



Viktiga punkter första kvartalet

- Kvartalets resultat påverkades, som förväntat och tidigare kommunicerat, av hög priskonkurrens och lägre volymer i relation till föregående år.
- Även om kombinationen av otillräcklig efterfrågan och fortsatta lagertömningsåtgärder i branschen förväntas fortsätta påverka Fingerprints försäljning och marginaler negativt, åtminstone under det andra kvartalet, räknar bolaget med en gradvis förbättring av försäljningsvolym och bruttomarginal från och med det andra kvartalet 2023.
- Värdet av de bekräftade order som bolaget hittills mottagit för leverans under det andra kvartalet överstiger försäljningen för det första kvartalet.
- Fingerprints erhöll sin andra volymorder avseende bolagets optiska under-displaylösning, FPC1632, från ytterligare en mobiltillverkare.
- Fingerprints har hittills levererat över en miljon T-Shape-sensormoduler till biometriska betalkort.

Första kvartalet 2023

- Intäkterna uppgick till 117,0 Mkr (300,2)
- Bruttomarginalen uppgick till 17,3 procent (20,4)
- EBITDA uppgick till -60,2 Mkr (-10,1)
- Rörelseresultatet uppgick till -75,7 Mkr (-31,7)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,17 kr (-0,09)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -42,3 Mkr (-90,3)

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring	Jan-dec 2022
Intäkter	117,0	300,2	-61%	861,8
Bruttoresultat	20,3	61,2	-67%	166,4
Bruttomarginal, %	17,3	20,4	-3%	19,3
Rörelseresultat	-75,7	-31,7		-631,0
Rörelsemarginal, %	-64,7	-10,6		-73,2
EBITDA *	-60,2	-10,1	-498%	-116,0
Justerad EBITDA**	-60,2	-10,1	-498%	-83,4
Resultat före skatt	-85,0	-34,0		-652,2
Periodens resultat	-70,1	-26,1		-586,0
Periodens resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,17	-0,09		-1,92
Likvida medel	210,9	255,1	-17%	274,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-42,3	-90,3		-334,1
Soliditet, % ***	59,6	58,9		59,9
Medelantal anställda	215	255	-16%	239

* EBITDA, Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar samt av och nedskrivningar.

** Justerad EBITDA, EBITDA justerad för engångseffekter

*** Soliditet, Eget kapital vid periodens slut dividerat med totala



Kommentar från vd

Det första kvartalet präglades, som förväntat och tidigare kommunicerat, av hög priskonkurrens och lägre volymer i relation till föregående år. Efterfrågan på smartphones och datorer var fortsatt dämpad under det första kvartalet, som också tenderar att vara det kvartal under året som är säsongsmässigt svagast för Fingerprints och andra komponentleverantörer. Samtidigt är lagernivåerna hos oss och våra konkurrenter fortfarande för höga, vilket ledde till fortsatt stark prispress under kvartalet. På grund av ökande räntor och osäkerheten vad gäller den ekonomiska utvecklingen har våra kunder – distributörerna och modulhusen i elektronikbranschen – dragit ner sina lager till nivåer som ligger betydligt under det normala. Detta hade en negativ inverkan på vår orderingång, som var mycket svag i början av kvartalet. Vi har dock noterat en successiv förbättring av orderingången under det första kvartalet och även i början av det andra. Faktum är att värdet av de bekräftade order vi hittills mottagit för leverans under det andra kvartalet redan överstiger försäljningen för det första kvartalet.

Koncernens omsättning minskade med 61 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år (65 procents minskning i konstant valuta), samtidigt som bruttomarginalen minskade till 17 procent. Bruttomarginalen påverkades negativt av ökad priskonkurrens och minskad försäljning, vilket också har gjort att avskrivningar enligt plan som andel av omsättningen, och inkluderat i bruttomarginalen, ökade till tio procent i det första kvartalet 2023 från den mer normala nivån fem procent under motsvarande period 2022.

Även om vi från och med det andra kvartalet 2023 räknar med en successiv förbättring, både vad gäller volym och bruttomarginal, så förväntar vi oss att kombinationen av otillräcklig efterfrågan och fortsatta lagertömningsåtgärder kommer att fortsätta påverka branschen, och därmed även Fingerprints försäljning och marginaler, negativt, åtminstone under det andra kvartalet. Vi har sedan slutet av 2022 minskat vårt varulager med tio procent till 274 Mkr vid utgången av det första kvartalet. Vi bedömer att vi kommer att kunna fortsätta minska lagret i snabbare takt under det andra kvartalet.

Om vi tittar på utvecklingen inom Mobile, så har den kinesiska mobilmarknaden börjat visa tecken på återhämtning efter att landets "zero-covid"-restriktioner drogs tillbaka i december 2022. Fingerprints har, trots minskad global försäljning av smartphones, faktiskt utökat sin adresserbara marknad inom Mobile. Detta är en konsekvens av vårt inträde i under-displaysegmentet, som står för cirka en tredjedel av volymen på marknaden för fingeravtryckssensorer för smartphones. Kapacitiva sensorer, där Fingerprints sedan länge är en väletablerad världsledare, står för resterande två tredjedelar. Sedan vi i slutet av 2022 mottog den första volymorden avseende vår optiska under-displaylösning, FPC1632, har vi erhållit en andra volymorder från ytterligare en mobiltillverkare. Fingerprints mål är att ta en betydande andel av under-displaymarknaden, samtidigt som vi även fortsatt ska vara världsledande inom kapacitiva fingeravtryckssensorer.

