



Orange revient sur le marché obligataire durable avec une émission de 500M€, qui vient appuyer ses engagements sociaux et environnementaux

Orange a lancé avec succès le 11 mai une émission d'obligations durables d'un montant de 500 millions d'euros destinée à financer des projets qui reflètent pleinement les ambitions du Groupe, tant dans le domaine de l'environnement que dans le domaine social. A ce jour et suite à l'émission inaugurale de 500M€ réalisée en 2020, Orange a levé un total de 1Md€ d'obligations durables.

Dans le cadre de son plan stratégique « Engage 2025 », le Groupe a pris des engagements en faveur de l'inclusion numérique et sociale et de la lutte contre les changements climatiques. Pour cette émission, Orange entend consacrer environ 50% des fonds levés à des projets d'inclusion numérique et sociale et environ 50% des fonds à des projets relatifs à l'efficacité énergétique et à l'économie circulaire.

Le montant nominal total de l'émission obligataire s'élève à 500 millions d'euros, pour une maturité de 10 ans et un coupon annuel de 2,375%.

Cette émission, plus de 5 fois sursouscrite, a suscité un vif intérêt de la part des investisseurs français et internationaux à forte sensibilité ESG, permettant à Orange d'élargir sa base d'investisseurs et de continuer à gérer de manière proactive sa structure de financement.

Ci-dessous les caractéristiques des obligations :

Devise	Format	Maturité	Montant	Coupon	Marge
EUR	Taux fixe	10 ans	500 millions	2,375%	m/s+60bps

Les fonds de l'émission seront alloués selon le cadre de financement durable (septembre 2020) ([Orange Sustainability Financing Framework - 2020 09](#)), lequel met en avant la volonté du Groupe d'être un acteur engagé dans la finance durable et de mobiliser ses parties prenantes autour de cet objectif.

Le Framework est aligné sur les principes ICMA « Green Bond Principles » (GBP) de 2018, « Social Bond Principles » (SBP) de 2020 et « Sustainability Bond Guidelines » (SBG) de 2018. Il a également bénéficié d'une « Second Party Opinion » (validation extra-financière dans le contexte d'une émission obligataire) de Vigeo Eiris, agence de notation ESG de premier plan, qui a revu le cadre de financement durable dans lequel s'inscrit cette émission et a octroyé son plus haut niveau d'assurance sur les engagements d'Orange et la contribution de l'émission en faveur du développement durable. Les projets sélectionnés et le processus d'allocation seront revus par le Comité de Finance Durable d'Orange. L'allocation des fonds sera audité chaque année jusqu'à son achèvement et une mise à jour annuelle des impacts des investissements sera fournie aux investisseurs jusqu'à l'allocation complète des fonds.

La documentation relative à cette émission obligataire est disponible sur notre site Internet, sous la rubrique « Dette et notation ».

Barclays et Natixis agissent en qualité de Coordinateurs Globaux.
Goldman Sachs Bank Europe SE, HSBC, La Banque Postale, RBC Capital Markets agissent en qualité de Teneurs de Livre.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42.5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile, 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au coeur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Tom Wright; tom.wright@orange.com; +33 6 78 91 35 11

