittakaavassa. Julkaisuautomaatioliiketoiminnan mukana Gredin henkilöstömäärä kasvoi kahdella työntekijällä.

PunaMusta Media Oyj osti 31.8.2022 digitaalisiin, erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 3,0 miljoonaa euroa. RockOn Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 2,4 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut kasvutavoitteet v. 2023–2025 saavutetaan. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin digitaalisten liiketoimintojen kasvua sekä tuo samalla lisää ammatillaisia konsernin palvelukseen.

PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy osti 1.10.2022 Canon Oy:n dokumenttien digitointiliiketoiminnan. Hankintameno oli 0,1 miljoonaa euroa ja lisäksi kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 0,1 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut liikevaihtotavoitteet vuosina 2022–2024 täyttyvät. Liiketoimintakauppa vahvistaa osaltaan konsernin digitointiliiketoimintaa.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät AutoTaiton sekä Digitoinnin liiketoiminnasta ja Coloro CLR Oy:stä sekä RockOn Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Coloro CLR Oy	RockOn Oy	AutoTaitto	Digitointi
Vastike	MEUR	MEUR	MEUR	MEUR
Hankintameno ml. lisäkauppahinta	1,6	4,8	0,4	0,2
Kokonaishankintameno	1,6	4,8	0,4	0,2
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	1,6	3,2	0,2	0,1
Hankitut rahavarat	0,1	0,1	0	0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	1,5	3,0	0,2	0,1

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	MEUR	MEUR	MEUR	MEUR
Teknologia	0,0	0,1	0,0	0,0
Asiakassuhteet	0,6	0,3	0,0	0,0
Brändi	0,0	0,3	0,0	0,0
Muut aineettomat hyödykkeet	0,3	0,0	0,0	0,1
Aineelliset hyödykkeet	0,2	0,0	0,0	0,0
Käyttöoikeusomaisuuserä	0,8	0,4	0,0	0,0
Sijoitukset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,3	0,0	0,0	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,6	0,2	0,0	0,0
Rahavarat	0,1	0,1	0,0	0,0
Varat yhteensä	3,9	1,5	0,0	0,1
Rahoitusvelat	1,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	2,2	0,4	0,0	0,0
Varaukset ja velat yhteensä	3,2	0,8	0,0	0,0
Nettovarallisuus yhteensä	0,6	0,7	0,0	0,0
Liikearvo	0,9	4,1	0,4	0,2

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Coloro CLR Oy:n hankinnasta syntyi 0,9 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu odotettavissa oleviin tuotto- ja kulusynergioihin ja henkilöstön osaamisen arvoon. RockOn Oy:n hankinnasta syntyi 4,1 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu odotettavissa olevaan digitaalisen liiketoiminnan kasvuun sekä henkilöstön osaamisen arvoon. AutoTaitto-liiketoiminnan hankinnasta syntyi 0,4 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu kasvuodotuksiin sekä osaamisen arvoon. Digitointi-liiketoiminnan hankinnasta syntyi 0,2 miljoonan euron liikearvo, joka kohdistuu tuotto-odotuksiin.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa olojan liikevaihdot noin 4,8 miljoonaa euroa ja tulos noin 0,1 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2022 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnot olisi yhdistelty konsernitiilinpäätökseen tilikauden 2022 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 3,8 miljoonaa euroa ja tulos olisi heikentynyt noin 0,1 miljoonaa euroa.

Vuosi 2021

PunaMusta Media Oyj osti 30.4.2021 visuaalisiin kokonaisratkaisuihin erikoistuneen Profilight Oy:n osakekannasta 70%. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 1,6 miljoonaa euroa. Profilight Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Hankinta-ajankohtana kirjattu määräysvalttomien omistajien osuus hankinnan kohteessa oli 0,2 MEUR, joka vastaa hankintahetkellä 30% hankitun yhtiön nettovarallisuudesta käyvin arvoon arvostettuna. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 1,0 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut kasvutavoitteet v. 2022–2023 saavutetaan. Yrityskauppa vahvistaa konsernin näkyvyyspalvelujen asemaa markkinoilla tuoden uusia näkyvyyskanavia palveluvalikoimaan. Investoinnin avulla konserni vahvistaa asemaansa palveluntarjoajana markkinointiprosessin kaikissa vaiheissa.

PunaMusta Media Oyj osti 30.9.2021 digitaaliseen aineiston- ja brändinhallintaan erikoistuneen Gredi Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 4,0 miljoonaa euroa. Gredi Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä. Yrityskauppa vahvistaa konsernin digitaalisten liiketoimintojen kasvua ja vahvistaa konsernin asemaa asiakkaiden brändiarvon kasvattajana.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluva PunaMusta Oy osti 1.9.2021 Unigrafia Oy:n liiketoiminnan. Hankintameno oli 0,05 miljoonaa euroa, joka kirjautuu kokonaisuudessaan liikearvoksi. Unigrafia-liiketoiminta raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Hankinnalla konserni jatkaa pitkäaikaista yhteistyötä Unigrafia Oy:n kanssa. Kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät Unigrafia Oy:n liiketoiminnasta ja Profilight Oy:stä sekä Gredi Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Profilight Oy	Gredi Oy	Unigrafia Oy
	MEUR	MEUR	MEUR
Vastike			
Hankintameno ml. lisäkauppahinta	0,0	0,0	0,0
Kokonaishankintameno	0,0	0,0	0,0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	1,6	0,0	0,0
Hankitut rahavarat	0,0	0,3	0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	1,6	-0,3	0,0

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	MEUR	MEUR	MEUR
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,3	0,0
Asiakassuhteet (sis. muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,2	0,7	0,0
Brändi (sis. muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,0	0,1	0,0
Aineelliset hyödykkeet	0,5	0,0	0,0
Käyttöoikeusomaisuuserä	0,1	0,1	0,0
Sijoitukset	0,0	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,1	0,0	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,3	0,0
Rahavarat	0,0	0,3	0,0
Varat yhteensä	1,1	1,9	0,0
Rahoitusvelat	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	0,4	0,8	0,0
Varaukset ja velat yhteensä	0,4	0,8	0,0
Nettovarallisuus yhteensä	0,7	1,1	0,0
Liikearvo	1,9	3,1	0,1

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Unigrafia Oy:n hankinnasta syntyi 0,05 miljoonan euron liikearvo, joka perustuu pääasiassa liiketoimintaa osaavaan henkilöstön arvoon. Profilight Oy:n hankinnasta syntynyt 1,9 miljoonan euron liikearvo ja Gredi Oy:n hankinnasta syntynyt 3,1 miljoonan euron liikearvo koostuu odotettavissa olevista tuotto- ja kulusynergioista ja henkilöstön osaamisen arvosta.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa oloajan liikevaihdot n. 1,8 miljoonaa euroa ja tulos n. -0,04 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2021 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnat olisi yhdistelty konsernitiilinpäätökseen tilikauden 2021 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 3,5 miljoonaa euroa ja tulos pysynyt samalla tasolla.

Myynnit

Konsernilla ei ollut myytyjä toimintoja vuosina 2021 ja 2022.

3. Liiketoiminnan muut tuotot

1 000 euroa	2022	2021
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	10	37
Muut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	-	28
Vuokratuotot asunto- ja liikehuoneistoista	290	295
Paperinkeräys	1 301	1 266
Painolevyt ja kehiteluokset	343	293
Muut	760	601
Yhteensä	2 704	2 519

Vuonna 2022 konserni ei ole saanut liiketoiminnan muihin tuottoihin kirjattavia tukia. Konserni sai vuonna 2021 koronatukea noin 347 200 euroa Suomen valtiolta sekä muilta instansseilta. Tuet on kirjattu vuoden 2021 tulokseen. Summa sisältyy kohtaan "Muut".

4. Liiketoiminnan muut kulut

1 000 euroa	2022	2021
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	26	12
Henkilösivukulut	898	735
Toimitila-, tuotantokone- ja toimitukselliset kulut	11 152	8 904
Tiedonsiirto-, atk-, konttori- ja markkinointikulut	7 622	5 274
Auto-, matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	1 327	870
Vakuutukset	281	266
Muut kulut	1 004	834
Maksetut palkkiot		
Tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	200	210
Veroneuvonta	1	5
Muut palkkiot	60	4
Yhteensä	22 573	17 115

5. Poistot ja arvonalentumiset

1 000 euroa	2022	2021
Poistot hyödykeryhmittäin		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	1 935	1 249
Yhteensä	1 935	1 249
Arvonalentumiset		
Aineettomat hyödykkeet	0,00	317
Yhteensä	0,00	317
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset	1 727	1 706
Sijoituskiinteistöt	2	19
Koneet ja kalusto	3 949	4 041
Käyttöoikeusomaisuus	1 612	1 765
Yhteensä	7 291	7 532
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	9 225	9 098

6. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

1 000 euroa	2022	2021
Palkat	33 399	29 497
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	6 069	5 111
Muut henkilösivukulut	1 192	1 110
Yhteensä	40 660	35 718

Segmenttikohtaiset henkilöstömäärät esitetään liitetiedossa 1. Segmentti-informaatio. Johdon työsuhde-etuudet esitetään kohdassa 24. Lähipiiritapahtumat.

7. Rahoitustuotot ja -kulut

1 000 euroa	2022	2021
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot osakkeista ja muista pitkäaikaisista sijoituksista	801	2 643
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	0	2
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoituseristä		
Korkotuotot lainoista ja saamisista	345	48
	1 145	2 693

Liikevoiton yläpuolella oleviin eriin sisältyy valuuttakurssitappioita 37 886,24 euroa vuonna 2022 ja valuuttakurssitappioita 23 619,34 euroa vuonna 2021.

Rahoituskulut		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoon arvostetuista veloista	1310	543
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	65	47
Arvonalentumiset	29	25
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat		
Myyntivoitot		300
Saadut osingot	1 132	1 159
Arvonmuutokset	-3 950	3 432
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen muutos	-2 817	4 891
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-3 076	6 968

8. Tuloverot

1 000 euroa	2022	2021
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	132	181
Edellisten tilikausien verot	0,00	-1
Laskennallisten verojen muutos	-1 001	417
Verot tuloslaskelmalla ovat	-869	597
Tulos ennen veroja	-6 127	5 133
Verovapaat tulot	-2 059	-3 939
Vähennyskeltottomat kulut	349	1 914
Koulutusvähennykset	-19	-15
Tilikauden vahvistamattomat tappiot	5 108	117
Hyllypoistot ja käytetyt vahvistetut tappiot	782	-790
Vahvistetut tappiot, joista uudelleenarvioidut laskennalliset verot	-2 276	532
Muut erot	-92	39
	-4 332	2 990
josta verot laskettuna kotimaan verokannalla	-866	598
Verot aikaisemmilta tilikausilta	-3	-1
Verot tuloslaskelmassa	-869	597

9. Osakekohtainen tulos

1 000 euroa	2022	2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	-5 388	4 519
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	12 517 360	12 517 360
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR/osake)	-0,43	0,36

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

10. Aineettomat hyödykkeet

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn. maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	11 017	11 412	11	22 440
Lisäykset	693	572	0,00	1 266
Hankitut tytäryhtiöt	1 256	5 290	-	6 545
Vähennykset	-13		-11	-24
Siirrot erien välillä	-58	58		0,00
Hankintameno 31.12.2022	12 896	17 331	-	30 227
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022	-6 309	-955		-7 264
Kert. poistot hankituista tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	13			13
Tilikauden poisto	-1 935			-1 935
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot 31.12.2022	-8 231	-955		-9 186
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	4 708	10 457	11	15 176
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	4 665	16 376	-	21 041

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn. maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	8 356	6 436	284	15 075
Lisäykset	1 707	50	11	1 768
Hankitut tytäryhtiöt	949	4 983		5 933
Vähennykset	-53		-284	-336
Siirrot erien välillä	58	-58		0,00
Hankintameno 31.12.2021	11 017	11 412	11	22 440
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2021	-4 795	-955		-5 750
Kert. poistot hank. tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	53			53
Tilikauden poisto	-1 249			-1 249
Arvonalennukset	-317			-317
Kertyneet poistot 31.12.2021	-6 309	-955		-7 264
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	3 561	5 481	284	9 325
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	4 708	10 457	11	15 176

Liikearvon kohdistaminen ja arvonalentumistestaus

Konsernin liikearvo testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvo kohdistuu näkyvyys- ja painoliiketoimintaan. Tehdyistä yritysjärjestelyistä johdun näkyvyys- ja painoliiketoiminnan testattu rahavirtaa tuottava yksikkö muodostuu yhdestä kokonaisuudesta: näkyvyys- ja painoliiketoiminnasta.