Vår verksamhet utanför kapacitiva sensorer för mobiler – som utöver under-displaysensorer även inkluderar PC, Access och Payment – stod för drygt 35 procent av omsättningen under det första kvartalet, och vi bedömer att denna andel kommer att ha ökat till omkring 45



”Det första kvartalet präglades av hög priskonkurrens och lägre volymer i relation till föregående år.”



procent vid slutet av 2023. Fingerprints har en tydlig diversifieringsstrategi och är väl positionerat för att ta en betydande andel av nya, framväxande globala marknader för biometrisk lösningar. De produktområden som prioriteras utanför Mobile är PC, Payment och Access, och vår FoU-portfölj är strikt fokuserad på projekt som bedöms kunna generera betydande lönsam tillväxt inom dessa områden. För att vår externa rapportering bättre ska spegla denna strategi, utökar vi från och med denna delårsrapport informationsgivningen genom att rapportera försäljning per produktgrupp (se sid 17). Utvecklingen inom de nya produktgrupperna är positiv med god tillväxt inom PC och Payment, medan försäljningen inom Access minskade i relation till motsvarande period 2022. Vi ser en positiv efterfrågetrend inom alla dessa nya områden. Samtidigt är periodiseringen av intäkter generellt sett mer ojämn än inom Mobile, vilket gör att utvecklingen från ett kvartal till ett annat kan vara volatil.

Den globala PC-marknaden var fortsatt svag i det första kvartalet, med en nedgång i leveranserna med uppemot 30 procent jämfört med motsvarande period 2022. Volymerna i branschen är nu jämförbara med de nivåer som gällde 2019, innan covid-19-pandemin ledde till ett uppsving i datorförsäljningen på grund av kraftigt ökat distansarbete. Trots svag global PC-försäljning, så tredubblades vår omsättning inom PC-området jämfört med det första kvartalet 2022. En växande andel nya datormodeller utrustas med fingeravtryckssensor, vilket gör att vi ser fortsatt god tillväxtpotential. Fingerprints har en mycket konkurrenskraftig produktportfölj, och är väl positionerat för att öka sin marknadsandel. För att ytterligare stärka vår marknadsposition har vi, som tidigare kommunicerat, startat ett projekt för att utveckla en egen mikrokontrollerenhet (MCU). Detta kommer att göra det möjligt för oss att erbjuda våra PC-kunder ett komplett biometriskt system, bestående av fingeravtryckssensor och MCU. Projektet fortskrider enligt plan, och vi kommer att påbörja våra första kundprojekt nu under det andra kvartalet. Fingerprints MCU-utvecklingsprojekt stöds av våra största PC-kunder, eftersom vi kommer att kunna leverera bättre övergripande systemprestanda samtidigt som vi optimerar kostnaderna och stärker vår kontroll av försörjningskedjan.

Vi kunde under kvartalet berätta om ett flertal samarbeten inom Access/IoT, en växande marknad som inkluderar produkter som accesskort, dörr- och billås, fjärr- och spelkonsolkontroller, smarta hemapparater och autentiseringsnycklar. Access-området är, tillsammans med PC och under-displaysensorer för mobiler, det område som vi bedömer kommer att växa snabbast på kort sikt. Det är därför ett prioriterat område när det gäller FoU-investeringar under det närmaste året. Ett exempel är samarbetet vi har etablerat med Flywallet, en startup inom wearables, med syftet att utveckla och lansera kroppsnära teknik med biometri för den europeiska marknaden. Flywallets produkter möjliggör bland annat säkra betalningar, biljettförsäljning och lojalitetstjänster, lösenordsfri inloggning till onlinetjänster och säker åtkomst till byggnader och fordon.

I början av april kunde vi tillkännage att Fingerprints hittills har levererat över en miljon T-Shape-sensormoduler för biometrisk betalning. Vår teknologi spelar en viktig roll i att göra kortbetalningar säkrare, och det faktum att vi nu har passerat milstolpen en miljon levererade T-Shape-moduler till betalning reflekterar styrkan i våra samarbeten med kunder och partners genom hela värdekedjan. Det illustrerar också tydligt vår position som den ledande leverantören i världen av biometrisk lösningar för betalning. Volymerna är fortfarande låga i relation till våra övriga produktgrupper, men vi ökade försäljningen inom Payment med cirka 160 procent jämfört med motsvarande period förra året.

