

Medienmitteilung

Clariant übernimmt verbliebene 70% Anteile an brasilianischem Personal-Care-Unternehmen Beraca und erlangt vollständige Kontrolle

- **Stärkung des Personal-Care-Geschäfts durch Übernahme der vollen Betriebsverantwortung für Beracas breites Portfolio an natürlichen Inhaltsstoffen, um die zunehmende Kundennachfrage nach nachhaltigen Materialien mit ethisch unbedenklicher Herkunft zu decken**
- **Clariant baut auf Beracas herausragende Kompetenz im Bereich natürlicher, biologisch zertifizierter und aus nachhaltiger Bewirtschaftung gewonnener Rohstoffe aus der brasilianischen Biodiversität auf**
- **Clariant führt Beracas Beiträge für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der lokalen Gemeinden in Brasilien fort**

Muttenz/Sao Paulo, 23. August 2021 – Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat eine Vereinbarung unterzeichnet, die verbliebenen Anteile in Höhe von 70% am brasilianischen Personal-Care-Unternehmen Beraca von der Gründerfamilie Sabará zu übernehmen. Seit 2015 hält Clariant bereits 30% der Anteile an dem Unternehmen. Der Kaufpreis dieser Transaktion wird nicht veröffentlicht. Die Akquisition erfolgt vorbehaltlich der aufsichtsbehördlichen Genehmigungen und soll voraussichtlich im vierten Quartal 2021 abgeschlossen werden.

Beraca ist einer der bedeutendsten Hersteller von natürlichen Inhaltsstoffen für den Personal-Care-Sektor. Zum Produktportfolio zählen unter anderem Fette, Öle und Pflanzenextrakte, die allesamt in einem ökologisch nachhaltigen Produktionsprozess gewonnen und extrahiert werden. Seinen Standort hat Beraca im Amazonas-Gebiet. Das Unternehmen unterstützt die Entwicklung der Gemeinden vor Ort und lässt sie am globalen Personal-Care-Geschäft teilhaben, engagiert sich aber gleichzeitig auch für Nachhaltigkeit und faire Handelsprozesse. In den mehr als 30 Jahren seit seiner Gründung hat Beraca von Kunden und Institutionen bereits zahlreiche Auszeichnungen und Anerkennungen als ein führendes Unternehmen in Bezug auf ethische Aspekte der Beschaffung für Personal-Care-Inhaltsstoffe erhalten. Seit 2015 hat Beraca beträchtliche Ressourcen in die Ausweitung seiner Forschungs- und Innovationsaktivitäten investiert und seine Produktionskapazitäten stetig vergrößert. Mithilfe seiner 90 Mitarbeitenden erwirtschaftete das familiengeführte Unternehmen im Jahr 2020 Umsätze in Höhe von 15 Millionen USD.

»Durch seinen Fokus auf nachhaltige Produkte und Prozesse passt Beraca perfekt in das Portfolio von Clariant«, betont Conrad Keijzer, CEO von Clariant. »Mit der Übernahme erhalten wir einen wertvollen Zugang zu natürlichen Rohstoffen, die auf der Biodiversität des brasilianischen Regenwaldes basieren. Dies eröffnet uns grossartige Möglichkeiten für hochwertiges Wachstum in unserem Care-Chemicals-Geschäft.«

»Die Nachfrage nach Produkten ethisch unbedenklicher Herkunft nimmt weltweit immer weiter zu. Durch die Übernahme können wir diese Nachfrage noch besser befriedigen,« ergänzt Christian Vang, Leiter der Geschäftseinheit Industrial & Consumer Specialties. Er heisst das Team von Beraca herzlich willkommen: »Das hervorragende, kreative Team hat in den letzten fünf Jahren eine aussergewöhnliche Erfolgsgeschichte geschrieben. Diese Geschichte wollen wir nun unter dem Dach von Clariant fortsetzen und weiterentwickeln.«

Die Übernahme der verbliebenen 70% der Firmenanteile an Beraca ist ein bedeutsamer Baustein im Rahmen der Strategie, einzelne Kerngeschäftseinheiten durch gezielte Akquisitionen zu stärken. Das Geschäft von Beraca wird in den Geschäftsbereich Care Chemicals integriert.

CORPORATE MEDIA RELATIONS**JOCHEN DUBIEL**

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 235 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 3,860 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.