Liiketoimintojen yhdistämisissä muodostunut liikearvo jakaantuu arvonalentumistestauksessa seuraavasti:

1000 euroa	2022	2021
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	16 376	10 515
Tasearvo 31.12.	16 376	10 515

Liikearvon täsmäytyslaskelma

1000 euroa	2022	2021
Tasearvo kauden alussa	10 515	5 481
Hankitut liiketoiminnot	5 861	5 033
Tasearvo kauden lopussa	16 376	10 515

Liikearvo on muodostunut vuosina 2017–2022 hankituista tytäryhtiöistä sekä liiketoiminnoista. Arvonalentumistarvetta on testattu vuoden 2022 lopussa.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin, jotka on laadittu käyttäen diskonttattuja rahavirtaennusteita. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt keskeiset oletukset ovat diskonttokorko, terminaaliarvon kasvu, seuraavan vuoden budjetti ja johdon laatimat taloudelliset suunnitelmat vuosiksi 2023–2025. Kassavirrat on ennustettu 3 vuodeksi sisältäen terminaaliarvon. Terminaaliarvon rahavirrat on arvioitu arvonalennustestauksen yhteydessä varovasti ilman kasvua, kasvuprosentin ollessa 0 % (0 %). Arvonalentumistestauksessa käytetyt tulevaisuuden rahavirta-arviot perustuvat konsernin johdon hyväksymiin rahavirtaa tuottavien yksiköiden taloudellisiin suunnitelmiin. Diskonttokorkona on käytetty yhtiölle määritettyä keskimääräistä pääoman tuottovaatimusta (WACC). Tuottovaatimuksen laskentakomponentit ovat riskitön tuotto prosentti, toimialan oletettu luottoriskipreemio, markkinariskipreemio, korkoriskipreemio, oman pääoman betakerroin ja kustantamoista ja painotaloista muodostetun vertailuryhmän pääomarakenne. Laskelmissa käytetty WACC ennen veroja oli 15,18 % (15,03 %).

Arvonalentumistestauksen perusteella rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä ylitti kirjanpitoarvon eikä arvonalentumistappioita kirjattu. Arvonalennustestauksen yhteydessä suoritettiin herkkyyshanalyysit. Mikäli WACC verojen jälkeen nousisi 3,9 prosenttiyksikköä, kerrytettävissä olevat rahamäärät olisivat yhtä suuret kuin kirjanpitoarvo. 1,8 prosenttiyksikön lasku vuotuisissa liikevoitoissa johtaisi siihen, että kerrytettävissä olevat rahamäärät vastaisivat kirjanpitoarvoa. Terminaaliarvon kasvun laskeminen nolnaan ei aiheuta muutosta.

Herkkyyshanalyysit osoittavat liikearvon olevan melko herkkä oletuksissa tapahtuville muutoksille ja oletuksissa tehtävät suuremmat negatiiviset muutokset aiheuttaisivat arvonalennustilanteen. Vastaavasti terminaaliarvon kasvu pienentäisi herkkyyttä arvonalennuksen suhteen.

11. Aineelliset hyödykkeet

1 000 euroa	Maa-alueet	Muut rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn. maksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	1 321	52 773	93 156	321	296	147 867
Lisäykset		357	4 920		593	5 870
Hankitut tytäryhtiöt			96			96
Vähennykset		-108	-3 095		-234	-3 437
Siirrot erien välillä						0,00
Hankintameno 31.12.2022	1 321	53 022	95 077	321	655	150 396
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022		-25 347	-74 986			-100 332
Kert. poistot hankituista tytäryht.			0,00			0,00
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		133	2 841			2 974
Tilikauden poisto		-1 782	-3 894			-5 676
Kertyneet poistot 31.12.2022		-26 996	-76 039			-103 035
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	1 321	27 426	18 170	321	296	47 535
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	1 321	26 026	19 038	321	655	47 361
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 1.1.2022			16 242			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2022			16 968			

1 000 euroa	Maa-alueet	Muut rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn. maksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2021						
Lisäykset	1 321	52 097	93 730	320	997	148 465
Hankitut tytäryhtiöt		676	3 329	1	163	4 169
Vähennykset			387	0,00		387
Siirrot erien välillä			-4 290		-864	-5 154
Hankintameno 31.12.2021	1 321	52 773	93 156	321	296	147 867
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2021		-23 640	-75 176			-98 816
Kert. poistot hank. tytäryht.						
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		0,00	4 231			4 231
Tilikauden poisto		-1 706	-4 041			-5 748
Kertyneet poistot 31.12.2021		-25 347	-74 986			-100 332
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	1 321	28 457	18 554	320	997	49 649
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	1 321	27 426	18 170	321	296	47 535
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 1.1.2021			16 971			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2021			16 242			

Sijoituskiinteistöt

1 000 euroa

	2022	2021
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	23	42
Lisäykset		
Poistot	-2	-19
Myytävinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät		-
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	21	23

Sijoituskiinteistön 31.12.2022 käypä arvo on (taso 2) noin 0,5 miljoonaa euroa ja sen arvo perustuu ulkopuoliseen arvonmäärittelyyn (ulkopuolinen LKV-arvio). Sijoituskiinteistö poistetaan tasapoistoin. Eri vaiheissa tehtyjen hankintojen poistoajat ovat 20–40 vuotta.

Hankintameno 1.1.	455	455
Kertyneet poistot 1.1.	433	413
Tilikauden poisto	2	19
Kertyneet poistot 31.12.	434	433
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	21	23

12. Osuudet osakkuusyhtiöissä

1 000 euroa

	2022	2021
Tilikauden alussa	23	23
Tilikauden lopussa	23	23

Tiedot konsernin osakkuusyhtiöistä sekä niiden yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto/tappio:

2022	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistuosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	521	358	1 904	7	25

2021	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistuosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	507	351	1 738	7	25

13. Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahavarat sekä kytketyt johdannaiset

Alla olevassa taulukossa on esitetty rahoitusvarojen arvostusperiaatteet ja käyvät arvot.

1 000 euroa

Pitkäaikaiset rahoitusvarat

	2022 Kirjanpitoarvo	2022 Käypä arvo	2021 Kirjanpitoarvo	2021 Käypä arvo
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 3	63	63	63	63
Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat	436		436	
Yhteensä	499	63	499	63

Lyhytaikaiset rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 1	14 063	14 063	18 013	18 013
-------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------

Ylläolevista käypään arvoon arvostetuista myytävissä olevista rahoitusvaroista ja kaupankäyntitaroituksessa pidettävistä varoista luokitellaan hierarkiatason 1 mukaisiksi 14 063 178,32 euroa (v. 2021 18 012 679,60 euroa), jolloin käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla. Hierarkiatason 3 mukaisiksi luokitellaan 62 500,00 euroa (v. 2021 62 500,00 euroa). Hierarkiatason 3 arvostustaso on määritetty perustuen samankaltaisten omaisuuserien markkinoilla vallitsevaan pyyntihintaan. Käypä arvo on määritetty tilinpäätöshetkellä vallitsevan tuoreimman markkinatiedon perusteella arvostaen omaisuuserä hieman keskihintaa matalampaan arvoon.

1 000 euroa	Keskimääräinen markkinahinta eur	Yhtiön käyttämä arvostus eur
Arvostusperiaatteet/kpl	3	3

Hierarkiatason 3 käypien arvojen täsmätyslaskelma

	2022	2021
Käypä arvo 1.1.	63	63
Tulosvaikutteisesti kirjatut arvonalennukset	-	-
Käypä arvo 31.12.	63	63

Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset sisältävät noteeraamattomien yhtiöiden osakkeita yhteensä 498 665,13 euroa, joista asunto-osakehuoneiston maksueriä 181 667,66 euroa. Noteeraamattomien yhtiöiden osakkeista 254 497,47 euroa on sellaisia, joiden käypää arvoa ei ole voitu luotettavasti määrittää. Nämä osakkeet on arvostettu hankintamenoon, koska käytettävissä olevat tiedot markkinoilla tehdyistä vähäisistä kaupoista eivät asetu riittävän pienelle vaihteluvälille muodostaakseen luotettavan perustan osakkeen käyvän arvon määrittämiselle.

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettujen rahoitusvarojen täsmätyslaskelma

1 000 euroa	2022	2021
Hankintameno tilikauden alussa	436	484
Lisäykset		16
Vähennykset	-0	-64
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	436	436

Kytkeytyt johdannaiset

Yhtiössä on ostosopimuksiin kytkeytyjä hintakiinnityksiä, joita ei arvosteta erillisinä johdannaisinstrumentteina. Kytkeytyjen johdannaisten käypä arvo 31.12.2022 on 1 859 048,06 euroa.

14. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

1 000 euroa	2022	2021
Poistoerot ja muut vapaaehtoiset varaukset	3 505	3 605
Arvopapereiden käyvän arvon arvostus	91	232
Asiakassuhteet	453	446
Osakkeiden hankintameno käyvän arvon kohdistukset	350	389
Muut erät	299	283
Vuokrasopimusvelkojen väliaikaiset erot	-28	-7
Laskennallinen verovelka yhteensä	4 669	4 949
Laskennalliset verosaamiset		
Käyttöomaisuuden käyvän arvon arvostusero	-	5
Sisäisen katteen eliminointi	57	63
Verotuksessa vahvistetut tappiot ja hyllypoistot	1 428	973
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 485	1 041

Laskennallisia verosaamisia on kirjattu verotuksessa vahvistetuista tappioista kolmen vuoden tulosennusteen perusteella. Kirjaus perustuu lyhyen aikavälin tuloskehitysarvioon, jota pidemmältä aikaväliltä laskennallisia verosaamisia vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu. Verosaamisia on kirjattu vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tulosta, jota vastaan käyttämättömät verotukselliset tappiot voidaan hyödyntää.

	2022	2021
Verotuksessa vahvistetut tappiot	14 731	15 572
Käytetty tappioita	-30	-163
Verotuksessa vahvistamattomat tappiot	5 110	-
Yhteensä käyttämättömät tappiot	19 811	15 409
Laskennallinen vero vahvistetuista tappioista	3 962	3 082
Kirjatut laskennalliset verot tappioista	1 397	973
Kirjatut laskennalliset verot hyllypoistoista	30	-
Kirjaamattomat laskennalliset verot hyllytetyistä poistoista	1 464	1 316
Kirjaamattomat laskennalliset verot tappioista ja hyllytetyistä poistoista yhteensä	4 029	3 425

Konsernissa on verotuksessa vahvistettuja tappioita Forssan Kirjapaino Oy:ssä, PunaMusta Coloro Oy:ssä sekä PunaMusta Oy:ssä. Forssan Kirjapaino Oy:n ja PunaMusta Coloro Oy:n vahvistettujen tappioiden osalta on kirjattu laskennallista verosaamista. Laskennallista verosaatavaa on kirjattu myös PunaMusta Media Oyj:n vahvistamattomasta tappiosta. Vahvistetut tappiot vanhenevat vuodesta 2023 eteenpäin.

