



Suivez l'actualité de BIC sur    

AJUSTEMENTS DES PERSPECTIVES 2019

BIC annonce revoir ses perspectives pour l'année 2019. Les résultats du troisième trimestre et des neufs premiers mois sont encore prévisionnels et seront publiés comme prévu le 23 octobre 2019.

Le Groupe s'attend désormais à une évolution de son chiffre d'affaires à base comparable comprise entre 0% et -2,0%, comparé à la légère croissance initialement prévue. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 devrait reculer de -0,5% et celui des 9 premiers mois de -1,2%, à base comparable.

Cet ajustement des perspectives de chiffre d'affaires pour l'année 2019 s'explique par un chiffre d'affaires du troisième trimestre plus faible que prévu en raison :

- De la poursuite de la détérioration du marché des briquets aux Etats-Unis :
 - Alors que BIC a maintenu ses parts de marché, en volume et en valeur, le marché américain des briquets de poche reste fortement perturbé. Le marché est en baisse de -8,5% en volume et de -6,0% en valeur, comparé à la même période l'année dernière. Sur les 3 derniers mois, le marché a baissé en volume et en valeur de -9,5% et -8,1% respectivement (source : IRI – 29 Septembre 2019).
- Du faible chiffre d'affaires de la papeterie dû à :
 - La faible performance des ventes aux Etats-Unis et au Mexique pendant la rentrée scolaire, qui a neutralisé l'effet favorable du décalage des ventes de rentrée scolaire,
 - Une reprise plus lente qu'anticipée en Inde. Dans un environnement de marché difficile, les ventes domestiques de Cello au troisième trimestre ont continué d'être affectées par le niveau élevé des inventaires des « superstockists ».

La marge d'exploitation normalisée pour l'année 2019 devrait se situer dans le bas de la fourchette initiale de 16,5% à 18%. En dépit de volumes plus faibles qu'anticipés et d'une évolution des taux de change qui reste défavorable, la marge d'exploitation normalisée pour le reste de l'année devrait bénéficier de coûts de production plus favorables, et des investissements de soutien à la marque moins importants comparés au 1^{er} semestre. La marge d'exploitation du troisième trimestre devrait être de 18% et celle des neufs premiers mois 2019 de 16,6%.

Dans cet environnement toujours plus difficile, BIC poursuit sa transformation vers une entreprise plus agile, intégrée, innovante et efficace. En associant un solide modèle économique à une organisation plus centrée sur le consommateur, "BIC 2022 - Invent the Future" permettra de libérer tout le potentiel du Groupe et d'assurer croissance à long terme et génération de trésorerie.

Les résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2019 seront publiés le 23 Octobre avant l'ouverture du marché.

CONTACTS

Sophie Palliez-Capian – Engagement des Parties Prenantes - sophie.palliez@bicworld.com

Relations Investisseurs	Contacts Presse
Michèle Ventura - + 33 1 45 19 52 98 michele.ventura@bicworld.com	Albane de La Tour d'Artaise +33 1 45 19 51 51 Albane.DeLaTourD'Artaise@bicworld.com Isabelle de Segonzac : +33 6 89 87 61 39 isegonzac@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

AGENDA 2019 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats du troisième trimestre 2019	23 octobre 2019	Webcast
Résultats Annuels 2019	12 Février 2020	Réunion et Webcast
Résultats du premier trimestre 2020	23 Avril 2020	Webcast
Assemblée Générale 2020	20 Mai 2020	Réunion
Résultats du premier semestre 2020	29 Juillet 2020	Webcast

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 70 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 949, 8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP « A List » et « Supplier Engagement Rating leader board » du CDP, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, FTSE4Good indexes, Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence Investment Registers, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Stox Global ESG Leaders Index.

