

# ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

## DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2022

### Stark resultatförbättring

- Rörelseresultatet förbättrat med 55 procent och uppgår till 5,9 MSEK rensat för engångseffekter
- Omsättningsminskning kompenseras av förbättrad marginal och lägre kostnader
- Återförda skulder för tilläggsköpeskillningar medför positiva engångseffekter om 7,0 MSEK
- Stort fokus på samgåendet med Elon som förväntas bli klart under det andra kvartalet
- Inflation och omvärldsoro reser frågetecken avseende prisbild och generell efterfrågan

### JANUARI – MARS 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 412,1 (472,1) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 12,9 (3,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,37 (0,63) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,2 (15,9) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 44,03 (41,39) SEK.

### HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q1 2022	Q1 2021	1/4 2021- 31/3 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	412,1	472,1	1 875,5	1 935,5
Övriga intäkter	7,0	-	7,0	-
Rörelseresultat	12,9	3,8	43,3	34,2
Resultat efter finansiella poster	13,7	3,9	45,2	35,4
Resultat efter skatt	12,3	3,3	38,5	29,5
Rörelsemarginal (%)	3,1	0,8	2,3	1,8
Soliditet (%)	44,2	39,1	44,2	39,4
Eget kapital per aktie (SEK)	44,03	41,39	44,03	41,69
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2,37	0,63	7,41	5,67
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	2,37	0,63	7,41	5,67
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 28 april 2022 kl. 08.30.

### Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq, Small Cap

## VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för första kvartalet 2022

Inledningen på året har präglats av stort fokus på sammanslagningen med Elon. I januari röstade Elons bolagsstämma ja till förslaget om samgående, i februari lämnade Konkurrensverket klartecken för affären och i slutet på mars ställde sig Electras bolagsstämma positiv till att fullfölja samgåendet. Med dessa beslut fattade återstår endast ett godkännande från Nasdaq Stockholm för att samgåendet formellt ska kunna genomföras. Förväntningen är att samgåendet ska ske under årets andra kvartal varvid Electra Gruppen AB kommer att namnändras till Elon AB.

Parallellt med de formella delarna i att få samgåendet godkänt har de operativa verksamhetsdelarna hos Electra och Elon börjat bekanta sig med varandra. Ett arbete med att sätta en ny organisation i det gemensamma bolaget pågår. Den 25 februari meddelades det nya bolagets tilltänkta ledningsgrupp, därefter har arbetet med att sätta resterande delar av organisationen fortgått och förhandlingar med de fackliga motparterna inletts. En ny organisation kommer finnas på plats när det formella samgåendet verkställs. I väntan på detta agerar bolagen vidare i vardagen med sina respektive affärer, men planeringsarbete för det nya gemensamma blir en alltmer påtaglig del av arbetet.

Varumärkessamarbetet med Elon har, redan innan det aviserade samgåendet, fördjupats enligt plan. Profileringen av Elon Ljud & Bild hos våra kedjeanslutna butiker och i vår marknadsföring har fått ett bra gensvar från kunderna och från entreprenörer som vill ansluta sig till koncepten. Under första kvartalet har fyra nya butiker valt att ansluta sig till kedjan Elon Ljud & Bild. Det rikstäckande butiksnätet ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service kompletterat med e-handel som bärande budskap. Att samarbetet utvecklats till det aviserade samgående bekräftar den affärsmässiga logiken mellan våra respektive bolags verksamheter. Även kedjekonceptet Em Home gör de framsteg vi planerat. Kedjans butiker uppvisar en god försäljning jämfört med förra året.