15. Vaihto-omaisuus

1 000 euroa	2022	2021
Aineet ja tarvikkeet	5 248	4 731
Keskeneräiset tuotteet	914	841
Valmiit tuotteet/tavarat	42	45
Ennakkomaksut	206	43
Yhteensä	6 410	5 660

16. Myyntisaamiset ja muut saamiset

1 000 euroa	2022	2021
Pitkäaikaiset saamiset		
Palautuskelpoiset liittymismaksut	94	94
Sähköliittymät	40	40
Kaukolämpöliittymät	28	28
Vesiliittymät	20	20
Lainasaamiset	54	76
Laskennalliset verosaamiset	1 485	1 041
Myyntisaamiset	269	139
Yhteensä	1 989	1 438
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	17 403	13 822
Muut saamiset	2 816	2 946
Lainasaamiset	22	22
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	166	19
Yhteensä	20 407	16 810

Myyntisaamisten käypä arvo ei merkittävästi poikkea kirjanpitoarvosta, koska saamiset ovat lyhytaikaisia. Myyntisaamisten ikäjakauma ja selvitys luottotappioista esitetään kohdassa 21.

17. Rahavarat

1 000 euroa	2022	2021
Käteinen raha ja pankkitilit	1 981	2 917

18. Oma pääoma ja pääoman hallintaa koskevat liitetiedot

1 000 euroa	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Yhteensä
1.1.2021	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2021	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2022	12 517 360	1 053	7 668	8 720
Osakepääoma		2022		2021
	Kpl	EUR	Kpl	EUR
	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

Osakkeiden enimmäismäärä on 12 517 360 kappaletta. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Ylikurssirahasto on muodostettu vuoden 1987 osakeannin yhteydessä.

Osingot

Hallitus esittää, että varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingonjaosta. Valtuutuksen perusteella maksettavan osingon enimmäismäärä voi olla yhteensä enintään 0,15 euroa osaketta kohden.

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 24 703 367,01 euroa. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä.

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa pitkäaikaista omistaja-arvoa. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. PunaMusta Media Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Osingonjaossa otetaan kuitenkin huomioon kannattavan kasvun vaatima rahoitus ja yhtiön tulevaisuuden näkymät.

19. Korolliset velat

1 000 euroa	2022	2021
Pitkäaikaiset		
Pankkilainat	23 493	17 172
Vuokrasopimusvelat	2 971	2 454
Muut korolliset pitkäaikaiset velat	21	13
	26 485	19 638
Lyhytaikaiset		
Pankkilainat		
Yritystodistuslainat	6 500	8 000
Luottolimiitti	14 550	10 130
Osamaksuvelat	-	112
Pitkäaikaisten pankkilainojen lyhennykset	3 682	4 510
Vuokrasopimusvelat	1 426	1 267
Yhteensä	26 158	24 019
Rahoitusvelat		
Euromääräiset pankkilainat	48 246	39 936

Yllämainitut pankkilainat ovat luonteeltaan vaihtuvakorkoisia. Lainat on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Niiden käypä arvo on kohtuullisen lähellä niiden kirjanpitoarvoa. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä. Lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin on pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennysten lisäksi kirjattu nostetut yritystodistuslainat, osamaksuvelkojen lyhennysosuudet sekä käytössä oleva luottolimiitti.

Konsernin muut pitkäaikaiset velat sisältävät työttömyysvakuutusrahaston omavastuuosuuden. Vuokrasopimusvelkojen jakauma on esitetty tarkemmin liitetiedossa 22 Vuokrasopimukset.

20. Ostovelat ja muut lyhytaikaiset korottomat velat

1 000 euroa	2022	2021
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	6 858	5 428
Saadut ennakot	1 895	1 872
Muut velat	2 669	2 114
Siirtovelat	7 962	7 013
Yhteensä	19 384	16 427
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät		
Palkkajaksotukset	451	260
Lomapalkkajaksotukset ja sosiaalikulut	5 212	4 641
Verot	123	131
TyEL-jaksotukset	888	717
Korot	68	32
Muut siirtovelat	1 220	1 232
Yhteensä	7 962	7 013

Velkojen lyhytaikaisuudesta johtuen kirjanpitoarvot eivät merkittävästi poikkea käyvistä arvoista.

21. Rahoitusriskien hallinta

Konsernin riskienhallintavastuut noudattavat normaaleja liiketoimintavastuita. Liiketoimintayksiköt arvioivat säännöllisesti oman toimintansa keskeisimpiä riskejä ja raportoivat niistä sekä suunnitelmistaan konsernin johdolle.

Markkinariski

Valuuttariski

Konsernin myyntituotot altistuvat jossain määrin valuuttakurssimuutosten aiheuttamalle valuuttariskille. Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on kuitenkin euroissa.

Tilinpäätöspäivänä yhtiöllä ei ollut merkittäviä avoimia valuuttapositioita, alla taulukko avoimista valuuttasaamisista. Tilikauden aikaisella valuuttakurssien muutoksella, laskennalliset verot huomioiden, ei ole olennaista vaikutusta tilikauden tulokseen.

1 000 euroa	2022	2021
Valuutta	Saamiset (1 000 euroa)	Saamiset (1 000 euroa)
SEK	240	333
NOK	0	79

Korkoriski

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille.

Konsernin korolliset nettovelat olivat noin 50,6 miljoonaa euroa. Pankkilainojen korot ovat sidottu 1, 3 ja 12 kk:n euribor-korkoihin. Osassa rahoitussopimuksia velan viitekorkoon on liitetty määräaikainen korkoputki korkoriskiltä suojautumiseksi. Vuokrasopimusvelkojen osuus korollisista nettoveloista oli noin 4,4 miljoonaa euroa.

Sijoitustoiminnan riski

Sijoitustoiminnassa osakkeiden hintariskiä on pyritty suojaamaan hajauttamalla osakesijoitukset eri yhtiöiden ja eri toimialojen osakkeisiin. Kaupankäyntisalkun merkittävin osakesijoitus kohdistuu Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeisiin.

Herkkyyshanalyysi

		2022		2021
	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Tekijä (1000 euroa)				
Pörssikurssien muutos	+/-21,4 %	+/- 2 405	+/-26,3 %	+/-3 790
	muutos	2022 vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	2021 vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Tekijä (1000 euroa)				
Rahoituksen keskikorko	+2 %	+ 666	+1 %	+ 269

Rahoituslainojen herkkyyshanalyysissä ei ole huomioitu nettoveloissa vuokrasopimusvelkojen vaikutusta.

Luottoriski

Konsernin luottoriskin minimoimiseksi on käytössä emoyhtiön hallituksen hyväksymä luottopoliittika. Asiakkailta pyritään saamaan joko ennakko-maksu tai turvaava vakuus asiakkaan luottokelpoisuuden niin edellyttäessä. Konsernilla on laaja asiakaskunta ja se pyrkii luottottamaan vain hyvät luottotiedot omaavia yrityksiä. Konserni tekee aktiivista perintää luottoriskin pienentämiseksi ja käyttää tässä apuna myös perintätoimistoa. Konserni tekee arvonalennukset myyntisaamisiin, kun perintätoimisto on todennut asiakkaan maksukykyisyyden puuttuvan tai vaihtoehtoisesti kun konsernilla on muuta informaatiota, joka osoittaa, että saamisia ei tulla todennäköisesti saamaan. Yli vuoden erääntyneisiin saamisiin tehdään arvonalennus ellei konsernilla ole muuta informaatiota saamisten todennäköisestä saamisesta. Annettuihin pääomalainaan ja takausvastuuseen liittyvien luottoriskien arvioidaan olevan vähäiset. Seuraavassa taulukossa on esitetty näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ja medialiiketoiminnan erääntyneiden saatavien ikäjakauma tilinpäätöshetkellä. Muihin pitkäaikaisiin saamisiin ei liity olennaista luottoriskiä.

2022

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	913	580	106	228
Medialiiketoiminta	51	32	12	7

2021

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	829	618	14	5
Medialiiketoiminta	46	30	5	12

Odotettavissa olevat luottotappiot

Konserni soveltaa myyntisaamisten luottoriskin kirjaamiseen yksinkertaistettua varausmatriisiä, koska myyntisaamisiin ei sisälly merkittävää rahoituskomponenttia. Varauksen arvioiminen perustuu koko voimassaoloajalta odotettavissa oleviin luottotappioihin. Tappio-osuuden laskenta perustuu historiallisten tappioiden määriin toimialojen ja asiakkaiden sijainnin mukaan ja se päivitetään jokaisena raportointipäivänä. Odotettavissa olevan luottotappion määrä kasvaa myyntisaamisen ikäjakauman mukaisesti. Seuraava taulukko kuvaa odotettavissa olevien luottotappioiden määrän myyntisaamisten osalta perustuen yhtiön käyttämään varausmatriisiin.

2022

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaa: odotettu luottoriski	0,07 %	0,20 %	0,40 %	0,80 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	0,50 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialiiketoiminta: odotettu luottoriski	0,11 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2022

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	13	1	0	2	17
Medialiiketoiminta	1	0	0	0	1
Yhteensä	14	2	1	2	18

2021

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaa: odotettu luottoriski	0,10 %	0,20 %	0,40 %	0,80 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	1,30 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialiiketoiminta: odotettu luottoriski	0,15 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2021

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	14	1	0	3	19
Medialiiketoiminta	2	0	0	0	2
Yhteensä	16	1	0	3	20

Luottotappioiden täsmäyslaskelma (1 000 euroa)

	2022	2021
Toteutuneet	45	61
Odotettavissa olevat luottotappiot muutos	-3	1
Luottotappiot yhteensä 31.12.	42	62

Maksuvalmiusriski

Konsernin hyvä maksuvalmius eri markkinaoloissa pyritään varmistamaan riittävillä kassavaroilla, luottolimiiteillä ja yritystodistuslainoilla. Konsernin kassavarat olivat 2,0 miljoonaa euroa ja korollisen vieraan pääoman määrä oli 52,6 miljoonaa euroa 31.12.2022. Käyttämättömien luottolimiittien määrä 31.12.2022 oli 0,15 miljoonaa euroa.

Seuraava taulukko kuvaa sopimuksiin perustuvaa maturiteettianalyysiä. Luvut ovat muiden kuin vuokrasopimusvelkojen osalta diskonttaamattomia ja ne sisältävät sekä korkomaksut että pääoman takaisinmaksut. Maturiteettianalyysi on laadittu kiinteäkorkoisena, vaihtuvakorkoisten lainojen korkona on käytetty tilinpäätöspäivän korkoa. Vuokrasopimusvelat on eritelty tarkemmin liitetiedossa 22 Vuokrasopimukset.

1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta	yli 6 vuotta
31.12.2022 maturiteettijakauma					
Pankkilainat	27 175	31 728	4 807	22 674	4 247
Shekkiluottolimiitit	14 550	14 550	14 550		
Yritystodistuslainat	6 500	6 500	6 500		
Ostovelat	6 858	6 858	6 858		
Vuokrasopimusvelat	4 397	4 549	1 489	2 841	219
Yhteensä	59 480	64 185	34 204	25 515	183
	käypä arvo	rahavirta yht.			
Takaussopimukset	133	133			
1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta	yli 6 vuotta
31.12.2021 rahoitusvelkojen maturiteettijakauma					
Pankkilainat	21 681	22 119	12 730	17 390	
Shekkiluottolimiitit	10 130	10 130	10 130		
Yritystodistuslainat	8 000	8 000	8 000		
Ostovelat	5 428	5 428	5 428		
Vuokrasopimusvelat	3 721	3 856	1 314	2 359	183
Yhteensä	48 960	49 533	37 602	19 748	183
	käypä arvo	rahavirta yht.			
Takaussopimukset	108	108			

22. Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuus 2022

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	1 010	267	2 410	3 688
Muutokset				
Lisäykset	156	299	3 099	3 553
Vähennykset	-27	-4	-1 343	-1 374
Tilikauden poistot	-536	-216	-861	-1 612
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	604	346	3 305	4 255

Käyttöoikeusomaisuus 2021

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	1 440	370	2 183	3 993
Muutokset				
Lisäykset	464	143	1 520	2 127
Vähennykset	-163	-3	-501	-667
Tilikauden poistot	-730	-243	-792	-1 765
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	1 010	267	2 410	3 688

Vuokrasopimusvelat 2022

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	253	165	2 553	2 971
Lyhytaikaiset	360	184	882	1 426
Yhteensä	613	349	3 435	4 397

Vuokrasopimusvelat 2021

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	558	92	1 805	2 454
Lyhytaikaiset	462	185	620	1 267
Yhteensä	1 020	277	2 424	3 721

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2022

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	613	349	3 435	4 397
alle vuoden	360	184	882	1 426
1–5 vuotta	246	165	2 265	2 676
yli 5 vuotta	7		288	295

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2021

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	1 020	277	2 424	3 721
alle vuoden	462	185	620	1 267
1–5 vuotta	536	92	1 434	2 061
yli 5 vuotta	22		371	393

Konsernin vuokrasopimusvelat koostuvat pääsääntöisesti konsernin liiketoiminnassa käyttämistä koneista ja kalustosta, autoista ja toimitiloista. Konserni on myös vuokralle ottajana erilaisissa vähäarvoisissa sopimuksissa, joiden vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kolme vuotta.

