

## *Excellent semestre pour LVMH*

Paris, le 25 juillet 2023

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de haute qualité, réalise au premier semestre 2023 des ventes de 42,2 milliards d'euros, en hausse de 15 %. La croissance organique des ventes s'établit à 17 % par rapport à la même période de 2022. Toutes les activités réalisent une croissance organique à deux chiffres de leurs ventes sur le semestre à l'exception des Vins et Spiritueux qui font face à une base de comparaison particulièrement élevée.

Au second trimestre, la croissance organique des ventes est de 17 %, en ligne avec les tendances du premier trimestre.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2023 s'établit à 11 574 millions d'euros, en hausse de 13 %. La marge opérationnelle courante ressort à 27,4 % des ventes. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 8 481 millions d'euros, en hausse de 30 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise une excellente performance au cours d'un semestre encore marqué par des incertitudes économiques et géopolitiques. Nos Maisons ont continué de faire rêver grâce à leur forte dynamique créative et à l'excellence de leur distribution comme en témoigne l'enthousiasme autour du premier défilé de Pharrell Williams pour Louis Vuitton ou encore de la réouverture du « Landmark » new-yorkais de Tiffany & Co. Les avancées liées à nos engagements sur le plan environnemental, social et sociétal se poursuivent avec notamment l'annonce récente d'un plan ambitieux de sobriété hydrique afin de réduire de 30% notre empreinte globale de consommation d'eau d'ici 2030. La désirabilité de nos marques nous fait aborder la seconde partie de l'année avec confiance et optimisme mais nous resterons vigilants dans le contexte actuel et comptons sur l'agilité et le talent de nos équipes pour renforcer encore en 2023 notre avance sur le marché mondial du luxe. »

Le premier semestre 2023 a été marqué par :

- Un excellent semestre dans un environnement pourtant perturbé,
- Une croissance significative des ventes de toutes les activités à l'exception des Vins et Spiritueux sur une base de comparaison élevée,
- Une forte progression de l'activité en Europe et en Asie,
- Une bonne performance du champagne grâce à la stratégie de valeur et un tassement du cognac par rapport à un premier semestre 2022 ayant bénéficié d'un effet massif de reconstitution des stocks chez les distributeurs,
- Une performance remarquable de l'activité Mode et Maroquinerie, en particulier de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loro Piana, Loewe et toutes les autres marques qui gagnent partout des parts de marché,
- Des avancées rapides du parfum, du maquillage et du soin,
- Une progression remarquable de la haute joaillerie et une forte dynamique créative pour toutes les Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer,
- Une performance exceptionnelle de Sephora, qui confirme sa place de leader mondial dans la distribution des produits de beauté,
- Un retour au profit de DFS qui bénéficie de la reprise des voyages internationaux,
- Un cash flow disponible d'exploitation en baisse de moitié en raison d'importants investissements en actifs immobiliers d'exception et en stocks opérationnels, en particulier en haute joaillerie.

**Chiffres clés**

<i>En millions d'euros</i>	<b>1er semestre 2022</b>	<b>1er semestre 2023</b>	<b>% variation</b>
Ventes	36 729	42 240	+ 15 %
Résultat opérationnel courant	10 235	11 574	+ 13 %
Résultat net (part du Groupe)	6 532	8 481	+ 30 %
Dettes financières nettes	11 117	12 465	+ 12 %
Capitaux propres	52 713	59 449	+ 13 %

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	<b>1er semestre 2022</b>	<b>1er semestre 2023</b>	<b>% variation</b>	
			<b>Publiée</b>	<b>Organique*</b>
Vins & Spiritueux	3 327	3 181	- 4 %	- 3 %
Mode & Maroquinerie	18 136	21 162	+ 17 %	+ 20 %
Parfums & Cosmétiques	3 618	4 028	+ 11 %	+ 13 %
Montres & Joaillerie	4 909	5 427	+ 11 %	+ 13 %
Distribution sélective	6 630	8 355	+ 26 %	+ 26 %
Autres activités et éliminations	109	87	-	-
<b>Total LVMH</b>	<b>36 729</b>	<b>42 240</b>	<b>+ 15 %</b>	<b>+ 17 %</b>