I den affärsuppgörelse som gjordes i samband med förvärvet av Em home fanns för den säljande parten möjlighet att få tilläggsköpeskillingar av Electra om vissa parametrar och målsättningar nåddes inom en viss period. Uppskattade skulder för dessa tilläggsköpeskillingar har sedan förvärvet redovisats i Electras räkenskaper. Under kvartalet har parterna förhandlat om en slutreglering av dessa avtalsdelar. Förhandlingen medför att Electra inte kommer att betala några tilläggsköpeskillingar innebärande att skulderna för dessa återläggs till koncernens resultat. Effekten av detta återlagda resultat uppgår i perioden till ca 6,8 MSEK. Information avseende detta meddelades per den 31 mars. Vidare har en motsvarande uppgörelse gjorts avseende förvärvet av supportbolaget Adminify AB, numera Electra Support AB. Även detta avtal innehöll delar som kunde medföra tilläggsköpeskillingar. Avtalet slutförhandlades under kvartalet och återlagda skulder för dessa tilläggsköpeskillingar påverkar resultatet i perioden positivt med 0,2 MSEK. Intäkter avseende dessa transaktioner redovisas, i syfte att inte störa de normala jämförelsetalen, som övrig intäkt i koncernens räkenskaper.

Branschens oro och diskussion kring produkttillgång och transportkedjor har fortsatt under kvartalet. Varuförsörjningen från i första hand Asien är fortsatt utmanande med avseende på komponentbrist av halvledare, viss nedgång i våra leverantörers produktionskapacitet samt i tillgången på containers för transporter. Vi har naturligtvis stort fokus och arbetar hårt och intensivt med dessa frågor.

Inom segmentet Logistik & IT uppvisar vi, som vi nedan återkommer till, ett omsättningstapp i kvartalet jämfört med förra året. Verksamhetsområdets handelsinriktade delar, där flera av våra kunders försäljning av produkter inom varuområdet mobiltelefoni är betydande, har följt marknadens generellt lägre efterfrågan inom dessa produktområden. Produktionsvolymerna av logistiktjänster har under kvartalet varit på förväntad nivå kompletterat med en bra efterfrågan på de tjänster av engångskaraktär, så kallade reworkarbeten, som vi erbjuder våra uppdragsgivare.

Försäljningsmässigt har årets första kvartal inte kunnat matcha motsvarande period förra året. Tillgången på produkter, främst inom varuområdena knutna till mobiltelefoni, har varit utmanande. Detta, tillsammans med en generellt lägre efterfrågan avseende mobilanknutna produktgrupper och förstärkt av att flera av våra uppdragsgivare inom 3PL-verksamheten har sin affär uppbyggd kring mobiltelefoni, gör att vi tappar i omsättning. Inom de övriga varuområdena har omsättningen varit i nivå med förra årets utfall vilket ger en produktmix med tyngdpunkt mot de produktområden där Electra har sin styrka.

Koncernens omsättning för första kvartalet 2022 minskade med 12,7 procent jämfört med förra året och uppgick till 412,1 (472,1) MSEK. Lägre intäkter har kunnat kompenseras av dels en fortsatt förbättrad produktmarginal, dels av genomförda kostnadsbesparingar i huvudsak relaterat till lägre personalkostnader. Vi har också en stark resultatförbättring i verksamheten knuten till möbelaaffären, där vi under kvartalet når ett försiktigt positivt resultat på ca 0,1 MSEK jämfört med ett negativt resultat på ca 1,2 MSEK i förra årets första kvartal. Summerat ger detta ett fint kvartalsresultat där rörelseresultatet slutade på 12,9 (3,8) MSEK inkluderat effekter på 7,0 MSEK som en följd

av återföring av skulder för tilläggsköpeskillningar som vi inte behöver betala. Rörelsemarginalen uppgick till 3,1 (0,8) procent och rensat för engångseffekterna uppgår rörelsemarginalen till 1,4 procent.

Vi bedömer att den strukturella förändring som pågår inom detaljhandelsmarknaden kommer att fortgå, kanske ännu hastigare än vad som förutspåts. Detta som en konsekvens av dels pandemin och dess inverkan på marknadens konsumtionsmönster, dels den senaste tidens inflationstryck vilket kommer utmana branschen i prissättning och lönsamhet. Vi känner oss, tack vare vår breda affär och den kommunicerade sammanslagningen med Elon, väl rustade för att hantera dessa utmaningar. Vår grundläggande infrastruktur ger oss möjlighet att göra skillnad för våra kedjors konceptutveckling och vår affärsmodell ger oss skalbarhet och kostnadseffektivitet. Vår ambition är att ständigt förbättra och komplettera system och lösningar i syfte att bibehålla och förstärka vår konkurrenskraft.