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla**1 000 euroa**

	2022	2021
Käyttöoikeusomaisuuden poistot	1 612	1 765
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	65	47
Lyhytaikaisiin ja vähäarvoisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut	1 153	361
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta yhteensä	3 186	2 394

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset vastuut, konserni vuokralle ottajana**1 000 euroa**

	2022		2021	
	Kiinteistöt	Muut	Kiinteistöt	Muut
alle vuoden		277		277
1–5 vuotta		297		297
yli 5 vuotta		0		0

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset vuokrasaatavat, konserni vuokralle antajana**1 000 euroa**

	2022		2021	
	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet
alle vuoden		282		296
1–5 vuotta		1 129		1 186
yli 5 vuotta		0		1 482
Yhteensä		1 411		2 964

Konserni on arvioinut laskelmassa toistaiseksi voimassa olevien sopimusten kestoksi tapauskohtaisesti 5–10 vuotta.

23. Ehdolliset varat ja velat sekä sitoumukset

1 000 euroa**Omasta puolesta annetut vakuudet**

	2022	2021
Pantatut osakkeet	14 003	15 297
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	15 612	15 612
Muut vastuut ja sitoumukset	1 739	2 148
Yrityskiinnitykset	12 418	11 918

Muiden puolesta annetut vakuudet ja sitoumukset**133** **108**

24. Lähipiiritapahtumat

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 % osuus), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö raportoiva yhtiö on.

Konsernin emo- ja tytäryhtyysuhteet ovat seuraavat:

	Kotipaikka	Omistusosuus %	Äänivaltaosuus %
PunaMusta Media Oyj (emoyhtiö)	Joensuu		
Sanomalehti Karjalainen Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Oy	Joensuu	100,0	100,0
Karelia Viestintä Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Paikallismediat Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Coloro Oy	Helsinki	100,0	100,0
Pixmill Estonia Oü	Tallinna	100,0	100,0
Forssan Kirjapaino Oy	Forssa	100,0	100,0
Profilight Oy	Tampere	70,0	70,0
PunaMusta Direct Oy	Joensuu	100,0	100,0
Gredi Oy	Espoo	100,0	100,0
RockOn Oy	Jyväskylä	100,0	100,0

Lähipiiriliiketoimet

1 000 euroa

Liiketoimet on hinnoiteltu markkinaehtoisesti.

	2022	2021
Myynnit lähipiirille	603	895
Ostot lähipiiriltä	428	442
Saamiset lähipiiriltä	42	37
Velat lähipiirille	50	62

Lähipiiritapahtumien avoimille saldoille ei ole annettu vakuuksia. Lähipiiritapahtumat ovat normaalien liiketapahtumien ehtoisia. Lähipiiriliiketoimia ei ole eritelty emoyhtiön ja tytäryhtiöiden osalta niiden epäolennaisuudesta johtuen.

Johdon työsuhde-etuudet

1 000 euroa

	2022	2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 018	892
Vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset	8	8
Osakeperusteiset maksut	-	52
Yhteensä	1 026	951

Luvut sisältävät toimitusjohtajan palkkion ja muun konsernin johtoryhmän palkat ja työsuhde-etuudet sekä vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset. Osakeperusteiset maksut vastaavat tilikaudella kuluksi kirjattuja menoja.

Maksetut palkat ja palkkiot

1 000 euroa

	2022	2021
Toimitusjohtaja ¹⁾	231	206
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta (lakisääteinen)	43	37
Hallituksen jäsenet:		
Laakkonen Reetta	28	53
Laakkonen Hannu	19	15
Laakkonen Merja	19	15
Suutari Harri	53	58
Mäkihonko Juha	19	15
Laakkonen Joonas	4	15
Hietala Ilkka	30	-
Länsisyrjä Heikki	30	-
Yhteensä	200	170

¹⁾ sisältää auto- ja puhelinedut

25. Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on yhtiön omistaja-arvon kehitykseen perustuva kannustinjärjestelmä konsernin avainhenkilöille.

Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

1.3.2019 hyväksytyssä kannustinjärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2019–31.1.2022, 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. Näistä ajanjaksoista on voimassa kaksi ansaintajaksoa, 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 2019–2022 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

25.2.2022 hyväksytyssä kannustinjärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa 1.2.2022–31.1.2025, 1.2.2023–31.1.2026 ja 1.2.2024–31.1.2027. Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 2022–2025 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmä perustuu avainhenkilöille jaettaviin osakeyksikköihin, joiden perusteella ansaittava mahdollinen palkkio maksetaan rahana. Yksi osakeyksikkö oikeuttaa yhden osakkeen arvonnousuun. Osakkeen lähtöarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskipainotettu Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson alkamista edeltävän kuuden kuukauden aikana ja loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskipainotettu Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson viimeisen kuuden kuukauden aikana. Ansaintajakson aikana maksetut osingot ja mahdollinen muu varojenjakko vähennetään osakeyksikön lähtöarvosta. Mikäli avainhenkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Ansaintajaksolla 2020–2023 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu yhteensä 132 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousu mitataan lähtötasolta 6,39 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipainotettu Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2019–31.1.2020.

Ansaintajaksolla 2021–2024 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 155 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousu mitataan lähtötasolta 5,66 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipainotettu Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2020–31.1.2021.

Ansaintajaksolla 2022–2025 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 155 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousu mitataan lähtötasolta 5,96 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipainotettu Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2021–31.1.2022.

Suoritus aika	2020–2023	2021–2024	2022–2025	Yhteensä
Myönnetty osakeyksiköt	132 000	155 000	155 000	
Kurssi lähtötilanteessa, EUR	6,39	5,66	5,96	
Velka 31.12.2021 (1000 eur)	0	0	0	0
Tilikauden kulut (1000 eur)	0	0	0	0
Velka 31.12.2022 (1000 eur)	0	0	0	0

26. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia olennaisia tapahtumia, joilla olisi vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen.

27. Viiden vuoden lukusarjat

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

		Jatkuvat toiminnot IFRS 2022	Jatkuvat toiminnot IFRS 2021	Jatkuvat toiminnot IFRS 2020	Jatkuvat toiminnot IFRS 2019	Jatkuvat toiminnot IFRS 2018
Liikevaihto	Milj. euroa	133,5	106,0	102,8	107,4	87,6
muutos edell. vuoteen	%	25,9	3,1	-4,5	19,8	15,6
Liikevoitto	Milj. euroa	-3,1	-1,8	-2,5	0,7	0,7
osuus %/liikevaihto	%	-2,3	-1,7	-2,4	0,6	0,8
Tulos ennen veroja	Milj. euroa	-6,1	5,1	-0,8	2,0	2,4
osuus %/liikevaihto	%	-4,6	4,8	-0,7	1,9	2,8
Bruttoinvestoinnit	Milj. euroa	12,0	11,4	5,0	11,8	8,0
osuus %/liikevaihto	%	9,0	10,8	4,9	11,0	9,2
Henkilöstö keskimäärin		684	644	669	617	456
Tutkimus- ja kehitysmenojen määrä on vähäinen.						
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-5,3 %	6,3 %	-0,2 %	3,0 %	4,0 %
Oman pääoman tuotto	%	-12,5 %	10,1 %	-1,5 %	4,3 %	3,7 %
Omavaraisuusaste	%	33,0 %	41,6 %	43,7 %	45,3 %	52,3 %
Gearing	%	96,2 %	50,2 %	33,3 %	30,4 %	17,3 %
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake	€	-0,43	0,36	-0,06	0,18	0,15
Osinko/osake *	€	0,15	0,18	0,15	0,25	0,25
Oma pääoma/osake	€	3,03	3,63	3,53	3,86	3,94
Osinko/tulos	%	34,8 %	49,9 %	-268,0 %	135,9 %	164,3 %
Efektiivinen osinkotuotto	%	3,9 %	3,3 %	2,7 %	3,8 %	4,0 %
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)		-8,83	15,24	-99,15	38,89	40,75
Osakkeen kaupank. kurssi	€	3,80	5,50	5,55	6,50	6,20
Osakekannan markkina-arvo	Milj. euroa	47,57	68,8	69,5	81,4	77,6
Osakkeen vuosivaihto	kpl	157 457	270 050	303 176	75 734	1 732 143
Osakkeen vuosivaihto	%	1,3 %	2,2 %	2,4 %	0,6 %	13,8 %
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	kpl	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360

*) Hallitus esittää, että varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingonjaosta. Valtuutuksen perusteella maksettavan osingon enimmäismäärä voi olla yhteensä enintään 0,15 euroa osaketta kohden.

Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	Voitto (ennen veroja) + rahoituskulut Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Oman pääoman tuotto, %	100 x	Voitto Oma pääoma (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Omavaraisuusaste, %	100 x	Oma pääoma Taseen loppusumma - saadut ennakot
Gearing, % (nettovelkaantumisaste)	100 x	Korolliset rahoitusvelat - kassa ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit Oma pääoma
Tulos/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Osakkeiden oikaistu keskimääräinen kappalemäärä
Osinko/osake		Tilikauden osingonjako Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Oma pääoma/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Osinko/tulos, %	100 x	Osakekohtainen osinko Osakekohtainen tulos
Efektiiivinen osinkotuotto, %	100 x	Osakekohtainen osinko Tilikauden päätöskurssi
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), %		Tilikauden päätöskurssi Osakekohtainen tulos
Osakekannan markkina-arvo		Osakkeiden laimentamaton lukumäärä x tilikauden päätöskurssi

28. Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista

Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista ovat luettavissa emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedoista.

