



Paris, le 11 septembre 2019

RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2019

Forte croissance des ventes et des résultats au 1^{er} semestre

Le résultat opérationnel
courant¹ progresse
de **15%**, au même rythme
que les ventes

La rentabilité
opérationnelle courante
atteint **34,8%**

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2019 s'élève à 3 284 M€ et progresse de + 15 % à taux de change courants et de + 12 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel courant croît de + 15 %, au même rythme que le chiffre d'affaires, et s'élève à 1 144 M€ (34,8 % des ventes). Le résultat net atteint 754 M€ (23 % des ventes).

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « *Les résultats d'Hermès sont en forte croissance sur le premier semestre 2019, signe sur tous les marchés de la fidélité de ses clients et de l'excellence créative qui dynamise l'ensemble des métiers.* »

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES, SAUF INDICATION EXPLICITE)

Au premier semestre 2019, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde.

L'Asie hors Japon (+ 18 %) poursuit sa performance remarquable, avec une dynamique très favorable en Chine continentale et une progression à deux chiffres dans tous les autres pays de la zone. Le groupe bénéficie du succès des ouvertures et des agrandissements de magasins des derniers mois, notamment ceux de Shanghai IFC en Chine et de Marina Bay Sands à Singapour. Un nouveau magasin a été inauguré en mars à Phuket Floresta en Thaïlande. Le déploiement de la nouvelle plateforme digitale en Asie se poursuivra en fin d'année à Singapour.

Le Japon (+ 10 %) confirme la solidité de sa croissance. La nouvelle plateforme *hermes.jp* a été déployée avec succès en juin, offrant des contenus éditoriaux et des produits qui reflètent la diversité des créations de la maison.

L'Amérique (+ 10 %) est en forte progression à fin juin, malgré une base de comparaison élevée. Le groupe a inauguré en avril dernier son 36^e magasin aux États-Unis au cœur du quartier de Meatpacking à New York, et a rouvert en juin son magasin de Waikiki à Hawaï.

L'Europe hors France (+ 9 %) et la France (+ 4 %) réalisent une belle performance. Le magasin d'Amsterdam a été déplacé dans un espace agrandi en mai, et le magasin de l'avenue Stoleshnikov, dans le centre historique de Moscou, a été rénové et réaménagé en juin. En France, les ventes sont en hausse sur les derniers mois.

1. Y compris impact de la norme IFRS16 relative aux contrats de location. Conformément à IAS8, Hermès a appliqué cette nouvelle norme de manière rétrospective complète et a retraité les comptes au 31 décembre et 30 juin 2018.

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La dynamique du premier semestre s'appuie sur une croissance solide de tous les métiers, avec une performance remarquable du métier Vêtement et Accessoires.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+ 12 %) a été particulièrement soutenue au premier semestre, autour de collections qui allient style, savoir-faire et diversité des matières. L'objectif annuel de croissance de la division est inchangé. La demande reste très forte, tant pour les classiques de la maison que pour les autres modèles comme les sacs *Mosaïque* et *24/24*. L'augmentation des capacités de production se poursuit avec la pose de la première pierre de la Maroquinerie de Guyenne en juin, dont l'achèvement est prévu en 2020, et l'annonce d'une nouvelle maroquinerie à Louviers à l'horizon 2021. Hermès poursuit le renforcement de son ancrage territorial en France avec l'inauguration d'un pôle de formation à Fitilieu (Isère), et l'annonce de l'agrandissement de la Ganterie-Marroquinerie de Saint-Junien (Limousin).

La division Vêtement et Accessoires (+ 15 %) poursuit sa très belle croissance, portée par le succès des collections de prêt-à-porter femme et homme, ainsi que des accessoires de mode et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+ 4 %) confirme sa dynamique favorable. Il bénéficie d'une demande soutenue, de la diversité des matières, d'une créativité et de savoir-faire exceptionnels. Le site de Pierre-Bénite (Rhône) sera agrandi pour accompagner le développement de la filière et accueillir deux nouvelles lignes d'impression.

Portés par les succès de *Terre d'Hermès* et par la nouvelle création *Un Jardin sur la Lagune*, les Parfums (+ 3 %) sont en croissance, malgré une base de comparaison élevée en début d'année dernière suite aux lancements notamment de *Twilly d'Hermès* et d'*Eau de Citron noir*.

L'Horlogerie (+ 14 %) bénéficie d'une forte performance, qui reflète la créativité des collections. La montre *Galop d'Hermès*, inspirée des collections de harnachement, connaît un très bel accueil.

Les autres métiers Hermès (+ 19 %) enregistrent un fort développement sur le semestre, tant dans la Bijouterie que dans l'univers de la Maison.

**FORTE PROGRESSION DES RÉSULTATS¹
AU PREMIER SEMESTRE**

Le résultat opérationnel courant progresse de + 15 %, au même rythme que le chiffre d'affaires, et s'élève à 1 144 M€ contre 996 M€ au premier semestre 2018. Grâce à l'effet de levier généré par la forte croissance des ventes, la rentabilité opérationnelle courante (34,8 %) est proche du niveau record atteint au premier semestre 2018 (34,9 %), malgré l'impact défavorable des couvertures de change.

Le résultat net consolidé part du groupe s'élève à 754 M€ contre 706 M€ à fin juin 2018, soit + 7 %. Retraité de la plus-value non courante relative à la cession des murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong en 2018, le résultat net progresse de + 15 %.

Les investissements opérationnels s'élèvent à 170 M€ et le cash flow disponible ajusté atteint 618 M€.