### **Electra Retail**

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, minskar omsättningen med 5,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen förklaras i huvudsak av en lägre försäljning inom varuområdet mobiltelefoni där tillgången på produkter varit bristande under det första kvartalet.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 295,2 (312,1) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 3,8 (1,1) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 1,3 (0,4) procent. Em Home-affären har under kvartalet bidragit med ett positivt resultat på 0,1 MSEK (-1,2) MSEK, vilket är mycket glädjande.

Vi fortsätter det målmedvetna arbetet i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept och vi har hittills i år välkomnat sju nya butiker som medlemmar i våra olika kedjor. Vi arbetar med stort fokus på att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Inom segmentet Electra Retail återfinns även Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras branschkännedom gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för kedjans medlemmar.

### **Electra Logistik & IT**

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-TV operatörerna Boxer DK, Allente och e-handelsaktörerna SLG, Netgear och CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet uppvisar en lägre försäljning jämfört med motsvarande kvartal förra året. Omsättningen i segmentet drivs till stor del av våra uppdragsgivares produkter knutna till mobiltelefoni, ett varuområde som under kvartalet haft en minskad efterfrågan jämfört med förra året samt negativt påverkad av den bristande tillgången på produkter. Omsättningen uppgick till 116,9 (160,0) MSEK och rörelseresultatet för kvartalet slutade på 2,1 (2,7) MSEK.

Butiksdatasystemet Smart har per den sista september 195 (183) butiker anslutna.

Anneli Sjöstedt  
VD

## Försäljning och resultat för koncernen under första kvartalet

Koncernens försäljning under första kvartalet uppgick till 412,1 (472,1) MSEK vilket är en minskning med 12,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsminskningen är till större delen hänförlig till segmentet Logistik & IT och förklaras av våra samarbetspartners lägre handelsvolym avseende mobiltelefoniprodukter.

Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till 12,9 (3,8) MSEK. I rörelseresultatet återfinns intäkter på 7,0 MSEK hänförliga till återförda skulder för tilläggsköpeskillingar. Rörelsemarginalen uppgår till 3,1 (0,8) procent, rensat för engångseffekter uppgår rörelsemarginalen till 1,4 procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 11,2 (10,4) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 13,7 (3,9) MSEK, rensat för engångseffekter uppgår resultatet efter finansiella poster till 6,7 MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorterar under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q1 2022	Q1 2021	1/4 2021-31/3 2022	Helår 2021	Förändring Q1
<b>Electra Retail</b>					
Nettoomsättning	295,2	312,1	1 330,9	1 347,8	-5,4 %
Rörelseresultat *)	3,8	1,1	27,4	24,7	+345,5 %
Rörelsemarginal	1,3 %	0,4 %	2,0 %	1,8 %	+325,0 %
<b>Electra Logistik &amp; IT</b>					
Nettoomsättning	116,9	160,0	544,6	587,7	-26,9 %
Rörelseresultat	2,1	2,7	8,9	9,5	-22,2 %
Rörelsemarginal	1,8 %	1,7 %	1,6 %	1,6 %	+5,8 %

\*) Den delen av det totala rörelseresultatet som avser effekterna av återförda skulder för tilläggsköpeskillingar hänförs till de gemensamma delarna av verksamheten och redovisas inte i segmenten ovan. Se not 2.

### Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

#### Januari – Mars 2022

Electra Retail's omsättning minskade i perioden med 5,4 procent jämfört med föregående år. Tillväxten av nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en fortsatt god efterfrågan inom vår B2B- och e-handel är positiva delar i verksamheten, men en låg tillgång på produkter inom varuområdet mobiltelefoni gör att vi inte når upp till förra årets jämförelsetal. Under perioden har inga investeringar (0,1 MSEK) gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment

### Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatsystemet Smart. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-TV operatörerna Allente och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 samt e-handelsföretagen SLG, Netgear och CDON med flera. Butiksdatsystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, Em Home, RingUp och Digitalbutikerna samt därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

#### Januari – Mars 2022

Segmentet Electra Logistik & IT tappar omsättning jämfört med förra året, en minskning om 26,9 procent. En lägre efterfrågan i kombination med bristande produkttillgång inom varuområdet mobiltelefoni där våra uppdragsgivare är starka aktörer förklarar omsättningsminskningen. Under perioden har inga investeringar (0,0 MSEK) gjorts inom segmentet.

### Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen och är som starkast under fjärde kvartalet då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

**Finansiell ställning**

Den 31 mars uppgick likvida medel i koncernen till 94,9 (49,3) MSEK, till detta kommer utnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 50,0 (50,0) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 144,9 (99,3) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 49,6 (86,9) MSEK och utgörs huvudsakligen av skulder för leasing enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars till 229,1 (215,3) MSEK motsvarande 44,03 SEK per aktie (41,39). Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 44,2 (39,1) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder och leasingskulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

**Kassaflöde**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till -19,2 (15,9) MSEK. Skillnaden i kassaflödet för perioden jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av förändringar i rörelsekapitalet genom en ökning av varulager och en minskning av de korta skulderna.

**Em Home**

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och koncept för Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 30 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em home, kedjekontor och handlaravtal med de lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

**Electra Support**

Per den 8 april 2020 förvärvade Electra, genom dotterbolaget Electra Support, inkråm, verksamhet och varumärke ur support- och kundtjänstbolaget Adminify. Bolaget, som därefter ändrat namn till Electra Support, har sex personer anställda vilka utvecklar Electras tjänsteutbud samt hanterar det ökande krav på tillgänglighet som affärer mot konsument via den ökande e-handeln och våra samarbetsoperatörer inom telekom ställer.

**Investeringar**

Koncernens investeringar hittills under året har uppgått till 0,1 (0,2) MSEK. Investeringar har huvudsakligen utgjorts inköpt IT-utrustning.

**Risikfaktorer**

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2021, sidan 9-10. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor. Den fortsatta osäkerheten kring pandemin Covid-19 är en svårbedömd risk för marknadens utveckling och påverkan på vår verksamhet. Vidare har effekterna av Covid-19 också påverkat våra leverantörers produktionskapacitet och logistikkedjor med viss för produktbrist som följd.

**Moderbolaget**

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för året uppgick till 1,9 (1,9) MSEK och resultat efter finansiella poster till -0,2 (3,6) MSEK.

**Transaktioner med närstående**

Inga transaktioner har ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

**Personal**

Antalet anställda den 31 mars uppgick till 121 (146) personer varav 39 (44) kvinnor.

**Aktie**

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 mars var antalet aktieägare 4 308 (3 529). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under första kvartalet har aktiekursen varierat från 60,20 SEK som lägst till 92,60 SEK som högst. Kursen den 31 mars var 62,80 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 326,6 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på [www.electra.se](http://www.electra.se).



### Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln inom hemelektronik på den svenska marknaden. Samarbetet och det aviserade samgåendet med Elon förstärker vår position och vi har en uttalad ambition att bli Nordens ledande fackhandelskedja med inriktning på produkter för hemmet. Expansionen breddar kundbasen avseende Electras grundaffär inom hemelektronik. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och försvarar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden.

Omvärldsläget med kriget i Ukraina har påverkat och påverkar samhället generellt. Vid sidan av det enorma mänskliga lidandet kriget medför kan vi se ekonomiska effekter i form av bland annat ökande energi- och transportpriser och högre mat- och levnadskostnader. Inflationen medför även förväntningar om ett högre ränteläge och i branschen förväntas produkternas priser bli högre. Detta sammantaget gör att hushållens utrymme för konsumtion bedöms minska. Pandemin Covid 19 finns fortsatt kvar i samhället vilket för vår bransch del har påverkan på produktionsvolymerna och tillgången på nyckelkomponenter. Hur detta sammantaget kommer påverka försäljningsutvecklingen i våra butiker och för våra partners inom e-handel är svårt att förutsäga. Vi har under första kvartalet haft en viss påverkan vad gäller tillgängligheten till en del produktgrupper. Det finns risk för att våra leverantörer även fortsatt kommer uppvisa produktbrist inom vissa varuområden. Vi är vaksamma och ödmjuka inför de utmaningar som vi kan ställas för framåt. Vi följer utvecklingen mycket noga och agerar genom fördjupade och förnyade leverantörssamarbeten.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

### Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2021, sidorna 30-34. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2022. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2021.