04

Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

Emoyhtiön tuloslaskelma

1 000 euroa	1.1.-31.12.2022		1.1.-31.12.2021	
LIIKEVAIHTO		4 630		5 333
Liiketoiminnan muut tuotot		2 888		2 825
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana				
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	-3 242	-3 242	1 326	1 326
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	2 217		1 962	
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	370		299	
Muut henkilösivukulut	49	-2 636	60	-2 320
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot		-1 390		-1 393
Liiketoiminnan muut kulut		-3 151		-2 459
LIIKEVOITTO/TAPPIO		-2 900		3 311
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä				
Osinkotuotot konserniyhtiöltä				
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä	93		142	
Muilta	800		2 645	
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä	79		4	
Muilta	288		15	
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille	-23		-13	
Muille	-865		-414	
Arvonalentumiset				
Pysyvien vastaavien sijoituksista			-25	
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		372		2 353
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		-2 528		5 665
Tilinpäätössiirrot				
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	209		101	
Konserniavustukset, annetut			-3 267	
Konserniavustukset, saadut	768		1 667	
Tilinpäätössiirrot		977		-1 498
Tuloverot		-1		-83
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		-1 553		4 084

Emoyhtiön tase

Vastaavaa

1 000 euroa

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat oikeudet

264

337

Muut pitkävaikutteiset menot

18

282

28

364

Aineelliset hyödykkeet

Maa- ja vesialueet

576

576

Rakennukset ja rakennelmat

20 924

22 025

Koneet ja kalusto

323

267

Muut aineelliset hyödykkeet

214

214

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

9

22 046

23 082

Sijoitukset

Osuudet saman konsernin yrityksissä

34 380

28 922

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

7 161

7 815

Muut osakkeet ja osuudet

366

366

Muut saamiset

144

42 050

144

37 246

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus

Pörssiosakkeet

13 610

16 851

Saamiset

Lyhytaikaiset

Myyntisaamiset

6

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

15 631

6 079

Siirtosaamiset

419

16 057

180

6 259

Rahat ja pankkisaamiset

344

974

VASTAAVAA YHTEENSÄ

94 390

84 777

Vastattavaa**1 000 EUROA****OMA PÄÄOMA**

		31.12.2022		31.12.2021
Osakepääoma	1 053		1 053	
Ylikurssirahasto	7 668		7 668	
Edellisten tilikausien voitto	26 256		24 458	
Tilikauden voitto/tappio	-1 553	33 424	4 084	37 262

TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Poistoero		8 476		8 686
-----------	--	-------	--	-------

VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	22 277	22 277	12 500	12 500
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	24 034		21 663	
Saadut ennakot			11	
Ostovelat	364		212	
Velat saman konsernin yrityksille	4 592		3 718	
Muut velat	731		241	
Siirtovelat	491	30 212	484	26 329

VASTATTAVAA YHTEENSÄ**94 390****84 777**

Emoyhtiön rahoituslaskelma

1 000 EUROA

	31.12.2022	31.12.2021
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja	-2 528	5 665
Rahoitustuotot ja -kulut	-372	-2 353
Arvopapereiden luovutustulot		1 245
Muut oikaisut	1 390	148
Käyttöpääoman muutos	-35	-1 035
Maksetut korot ja maksut	-838	-429
Saadut korot	408	181
Maksetut välittömät verot	-197	201
Liiketoiminnan rahavirta	-2 172	3 622
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-271	-477
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		30
Myönnetty lainat	-5 014	-7 513
Investoinnit muihin sijoituksiin	-5 458	-7 193
Lainasaamisten takaisinmaksut	654	2 971
Saadut osingot investoinneista	800	2 643
Investointien rahavirta	-9 289	-9 538
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	58 084	41 330
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-55 713	-38 700
Pitkäaikaisten lainojen nostot	22 277	4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-12 500	-3 000
Konsernivelkojen lisäys	1 180	2 357
Konsernivelkojen vähennys	-969	-907
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-2 247	-1 873
Saadut ja maksetut konserniavustukset	752	628
Oman pääoman muutokset	-33	
Rahoituksen rahavirta	10 832	3 835
Rahavarojen muutos	-629	-2 081
Rahavarat 1.1.	974	3 055
Rahavarat 31.12.	344	974
	-629	-2 081
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten muutos lisäys (-) / vähennys (+)	-3 848	219
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	3 242	-1 325
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	572	71
Käyttöpääoman muutos	-35	-1 035

Tilinpäätöksen liitetiedot

Laadintaperiaatteet

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuudessa olevat arvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai tilinpäätöspäivän pörssikurssiin, mikäli se on alempi. Emoyhtiön vaihto-omaisuuteen sisältyvien arvopapereiden markkina-arvo 31.12.2022 oli 14,1 miljoonaa euroa (kirjanpitoarvo 13,6 miljoonaa euroa).

Pysyvien vastaavien arvostus

Tilinpäätös on laadittu suunnitelman mukaisin poistoin, jotka perustuvat alkuperäiseen hankintamenoon ja aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudelliseen pitoaikaan. Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa tilinpäätössiirtona. Kertynyt poistoero esitetään taseen vastattavaa puolella yhtenä eränä.

Poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Muut koneet ja kalusto	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Liikearvo	5 vuotta

Ulkomaanrahamääräiset erät

Ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kursseja. Kurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan.

Eläkevastuut

Konsernin eläkevastuu on pääsääntöisesti katettu TYEL-vakuutuksella ja menot on käsitelty suoriteperusteisesti.

Rahoitusvälineet

Sähkön hinnan suojauksissa on käytetty hintakiinnityksiä ajalla 1.1.2023-1.1.2025. Näiden kytkettyjen johdannaisien käypä arvo (Mark to Market) 31.12.2022 on noin 1,9 miljoonaa euroa.

Liitetiedot (1000 EUROA)

1. Liikevaihdon jako toimialoittain ja markkina-alueittain

1000 euroa	2022	2021
Muu toiminta	3 498	2 929
Arvopaperikauppa	1 132	2 404
Yhteensä	4 630	5 333
Maantieteellinen jakauma:		
Kotimaa	4 630	5 333

2. Liiketoiminnan muut tuotot

1000 euroa	2022	2021
Kiinteistötoiminnan vuokratuotot	2 852	2 813
Kalustomyyntivoitto	1	12
Muut tuotot	35	
Yhteensä	2 888	2 825

3. Henkilöstökulut ja henkilökunnan lukumäärä keskimäärin

1000 euroa	2022	2021
Palkat	2 217	1 962
Eläkekulut	370	299
Muut henkilöstökulut	49	60
Tuloslaskelman henkilöstökulut	2 636	2 320
Luontoisedut verotusarvo	31	19
Yhteensä	2 667	2 340
Palkat ja korvaukset tilikauden aikana toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille	431	376
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta	43	37
Luontoisedut	12	13
Yhtiön palveluksessa tilikauden aikana ollut vakinainen henkilökunta:		
Toimihenkilöt	36	32

4. Poistot ja arvonalentumiset

1000 euroa	2022	2021
Suunnitelman mukaan		
Rakennukset	1 175	1 213
Koneet ja kalusto	115	104
Aineettomat oikeudet	90	66
Muut pitkävaikutteiset menot	10	10
Yhteensä	1 390	1 393
Arvonalentumiset pysyvistä vastaavien hyödykkeistä		25
Poistoeron muutos		
Rakennukset	-176	-135
Koneet ja kalusto	-22	18
Aineettomat oikeudet	-4	23
Muut pitkävaikutteiset menot	-8	-8
Yhteensä	-209	-101

5. Liiketoiminnan muut kulut

1000 euroa	2022	2021
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	26	12
Henkilösivukulut	135	78
Toimitilakulut	780	731
Tiedonsiirto-, atk- ja konttorikulut	1 395	994
Autokulut	34	22
Vakuutukset	26	29
Matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	125	75
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	155	116
Muut kulut	328	284
Yhteensä	3 005	2 342

6. Tilintarkastajan palkkiot

1000 euroa	2022	2021
Maksetut palkkiot KHT-Yhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	101	108
Neuvonta	45	5
Muut palkkiot	12	4
Yhteensä	157	117

7. Konsernin sisäiset rahoitustuotot ja -kulut

1000 euroa	2022	2021
Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä		
pitkäaikaisista sijoituksista	93	142
lyhytaikaisista sijoituksista	79	4
Korkokulut ja muut rahoituskulut lyhytaikaisista sijoituksista saman konsernin yrityksille	23	13

8. Tilinpäätössiirrot

1000 euroa	2022	2021
Konserniavustukset, saadut	768	1 667
Konserniavustukset, annetut		-3 267

9. Tuloverot

1000 euroa	2022	2021
Tuloverot tilinpäätössiirroista	-195	-300
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	197	382
Yhteensä	1	83
Laskennalliset verovelat		
Kertyneestä poistoerosta	1 695	1 737

10. Pysyvät vastaavat

Aineettomat hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet

1000 euroa	Aineettomat hyödykkeet				Aineelliset hyödykkeet					
	Aineet- tomat oikeudet	Muut pitkä- vaikuttei- set menot	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä	Maa- alueet	Raken- nukset	Koneet ja kalusto	Muut ai- neelliset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	812	219	6	1 036	576	43 857	2 589	214	0	47 237
Lisäykset	23		0	23		74	222		9	305
Vähennykset	0		-6	-6		0	-621		0	-621
Siirrot erien välillä										
Hankintameno 31.12.2022	835	219	0	1 053	576	43 932	2 190	214	9	46 921
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022	-481	-191	0	-672		-21 833	-2 323			-24 155
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0			0		0	570			570
Tilikauden poisto	-90	-10		-100		-1 175	-115			-1 290
Arvonalennukset										
Kertyneet poistot 31.12.2022	-571	-201	0	-772		-23 008	-1 867			-24 875
Arvonmuutokset					0	0				0
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	264	18	0	282	576	20 924	323	214	9	22 046
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	331	28	6	364	576	22 025	267	214	0	23 082
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2022							176			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2021							165			

Sijoitukset

1000 euroa	Osakkeet		Saamiset		Yhteensä
	Konserniyritykset	Muut	Konserniyritykset	Muut	
Hankintameno 1.1.2022	28 922	654	7 815	144	37 535
Lisäykset	5 458				5 458
Vähennykset			-654		-654
Siirrot erien välillä					
Hankintameno 31.12.2022	34 380	654	7 161	144	42 339
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022		-288			-288
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot					
Tilikauden poisto					
Arvonalennukset					0
Kertyneet poistot 31.12.2022		-288			-288
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	34 380	366	7 161	144	42 050
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	28 922	366	7 815	144	37 246

11. Emoyhtiön omistamat osakkeet konserniyrityksissä

Konserniyritysosakkeet	Omistusosuus %	Äänivalta %
Karelia Viestintä Oy	100.0	100.0
Sanomalehti Karjalainen Oy	100.0	100.0
PunaMusta Oy	100.0	100.0
PunaMusta Paikallismediat Oy	100.0	100.0
Forssan Kirjapaino Oy	100.0	100.0
PunaMusta Coloro Oy	100.0	100.0
Pixmill Estonia OÜ	100.0	100.0
Proflight Oy	70.0	70.0
Gredi Oy	100.0	100.0
RockOn Oy	100.0	100.0

12. Pitkäaikaiset sijoitukset konserniyrityksiin

1000 euroa	2022	2021
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Pysyvät vastaavat		
PunaMusta Oy	125	229
Forssan Kirjapaino Oy	3 891	3 891
PunaMusta Coloro Oy	2 145	2 695
	6 161	6 815
Pääomalainasaaminen Forssan Kirjapaino Oy	1 000	1 000
Yhteensä	7 161	7 815

13. Konsernisaamiset ja -velat

1000 euroa	2022	2021
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Vaihtuvat vastaavat		
Myyntisaamiset	6	7
Lainasaamiset	5 599	585
Siirtosaamiset	10 027	5 487
Yhteensä	15 631	6 079
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Vieras pääoma, lyhytaikainen		
Ostovelat	15	18
Muut lyhytaikaiset velat	4 562	3 691
Siirtovelat	14	9
Yhteensä	4 592	3 718

14. Siirtosaamiset ja siirtovelat

1000 euroa

Siirtosaamisten olennaisimmat erät ovat menoennakot 244 933,74 euroa ja korkosaamiset 41 621,31 euroa. Siirtovelkojen olennaisimmat erät ovat vuosilomapalkat sosiaalikuluneen 344 351,88 euroa.