\* à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre par rapport au premier semestre 2022 est nul et l'effet de change est de -2 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	<b>1er semestre 2022</b>	<b>1er semestre 2023</b>	<b>% variation</b>
Vins & Spiritueux	1 154	1 046	- 9 %
Mode & Maroquinerie	7 509	8 562	+ 14 %
Parfums & Cosmétiques	388	446	+ 15 %
Montres & Joaillerie	987	1 089	+ 10 %
Distribution sélective	367	734	+ 100 %
Autres activités et éliminations	(170)	(303)	-
<b>Total LVMH</b>	<b>10 235</b>	<b>11 574</b>	<b>+ 13 %</b>

**Vins et Spiritueux : bon semestre pour l'activité Champagne ; faiblesse de la demande pour Hennessy**

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une légère baisse (3% organique) de ses ventes au premier semestre 2023 face à une base de comparaison particulièrement élevée au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel courant est en recul de 9 %. L'activité Champagne enregistre une progression de ses ventes sur le semestre, portée par sa stratégie de valeur. Le cognac Hennessy est impacté par l'environnement économique aux Etats-Unis et par le niveau de stock encore élevé chez les revendeurs. Au sein des rosés de Provence, Château d'Esclans accentue son expansion internationale tandis que LVMH acquiert le prestigieux domaine Minuty, l'un des leaders mondiaux. Le vignoble Joseph Phelps, l'une des propriétés viticoles les plus réputées de la Napa Valley, en Californie, est intégré pour la première fois dans les comptes du premier semestre. Le whisky Glenmorangie et la vodka Belvedere poursuivent une forte dynamique d'innovation.

**Mode et Maroquinerie : performances remarquables de Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loro Piana, Loewe et Marc Jacobs**

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** enregistre une croissance organique de 20 % de ses ventes au premier semestre 2023. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 14 %. Louis Vuitton effectue un excellent semestre, toujours porté par une créativité exceptionnelle, la qualité de ses produits et ses liens forts avec l'art et la culture. Le talent de Nicolas Ghesquière pour faire dialoguer mode et architecture continue de porter au plus haut la forte désirabilité des collections Femme. Un nouveau chapitre s'ouvre avec l'arrivée comme Directeur Créatif Homme de Pharrell Williams. Avec pour podium le Pont-Neuf, son premier défilé a suscité un immense enthousiasme avec plus de 1,1 milliard de vues sur les réseaux sociaux, un niveau record jamais atteint. Christian Dior poursuit sa croissance remarquable dans toutes ses catégories de produits. A Mumbai, à Mexico ou à Paris, chacun des défilés imaginés par Maria Grazia Chiuri met en lumière des artisanats d'excellence. Le sac *Lady Dior*, icône de la Maison Dior, était également mis à l'honneur dans l'exposition « Christian Dior, Couturier du Rêve » au Musée d'Art Contemporain de Tokyo. Les modèles d'exception Dior Homme de Kim Jones et les créations uniques de Victoire de Castellane en haute joaillerie étendent la portée des savoir-faire d'excellence de la Maison à un niveau contemporain sans précédent. Celine continue d'élever sa désirabilité grâce au succès des créations et des défilés d'Hedi Slimane. Loewe, porté par la créativité audacieuse de J.W. Anderson, poursuit le renforcement de sa distribution avec notamment l'ouverture de Casa Dubaï. Fendi inaugure de nouvelles boutiques à Séoul et à Tokyo. Loro Piana, Rimowa, Marc Jacobs et Berluti réalisent un excellent début d'année.

