

Fiskars Oyj Abp  
Lehdistötiedote  
17.7.2018 klo 09.00 (EEST)

## Fiskars julkistaa puolivuositilauksensa vuoden 2018 tammi-kesäkuulta 1.8.2018

Fiskars Oyj Abp julkistaa puolivuositilauksensa vuoden 2018 tammi-kesäkuulta 1.8.2018 arviolta klo 8.30. Puolivuositilauksensa on julkistamisen jälkeen saatavilla yhtiön internetsivuilla [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com).

### **Analyytikko- ja lehdistötilaisuus**

Tulosjulkistukseen liittyvä analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään 1.8.2018 klo 10.00 yhtiön pääkonttorissa Fiskars Campuksella, Hämeentie 135 A, Helsinki. Tilaisuuden esitys on saatavilla yhtiön internetsivuilla [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com).

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suora webcast-lähetys analytikoille ja sijoittajille pidetään samana päivänä klo 11.30 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla alla olevaan numeroon 5–10 minuuttia ennen tilaisuuden alkua. Kysymysten esittäminen on mahdollista esityksen jälkeen ja ne pyydetään esittämään englanniksi.

Kansainvälinen numero: +44 (0) 2071 928000  
Tanska: +45 32 728042  
Suomi: 09 42450806  
Ranska: +33 (0) 176700794  
Saksa: +49 (0) 6924437351  
Norja: +47 23960264  
Ruotsi: +46 (0) 8 50692180  
USA: +1 6315107495

Rekisteröintitunnus: 2157409

Esitystä voi seurata suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa:  
<https://engage.vevent.com/rt/fiskars/index.jsp?seid=47>

Tilaisuuden tallenne on saatavilla myöhemmin samana päivänä yhtiön internetsivuilla. Rekisteröitymisen yhteydessä kerättyjä yhteystietoja ei käytetä mihinkään muihin tarkoituksiin.

### **Median ja sijoittajien yhteydenotot:**

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, puh. 0204 39 5031, [communications@fiskars.com](mailto:communications@fiskars.com)

### **Fiskars - Making the everyday extraordinary**

Fiskars palvelee kuluttajia ja asiakkaita ympäri maailmaa brändiportfoliolla, johon kuuluu kansainvälisesti tunnettuja brändejä kuten Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood. Rakennamme ikonisten lifestyle-brändien perhettä ja visionamme on vaikuttaa positiivisella ja kestäväällä tavalla ihmisten elämään. Lisätietoja yhtiöstä [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com)