Ted Hansson, tf vd och koncernchef

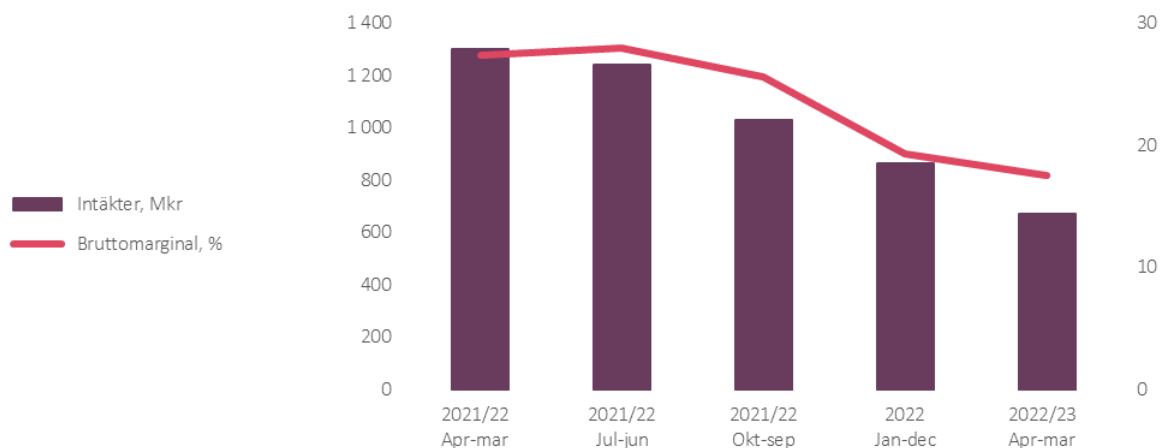


Intäkter och rörelseresultat, första kvartalet 2023

Intäkter

Koncernens intäkter för det första kvartalet uppgick till 117,0 Mkr (300,2) vilket motsvarar en minskning med 61 procent jämfört med första kvartalet 2022 (minskning med 65 procent i konstant valuta). Efterfrågan på smartphones och datorer var fortsatt dämpad under kvartalet, som också tenderar att vara den period under året som är säsongsmässigt svagast för Fingerprints och andra komponentleverantörer. Samtidigt är lagernivåerna hos oss och våra konkurrenter fortfarande för höga, vilket ledde till mycket stark prispress under kvartalet. På grund av det höga ränteläget och osäkerheten vad gäller den ekonomiska utvecklingen har våra kunder – distributörerna och modulhusen i elektronikbranschen – dragit ner sina lager till nivåer som ligger betydligt under det normala. Detta hade en negativ inverkan på vår orderingång, som var mycket svag i början av kvartalet. Vi har dock noterat en successiv förbättring av orderingången under det första kvartalet och även i början av det andra. Även om vi från och med det andra kvartalet 2023 räknar med en successiv förbättring, både vad gäller volym och bruttomarginal, så förväntar vi oss att kombinationen av otillräcklig efterfrågan och fortsatta lagertömningsåtgärder i branschen kommer att fortsätta påverka Fingerprints försäljning och marginaler negativt, åtminstone under det andra kvartalet.

Intäkter och bruttomarginal, rullande 12 månader



Rörelseresultatets utveckling

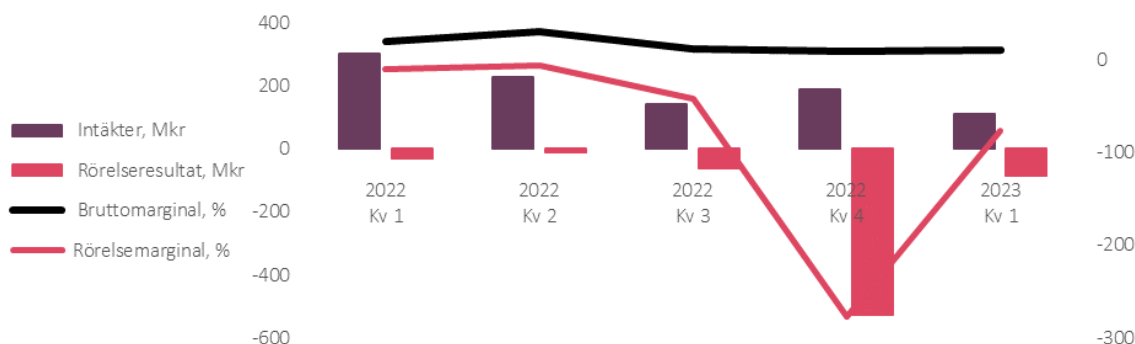
Bruttoresultatet för det första kvartalet var 20,3 Mkr (61,2) och bruttomarginalen uppgick till 17,3 procent (20,4). Bruttomarginalen påverkades negativt av ökad priskonkurrens och minskad försäljning, vilket också har gjort att avskrivningar enligt plan som andel av omsättningen, och inkluderat i bruttomarginalen, har ökat till tio procent i det första kvartalet 2023 från den mer normala nivån fem procent i det första kvartalet 2022.

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -75,7 Mkr (-31,7). Rörelsekostnaderna uppgick till 96,0 Mkr (92,9).

Under kvartalet aktiverades 17,2 Mkr (26,6) av utvecklingskostnaderna, vilket motsvarar 37,8 procent av de totala utvecklingskostnaderna, jämfört med 49,4 procent för motsvarande



Intäkter, rörelseresultat, bruttomarginal och rörelsemarginal, per kvartal



kvartal 2022. Övriga rörelseintäkter/kostnader minskade till 0,1 Mkr (3,0) och avser valutakursförändringar hänförliga till det operativa rörelsekapitalet.

EBITDA uppgick i kvartalet till -60,2 Mkr (-10,1), och består av rörelseresultat om -75,7 Mkr plus av- och nedskrivningar om 15,5 Mkr i kvartalet.

Rörelsesegment

Fingerprints rapporterar resultat för rörelsesegmenten Asia (tidigare benämnt Mobile & PC) samt Rest of World (tidigare benämnt Payment & Access). Se tabell på sid 16. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter, ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Respektive segment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar resultatet för sitt segment till vd. Rörelsesegmenten har, som nämns ovan, döpts om från och med denna delårsrapport. Ingen förändring har gjorts vad gäller rörelsesegmentens sammansättning. Anledningen till namnbytet är att bolaget från och med denna delårsrapport även rapporterar försäljning uppdelad på de fyra produktgrupperna Mobile, PC, Payment och Access. I rörelsesegmentet Asia (tidigare Mobile & PC) ingår intäkter från produktgrupperna Mobile, PC och även den del av produktgruppen Access som är hänförlig till Asien. I rörelsesegmentet Rest of World (tidigare benämnt Payment & Access) ingår intäkter från produktgruppen Payment samt även den del av produktgruppen Access som är hänförlig till geografiska områden utanför Asien. Bolaget anser att denna namnändring på rörelsesegmenten, i kombination med utökad rapportering av försäljning per produktgrupp (se nedan) ökar transparensen.

Produktgrupper

Från och med denna delårsrapport rapporteras även försäljningen uppdelad på de fyra produktgrupperna Mobile, PC, Payment och Access. Se tabell på sid 17.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till 1,0 Mkr (6,1). Posten avser ränteintäkter på banktillgodohavanden. Föregående års siffra avser effekten av realiserade valutakursvinster på banktillgodohavanden.

Finansiella kostnader uppgick till -10,3 Mkr (-8,4). Kvartalets kostnad avsåg huvudsakligen ränta på obligationslån samt effekten av realiserade valutakursförluster på banktillgodohavanden.



Rapportperiodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat i det första kvartalet 2023 uppgick till -70,1 Mkr (-26,1). Resultat per aktie i det första kvartalet var -0,17 kr (-0,09).

Kassaflöde och balansräkning, första kvartalet 2023

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -42,3 Mkr (-90,3). Det negativa kassaflödet beror på det negativa rörelseresultatet, delvis uppvägt av en minskning av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -17,4 Mkr (-28,1) varav 17,2 Mkr (26,6) avser balanserade utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -3,0 Mkr (-3,3), avser leasingavgifter för hyrda lokaler.