**Parfums et Cosmétiques : forte dynamique du parfum et du maquillage, maintien d'une distribution très sélective et qualitative**

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 13 % de ses ventes au premier semestre 2023 grâce à une dynamique forte d'innovation allée à une politique très sélective de distribution. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 15 %. Christian Dior réalise une performance remarquable, renforçant son leadership sur ses marchés stratégiques. *Sauvage* confirme sa position de premier parfum au monde tandis que les fragrances féminines iconiques *J'adore* et *Miss Dior* connaissent un succès continu. Le maquillage contribue également aux bons résultats de la Maison, notamment avec *Dior Addict Lip Maximizer* et *Forever Skin Correct* dans le domaine du teint. Enfin, le soin réalise d'excellentes performances, en particulier en Asie sur le segment premium avec sa gamme phare *Prestige*. Guerlain poursuit sa croissance, portée notamment par la vitalité de son soin *Abeille Royale* et de sa collection de parfumerie haut de gamme *l'Art et la Matière*, enrichie d'une nouvelle création *Jasmin Bonheur*. Givenchy bénéficie de l'excellent accueil de son nouveau parfum *Gentleman Society*. Benefit élargit avec succès sa gamme de soin *The Porefessional* tandis que la dernière création de Fenty Beauty, le mascara *Hella Thicc*, se hisse déjà dans les meilleures ventes de la Maison.

## **Montres et Joaillerie : forte progression de la joaillerie, innovation soutenue en horlogerie**

L'activité **Montres et Joaillerie** réalise au premier semestre 2023 une croissance organique de 13 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 10 %. En joaillerie, Tiffany connaît une excellente dynamique avec le succès exceptionnel de la réouverture du « Landmark » à New York ; The Landmark redevient un lieu emblématique de la vie new-yorkaise. La nouvelle collection *Lock* poursuit son déploiement mondial tandis qu'est dévoilée la première ligne de Haute Joaillerie de la Directrice Artistique Nathalie Verdeille. Bulgari, en forte croissance, fête les 75 ans de sa ligne iconique *Serpenti*. La haute joaillerie, avec notamment le lancement de la collection *Mediterranea*, réalise une performance remarquable. Chaumet et Fred connaissent une forte progression sur le semestre. TAG Heuer célèbre les 60 ans de sa collection *Carrera*. De nombreuses nouveautés horlogères de TAG Heuer, Hublot et Zenith ont été présentées lors de la LVMH Watch Week et du salon Watches & Wonders.

## **Distribution sélective : excellente performance de Sephora ; progression de DFS grâce à la reprise des voyages internationaux**

Dans la **Distribution sélective**, la croissance organique des ventes est de 26 % au premier semestre 2023. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 100 %. Sephora réalise une performance exceptionnelle et continue de gagner des parts de marché grâce à son offre innovante et différenciée de produits et de services. La dynamique est particulièrement forte en Amérique du Nord, en Europe et au Moyen-Orient. L'expansion de sa distribution se poursuit, notamment au Royaume-Uni où sa première boutique connaît un immense succès. DFS bénéficie de la reprise progressive des voyages internationaux et, en particulier, du retour des voyageurs dans les destinations phares de Hong Kong et Macao. En France, la bonne performance de La Samaritaine à Paris confirme son attractivité dans un contexte de hausse de la fréquentation des voyageurs en provenance d'Asie. Le Bon Marché, en forte progression, poursuit le développement de concepts innovants et bénéficie d'une clientèle française fidèle et du retour des voyageurs internationaux.

## **Perspectives 2023**

Dans un contexte géopolitique et économique incertain, le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le renforcement continu de la désirabilité de ses marques en s'appuyant sur l'exceptionnelle qualité de ses produits et sur l'excellence de sa distribution.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2023 l'avance du Groupe LVMH sur le marché mondial du luxe.

Un acompte sur dividende de 5,50 euros sera mis en paiement le mercredi 6 décembre 2023.