### Kommande rapporttillfällen

220829 Delårsrapport Q2 2022  
221124 Delårsrapport Q3 2022

### Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),  
Trångsundsvägen 20,  
392 39 KALMAR  
[www.electragruppen.se](http://www.electragruppen.se)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2022-04-27

Peter Elving  
Styrelseordförande

Håkan Lissinger  
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt  
VD

*Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 28 april 2022 kl. 08.30.*

**Resultat- och balansräkningar**  
**Resultaträkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Q1 2022	Q1 2021	1/4 2021- 31/3 2022	Helår 2021
Nettoomsättning (Not 1)	412,1	472,1	1 875,5	1 935,5
Övriga intäkter *)	7,0	-	7,0	-
Handelsvaror	-354,6	-414,5	-1 623,2	-1 683,0
Övriga externa kostnader	-24,4	-25,6	-108,1	-109,3
Personalkostnader	-21,8	-23,8	-89,0	-90,9
Avskrivningar	-5,4	-5,5	-21,6	-21,7
Resultat från andel i intressebolag **)	-	1,0	2,7	3,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12,9</b>	<b>3,8</b>	<b>43,3</b>	<b>34,2</b>
Resultat från finansiella poster	0,8	0,1	1,9	1,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>13,7</b>	<b>3,9</b>	<b>45,2</b>	<b>35,4</b>
Skattekostnad	-1,4	-0,6	-6,7	-5,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>12,3</b>	<b>3,3</b>	<b>38,5</b>	<b>29,5</b>
Övrigt totalresultat *)	-	0,1	-2,5	-2,5
<b>Totalresultat</b>	<b>12,3</b>	<b>3,4</b>	<b>36,0</b>	<b>27,0</b>
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	12,3	3,3	38,5	29,5
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	12,3	3,4	36,0	27,0
Resultat per aktie före utspädning	2,37	0,63	7,41	5,67
Resultat per aktie efter utspädning	2,37	0,63	7,41	5,67

\*) Intäkten avser återförda skulder för tilläggsköpeskillingar som inte behöver bestridas

\*\*) I samband med försäljning av andelar i intressebolag per den 30/6 2021 har reserver för valutajusteringar i eget kapital upplösts med 2,5 MSEK, vilket redovisas i "Resultat från andel i intressebolag" och i "Övrigt totalresultat". Posten har inte medfört någon nettopåverkan på det egna kapitalet.

**Balansräkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Q1 2022	Q1 2021	Helår 2021
<b>Tillgångar</b>			
Nyttjanderättstillgångar	47,9	65,3	52,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10,6	13,1	11,4
Materiella anläggningstillgångar	2,9	3,5	3,1
Finansiella anläggningstillgångar	1,5	35,1	1,6
Kundfordringar	171,7	212,1	213,3
Varulager	161,9	151,0	125,5
Övriga omsättningstillgångar	26,3	21,3	24,2
Likvida medel	94,9	49,3	118,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>517,7</b>	<b>550,7</b>	<b>550,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	229,1	215,3	216,8
Långfristiga skulder	37,7	65,6	48,8
Kortfristiga skulder	250,9	269,8	284,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>517,7</b>	<b>550,7</b>	<b>550,1</b>



