

Sanofi renforce son engagement sociétal et crée une entité à but non lucratif pour l'accès à des médicaments essentiels dans les pays les plus pauvres

- * Lancement d'une nouvelle stratégie globale RSE, impact sociétal renforcé
- * Accélération de plusieurs projets d'accès aux médicaments, de soutien aux communautés vulnérables, de préservation de l'environnement et de diversité et d'inclusion
- * Création de **Sanofi Global Health**, entité mondiale à but non lucratif, pour favoriser l'accès à 30 médicaments essentiels dans 40 des pays parmi les plus pauvres du monde

PARIS – Le 7 avril 2021 – Paul Hudson, Directeur général de Sanofi, a présenté ce jour plusieurs [projets clés](#) que le Groupe mettra en œuvre pour amplifier l'impact de sa stratégie de Responsabilité Sociétale. Intégré à la stratégie long terme de Sanofi, l'engagement de l'entreprise repose sur 4 piliers essentiels où Sanofi dispose des meilleurs atouts pour faire la différence : l'accès aux médicaments, le soutien aux communautés vulnérables, la préservation de l'environnement et l'inclusion et la diversité de ses collaborateurs.

« La pandémie nous a contraint à remettre en question presque tous les aspects de notre quotidien : nos modes de vie, nos manières de travailler et les liens que nous entretenons avec nos communautés et la planète. Aussi difficile que l'année 2020 ait pu être, elle nous a aussi rapproché – Sanofi et l'industrie pharmaceutique dans son ensemble – au plus près de notre raison d'être. Ce contexte forcément unique nous a amené à élever notre ambition en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise, et à l'intégrer encore davantage à notre mission de santé publique et à notre vision pour un avenir meilleur », a déclaré Paul Hudson.

Sanofi Global Health, pilier de l'accès aux médicaments essentiels

Pierre angulaire de la stratégie RSE de Sanofi, *Sanofi Global Health* est une nouvelle entité mondiale à but non lucratif. En s'appuyant sur le portefeuille de médicaments vaste et diversifié de Sanofi et sur son empreinte mondiale, la mission de cette nouvelle entité est l'amélioration de l'accès à des médicaments considérés essentiels par l'OMS pour les patients de **40 pays parmi les plus pauvres du monde. Ce sont ainsi 30 des médicaments de Sanofi qui seront proposés dans une palette élargie d'aires thérapeutiques, dont les maladies cardiovasculaires, le diabète, la tuberculose, le paludisme et le cancer.** Sanofi Global Health soutiendra également les communautés locales en finançant la formation de professionnels de santé ou encore la mise en place et le renforcement de systèmes de santé durables pour les patients atteints de maladies chroniques et qui nécessitent des soins complexes.

Sanofi Global Health est la première initiative mondiale à permettre un accès à un portefeuille aussi large de médicaments, dans autant de pays et d'aires thérapeutiques, tout en finançant des programmes de soutien locaux.

Par ailleurs, Sanofi s'engage auprès de **1000 patients atteints de maladies rares, sans accès à un traitement, et fera don, tous les ans, de 100 000 flacons de médicaments pour leur traitement.** Ce programme renforce l'engagement de 30 ans de Sanofi aux côtés des patients atteints de maladies rares, comme les maladies de Fabry, de Gaucher ou de Pompe, pour lesquels l'accès aux traitements est souvent limité.

Comblant des lacunes thérapeutiques en intensifiant la R&D

Sanofi maintient son soutien aux communautés vulnérables et s'engage à développer des **médicaments innovants pour les cancers pédiatriques**, avec pour ambition **d'éliminer la mortalité par cancer chez l'enfant.** Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, les enfants atteints d'un cancer ont quatre fois plus de risque d'en succomber que ceux des pays à revenu élevé.