15. Oma pääoma

1000 euroa

	2022	2021
Osakepääoma 1.1.	1 053	1 053
Osakepääoma 31.12.	1 053	1 053
Ylikurssirahasto 1.1.	7 668	7 668
Ylikurssirahasto 31.12.	7 668	7 668
	8 720	8 720
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	28 542	26 325
Osingonjako	-2 253	-1 878
Lahjoitus	-50	
Jakamattomien osinkojen palautus voittovaroihin	17	11
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	26 256	24 458
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	26 256	24 458
Tilikauden voitto/tappio	-1 553	4 084
	24 703	28 542
Oma pääoma yhteensä	33 424	37 262
Laskelma jakokelpoisista varoista		
Voitto edellisiltä tilikausilta	26 256	24 458
Tilikauden voitto/tappio	-2	4
Yhteensä	26 254	24 462

16. Emoyhtiön osakepääoma

1000 euroa

	2022		2021	
	kpl	EUR	kpl	EUR
Osakkeet	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

17. Annetut pantit ja vastuusitoumukset

1000 euroa	2022	2021
Omasta velasta		
Pantatut osakkeet	14 003	15 297
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	14 111	14 111
Yhteensä	28 114	29 408
Vastuut ovat emo- ja tytäryhtiöiden veloista.		
Erityistakaussitoumus	1 764	1 800
Ehdollinen lisäkauppahintavastuu	500	1 000
Leasingvastuut		
1000 euroa	31.12.2022	31.12.2021
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	40	30
Myöhemmin maksettavat	37	28
Yhteensä	78	58
Vuokravastuut	31.12.2022	31.12.2021
Vuokrasaamiset		
Seuraavalla tilikaudella saatavat	730	674
Myöhemmin saatavat	486	1 123
Yhteensä	1 216	1 796
Maksettavat vuokrat		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	41	36
Myöhemmin maksettavat	498	468
Yhteensä	539	504

Muut taloudelliset vastuut

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2012-2022 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonalisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana.

Vastuun enimmäismäärä on 476 858,13 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2031.

18. Muut

Konsernilla ei ole ollut merkittäviä tuotekehitysmenoja.

Hallituksen antivaltuutusta ja johdon osapalkkioita ei ole, eikä myöskään johdannaissopimuksista aiheutuvia vastuuta.

Yhtiön hallituksen esitys voittoa koskeviksi toimenpiteiksi

Voitonjakokelpoiset varat ovat 24 703 367,01 euroa.

Euroa (€)

Yhtiön hallitus esittää, että

tilikauden voitto/tappio	-1 552 873,20
sekä edellisten tilikausien voitto	26 256 240,21

Yhteensä

24 703 367,01

käytetään seuraavalla tavalla:

varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingonjaosta. Valtuutuksen perusteella maksettavan osingon enimmäismäärä voi olla yhteensä enintään 0,15 euroa osaketta kohden 12 517 360 kappaleelle.

Osingon määrä yhteensä enintään	1 877 604,00
hallituksen käytettäväksi jätetään	50 000,00
voitto- ja tappiutilille jätetään	22 775 763,01

Yhteensä

24 703 367,01

Tilinpäätöksen allekirjoitukset

Joensuussa maaliskuun 3. päivänä 2023

PunaMusta Media Oyj

Harri Suutari
puheenjohtaja

Reetta Laakkonen
varapuheenjohtaja

Hannu Laakkonen
jäsen

Juha Mäkihonko
jäsen

Merja Laakkonen
jäsen

Ilkka Hietala
jäsen

Heikki Länsisyrjä
jäsen

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja

Tilintarkastusmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Joensuussa maaliskuun 3. päivänä 2023

ERNST & YOUNG OY
tilintarkastusyhteisö

Juha Hilmola
KHT

Luettelo käytetyistä kirjanpitokirjoista ja tieto niiden säilytystavoista

Pääkirjayhteenveto	CD-tallenteena
Päiväkirja	CD-tallenteena
Pääkirja	CD-tallenteena
Velallisreskontra	CD-tallenteena
Velkojainreskontra	CD-tallenteena
Kassapäiväkirja	paperisena
Tasekirja	erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	CD-tallenteena

Luettelo käytetyistä tositelajeista

Yleislaskut	tositelaji 01
Vuokralaskut	tositelaji 02
Korkolaskut	tositelaji 03
Ostolaskut	tositelajit 06 ja 07
Ostolaskujen maksut	tositelaji 08
Myyntilaskujen viitesuoritukset	tositelaji 10
Myyntilaskujen käsisuoritukset	tositelaji 12
Myyntilaskujen putsaukset	tositelaji 14
Tiliotteet ja kassatositteet	tositelaji 20
Palkkojen suorasiirto	tositelaji 21
Muistiotositteet	tositelaji 30
Lomapalkkavelan suorasiirto	tositelaji 31
Jaksotukset	tositelaji 33
Liitetietositteet	tositelaji 50



Tilintarkastus- kertomus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet PunaMusta Media Oyj:n (y-tunnus 0214720-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme

tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa* kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät velvoitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme suunnitteleamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arviomme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän on sisällytetty arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon

tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa
<p>Myyntituottojen tuloutus Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 1.</p> <p>Konsernin myyntituotot muodostuvat tuotteiden ja palveluiden myynnistä. Myyntituottojen määrä konsernitilinpäätöksessä oli 133,5 miljoonaa euroa. Tuote- ja palvelumyynnit tuloutetaan, kun niihin liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuottojen kirjaaminen on määritelty riskiksi tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen kannalta.</p> <p>Myyntituottojen tuloutus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.</p>	<p>Tilintarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, sisälsivät muun muassa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konsernin laskentaperiaatteissa olevien tuloutusperiaatteiden arvioinnin sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin nähden.• Myynnin jaksotuksen tarkastuksen analyttisiä menetelmiä hyväksikäyttäen.• Yksityiskohtaisen tapahtumatason testauksen tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen osalta.• Konsernin tuottoihin liittyvien liitetietojen riittävyyden arvioinnin.
<p>Liikearvon arvostus Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sekä liitetietoon 10.</p> <p>Tilinpäätöspäivänä konsernin taseeseen sisältyi liikearvoa 16,4 miljoonaa euroa.</p> <p>Liikearvon arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska vuosittain suoritettavaan arvonalennustestaukseen sisältyy harkintaa ja se perustuu markkinoita ja taloutta koskeviin ennusteisiin.</p> <p>Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen käyttöarvolaskelmiin. Käyttöarvon määrittämiseen vaikuttavat useat oletukset, kuten esimerkiksi liikevaihdon kasvu, käyttökate ja rahavirtojen diskonttauksessa käytetty diskonttokorko. Muutokset näissä oletuksissa voivat johtaa liikearvon arvon alentumiseen.</p> <p>Liikearvon arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.</p>	<p>Liikearvon arvostukseen liittyvät tarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, kohdistuivat muun muassa ennustettuun kasvuun ja kannattavuuteen sekä diskonttokorkoon. Arvioidessamme johdon käyttämiä oletuksia vertasimme niitä myös ulkopuoliseen markkinainformaatioon. Arvonmäärittämissä avustivat meitä johdon tekemien arvioiden ja käytettyjen menetelmien arvioinnissa.</p> <p>Arvioimme herkkyyksianalyysien asianmukaisuutta sekä sitä, voiko jokin jokin mahdollinen muutos keskeisessä oletuksessa johtaa siihen, että yksikön kirjanpitoarvo ylittää sen kerrytettävissä olevan rahamäärän.</p> <p>Lisäksi arvioimme liikearvon arvonalentumistestauksesta esitettyjä liitetietoja.</p>

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisäätöiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen pe-

rustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonne. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyysriskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäyttöön voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aiheutta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonne. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätöksen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

PunaMusta Media Oyj:stä tuli yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö 11.3.1998. Ernst & Young Oy (ja sen edeltäjät) on toiminut yhtiön tilintarkastajana koko sen ajan, kun PunaMusta Media Oyj on ollut yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme

on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatioissa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Joensuussa 3. maaliskuuta 2023

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Riippumattoman tilintarkastajan raportti

PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätöksestä

PunaMusta Media Oyj:n hallitukselle

Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon, joka koskee sitä, onko PunaMusta Media Oyj:n sähköiseen tilinpäätökseen 743700HSIESZ75X06H10-2022-12-31-fi.zip tilikaudella 1.1.-31.12.2022 sisältyvä konsernitilinpäätös merkitty iXBRL-merkinnöin EU-komission delegoidun asetuksen 2018/815 (ESEF RTS) 4. artiklan vaatimusten mukaisesti.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat yhtiön toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen (ESEF-tilinpäätös) laatimisesta siten, että ne täyttävät ESEF RTS:n vaatimukset. Tähän vastuuseen kuuluu

- laatia ESEF-tilinpäätös XHTML-muodossa ESEF RTS artiklan 3 mukaisesti
- merkitä ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös iXBRL-merkein ESEF RTS artiklan 4 mukaisesti sekä
- varmistaa ESEF-tilinpäätöksen ja tilintarkastetun tilinpäätöksen keskinäinen yhdenmukaisuus.

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia ESEF-tilinpäätöksen ESEF RTS:n vaatimusten mukaisesti.

Tilintarkastajan riippumattomuus ja laadunvalvonta

Olemme riippumattomia yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiannosta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Tilintarkastaja soveltaa kansainvälistä laadunvalvontastandardia ISQC1 ja näin ollen ylläpitää kattavaa laadunvalvontajärjestelmää, johon sisältyy dokumentoituja toimintaperiaatteita ja menettelytapoja eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskien.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Toimeksiantosopimuksen mukaisesti annamme lausunnon siitä, onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös merkitty olennaisilta osin ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti. Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3000 mukaisesti.

Tarkastukseen kuuluu toimenpiteitä evidenssin hankkimiseksi siitä,

- onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvät konsernitilinpäätöksen päälaskelmat olennaisilta osin merkitty iXBRL-merkein ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti,
- onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvät konsernitilinpäätöksen liitetiedot ja yhtiön tunnistetiedot olennaisilta osin merkitty iXBRL-merkein ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti, ja
- ovatko ESEF-tilinpäätös ja tilintarkastettu tilinpäätös keskenään yhdenmukaisia.

Valittujen tarkastustoimenpiteiden luonne, ajoitus ja laajuus riippuu tilintarkastajan harkinnasta. Tähän sisältyy sen riskin arvioiminen, onko virheestä tai väärinkäytöksestä johtuvaa olennaista poikkeamaa ESEF RTS:n vaatimuksista.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tarkastusevidenssiä.

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös tilikaudelta 1.1.-31.12.2022 on olennaisilta osin merkitty ESEF RTS:n vaatimusten mukaisesti.

Lausuntomme PunaMusta Media Oyj:n konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksesta tilikaudelta 1.1.-31.12.2022 on

annettu 3.3.2023 päivättyllä tilintarkastuskertomukselamme. Tällä raportilla emme anna konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksesta lausuntoa tai muuta varmennusjohtopäätöstä.

Helsingissä 3.3.2023

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoman rakenne

Yhtiön osakepääoma on 1 052 634,41 euroa. Osakkeita on 12 517 360 kappaletta.

PunaMusta Media Oyj:n osakkeet on liitetty arvo-osuusjärjestelmään 12.2.1988.

