

16. juli 2026

Selskabsmeddelelse nr. 38/2026

Delårsrapport for 2. kvartal

Opjustering af helårsforventningen til resultat før skat med 200 mio. kr. efter et kvartal med stærke underliggende forbedringer i hele forretningen

- Den 28. april 2026 afsagde Højesteret dom om at sænke grænsen for tab af erhvervsevne fra 15 % til 5 %. Udfaldet har implikationer for hele den danske forsikringssektor. På baggrund af en grundig analyse af konsekvenserne vurderede Alm. Brand Group behov for styrkelse af hensættelserne og indregnede en engangsudgift på 700 mio. kr.
- Forventningen til forsikringsresultatet for helåret opjusteres med 100 mio. kr. til 1,20-1,40 mia. kr. eksklusive afløbsresultatet for 2. halvår. Opjusteringen er drevet af forbedret underliggende forretning samt afløbsgevinster.
- Forventningen til investeringsresultatet opjusteres med 100 mio. kr. til 250 mio. kr. efter et meget tilfredsstillende kvartalsresultat på 215 mio. kr. (102 mio. kr.), hvor aktier og obligationer har bidraget positivt til udviklingen.
- Forsikringsresultatet blev -52 mio. kr. i 2. kvartal 2026 (520 mio. kr.), og er markant påvirket af engangseffekten. Justeret herfor opnåede Alm. Brand Group et meget tilfredsstillende resultat på 648 mio. kr., det højeste forsikringsresultat til dato, drevet af tilfredsstillende præmievækst i Privat, en gunstig udvikling i den underliggende skadesprocent samt ordinære afløbsgevinster.
- Forsikringsindtægterne steg med 1,7 % til 2.999 mio. kr. drevet af en vækst i Privat på 5,2 %. Præmierne i Erhverv faldt med 2,3 %, hvilket afspejler et fortsat fokus på forbedret lønsomhed.
- Afløbsresultatet udgjorde et tab på 566 mio. kr., svarende til -18,9 % af præmieindtægterne, særligt drevet af engangsudgiften.
- Den udiskonterede underliggende skadesprocent blev forbedret med 2,0 %-point til 60,2, drevet af en positiv udvikling i både Privat og Erhverv, hvor sidstnævnte især afspejler resultatet af de igangsatte lønsomhedsinitiativer.
- Combined ratio blev 101,7 (82,3). Justeret for engangsudgiften var combined ratio 78,4.

CEO Andreas Ruben Madsen udtaler om regnskabet for 2. kvartal:

“Det er klart, at Højesterets afgørelse på arbejdsskadeområdet påvirker os, ligesom resten af branchen, i et ellers meget stærkt kvartal, men med vores hensættelse på 700 mio. kr. er vi nu klar til at se fremad.

Ser vi bort fra hensættelsen, leverer vi et rekordhøjt resultat for 2. kvartal, der fører til en opjustering af helårsforventningen til resultat før skat med 200 mio. kr. Den stærke udvikling i den underliggende forretning for både Privat og Erhverv bygger videre på vores fornuftige start på den nye strategiperiode og understøtter vores målsætning om at skabe en mere effektiv og konkurrencedygtig koncern til gavn for kunder og aktionærer.

Det er samtidig et kvartal, hvor vi har hjulpet vores kunder med omkring 1.200 nye skader om dagen. Der har været høj aktivitet på både bil- og rejseforsikringsområdet, mens vores kunder også oplevede lidt flere vejrligsskader end normalt, bl.a. som følge af stormen Dave.”

Delårsrapporten og tilhørende materiale kan findes på Alm. Brand Groups investorhjemmeside: [Q2 2026](#)

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder telefonkonference for investorer og analytikere i dag, torsdag den 16. juli 2026, kl. 11.00. Telefonkonferencen og præsentationen vil være tilgængelig via Alm. Brand Groups investorhjemmeside.

Følgende numre kan benyttes af investorer og analytikere (pinkode: 540402418):

Danmark: +45 80 83 03 77

Storbritannien: +44 117 389 0104

USA: +1 585-542-9983

Link til webcast: [Alm. Brand Group Q2 2026](#)

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

Investorer og aktieanalytikere:

VP, Head of Investor Relations & ESG

Mads Thinggaard

Mobil nr. 2025 5469

Presse:

Medie- og Pressechef

Mikkel Luplau Schmidt

Mobil nr. 2052 3883