Sanofi poursuit également son action de **lutte contre la polio et la maladie du sommeil**, deux de ses programmes historiques qui répondent à des enjeux de santé mondiaux. En décembre 2020, Sanofi a [annoncé](#) le renouvellement de son partenariat de cinq ans avec l'OMS pour lutter contre les maladies tropicales négligées qui touchent près d'un milliard de personnes dans le monde. Dans ce cadre, Sanofi, seule entreprise pharmaceutique à continuer de développer et fournir des traitements contre la trypanosomiase africaine ou maladie du sommeil, s'est engagée aux côtés de l'OMS pour l'élimination de cette maladie tropicale négligée chez les humains à l'horizon 2030. De même, Sanofi poursuit ses efforts pour l'éradication de la polio. Depuis 40 ans, Sanofi a ainsi fourni des milliards de doses de vaccin contre la polio, dont plusieurs centaines de millions comme contribution à l'initiative mondiale d'éradication de la polio.

Zéro emballages plastique pour les vaccins et éco-conception des produits

Sanofi déploie depuis plusieurs années déjà un programme global de protection de l'environnement, [Planet Mobilization](#). Aujourd'hui, l'entreprise intensifie ses actions pour améliorer encore l'empreinte environnementale de ses produits et de ses activités. Ainsi, pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 55% d'ici à 2030 et contribuer à mieux préserver les ressources, Sanofi projette notamment d'avoir **éliminé tous les emballages thermoformés en plastique (blisters) utilisés pour ses vaccins** d'ici à 2027. L'entreprise s'engage aussi sur **l'éco-conception de tous ses nouveaux produits** d'ici à 2025. En matière de gestion énergétique, l'ensemble des sites de Sanofi utiliseront une **électricité 100% renouvelable** d'ici à 2030 et le Groupe s'est fixé l'objectif d'une **flotte automobile neutre en carbone** à la même échéance.

Développer l'inclusion et la diversité pour les collaborateurs de l'entreprise

En tant qu'entreprise mondiale, Sanofi s'engage pour que ses responsables reflètent les communautés et les patients dont elle est au service. Sanofi s'est engagé à développer une organisation où tous ses collaborateurs puissent avoir des chances égales d'accéder aux postes à responsabilité de l'entreprise. Sanofi continuera de recruter des collaborateurs qui reflètent pleinement les communautés dont ils sont issus et les patients dont ils sont au service. Cet élément de la stratégie sera intégré au développement de carrière des responsables de Sanofi, partout dans le monde, pour promouvoir la diversité et l'inclusion à tous les niveaux de l'entreprise.

« Depuis le début de la pandémie, les autorités publiques, les scientifiques, l'industrie ont travaillé de concert pour découvrir et produire des vaccins à une vitesse sans précédent historique. Nous devons faire preuve du même sens de l'urgence face à d'autres menaces

pressantes, comme le changement climatique, et l'ensemble des enjeux que la pandémie a pu mettre en exergue, tels que l'accroissement des inégalités en santé et les discriminations raciales. N'oublions jamais que les crises ne se succèdent pas mais s'additionnent. Chez Sanofi, nous sommes convaincus que nous pouvons faire plus », conclut Paul Hudson.

Lire la [lettre ouverte](#) de Paul Hudson sur l'engagement sociétal de Sanofi.

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Relations médias Sanofi

Ashleigh Koss

Tél.: +1 (908) 981-8745

Ashleigh.Koss@sanofi.com

Sandrine Guendoul

Tél.: +33 (0) 6 25 09 14 25

Sandrine.Guendoul@sanofi.com

Relations Investisseurs Sanofi - Paris

Eva Schaefer-Jansen

Arnaud Delepine

Yvonne Naughton

Relations Investisseurs Sanofi - Amérique du Nord

Felix Lauscher

Fara Berkowitz

Suzanne Greco

Ligne principale Relations Investisseurs :

Tél.: +33 (0)1 53 77 45 45

investor.relations@sanofi.com

<https://www.sanofi.com/en/investors/contact>

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, le fait que les produits candidats s'ils sont approuvés pourraient ne pas rencontrer un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions y relatives, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques et de marché, des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, l'impact que le COVID-19 aura sur Sanofi, ses clients, fournisseurs et partenaires et leur situation financière, ainsi que sur ses employés et sur l'économie mondiale. Tout impact

significatif sur ces derniers pourrait négativement impacter Sanofi. La situation évolue rapidement et d'autres conséquences que nous ignorons pourraient apparaître et exacerber les risques précédemment identifiés. Ces risques et incertitudes incluent aussi ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document d'enregistrement universel 2020 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2020 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.