Effekten av valutakursförändringar på likvida medel uppgick till -0,5 Mkr (2,5) för kvartalet.

Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 mars 2023 till 210,9 Mkr (255,1), och koncernens nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 104,3 Mkr (nettoskuld: 58,1).

Räntebärande skulder består av det obligationslån som utfärdades i december 2021 om 300 Mkr (300) samt leasingskulder avseende kontorslokaler om 20,7 Mkr (26,8), redovisat enligt IFRS 16.

Bolaget har seniora säkerställda obligationer om 300 Mkr med en löptid om tre år och en rörlig ränta på Stibor 3 månader +9 procent per år. I balansräkningen har lånet effektivt värde om 294,4 Mkr.

Eget kapital i koncernen uppgick till 792,1 Mkr (1 022,3) och soliditeten i koncernen uppgick till 59,6 procent (58,9) vid periodens slut. Periodens totalresultat uppgick i första kvartalet till -74,4 Mkr (-4,9), och inkluderar omräkning av eget kapital i utländska valutor, varav merparten är hänförligt till USD.

Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

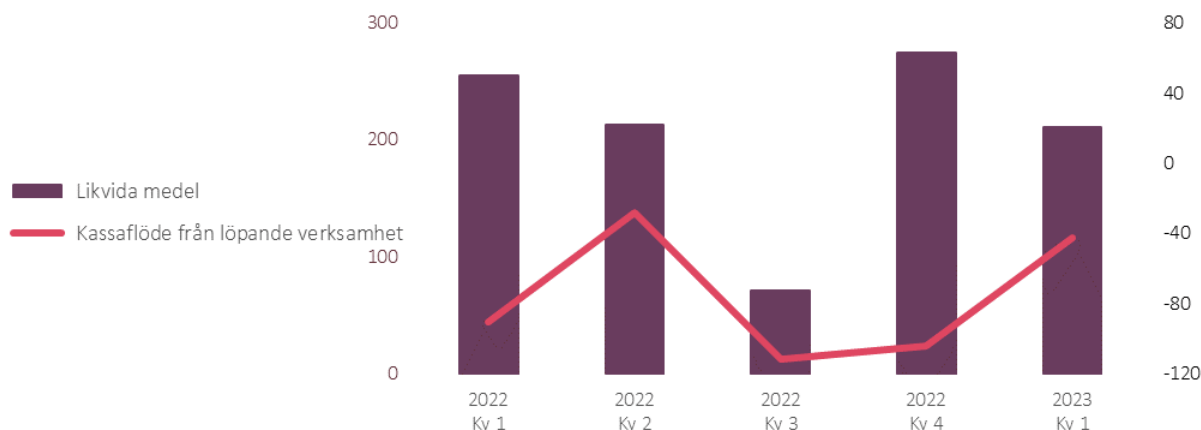
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till -17,4 Mkr (-27,9).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -0,0 Mkr (-0,2).

Avskrivningar enligt plan uppgick under kvartalet till 15,5 Mkr (21,6). Finansiella anläggningstillgångar avser uppskjuten skatt om 137,4 Mkr (59,8).



Likvida medel och kassaflöde från löpande verksamheten, Mkr



Övriga händelser under det första kvartalet 2023

Affärsutveckling

Ambimat Electronics, en indisk ODM och OEM för IoT-baserade lösningar, har lanserat ett biometriskt passerkort för den indiska marknaden: AmbiSecure Biocard. Kortet integrerar en fingeravtryckssensor, FPC1323, från Fingerprints.



Fingerprints teknologi används i AmbiSecure Biocard från Ambimat Electronics.

Xiaomi Mi Smart Door Lock M20 är den senaste versionen av Xiaomis Smart Door Lock-sortiment. Den lanserades i februari 2023 och integrerar Fingerprints FPC1523- fingeravtryckssensor och en komplett biometrisk mjukvarustack, utvecklad av Fingerprints, som körs på en tredjepartsutvecklad MCU. Detta paket gör det lättare för våra kunder att integrera lösningen i sina produkter. Fingerprints driver för närvarande ett projekt för att utveckla sin egen MCU, vilket kommer att göra det möjligt att ytterligare optimera systemprestanda och kostnadsstruktur.

Sedan Fingerprints i slutet av 2022 mottog den första volymorden avseende vår optiska under-displaylösning, FPC1632, har vi under det första kvartalet erhållit en andra volymorder från ytterligare en mobiltillverkare. Fingerprints mål är att ta en avsevärd andel av under-displaymarknaden, samtidigt som vi även fortsatt ska vara världsledande inom kapacitiva fingeravtryckssensorer.

Fingerprints etablerade ett samarbete med Flywallet, en startup inom wearables, med syftet att utveckla och lansera kroppsnära teknik med biometri för den europeiska marknaden. Flywallets produkter möjliggör bland annat säkra betalningar, biljettförsäljning och lojalitetstjänster, lösenordsfri inloggning till onlinetjänster och säker åtkomst till byggnader och fordon.



ekey, det ledande europeiska biometriska dörrlås företaget, har lanserat två nya intelligenta system, ekey sLine och ekey xLine, för bostadshus. Båda systemen använder fingeravtrycksteknik och integrerar Fingerprints sensor FPC1020 för att ge flexibilitet, säkerhet och bekvämlighet för boende.

Väsentliga händelser under det första kvartalet 2023

Den 26 januari 2023 offentliggjordes kallelse till extra bolagsstämma den 24 februari 2023 för att besluta om styrelsens förslag avseende långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023), samt för att besluta om aktieägares förslag till beslut avseende långsiktigt incitamentsprogram för styrelseledamöter (LTIP Styrelsen 2023).