Yhtiön osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä (pienet yhtiöt), yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

OMISTUKSEN JAKAUTUMINEN SUURUUSLUOKITTAIN 31.12.2022

Alaraja	Yläraja	Omistajia kpl	Omistajia %	Osakkeita kpl	Osakkeita %	Äänimäärä kpl	Äänimäärä %
1	100	433	41,84	16 513	0,13	16 513	0,13
101	500	305	29,47	82 608	0,66	82 608	0,66
501	1 000	115	11,11	87 736	0,70	87 736	0,70
1 001	5 000	127	12,27	277 633	2,22	277 633	2,22
5 001	10 000	25	2,42	179 691	1,44	179 691	1,44
10 001	50 000	18	1,74	471 359	3,77	471 359	3,77
50 001	100 000	2	0,19	150 344	1,20	150 344	1,20
100 001	500 000	6	0,58	1 164 360	9,30	1 164 360	9,30
500 001		4	0,39	10 053 616	80,32	10 053 616	80,32
Yhteensä		1 035	100	12 483 860	99,74	12 483 860	99,74
joista hallintarekisteröityjä		3		1 281	0,01	1 281	0,01
Odotusluettelolla yhteensä							
Yhteistilillä				33 500	0,27	33 500	0,27
Erityistileillä yhteensä							
Liikkeeseenlaskettu määrä				12 517 360	100	12 517 360	100

SEKTORIJAKAUMA 31.12.2022

	Omistajia kpl	Omistajia %	Osakkeita kpl	Osakkeita %	Äänimäärä kpl	Äänimäärä %
Yritykset	44	4,25	7 620 477	60,88	7 620 477	60,88
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	3	0,29	23 792	0,19	24 987	0,20
Julkisyhteisöt	1	0,10	4 180	0,03	4 180	0,03
Kotitaloudet	975	94,20	4 740 957	37,88	4 740 957	37,88
Kotita. palv. ei voit. yhteisöt	9	0,87	92 204	0,74	92 204	0,74
Koko kansantalous yhteensä	1 032	99,70	12 481 610	99,72	12 482 805	99,72
Ulkomaat	3	0,29	969	0,01	1 055	0,01
Kaikki yhteensä	1 035	100	12 482 579	100	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä	3		1 281		1 281	0,01
Odotusluettelolla yhteensä						
Yhteistilillä			33 500	0,27	33 500	0,27
Erityistileillä yhteensä						
Liikkeeseenlaskettu määrä			12 517 360	100	12 517 360	100

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2022 (OMISTUSMÄÄRÄN MUKAAN)

	Välitön omistus kpl	Välitön omistus %	Välillinen omistus kpl	Välillinen omistus %	Omistus yhteensä kpl	Omistus yhteensä %
1. Kauppahuone Laakkonen Oy	3 309 115	26,44			3 309 115	26,44
2. HML Finance Oy	2 927 120	23,38			2 927 120	23,38
3. Laakkonen Yrjö	2 547 061	20,35			2 547 061	20,35
4. Foncia Invest Oy	1 270 320	10,15			1 270 320	10,15
5. Laakkonen Reetta	356 880	2,85	1 007 122	8,05	1 364 002	10,90
6. Laakkonen Outi	245 240	1,96			245 240	1,96
7. Laakkonen Joonas	176 318	1,41	546 723	4,37	723 041	5,78
8. Laakkonen Tommi	139 410	1,11	546 723	4,37	686 133	5,48
9. Laakkonen Janne	137 712	1,10	546 723	4,37	684 435	5,47
10. Tuunanen Taito	106 900	0,85			106 900	0,85

Yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan suora omistus on yhteensä 3,08 %, suora ja välillinen omistus yhteensä 34,5 % osakkeista.

05

Hallitus ja johtoryhmä

Hallitus

Osakeomistukset 31.12.2022



Harri Suutari

Hallituksen
puheenjohtaja

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2018, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2018–2021, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2021 alkaen
- Componenta Oyj:n hallituksen puheenjohtaja
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Reetta Laakkonen

Hallituksen
varapuheenjohtaja

- s. 1968
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2001, hallituksen puheenjohtaja vuosina 2017–2021 ja hallituksen varapuheenjohtaja 2021 alkaen
- Kauppahuone Laakkonen Oy:n hallituksen puheenjohtaja
- Omistaa suoraan 356 880 kpl (2,85 %) ja välillisesti 1 007 122 kpl (8,05 %), yhteensä 1 364 002 kpl (10,90 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Hannu Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1969
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 1996 alkaen
- Ei suoraa osakeomistusta. Omistaa välillisesti 2 927 120 kpl (23,38 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.





Juha Mäkihonko
Hallituksen jäsen

- s. 1960
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2003, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2016–2018
- Oy Fortia Ab:n toimitusjohtaja
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 24 767 kpl (0,20 %).



Merja Laakkonen
Hallituksen jäsen

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2020 alkaen
- Itä-Suomen Magneetti Oy:n toimitusjohtaja
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 200 kpl (0,002 %).



Heikki Länsisyrjä
Hallituksen jäsen

- s. 1960
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2022 alkaen
- Digital Workforce Nordic Oy:n toimitusjohtaja
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Ilkka Hietala
Hallituksen jäsen

- s. 1976
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2022 alkaen
- Yksityissijoittaja ja hallitusammattilainen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Johtoryhmä

Osakeomistukset 31.12.2022



Raimo Puustinen

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja

- s. 1957
- Yo-merkonomi
- Yhtiön toimitusjohtaja 2000 alkaen
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 4 024 kpl (0,03 %)



Jari Avellan

Näkyvyys- ja paino- liiketoiminnan johtaja, PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja

- s. 1968
- DI, KTM
- PunaMusta Oy:n palveluksessa vuodesta 2002 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita



Pasi Koivumaa

Medialiiketoiminnan johtaja ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitusjohtaja/vastaava päätoimittaja

- s. 1964
- KTM
- Sanomalehti Karjalainen Oy:n palveluksessa vuodesta 1995 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita



**Arttu Sallinen**

PunaMusta Media
Oyj:n talousjohtaja

- s. 1981
- KTM
- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2018 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita

**Mirka Lammi**

PunaMusta Media
Oyj:n markkinointi- ja
vastuullisuusjohtaja

- s. 1979
- KTM, medianomi
- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2020 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita

**Miika Haavisto**

PunaMusta Media
Oyj:n teknologia- ja
liiketoiminnan
kehitysjohtaja

- s. 1977
- DI
- Yhtiön palveluksessa vuodesta 2021 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita

Hallituksen ja johtoryhmän sihteerinä toimii
johdon assistentti Riitta Moilanen.



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022

Johdanto

Tämä selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä on käsitelty PunaMusta Media Oyj:n hallituksen kokouksessa 3.3.2023.

PunaMusta Media Oyj (”yhtiö”) on suomalainen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia ja yhtiön yhtiöjärjestystä sekä julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä. Lisäksi PunaMusta Media Oyj noudattaa toiminnassaan Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.1.2016 voimaan tullutta ja 1.1.2020 päivitettyä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Yhtiön hallinnointiperiaatteet ovat nähtävillä yhtiön internetsivuilla www.punamustamedia.fi/sijoittajieto/hallinnointiperiaatteet.

Poikkeamat suosituksista

Yhtiö poikkeaa seuraavista hallinnointikoodin suosituksista:

Suositus 10: Riippumattomien jäsenten määrä

Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia hallituksen jäseniä on kolme. Yhtiön hallinto ja hallituksen kokoonpano perustuvat vahvaan omistajaohjaukseen, joten yhtiön hallitus koostuu suurelta osin pääomistajista. Hallituksen jäsenet edustavat kattavasti osakkeenomistajia.

Suositukset 14, 15, 16, 17, 18 ja 19: Valiokunnat

PunaMusta Media Oyj:ssä ei ole perustettu erillisiä valio-

kuntia. Yhtiön konsernirakenne ja koko huomioon ottaen yhtiön hallitus ei pidä valiokuntia tarpeellisina.

Konsernirakenne

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

Konsernin medialiiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy, joka kustantaa seuraavia paikallismedioita: Lieksan Lehti, Ylä-Karjala, Pogostan Sanomat, Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Outokummun Seutu ja Pielisjokiseutu. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan muodostavat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt PunaMusta Oy, PunaMusta Coloro Oy ja sen virolainen tytäryhtiö Pixmill Estonia OÜ, Gredi Oy, PunaMusta Profilight Oy, RockOn Oy, Forssan Kirjapaino Oy ja PunaMusta Direct Oy.

PunaMusta Media Oyj:n hallintoelimiä ovat osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on PunaMusta Media Oyj:n ylin toimielin. PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä. Yhtiökokous päättää vuosittain sille osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen vahvistamisesta,

vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle, voitonjaosta, hallituksen jäsenten palkkioista sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valinnasta sekä heille maksettavista palkkioista.

Yhtiö ilmoittaa internetsivuillaan päivämäärän, johon mennessä osakkeenomistajan on ilmoitettava yhtiön hallitukselle varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi vaatimansa asia. Osakeyhtiölain mukaan kyseinen päivämäärä on aikaisintaan neljä viikkoa ennen kokouksun toimittamista. Lisäksi internetsivuilla ilmoitetaan, mihin posti- tai sähköpostiosoitteeseen osakkeenomistajan vaatimus tulee lähettää.

Yhtiökokouskutsu ja seuraavat tiedot ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla 21 päivää ennen yhtiökokousta:

- osakkeiden ja äänioikeuksien kokonaismäärä osakelajeittain kokouskutsun päivänä
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat (tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus)
- hallituksen päätösehdotukset yhtiökokoukselle
- yhtiökokouksen käsiteltäviksi kuuluvat osakkeenomistajien tekemät päätösehdotukset.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan myös sanomalehti Karjalaisessa tai hallituksen määräämässä muussa Joensuussa ilmestyvässä sanomalehdessä.

Yhtiökokouksessa tulee olla läsnä hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja. Lisäksi hallituksen jäseneksi ehdolla olevan henkilön on oltava läsnä valinnasta päättävässä yhtiökokouksessa. Tilintarkastajan on osallistuttava varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Yhtiökokouksen pöytäkirja äänestystuloksineen ja ne pöytäkirjan liitteet, jotka ovat osa yhtiökokouksen päätöstä, löytyvät yhtiön internetsivuilta kahden viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Yhtiökokousasiakirjat säilytetään yhtiön internetsivuilla vähintään viiden vuoden ajan yhtiökokouksesta.

PunaMusta Media Oyj:n hallitus

PunaMusta Media Oyj:n hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu viidestä kymmeneen (5-10) varsinaista jäsentä.

Hallituksen jäsenet valitaan vuosittain yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiöko-

kouksen päättyessä. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituskokoonpanoa koskevaa ehdotusta valmistellaan merkittävien osakkeenomistajien toimesta. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous 25.3.2022 päätti yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Harri Suutari, Reetta Laakkonen, Hannu Laakkonen, Merja Laakkonen, Juha Mäkihonko, Heikki Länsisyryjä ja Ilkka Hietala. 25.3.2022 pitämässään järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Harri Suutarin ja varapuheenjohtajaksi Reetta Laakkosen.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksen tehtävät määräytyvät osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön ja sen tytäryhtiöiden liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään yhtiön hallituksessa.

Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa:

- hallituksen työjärjestyksen vahvistaminen
- yhtiön strategisten suuntaviivojen sekä yhtiön arvojen määrittely
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- puolivuosisikatsauksen, liiketoimintakatsauksen (tilikauden kolmelta ja yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta), konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- arvopaperikaupan laajuudesta päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn seuraaminen
- henkilöstön palkitsemisen periaatteista päättäminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja muun johdon nimittäminen ja päättäminen heidän palkkaeduistaan
- ehdotusten valmistelu yhtiökokoukselle.

Yhtiön tilintarkastajan hallitus tapaa vähintään kerran vuodessa.

Hallituksen kokouksissa ovat läsnä emoyhtiön toimitusjohtaja, medialiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajat sekä konsernin talousjohtaja, jotka esittelevät kukin toimialaansa ja toimintaympäristöään koskevat asiat.

Yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja valmistelevat hallituksen kokoukset ja työjärjestyksen. Hallitus arvioi puheenjohtajansa johdolla työskentelytapojaan kerran vuodessa.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

PunaMusta Media Oyj:n hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2022 hallitus kokoontui 10 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin vuonna 2022 oli 94,29 prosenttia.

Hallituksen jäsenistä Harri Suutari, Merja Laakkonen ja Juha Mäkihonko osallistuivat kaikkiin tilikauden 2022 aikana pidettyihin hallituksen kokouksiin. Yhdeksään hallituksen kokoukseen osallistuivat Reetta Laakkonen, Hannu Laakkonen, Ilkka Hietala ja Heikki Länsisyrjä.

Monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Monimuotoisuutta tarkastellaan paitsi molempien sukupuolten edustuksen niin myös muiden hallituksen monimuotoisuutta edistävien tekijöiden kautta. Tällaisia tekijöitä ovat muun muassa hallituksen ikäjakauma, jäsenten koulutuksellinen ja ammatillinen tausta, tehtävän kannalta merkityksellinen kokemus sekä henkilökohtaiset ominaisuudet. Kokoonpanon valmistelussa arvioidaan myös sitä, miten jäsenten osaaminen, koulutus ja kokemus täydentävät toisiaan. Kokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös pitkän aikavälin tarpeet.

Monimuotoisuutta koskevien periaatteiden tarkoituksena on osaltaan varmistaa se, että hallituksen osaaminen ja kokemus kokonaisuutena sekä kokoonpanon monipuolisuus riittävällä tavalla vastaavat yhtiön toiminnan tarpeita. Molempien sukupuolten edustuksen osalta tavoitteena on, että hallituksessa on molempia sukupuolia riittävästi, mikä pyritään huomioimaan hallituksen jäsenten valinnassa. Maaliskuussa 2022 PunaMusta Media Oyj:n hallituksessa oli kaksi naista ja viisi miestä.

Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan nimittää hallitus. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä sekä sisäisestä valvonnasta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti yhteistyössä toimialajohtajien ja talousjohtajan kanssa. PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana on toiminut vuodesta 2000 lähtien Raimo Puustinen, joka on ilmoittanut jäävänsä eläkkeelle vuoden 2023 aikana. PunaMusta Media Oyj:n hallitus kartoittaa parhaillaan uutta toimitusjohtajaa.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajan tehtävästä Raimo Puustisen rahapalkka luontaisetuineen vuonna 2022 oli 231 159,85 euroa. Toimitusjohtajan kanssa ei ole sopimusta lakisääteistä eläketurvaa paremmista eläke-etuuksista.

Toimitusjohtajan toimitusjohtajan ehdot on määritelty kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa.

Johtoryhmä

PunaMusta Media -konsernin liiketoiminta on jaettu edellä kerrotun konsernirakenteen mukaisesti vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän.

Yhtiön johtoryhmään kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen, medialiiketoiminnan johtaja ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitusjohtaja, päätoimittaja Pasi Koivumaa, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtaja ja PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan, PunaMusta Media Oyj:n talousjohtaja Arttu Salminen, PunaMusta Media Oyj:n markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Mirka Lammi ja PunaMusta Media Oyj:n teknologia- ja liiketoiminnan kehitysjohtaja Miika Haavisto.

Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää.

Palkitseminen

Hallituksen jäsenten palkkiot päätetään vuosittain yhtiökokouksessa. Yhtiökokous 25.3.2022 päätti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 50 000 euroa, merkittävistä omistajista riippumattomalle hallituksen jäsenelle 40 000 euron vuosipalkkio ja merkittävistä omistajista riippuvaiselle hallituksen jäsenelle 20 000 euron vuosipalkkio.

Toimitusjohtajan palkitsemisesta ja hänelle maksettavista muista korvauksista päättää hallitus yhtiökokouksessa esitetyn palkitsemispolitiikan puitteissa.

Hallitus valmistelelee yhteistyössä toimitusjohtajan kanssa johtoryhmän palkitsemisperiaatteet.

Palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemispolitiikka Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 mukaisesti. Toimielinten palkitsemispolitiikka on esitetty maaliskuussa 2020 yhtiökokoukselle ja jatkossa palkitsemispolitiikka esitetään yhtiökokoukselle vähintään neljän vuoden välein. Toimielinten palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemisraportti, joka esitetään vuosittain varsinaiselle yhtiökokoukselle. Toimielinten palkitsemisraportti ja muut internetsivuilla annettavat palkitsemista koskevat tiedot löytyvät yhtiön internetsivuilta www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/hallinnointiperiaatteet.

Tilintarkastus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, joka on KHT-yhteisö. Tilintarkastaja valitaan tilikaudeksi kerrallaan. PunaMusta Media Oyj:n varsinaisena tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola. PunaMusta Media -konserni maksoi vuonna 2022 Ernst & Young Oy:lle palkkioita yhteensä 255 473 euroa, josta 194 022 euroa perustui tilintarkastukseen ja 61 451 euroa muihin Ernst & Young Oy:ltä hankittuihin palveluihin.

Tilintarkastaja vastaa lakisääteisestä tilintarkastuksesta kaikissa konserniyhtiöissä. Yhtiön hallitus tapaa tilintarkastajan vähintään kerran vuodessa, yleensä hallituksen tilinpäätöskokouksessa.

Raportointi

PunaMusta Media Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Raportointi käsittää yhtiökohtaisten raporttien lisäksi sekä liiketoiminta-alueiden että konsernitason raportoinnin. Konsernin tulosraportit laaditaan kuukausittain. Rahoitusasemaa ja arvopaperisalkkua seurataan tarpeen mukaan päivittäin.

Sisäinen valvonta ja riskien hallinta

Sisäinen valvonta tukee hallituksen ohjaustehtävän toteutumista. Hallituksen tehtävänä on huolehtia, että yhtiön kirjanpito, varainhoito ja riskienhallinnan valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja lainmukainen.

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että konserniyhtiöiden toiminta on tehokasta ja tuloksellista, päätöksenteossa käytettävä informaatio luotettavaa, yhteisiä toimintaperiaatteita noudatetaan ja että toimitaan lakien ja säädösten mukaisesti.

Erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota ei ole katsottu tarpeelliseksi. Sisäinen valvonta on integroitu osaksi konserniyhtiöiden johtamista ja raportointijärjestelmää. Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää. Sisäiseen valvontaan ja riskien hallintaan kuuluu eri toimintoihin liittyviä käytäntöjä sekä toimintaohjeita, joiden noudattamista seurataan operatiivisen johdon toimesta. Sisäisen valvonnan toteutuminen varmistetaan lisäksi kiinnittämällä huomiota tilintarkastuksen laajuuteen. Hallitus voi pyytää ulkoisia tilintarkastajia tai muita palveluntarjoajia suorittamaan sisäisen tarkastuksen toimeksiantoja tarvittaessa.

Konsernirakenteen mukaisesti konsernin taloushallinto ja rahoitus hoidetaan pääosin emoyhtiössä ja liiketoiminnat omissa yhtiöissään. Siten emoyhtiön toimitusjohtaja toteuttaa keskeisesti konsernin sisäistä valvontaa ja riskien hallintaa emoyhtiön organisaation ja yhtiöiden tietojärjestelmien sekä raportoinnin avulla. Keskeisessä roolissa sisäisessä valvonnassa ovat talous- ja henkilöstöhallinnon toimintaohjeet ja käytännöt.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tytäryhtiöiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lainmukaisuudesta sekä yhtiön toimintaohjeiden noudattamisesta. Tilintarkastajat tarkastavat vuosittain konserniyhtiöiden kirjanpidon ja hallinnon. Emoyhtiön tilintarkastajalla on vastuu tilintarkastuksen vuosittaisten painopistealueiden koordinoinnista, tarkastushavaintojen raportoinnista ja analysoinnista sekä yhteydenpidos-

ta konsernin talousjohtoon. Konserniyhtiöiden sisäisen valvonnan rakenne on huomioitu tilintarkastuksen laajuudessa. Konsernijohdolle ja hallitukselle raportoidaan vuosittain tilintarkastuksen yksityiskohtaiset tulokset.

Riskienhallinta on konserniyhtiöissä osa normaalia, päivittäistä liiketoimintaa ja sisällytetty osaksi johtamisjärjestelmää. Riskinä pidetään mitä tahansa tapahtumaa, joka vaarantaa yhtiön tavoitteiden toteutumisen tai uhkaa liiketoiminnan jatkuvuutta. Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Emoyhtiöiden ja tytäryhtiöiden johtoryhmissä ja hallituksissa käsitellään riskejä, joilla nähdään olevan vaikutusta yhtiöiden strategisten ja taloudellisten tavoitteiden toteutumiseen. Riskejä hallitaan ennakoimalla ja suojautumalla. Mm. yhtiön rahoitusriskeihin kuuluviin valuutta-, korko- ja luottoriskiin on varauduttu tarvittaessa valuutta- ja korkosuojauksin sekä konsernin yhtenäisellä luottopoliittikaohjeistuksella. Lisää riskeistä ja niiden hallinnasta on kerrottu konsernitilinpäätöksessä.

Sisäpiirihallinto

PunaMusta Media Oyj noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta. Yhtiön sisäpiiriläiset on jaettu ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin, pysyviin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin. Ko. luettelot eivät ole julkisia.

Ilmoitusvelvollisella johtohenkilöllä tarkoitetaan henkilöä, joka toimii PunaMusta Media Oyj:n hallinto-, johto- tai valvontaelimessä sekä ylemmän tason johtajana, ja jolla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jolla on valtuudet tehdä johdolle kuuluvia yhtiöön vaikuttavia päätöksiä. PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt muodostuvat hallituksesta, toimitusjohtajasta, talousjohtajasta sekä medialiiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiiketoiminnan johtajista sekä heidän lähipiiristään.

Pysyvään sisäpiirilueteloon merkitään ne henkilöt, jolla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jotka työskentelevät yhtiölle työsopimuksensa perusteella tai muuten suorittavat työtehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon.

Suljettu ajanjakso

PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa PunaMusta Media Oyj:n rahoitusvälineillä 30 kalenteripäivää ennen yhtiön liiketoimintakatsausten, puolivuositarkastuksen ja tilinpäätöksen julkistamista. Ko. kaupankäyntikielto koskee myös yhtiön muita sisäpiiriläisiä. Kaupankäyntikielto päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä.

Johtohenkilöiden liiketoimet

Julkisen sisäpiirirekisterin päättymisen myötä yhtiön velvollisuus julkistaa yhtiön johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä liiketoimia muuttui 3.7.2016 alkaen. PunaMusta Media Oyj:ssä liiketoimistaan ilmoitusvelvollisiksi johtohenkilöiksi on määritelty yhtiön hallitus, toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä medialiiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiiketoiminnan johtajat.

Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia yhtiön äänivallan käytöstä tai osakkeiden luovutusrajoituksista.

Lähipiiriliiketoimet

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 %), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö PunaMusta Media Oyj on. Lähipiirin kanssa tehtävät liiketoimet toteutetaan tavanomaisin tai kyseisellä toimialalla yleisesti noudatettavien ja hyväksytyjen markkinaehtojen tai -käytäntöjen mukaisesti. Päätökset näistä liiketoimista tehdään yhtiön hyväksymispolitiikkaa ja vakiintuneita päätöksentekorajoja ja -menettelyjä noudattaen. Yhtiö arvioi ja seuraa lähipiirinsä kanssa tehtäviä liiketoimia varmistaakseen, että mahdolliset eturistiriidat tulevat asianmukaisesti huomioon otetuiksi yhtiön päätöksenteossa.

Yhtiön taloushallinto seuraa ja valvoo lähipiiriliiketoimia osana konsernin normaaleja raportointi- ja valvontakäytäntöjä. Lähipiiriliiketoimista raportoidaan yhtiön konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.



suppl Galerie
Galerie Lite
Bulk
FI 850 54
17809
809

suppl Galerie
Galerie Brite
Bulk
FI 870 80
13329
948

suppl Galerie
Galerie Brite
Bulk
FI 870 80
13329
939

Galerie Brite
4654286 4
2209054201 25

suppl Galerie
Galerie Brite
Bulk
FI 900 70
20661
1308

Galerie Brite Bulk
4650950 4
2208061305 20

Galerie Brite
4654286 1
2209052201 25

suppl Galerie
Galerie Brite
Bulk
FI 900 70
20661
1305

suppl Galerie
Galerie Lite
Bulk
FI 860 54
17879
834

suppl Galerie
Galerie Lite
Bulk
FI 860 54
17879
836

Ga
465
220

601 836
RISW





TOYOTA

32

SAS
System of Active Stability
EQUIPPED



PUNAMUSTA
MEDIA