*L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats semestriels et le rapport financier semestriel sont disponibles sur le site web [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr).*

*Procédures d'examen limité effectuées, rapport afférant émis à l'issue du Conseil d'administration.*

*Le détail du webcast relatif à la publication des résultats semestriels 2023 est disponible sur : [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)*

## ANNEXE

Les comptes consolidés résumés du premier semestre 2023 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

## LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

## Ventes 2023 (en millions d'euros)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 694	10 728	2 115	2 589	3 961	(52)	21 035
Deuxième trimestre	1 486	10 434	1 913	2 839	4 394	140	21 206
<b>Premier semestre</b>	<b>3 181</b>	<b>21 162</b>	<b>4 028</b>	<b>5 427</b>	<b>8 355</b>	<b>87</b>	<b>42 240</b>

## Ventes 2023 (croissance organique par rapport à la même période de 2022)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+ 3 %	+ 18 %	+ 10 %	+ 11 %	+ 28 %	-	+ 17 %
Deuxième trimestre	- 8 %	+ 21 %	+ 16 %	+ 14 %	+ 25 %	-	+ 17 %
<b>Premier semestre</b>	<b>- 3 %</b>	<b>+ 20 %</b>	<b>+ 13 %</b>	<b>+ 13 %</b>	<b>+ 26 %</b>	<b>-</b>	<b>+ 17 %</b>

## Ventes 2022 (en millions d'euros)

Année 2022	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 638	9 123	1 905	2 338	3 040	(41)	18 003
Deuxième trimestre	1 689	9 013	1 714	2 570	3 591	149	18 726
<b>Premier semestre</b>	<b>3 327</b>	<b>18 136</b>	<b>3 618</b>	<b>4 909</b>	<b>6 630</b>	<b>109</b>	<b>36 729</b>

## Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	DEU (comptes consolidés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dette financière nette	DEU (notes 1.23 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés)
Gearing	DEU (partie 2, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	DEU (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

DEU : Document d'Enregistrement Universel au 31 décembre 2022

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	30 juin 2023	31 déc. 2022	30 juin 2022
<b>Ventes</b>	24	<b>42 240</b>	<b>79 184</b>	<b>36 729</b>
Coût des ventes		(12 923)	(24 988)	(11 418)
<b>Marge brute</b>		<b>29 317</b>	<b>54 196</b>	<b>25 311</b>
Charges commerciales		(14 915)	(28 151)	(12 701)
Charges administratives		(2 823)	(5 027)	(2 378)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	8	(5)	37	3
<b>Résultat opérationnel courant</b>	24	<b>11 574</b>	<b>21 055</b>	<b>10 235</b>
Autres produits et charges opérationnels	25	(10)	(54)	(108)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>11 564</b>	<b>21 001</b>	<b>10 127</b>
Coût de la dette financière nette		(171)	(17)	2
Intérêts sur dettes locatives		(160)	(254)	(116)
Autres produits et charges financiers		798	(617)	(684)
<b>Résultat financier</b>	26	<b>467</b>	<b>(888)</b>	<b>(798)</b>
Impôts sur les bénéfices	27	(3 129)	(5 362)	(2 385)
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>		<b>8 902</b>	<b>14 751</b>	<b>6 944</b>
Part des minoritaires	18	(421)	(667)	(412)
<b>Résultat net, part du Groupe</b>		<b>8 481</b>	<b>14 084</b>	<b>6 532</b>
<b>Résultat net, part du Groupe par action</b> <i>(en euros)</i>	28	<b>16,95</b>	<b>28,05</b>	<b>12,99</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul		500 457 368	502 120 694	502 671 209
<b>Résultat net, part du Groupe par action après dilution</b> <i>(en euros)</i>	28	<b>16,93</b>	<b>28,03</b>	<b>12,99</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul		500 789 570	502 480 100	503 023 246

## ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30 juin 2023	31 déc. 2022	30 juin 2022
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>		<b>8 902</b>	<b>14 751</b>	<b>6 944</b>
Variation du montant des écarts de conversion		(835)	1 303	2 198
Montants transférés en résultat		(9)	(32)	(2)
Effets d'impôt		-	(4)	(4)
	16.5, 18	<b>(844)</b>	<b>1 267</b>	<b>2 192</b>
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises		457	28	(220)
Montants transférés en résultat		(131)	290	87
Effets d'impôt		(74)	(73)	31
		<b>253</b>	<b>245</b>	<b>(102)</b>
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture		(182)	(309)	(234)
Montants transférés en résultat		142	340	142
Effets d'impôt		(3)	(11)	14
		<b>(42)</b>	<b>21</b>	<b>(78)</b>
<b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat</b>		<b>(633)</b>	<b>1 534</b>	<b>2 012</b>
Variation de valeur des terres à vignes	6	3	(72)	-
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		(1)	18	-
		<b>2</b>	<b>(53)</b>	<b>-</b>
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		(31)	301	375
Effets d'impôt		8	(77)	(93)
		<b>(23)</b>	<b>223</b>	<b>282</b>
<b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat</b>		<b>(22)</b>	<b>170</b>	<b>282</b>
<b>Total des gains et pertes enregistrés en capitaux propres</b>		<b>(655)</b>	<b>1 705</b>	<b>2 294</b>
<b>Résultat global</b>		<b>8 247</b>	<b>16 456</b>	<b>9 238</b>
Part des minoritaires		(394)	(755)	(546)
<b>Résultat global, part du Groupe</b>		<b>7 853</b>	<b>15 701</b>	<b>8 692</b>

## BILAN CONSOLIDÉ

<b>Actif</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>30 juin 2023</b>	<b>31 déc. 2022</b>	<b>30 juin 2022</b>
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	25 319	25 432	25 429
Écarts d'acquisition	4	25 102	24 782	25 551
Immobilisations corporelles	6	24 971	23 055	21 141
Droits d'utilisation	7	14 642	14 615	14 555
Participations mises en équivalence	8	1 074	1 066	1 133
Investissements financiers	9	1 394	1 109	1 320
Autres actifs non courants	10	1 102	1 186	1 168
Impôts différés		3 769	3 661	3 721
<b>Actifs non courants</b>		<b>97 373</b>	<b>94 906</b>	<b>94 018</b>
Stocks et en-cours	11	22 638	20 319	18 920
Créances clients et comptes rattachés	12	4 173	4 258	4 078
Impôts sur les résultats		507	375	536
Autres actifs courants	13	8 539	7 488	5 858
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	6 145	7 300	7 899
<b>Actifs courants</b>		<b>42 002</b>	<b>39 740</b>	<b>37 291</b>
<b>Total de l'actif</b>		<b>139 375</b>	<b>134 646</b>	<b>131 309</b>

  

<b>Passif et capitaux propres</b> (en millions d'euros)	Notes	<b>30 juin 2023</b>	<b>31 déc. 2022</b>	<b>30 juin 2022</b>
Capitaux propres, part du Groupe	16	57 717	55 111	50 754
Intérêts minoritaires	18	1 732	1 493	1 959
<b>Capitaux propres</b>		<b>59 449</b>	<b>56 604</b>	<b>52 713</b>
Dette financière à plus d'un an	19	8 923	10 380	10 520
Dettes locatives à plus d'un an	7	12 899	12 776	12 612
Provisions et autres passifs non courants	20	3 907	3 902	3 770
Impôts différés		7 197	6 952	6 982
Engagements d'achats de titres de minoritaires	21	12 710	12 489	12 778
<b>Passifs non courants</b>		<b>45 636</b>	<b>46 498</b>	<b>46 662</b>
Dette financière à moins d'un an	19	13 779	9 359	11 024
Dettes locatives à moins d'un an	7	2 558	2 632	2 659
Fournisseurs et comptes rattachés	22	8 224	8 788	7 569
Impôts sur les résultats		1 328	1 211	1 396
Provisions et autres passifs courants	22	8 401	9 553	9 286
<b>Passifs courants</b>		<b>34 290</b>	<b>31 543</b>	<b>31 934</b>
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>		<b>139 375</b>	<b>134 646</b>	<b>131 309</b>



## TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		16.2	16.2	16.3	16.5								18
<b>Au 31 déc. 2021</b>	<b>504 757 339</b>	<b>152</b>	<b>2 225</b>	<b>(912)</b>	<b>1 380</b>	<b>-</b>	<b>(239)</b>	<b>1 167</b>	<b>(53)</b>	<b>43 399</b>	<b>47 119</b>	<b>1 790</b>	<b>48 909</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					1 206		249	(43)	204		1 617	88	1 705
Résultat net										14 084	14 084	667	14 751
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 206</b>	<b>-</b>	<b>249</b>	<b>(43)</b>	<b>204</b>	<b>14 084</b>	<b>15 701</b>	<b>755</b>	<b>16 456</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										127	127	5	132
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 316)						(54)	(1 370)	-	(1 370)
Annulation d'actions LVMH	(1 500 000)		(936)	936							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	28	28
Dividendes et acomptes versés										(6 024)	(6 024)	(382)	(6 406)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										7	7	6	13
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(48)	(48)	(138)	(186)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(399)	(399)	(571)	(970)
<b>Au 31 déc. 2022</b>	<b>503 257 339</b>	<b>151</b>	<b>1 289</b>	<b>(1 293)</b>	<b>2 586</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>1 125</b>	<b>151</b>	<b>51 092</b>	<b>55 111</b>	<b>1 493</b>	<b>56 604</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(814)		208	1	(23)		(628)	(27)	(655)
Résultat net										8 481	8 481	421	8 902
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(814)</b>	<b>-</b>	<b>208</b>	<b>1</b>	<b>(23)</b>	<b>8 481</b>	<b>7 853</b>	<b>394</b>	<b>8 247</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										68	68	3	71
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 454)						(66)	(1 520)	-	(1 520)
Annulation d'actions LVMH	(1 208 939)		(759)	759							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	2	2
Dividendes et acomptes versés										(3 504)	(3 504)	(370)	(3 874)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										(1)	(1)	5	4
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(18)	(18)	(2)	(20)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(273)	(273)	207	(66)
<b>Au 30 juin 2023</b>	<b>502 048 400</b>	<b>151</b>	<b>530</b>	<b>(1 987)</b>	<b>1 773</b>	<b>-</b>	<b>217</b>	<b>1 126</b>	<b>128</b>	<b>55 779</b>	<b>57 717</b>	<b>1 732</b>	<b>59 449</b>
<b>Au 31 déc. 2021</b>	<b>504 757 339</b>	<b>152</b>	<b>2 225</b>	<b>(912)</b>	<b>1 380</b>	<b>-</b>	<b>(239)</b>	<b>1 167</b>	<b>(53)</b>	<b>43 399</b>	<b>47 119</b>	<b>1 790</b>	<b>48 909</b>
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					2 050		(159)		270		2 161	134	2 295
Résultat net										6 532	6 532	412	6 943
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 050</b>	<b>-</b>	<b>(159)</b>	<b>-</b>	<b>270</b>	<b>6 532</b>	<b>8 693</b>	<b>546</b>	<b>9 238</b>
Charges liées aux plans d'actions gratuites										60	60	3	63
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 358)						(30)	(1 388)	-	(1 388)
Annulation d'actions LVMH											-	-	-
Augmentations de capital des filiales										2	2	3	5
Dividendes et acomptes versés										(3 519)	(3 519)	(294)	(3 813)
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										1	1	-	1
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(45)	(45)	(2)	(47)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(168)	(168)	(86)	(254)
<b>Au 30 juin 2022</b>	<b>504 757 339</b>	<b>152</b>	<b>2 225</b>	<b>(2 270)</b>	<b>3 430</b>	<b>-</b>	<b>(398)</b>	<b>1 167</b>	<b>217</b>	<b>46 232</b>	<b>50 754</b>	<b>1 959</b>	<b>52 713</b>

## TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2023	31 déc. 2022	30 juin 2022
<b>I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat opérationnel		11 564	21 001	10 127
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	5	26	1
Dotations nettes aux amortissements et provisions		1 599	3 219	1 556
Amortissement des droits d'utilisation	7.1	1 480	3 007	1 450
Autres retraitements et charges calculées		(139)	(483)	(202)
<b>Capacité d'autofinancement</b>		<b>14 509</b>	<b>26 770</b>	<b>12 932</b>
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(328)	(74)	(24)
Dettes locatives : intérêts payés		(144)	(240)	(113)
Impôt payé		(2 815)	(5 604)	(2 638)
Variation du besoin en fonds de roulement	15.2	(4 472)	(3 019)	(2 891)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation</b>		<b>6 750</b>	<b>17 833</b>	<b>7 266</b>
<b>II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>				
Investissements d'exploitation	15.3	(3 564)	(4 969)	(1 882)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(441)	(809)	(38)
Dividendes reçus		2	7	1
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	9	(92)	(149)	(125)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement</b>		<b>(4 095)</b>	<b>(5 920)</b>	<b>(2 044)</b>
<b>III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>				
Dividendes et acomptes versés	15.4	(4 100)	(6 774)	(4 039)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		-	(351)	(211)
Autres opérations en capital	15.4	(1 376)	(1 604)	(916)
Emissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	19	5 209	3 774	4 323
Remboursements d'emprunts et dettes financières	19	(2 493)	(3 891)	(3 267)
Remboursements des dettes locatives	7.2	(1 389)	(2 751)	(1 338)
Acquisitions et cessions de placements financiers	14	137	(1 088)	(386)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations de financement</b>		<b>(4 012)</b>	<b>(12 685)</b>	<b>(5 834)</b>
<b>IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION</b>		<b>(234)</b>	<b>55</b>	<b>294</b>
<b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)</b>		<b>(1 591)</b>	<b>(717)</b>	<b>(318)</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE</b>	15.1	<b>7 100</b>	<b>7 817</b>	<b>7 817</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE</b>	15.1	<b>5 509</b>	<b>7 100</b>	<b>7 499</b>
<b>TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ</b>		<b>(3 038)</b>	<b>(5 933)</b>	<b>(2 880)</b>

## Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les périodes présentées :

(en millions d'euros)	30 juin 2023	31 déc. 2022	30 juin 2022
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	6 750	17 833	7 266
Investissements d'exploitation	(3 564)	(4 969)	(1 882)
Remboursements des dettes locatives	(1 389)	(2 751)	(1 338)
<b>Cash flow disponible d'exploitation<sup>(a)</sup></b>	<b>1 797</b>	<b>10 113</b>	<b>4 046</b>

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation.

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton is represented in Wines and Spirits by a portfolio of brands that includes Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet and Joseph Phelps. Its Fashion and Leather Goods division includes Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH is present in the Perfumes and Cosmetics sector with Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Perfumes Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian and Officine Universelle Buly. LVMH's Watches and Jewelry division comprises Bulgari, Tiffany & Co., TAG Heuer, Chaumet, Zenith, Fred and Hublot. LVMH is also active in selective retailing as well as in other activities through DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Starboard Cruise Services, Belmond and Cheval Blanc hotels.

"This document may contain certain forward looking statements which are based on estimations and forecasts. By their nature, these forward looking statements are subject to important risks and uncertainties and factors beyond our control or ability to predict, in particular those described in LVMH's Universal Registration Document which is available on the website ([www.lvmh.com](http://www.lvmh.com)). These forward looking statements should not be considered as a guarantee of future performance, the actual results could differ materially from those expressed or implied by them. The forward looking statements only reflect LVMH's views as of the date of this document, and LVMH does not undertake to revise or update these forward looking statements. The forward looking statements should be used with caution and circumspection and in no event can LVMH and its Management be held responsible for any investment or other decision based upon such statements. The information in this document does not constitute an offer to sell or an invitation to buy shares in LVMH or an invitation or inducement to engage in any other investment activities."

## LVMH CONTACTS

<b>Analysts and investors</b> <i>Chris Hollis / Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21	<b>Media</b> <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
---	--

## MEDIA CONTACTS

<b>France</b> <i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 46 05	<b>France</b> <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de</i> <i>Climens /</i> + 33 6 79 11 49 71
<b>Italy</b> <i>Michele Calcaterra / Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	<b>UK</b> <i>Hugh Morrison / Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
<b>US</b> <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	<b>China</b> <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords + 44 772 212 6562 + 86 21 80 36 04 48