Den 16 februari 2023 meddelades att styrelsen beslutat att ställa in extrastämman den 24 februari med ambitionen att framlägga ett reviderat förslag till en kommande bolagsstämma. Sedan kallelsen till den extra bolagsstämman offentliggjordes har styrelsen erhållit värdefull feedback och konstruktiva förslag till förbättringar avseende det föreslagna incitamentsprogrammet, både från flera större aktieägare och andra intressenter.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 31 mars 2023 uppgick till 221 (262), och utöver anställd personal har under det första kvartalet även 30 (48) konsulter inom främst teknisk utveckling samt försäljning anlitats. Företaget sysselsatte därmed totalt per den 31 mars 2023, inräknat anställda och konsulter, 251 (310) personer. Personalminskningen är hänförlig till det kostnadsbesparingsprogram som genomförs för att anpassa bolaget till den mer utmanande situationen.



Aktiekapitalets utveckling

Det totala antalet aktier i Bolaget uppgår till 424 492 719 (varav 7 875 000 A-aktier och 416 617 719 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgår till 495 367 719 (varav 78 750 000 belöper på A-aktier och 416 617 719 på B-aktier). Bolaget hade 3 800 000 B-aktier i eget förvar vid periodens utgång. Aktiekapitalet uppgår till 18 483 477 kr.

Antal aktier

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Antal aktier (tusen)			
Antal aktier före utspädning vid periodens utgång	424 493	298 000	424 493
Varav A-aktier	7 875	6 000	7 875
Varav B-aktier	416 618	292 000	416 618
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	-3 800	-3 800	-3 800
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång	420 693	294 200	420 693
Utestående aktier genom teckningsoptioner	19 839	-	19 839
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång	440 532	294 200	440 532
Medelantalet aktier för perioden (tusen)			
Genomsnittligt antal aktier i eget innehav för perioden	-3 800	-3 800	-3 800
Genomsnittligt nyemitterade Varav A-aktier	-	-	156
Genomsnittligt nyemitterade Varav B-aktier	-	-	10 385
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	420 693	294 200	304 741
Utestående aktier genom teckningsoptioner	19 839	-	1 653
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	440 532	306 394	306 394

Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som den är upprättad enligt International Accounting Standards Board (IASB). Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Inga av övriga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2022 har haft någon påverkan på koncernen. Koncernredovisningsvalutan är SEK och rapporten är utfärdad i Mkr.



Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för första kvartalet 2023 uppgick till 11,9 Mkr (85,5), varav kvartalets försäljning avser internförsäljning till dotterbolag med 11,9 Mkr (85,5) avseende serviceavgifter. Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till -43,9 Mkr (-10,4). Periodens resultat uppgick till -34,9 Mkr (-8,4). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 80,4 Mkr (176,6).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer – Koncernen och Moderbolaget

För att förekomma risker och minimera dess effekter har Fingerprints processer för att löpande identifiera och hantera risker som kan påverka verksamheten. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms operativa risker, marknadsrisker, finansiella risker samt legala och övriga risker.

Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en avsevärd påverkan på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Marknadsrisker:	Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Inkuransrisk, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Kundförlust och prispress från ökad konkurrens.
Operativa risker:	Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.
Finansiella risker:	Finansieringsrisk, Kreditrisk
Legala risker:	Produktfel och produktansvar, Patentrisk, Korruption.
Övriga risker:	Epidemier/pandemier, Konfliktmineraler, Begränsningar för planerad affärsutveckling, Biometri och integritet, Skalbarhet internt, Diskriminering och brist på mångfald.

Fingerprints gör för tillfället bedömningen att bolaget inte väsentligen påverkas direkt av kriget mellan Ryssland och Ukraina.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på vår webbplats www.fingerprints.com.



Ytterligare information

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2023 kl. 07:00 CEST.

Välkommen till Fingerprints presentation av resultatet för det första kvartalet 2023, den 25 april 2023 kl. 09:00 CEST. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig via denna länk: <https://edge.media-server.com/mmc/p/7d7za9s2>

För media och analytiker: Registrering till telefonkonferens sker via denna länk: <https://register.vevent.com/register/BI4a729c58893141628348ad2d8ac78119>

För ytterligare information vänligen kontakta: Stefan Pettersson, Head of Investor Relations
Tel: +46 (0) 101 720 010
Investrel@fingerprints.com

www.fingerprints.com/

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards AB i någon jurisdiktion.



Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 april 2023

Christian Lagerling
Ordförande

Ted Elvhage
Ledamot

Alexander Kotsinas
Ledamot

Dimitrij Titov
Ledamot

Juan Vallejo
Ledamot

Ted Hansson
Tf. verkställande direktör

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter och nyckeltal

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag	14
Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag	15
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag	15
Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag	16
Försäljning per produktgrupp	17
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen	17
Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen	18
Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen	18
Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget	19
Balansräkning i sammandrag, moderbolaget	19
Nyckeltal för koncernen	20
Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	20
Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	21



Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Intäkter	117,0	300,2	861,8
Kostnad sålda varor	-96,7	-239,0	-695,4
Bruttoresultat	20,3	61,2	166,4
Bruttomarginal, %	17,3	20,4	19,3
Försäljningskostnader	-33,8	-37,8	-142,6
Administrationskostnader	-34,0	-30,9	-143,6
Utvecklingskostnader	-28,3	-27,2	-118,1
Nedskrivningar	-	-	-433,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	3,0	40,3
Rörelseresultat	-75,7	-31,7	-631,0
Rörelsemarginal, %	-64,7	-10,6	-73,2
Finansiella intäkter	1,0	6,1	15,4
Finansiella kostnader	-10,3	-8,4	-36,6
Resultat före skatt	-85,0	-34,0	-652,2
Inkomstskatt	14,9	7,9	66,2
Periodens resultat	-70,1	-26,1	-586,0
Övrigt totalresultat	-4,3	21,2	84,0
Periodens totalresultat	-74,4	-4,9	-502,0
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-74,4	-4,9	-502,0
Periodens totalresultat	-74,4	-4,9	-502,0
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,17	-0,09	-1,92



Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Mkr	31-Mar 2023	31-Mar 2022	31-Dec 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	541,5	868,2	538,0
Materiella anläggningstillgångar	3,6	5,9	4,3
Nyttjanderättstillgångar	22,2	21,4	25,3
Finansiella anläggningstillgångar	138,7	61,2	121,8
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>706,0</i>	<i>956,7</i>	<i>689,4</i>
Varulager	274,0	175,6	304,1
Kundfordringar	97,1	261,5	128,3
Övriga fordringar	32,7	72,5	40,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,7	14,2	9,6
Likvida medel	210,9	255,1	274,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>623,4</i>	<i>778,9</i>	<i>756,1</i>
Summa tillgångar	1 329,4	1 735,6	1 445,5
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>792,1</i>	<i>1 022,3</i>	<i>866,5</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>11,4</i>	<i>16,4</i>	<i>13,0</i>
Obligationslån	294,4	293,2	293,7
Långfristiga leasingskulder	11,0	9,7	12,4
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>305,4</i>	<i>302,9</i>	<i>306,1</i>
Kortfristig leasingskuld	9,7	10,3	11,2
Leverantörsskulder	51,3	158,4	74,3
Aktuell skatteskuld	6,4	6,2	6,6
Övriga kortfristiga skulder	14,3	45,5	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	138,8	173,5	147,1
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>220,5</i>	<i>394,0</i>	<i>259,9</i>
Summa eget kapital och skulder	1 329,4	1 735,6	1 445,5

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Ingående eget kapital	866,5	1 027,2	1 027,2
Periodens totalresultat	-74,4	-4,9	-502,0
Emissionslikvid	-	-	341,3
Utgående eget kapital	792,1	1 022,3	866,5



Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Resultat före skatt	-85,0	-34,0	-652,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16,1	11,4	496,3
Betald inkomstskatt	-7,4	-10,9	-13,3
Förändring av varulager	26,6	-3,4	-160,6
Förändring av rörelsefordringar	42,5	8,8	179,4
Förändring i rörelseskulder	-35,1	-62,2	-183,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-42,3	-90,3	-334,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,4	-28,1	-104,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,0	-3,3	328,4
Periodens kassaflöde	-62,7	-121,7	-110,3
Likvida medel vid periodens början	274,1	374,3	374,3
Effekt av omräkningsdifferenser på likvida medel	-0,5	2,5	10,1
Likvida medel vid periodens slut	210,9	255,1	274,1

Rörelsesegment, koncernen

*

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Intäkter				
Asia	103,8	282,0	-63	783,5
Rest of World	13,2	18,2	-28	78,3
Övrigt	-	-	-	-
Koncernen	117,0	300,2	-61	861,8

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Rörelseresultat				
Asia	-36,7	4,4	-926	-169,4
Rest of World	-19,4	-22,3	13	-423,1
Övrigt	-19,6	-13,8	-	-38,5
Koncernen	-75,7	-31,7	-139	-631,0

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Resultat före skatt				
Asia	-36,8	4,4	-928	-169,4
Rest of World	-19,4	-22,3	13	-423,1
Övrigt	-28,8	-16,1	-	-59,7
Koncernen	-85,0	-34,0	-150	-652,2

* Rörelsesegmenten har döpts om. "Asia" ersätter den tidigare benämningen "Mobile & PC", medan "Rest of World" motsvarar det tidigare "Payment & Access". I tillägg till detta rapporteras, från och med denna delårsrapport, försäljningen per produktgrupp (se nedan).



Försäljning per produktgrupp

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Intäkter				
Mobile	78,5	269,2	-71	646,8
varav Asia	78,5	269,2	-71	646,8
varav Rest of World	0,0	0,0	-	0,0
Payment	4,0	1,5	163	15,2
varav Asia	0,0	0,0	-	0,0
varav Rest of World	4,0	1,5	163	15,2
PC	15,9	5,2	203	59,6
varav Asia	15,9	5,2	203	59,6
varav Rest of World	0,0	0,0	-	0,0
Access	18,6	24,3	-23	140,2
varav Asia	9,4	7,6	24	77,2
varav Rest of World	9,2	16,7	-45	63,0
Koncernen	117,0	300,2	-61	861,8

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021
Intäkter	117,0	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2	354,7
Kostnad sålda varor	-96,7	-173,5	-125,7	-157,2	-239,0	-243,5	-253,1	-209,8	-252,5
Bruttoresultat	20,3	16,8	17,5	70,9	61,2	113,1	101,2	80,4	102,2
Bruttomarginal, %	17,3	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7	28,8
Försäljningskostnader	-33,8	-34,0	-35,4	-35,5	-37,8	-41,5	-41,8	-40,8	-35,7
Administrationskostnader	-34,0	-44,7	-32,0	-36,0	-30,9	-28,0	-24,4	-28,8	-20,9
Utvecklingskostnader	-28,3	-31,9	-25,7	-33,3	-27,2	-38,0	-23,2	-37,3	-39,7
Nedskrivningar	0,0	-433,4	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	-0,1	15,8	21,7	3,0	-1,7	-1,0	2,5	-4,2
Rörelseresultat	-75,7	-527,3	-59,8	-12,2	-31,7	3,9	10,8	-24,0	1,7
Rörelsemarginal, %	-64,7	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3	0,5
Finansiella intäkter och kostnader	-9,2	-14,4	-6,9	2,4	-2,3	1,5	2,5	-7,9	10,5
Resultat före skatt	-85,0	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9	12,2
Periodens skattekostnad	14,9	42,3	15,7	0,3	7,9	-0,1	-1,0	6,9	-4,7
Periodens resultat	-70,1	-499,4	-51,0	-9,5	-26,1	5,3	12,3	-25,0	7,5
Övrigt totalresultat	-4,3	-81,6	74,3	70,1	21,2	22,6	21,6	-17,4	42,8
Periodens totalresultat	-74,4	-581,0	23,3	60,6	-4,9	27,9	33,9	-42,4	50,3



Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	31-Mar 2023	31-Dec 2022	30-Sep 2022	30-Jun 2022	31-Mar 2022	31-Dec 2021	30-Sep 2021	30-Jun 2021	31-Mar 2021
SEK/USD-kurs på bokslutsdagen	10,37	10,42	11,20	10,21	9,31	9,05	8,78	8,51	8,73
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	541,5	538,0	1 021,6	938,7	868,2	838,5	812,8	784,0	812,0
Materiella anläggningstillgångar	3,6	4,3	5,0	5,6	5,9	6,5	6,1	6,7	7,2
Nyttjanderättstillgångar	22,2	25,3	15,2	18,6	21,4	24,2	18,7	22,5	23,8
Finansiella anläggningstillgångar	138,7	121,8	81,0	65,7	61,2	53,6	50,9	47,8	41,6
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>706,0</i>	<i>689,4</i>	<i>1 122,8</i>	<i>1 028,6</i>	<i>956,7</i>	<i>922,8</i>	<i>888,5</i>	<i>861,0</i>	<i>884,6</i>
Varulager	274,0	304,1	412,4	281,3	175,6	159,3	161,1	154,7	116,0
Kundfordringar	97,1	128,3	133,2	128,4	261,5	280,0	203,9	141,5	245,7
Övriga fordringar	32,7	40,0	37,2	64,6	72,5	51,3	18,4	15,9	15,3
Förutbetalda kostn. och uppl. int.	8,7	9,6	11,3	12,3	14,2	11,3	13,9	11,4	13,6
Likvida medel	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>623,4</i>	<i>756,1</i>	<i>665,5</i>	<i>699,4</i>	<i>778,9</i>	<i>876,2</i>	<i>518,0</i>	<i>516,6</i>	<i>704,2</i>
Summa tillgångar	1 329,4	1 445,5	1 788,3	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6	1 588,8
Eget kapital och skulder									
<i>Eget kapital</i>	<i>792,1</i>	<i>866,5</i>	<i>1 106,2</i>	<i>1 082,9</i>	<i>1 022,3</i>	<i>1 027,2</i>	<i>999,3</i>	<i>965,4</i>	<i>1 147,8</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>11,4</i>	<i>13,0</i>	<i>15,6</i>	<i>15,8</i>	<i>16,4</i>	<i>16,6</i>	<i>19,5</i>	<i>18,4</i>	<i>20,9</i>
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>305,4</i>	<i>306,1</i>	<i>298,6</i>	<i>300,0</i>	<i>302,9</i>	<i>304,2</i>	<i>7,0</i>	<i>8,2</i>	<i>8,9</i>
Kortfristig del av långfristig skuld	9,7	11,2	9,6	9,3	10,3	11,3	9,9	12,1	12,6
Leverantörsskulder	51,3	74,3	190,4	158,8	158,4	221,8	195,0	204,9	215,0
Aktuella skatteskulder	6,4	6,6	8,0	12,7	6,2	14,0	7,1	1,9	2,0
Övriga kortfristiga skulder	14,3	20,7	18,5	12,7	45,5	35,5	13,9	22,7	14,2
Upplupna kostn. förutbet. int.	138,8	147,1	141,4	135,8	173,6	168,4	154,8	144,0	167,4
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>220,5</i>	<i>259,9</i>	<i>367,9</i>	<i>329,3</i>	<i>394,0</i>	<i>451,0</i>	<i>380,7</i>	<i>385,6</i>	<i>411,2</i>
Summa eget kapital och skulder	1 329,4	1 445,5	1 788,3	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6	1 588,8

Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021
Resultat före skatt	-85,0	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9	12,2
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	16,1	475,8	2,6	6,5	11,4	43,7	29,8	36,0	12,8
Betald inkomstskatt	-7,4	5,4	9,4	-17,2	-10,9	-2,4	0,8	-1,8	1,1
Förändring av varulager	26,6	27,6	-94,1	-90,7	-3,4	-8,0	-10,9	-36,8	16,9
Förändring av rörelsefordringar	42,5	-28,9	23,8	175,6	8,8	-101,9	-59,7	106,6	-52,2
Förändring av rörelseskulder	-35,1	-42,1	13,4	-92,7	-62,2	46,4	-18,8	-21,8	45,5
Kassaflöde fr. den löpande verks.	-42,3	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3	36,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-17,4	-28,3	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6	-22,7
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-3,0	337,8	-2,3	-3,7	-3,3	294,8	-3,6	-143,7	-89,1
Periodens kassaflöde	-62,7	205,6	-142,0	-52,1	-121,7	254,3	-75,1	-112,0	-75,5
Likvida medel vid periodens början	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6	377,0
Effekt av omräkn.diff. på likvida medel	-0,5	-2,9	0,6	9,8	2,5	-0,7	2,7	-8,5	12,1
Likvida medel vid periodens slut	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6



Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Intäkter	11,9	85,5	257,4
Kostnad sålda varor	-2,3	-16,5	-73,0
Bruttoresultat	9,6	69,0	184,4
Försäljningskostnader	-6,2	-11,5	-34,7
Administrationskostnader	-34,2	-22,7	-94,0
Utvecklingskostnader	-10,5	-37,7	-149,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,1	3,4	28,4
Rörelseresultat	-40,2	0,5	-65,3
Finansiella intäkter	9,6	19,0	10,9
Finansiella kostnader	-13,3	-29,9	-37,3
Resultat efter finansiella poster	-43,9	-10,4	-91,7
Koncernbidrag	0,0	0,0	-222,7
Resultat före skatt	-43,9	-10,4	-314,4
Inkomstskatt	9,0	2,0	59,4
Periodens resultat ***	-34,9	-8,4	-255,0

*** Periodens resultat är lika med Periodens Total resultat.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	31-Mar 2023	31-Mar 2022	31-Dec 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1,1	8,1	1,4
Materiella anläggningstillgångar	2,0	3,3	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	637,1	116,0	598,2
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>640,2</i>	<i>127,4</i>	<i>602,0</i>
Varulager	3,0	15,9	4,6
Kundfordringar	19,8	25,1	34,1
Övriga kortfristiga fordringar	78,0	481,8	54,3
Kassa och bank	80,4	176,6	191,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>181,2</i>	<i>699,5</i>	<i>284,3</i>
Summa tillgångar	821,4	826,9	886,3
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>392,4</i>	<i>332,5</i>	<i>427,3</i>
Obligationslån	294,4	293,2	293,7
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>294,4</i>	<i>293,2</i>	<i>293,7</i>
Leverantörsskulder	14,5	47,0	23,0
Övriga kortfristiga skulder	120,1	154,2	142,3
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>134,6</i>	<i>201,2</i>	<i>165,3</i>
Summa eget kapital och skulder	821,4	826,9	886,3