<b>Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>	<b>Q1 2022</b>	<b>Q1 2021</b>		<b>Helår 2021</b>
Eget kapital vid periodens början	216,8	211,8		211,9
Utdelning	-	-		-22,1
Periodens totalresultat	12,3	3,4		27,0
Eget kapital vid periodens slut	229,1	215,3		216,8
<b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>	<b>Q1 2022</b>	<b>Q1 2021</b>		<b>Helår 2021</b>
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	12,9	3,8		34,2
Av- och nedskrivningar	5,4	5,5		21,7
Resultat från andel i intressebolag	-	-1,0		-3,7
Resultat återförda skulder för tilläggsköpeskillingar	-7,0	-		-
Erhållen ränta	1,3	0,9		3,2
Utdelning från intressebolag	-	3,4		3,4
Erlagd ränta	-0,5	-0,8		-2,0
Betald inkomstskatt	-2,7	-3,6		-7,4
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>9,4</b>	<b>8,2</b>		<b>49,4</b>
Summa förändring av rörelsekapital	-28,6	7,7		63,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-19,2</b>	<b>15,9</b>		<b>112,9</b>
Materiella anläggningstillgångar	-0,1	-		-0,7
Immateriella anläggningstillgångar	-	-0,2		-1,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,3		0,8
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>		<b>-0,9</b>
Förändring av checkkredit	-	-9,9		-9,9
Amorteringar lån	-	-		-20,0
Amortering leasingskulder	-4,4	-4,2		-16,8
Betald tilläggsköpeskilling	-	-5,5		-5,5
Försäljning av andelar i intressebolag	-	-		27,9
Utdelning	-	-		-22,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4,4</b>	<b>-19,6</b>		<b>-46,4</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-23,6</b>	<b>-3,6</b>		<b>65,6</b>
Likvida medel vid periodens början	118,5	52,9		52,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>94,9</b>	<b>49,3</b>		<b>118,5</b>
<b>Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)</b>	<b>Q1 2022</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>1/4 2021- 31/3 2022</b>	<b>Helår 2021</b>
Nettoomsättning	1,9	1,9	7,5	7,5
Övriga externa kostnader	-0,5	-0,5	-2,8	-2,8
Personalkostnader	-1,6	-1,2	-5,7	-5,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
Resultat från finansiella investeringar	-	3,4	37,9	41,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,6</b>	<b>36,9</b>	<b>40,7</b>
Bokslutsdisposition	-	-	7,5	7,5
Skattekostnad	-	-0,7	-0,8	-1,5
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>43,6</b>	<b>46,7</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Totalresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>43,6</b>	<b>46,7</b>

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q1 2022	Q1 2021	31/12 2021
<b>Tillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	12,7	42,6	12,5
Övriga omsättningstillgångar	59,0	48,4	75,0
Kassa och bank	19,1	0,7	0,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>90,8</b>	<b>91,7</b>	<b>88,2</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	66,9	45,3	67,1
Obeskattade reserver	8,0	8,5	8,0
Kortfristiga skulder	15,9	37,9	13,1
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>90,8</b>	<b>91,7</b>	<b>88,2</b>

## Noter

### Not 1 Intäkter

#### Väsentliga intäktströmmar i Electra 2022-03-31

Typ av intäkt	Omsättning 2022 (MSEK)	Omsättning 2021 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	380,7	440,3	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	5,6	9,1	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
<b>Totalt</b>	<b>386,3</b>	<b>449,4</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>93,7 %</b>	<b>95,2 %</b>	

Kundkategori	Omsättning 2022 (MSEK)	Omsättning 2021 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	182,8	207,9	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	76,8	73,3	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	152,5	190,9	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
<b>Totalt</b>	<b>412,1</b>	<b>472,1</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	

## Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment, Jan-Mars (MSEK)	2022		2021		2022		2021		2022		2021	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Nettoomsättning	295,2	312,1	116,9	160,0	-	-	412,1	472,1				
Övriga intäkter	-	-	-	-	7,0	-	7,0	-				
Handelsvaror	-254,1	-272,4	-100,5	-142,0	-	-	-354,6	-414,4				
Övriga kostnader	-32,2	-34,3	-14,0	-15,0	-	-	-46,2	-49,3				
Avskrivningar	-5,1	-5,2	-0,3	-0,3	-	-	-5,4	-5,5				
Resultat från intressebolag	-	1,0	-	-	-	-	-	1,0				
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3,8</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>7,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12,9</b>	<b>3,8</b>				
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,3	0,9	1,3	0,9				
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-0,5	-0,8	-0,5	-0,8				
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3,8</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>7,8</b>	<b>0,1</b>	<b>13,7</b>	<b>3,9</b>				
Skattekostnad	-0,8	-0,1	-0,4	-0,5	-0,2	-	-1,4	-0,6				
<b>Periodens resultat</b>	<b>3,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>7,6</b>	<b>0,1</b>	<b>12,3</b>	<b>3,4</b>				