Après versement du dividende ordinaire (474 M€), la trésorerie nette retraitée progresse de 125 M€ et s'élève à 3 740 M€ contre 3 615 M€ au 31 décembre 2018.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 56 030 actions pour 34 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès poursuit ses recrutements et a renforcé ses effectifs de près de 500 personnes au premier semestre. À fin juin 2019 le groupe employait 14 751 collaborateurs, dont 9 096 en France.

PERSPECTIVES

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

À la poursuite des rêves est le fil rouge de l'année 2019. Célébrer le rêve d'Hermès, c'est affirmer la nécessité d'oser voir toujours plus loin, d'ouvrir le champ de l'imaginaire qui stimule la création.

1. Y compris impact de la norme IFRS16 relative aux contrats de location. Conformément à IAS8, Hermès a appliqué cette nouvelle norme de manière rétrospective complète et a retraité les comptes au 31 décembre et 30 juin 2018.

Chiffres clés du 1^{er} semestre 2019

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

en millions d'euros	1 ^{er} semestre 2019	Exercice 2018 retraité ^(*)	1 ^{er} semestre 2018 retraité ^(*)
Chiffre d'affaires	3 284	5 966	2 853
Croissance à taux courants vs n - 1	15,1 %	7,5 %	5,2 %
Croissance à taux constants vs n - 1 ⁽¹⁾	12,0 %	10,4 %	11,2 %
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	1 144	2 075	996
En % du chiffre d'affaires	34,8 %	34,8 %	34,9 %
Résultat opérationnel	1 144	2 128	1 049
En % du chiffre d'affaires	34,8 %	35,7 %	36,8 %
Résultat net - Part du groupe	754	1 405	706
En % du chiffre d'affaires	23,0 %	23,6 %	24,8 %
Capacité d'autofinancement	971	1 863	926
Cash flow disponible ajusté ⁽³⁾	618	1 447	681
Investissements opérationnels	170	312	120
Capitaux propres - Part du groupe	5 763	5 470	4 753
Trésorerie nette IFRS	3 532	3 465	2 713
Trésorerie nette retraitée ⁽⁴⁾	3 740	3 615	2 798
Effectifs (en nombre de personnes)	14 751	14 284	13 764

* Les retraitements sur 2018 concernent l'application rétrospective de la norme IFRS16 relative aux contrats de location.

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il exclut les éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

(3) Le cash flow disponible ajusté correspond à la somme de la capacité d'autofinancement et de la variation du besoin en fonds de roulement, diminuée des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie.

(4) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie notamment en raison de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des résultats semestriels 2019 sont disponibles sur le site Internet du groupe : <https://finance.hermes.com>.

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

À compter du 1^{er} janvier 2020, le groupe Hermès communiquera concomitamment chiffre d'affaires et résultats au titre des publications annuelles et semestrielles.

- 24 octobre 2019 : publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2019
- 26 février 2020 : publication du chiffre d'affaires et des résultats de l'année 2019

RAPPEL DES PRÉCÉDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ⁽¹⁾

en millions d'euros	À fin juin		Évolutions	
	2019	2018	publiées	à taux de change constants
France	405,8	390,3	4,0 %	4,0 %
Europe (hors France)	544,6	500,7	8,8 %	8,8 %
Total Europe	950,4	891,1	6,7 %	6,7 %
Japon	400,6	344,8	16,2 %	9,8 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 299,3	1 072,8	21,1 %	17,7 %
Total Asie	1 700,0	1 417,6	19,9 %	15,8 %
Amériques	569,2	489,9	16,2 %	9,8 %
Autres	64,6	54,8	17,8 %	17,7 %
TOTAL	3 284,2	2 853,4	15,1 %	12,0 %

en millions d'euros	2 ^e trimestre		Évolutions	
	2019	2018	publiées	à taux de change constants
France	221,0	208,1	6,2 %	6,2 %
Europe (hors France)	283,0	261,5	8,2 %	8,3 %
Total Europe	504,0	469,6	7,3 %	7,3 %
Japon	196,5	169,8	15,7 %	9,9 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	643,4	533,1	20,7 %	18,6 %
Total Asie	839,9	702,9	19,5 %	16,5 %
Amériques	299,6	259,7	15,4 %	9,8 %
Autres	31,1	27,4	13,3 %	13,2 %
TOTAL	1 674,5	1 459,6	14,7 %	12,3 %

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

en millions d'euros	À fin juin		Évolutions	
	2019	2018	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	1 652,4	1 425,1	16,0 %	12,4 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	754,6	637,3	18,4 %	15,2 %
Soie et Textiles	266,6	249,4	6,9 %	4,0 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	247,6	201,7	22,8 %	19,4 %
Parfums	158,7	153,2	3,6 %	3,2 %
Horlogerie	90,5	77,0	17,6 %	14,2 %
Autres produits ⁽⁴⁾	113,9	109,8	3,7 %	2,4 %
TOTAL	3 284,2	2 853,4	15,1 %	12,0 %

en millions d'euros	2 ^e trimestre		Évolutions	
	2019	2018	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	844,2	733,7	15,1 %	12,2 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	394,4	330,7	19,3 %	16,9 %
Soie et Textiles	126,2	117,0	7,8 %	5,8 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	130,9	106,1	23,4 %	20,8 %
Parfums	74,1	71,3	3,9 %	3,5 %
Horlogerie	47,1	42,7	10,1 %	7,6 %
Autres produits ⁽⁴⁾	57,7	58,0	(0,5) %	(1,5) %
TOTAL	1 674,5	1 459,6	14,7 %	12,3 %

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.