Nyckeltal för koncernen

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Intäkter, Mkr	117,0	300,2	861,8
Intäkter förändring, %	-61,0	-15,4	-36,4
Bruttomarginal, %	17,3	20,4	19,3
Rörelsemarginal, %	-64,7	-10,6	-73,2
Vinstmarginal, %	-59,9	-8,7	-68,0
EBITDA, Mkr	-60,2	-10,1	-116,0
Justerad EBITDA, Mkr	-60,2	-10,1	-83,4
Avkastning på eget kapital, %	-8,5	-2,5	-67,6
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-42,3	-90,3	-334,1
Soliditet, %	59,6	58,9	59,9
Investeringar, Mkr	-17,4	-28,1	-104,6
Avskrivningar, Mkr	15,5	21,6	515,1
Medelantal anställda	215	255	239
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	1,88	3,47	2,06
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,10	-0,31	-0,79
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	420 693	294 200	420 693
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	420 693	294 200	304 741
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	3,29	14,87	2,93

Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-mar 2021
Intäkter, Mkr	117,0	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2	354,7
Intäkter förändring %	-61,0	-46,6	-59,6	-21,4	-15,4	-3,5	20,5	2,8	14,4
Bruttomarginal, %	17,3	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7	28,8
Rörelsemarginal, %	-64,7	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3	0,5
Vinstmarginal, %	-59,9	-262,4	-35,6	-4,2	-8,7	1,5	3,5	-8,6	2,1
EBITDA, Mkr	-60,2	-74,3	-38,1	6,5	-10,1	26,7	32,3	9,4	17,2
Avkastning på eget kapital, %	-8,5	-50,6	-4,7	-0,9	-2,5	0,5	1,3	-4,0	4,3
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	-42,3	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3	36,3
Soliditet, %	59,6	59,9	61,9	62,7	58,9	57,1	71,1	70,1	72,2
Investeringar, Mkr	-17,4	-27,9	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6	-22,7
Avskrivningar, Mkr	15,5	453,0	21,7	18,7	21,6	22,8	21,6	33,5	15,5
Medelantal anställda	215	218	233	250	255	255	252	246	236
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	1,88	2,06	3,76	3,68	3,47	3,49	3,40	3,28	3,85
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	-0,10	-0,25	-0,38	-0,10	-0,31	-0,06	-0,15	0,17	0,12
Antal aktier vid periodens slut, tusental	420 693	420 693	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	298 000
Medelantal antal aktier före utspädning, tusental	420 693	336 364	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	295 754	299 935
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	3,29	2,93	5,63	8,94	14,87	20,68	24,31	32,66	29,15



Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Apr-mar 2022-23	Jan-dec 2022	Okt-sep 2021-22	Jul-jun 2021-22	Apr-mar 2021-22	Jan-dec 2021	Okt-sep 2020/21	Jul-jun 2020/21	Apr-mar 2020/21
Intäkter, Mkr	678,6	861,8	1 028,0	1 239,2	1 301,3	1 355,8	1 368,6	1 308,2	1 300,4
Bruttoresultat, Mkr	125,4	166,4	262,7	346,5	355,9	396,9	371,1	323,1	303,4
Bruttomarginal, %	18,5	19,3	25,6	28,0	27,4	29,3	27,1	24,7	23,3
Rörelseresultat, Mkr	-675,1	-631,0	-99,8	-29,2	-41,0	-7,6	-338,5	-353,9	-346,5
Rörelsemarginal, %	-99,5	-73,2	-9,7	-2,4	-3,2	-0,6	-24,7	-27,1	-26,6
EBITDA, Mkr	-166,2	-116,0	-14,9	55,3	58,4	85,6	91,4	67,8	65,0



Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB, Fingerprints, är det ledande globala biometribolaget med svenska rötter vars mission är att leda utvecklingen av biometrisk interaktion som möjliggör individens bekvämlighet och integritet. Nyttan bevisas dagligen i miljontals enheter genom miljardtals sensortryckningar av användare som är sin egen nyckel – med andra ord; with a human touch. Fingerprints har sedan starten levererat över en miljard sensorer.

Fingerprints utvecklar biometrisystem bestående av sensorer, algoritmer, programvara samt paketeringsteknologier. Framgången bygger på produktutveckling med en teknisk spetskompetens i framkant som resulterar i världsledande produkter vad gäller säkerhet, användarvänlighet och prestanda. Nuvarande produktutbud består till största del av fingeravtryckssensorer och kunderna är framför allt företag som tillverkar smartphones och tablets där bolaget är marknadsledare. I takt med att användningen av biometriska lösningar ökar, verkar Fingerprints för att bredda erbjudandet med fler biometrimetoder, eller modaliteter, och att lösningarna ska återfinnas även i andra marknadssegment som smartcards, PC, fordon och internetuppkopplade enheter (IoT).

Vision

En säker och användarvänlig värld, där du är nyckeln till allt.

Mission

Att erbjuda säker och bekväm identifiering och autentisering med en human touch.

Affärsidé

Fingerprints utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter och tjänster med digital mänsklig interaktion.

Ordlista

Se bolagets hemsida: www.fingerprints.com



Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, bruttoresultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

Antal utestående aktier vid periodens slut	Antal aktier i moderbolaget minskat med antal återköpta aktier.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden. Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Intäkter.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för kostnader av engångskaraktär.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats.
Genomsnittligt antal utestående aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.
Intäktsökning	Visar ökning av intäkter jämfört med föregående år samma period i procent.
Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital/genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.
Kostnad sålda varor	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder inkluderat Leasingskulder.
Periodens resultat	Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat/genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens slut.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av intäkter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Vinstmarginal	Periodens resultat i procent av intäkter.