Balansräkningar per segment, 2022-03-31 (MSEK)	31/3 2022		31/3 2021		31/3 2022		31/3 2021		31/3 2022		31/3 2021	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
<b>Tillgångar</b>												
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	47,9	65,3	47,9	65,3				
Övriga immateriella anläggningstillgångar	7,6	8,8	0,9	2,3	0,2	-	8,7	11,1				
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9				
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,5	0,2	1,5	2,2	1,5	2,9	3,5				
Finansiella anläggningstillgångar	1,5	35,1	-	-	-	-	1,5	35,1				
Varulager	145,2	129,1	16,7	21,9	-	-	161,9	151,0				
Kortfristiga fordringar	132,8	142,2	56,8	78,0	8,4	13,2	198,0	233,4				
Kassa och bank	-	-	-	-	94,9	49,4	94,9	49,3				
<b>Summa tillgångar</b>	<b>289,5</b>	<b>317,6</b>	<b>74,6</b>	<b>103,7</b>	<b>153,6</b>	<b>129,4</b>	<b>517,7</b>	<b>550,7</b>				
<b>Eget kapital och skulder</b>												
Eget kapital	-	-	-	-	229,1	215,3	229,1	215,3				
Långfristiga skulder	-	-	-	-	37,7	65,6	37,7	65,6				
Kortfristiga skulder	184,1	166,1	32,9	53,1	33,9	50,6	250,9	269,8				
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>184,1</b>	<b>166,1</b>	<b>32,9</b>	<b>53,1</b>	<b>300,7</b>	<b>331,5</b>	<b>517,7</b>	<b>550,7</b>				

Kassaflöde per segment, Jan-Mars (MSEK)	2022		2021		2022		2021		2022		2021	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	6,8	2,3	1,9	2,4	0,7	3,5	9,4	8,2				
Förändring rörelsekapital mm	22,4	27,3	-39,9	-15,0	-11,1	-4,6	-28,6	7,7				
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>29,2</b>	<b>29,6</b>	<b>-38,0</b>	<b>-12,6</b>	<b>-10,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-19,2</b>	<b>15,9</b>				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,1	0,2	-	-0,1	-0,1	-	0,0	0,1				
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-4,4	-19,6	-4,4	-19,6				
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>29,3</b>	<b>29,8</b>	<b>-38,0</b>	<b>-12,7</b>	<b>-14,9</b>	<b>-20,7</b>	<b>-23,6</b>	<b>-3,6</b>				

<b>Periodens bruttoinvesteringar</b>												
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-0,1	-	-0,1	-				
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,1	-	0,1	-	-	-	0,2				
<b>Summa investeringar</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>				

## Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q1 2022	Q1 2021	Helår 2021
Omsättningstillväxt	-12,7	12,4	-1,1
Bruttomarginal *)	4,4 (2,7)	1,8	2,7
Rörelsemarginal *)	3,1 (1,4)	0,8	1,8
Soliditet	44,2	39,1	39,4
Räntabilitet på eget kapital *)	5,5 (2,4)	1,6	13,8
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 201	5 201
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK) *)	2,37 (1,04)	0,63	5,67
Resultat per aktie efter utspädning (SEK) *)	2,37 (1,04)	0,63	5,67
Eget kapital per aktie (SEK)	44,03	41,39	41,69

\*) Inom parentes justerad för intäkter avseende återförda skulder för tilläggsköpeskillningar som inte behöver betalas uppgående till 7,0 MSEK.

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2021 på sidan 54 samt på Electras hemsida, [www.electra.se](http://www.electra.se). Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

**eLON**  
LJUD & BILD

em home

 RINGUP

Digital  
Butikerna