

# OM KRYPTOVALUTOR

## 2024

Kontakt: Benoît Pellevoizin

Kontakt på Novus: Helena Björck

Datum: 2024-10-25

CoinShares

 **NOVUS**

# BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av CoinShares. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens inställning till kryptovalutor.

## RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

## GENOMFÖRANDE

**Antal genomförda intervjuer: 1042**

Fältperiod 18 – 24 oktober 2024

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

## MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



**Ålder:  
18-84 år**

## FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:  
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%  
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%

Vid 5000 intervjuer:  
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%  
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



# KORT SAMMANFATTNING

- Nära en av tio (9%) har någon gång investerat i kryptotillgångar, drygt nio av tio (91%) har inte det

## *De som någon gång har investerat i kryptotillgångar:*

- Drygt åtta av tio (81%) har berättat för sina vänner och/eller sin familj/partner om att de har investerat i kryptotillgångar

## *De som aldrig har investerat i kryptotillgångar:*

- Nära två av tre (65%) kan inte tänka sig att investera i kryptotillgångar, nära tre av tio (29%) känner sig osäkra

## *De som inte kan inte tänka sig, eller känner sig osäkra, att investera i kryptotillgångar:*

- Drygt hälften (55%) känner inte att de har tillräcklig kunskap om hur kryptotillgångar fungerar

- Nära åtta av tio (79%) anser att riskerna att investera i kryptotillgångar är höga
- Var fjärde (25%) menar att om kryptovaluta var ett djur, skulle det djuret vara en orm

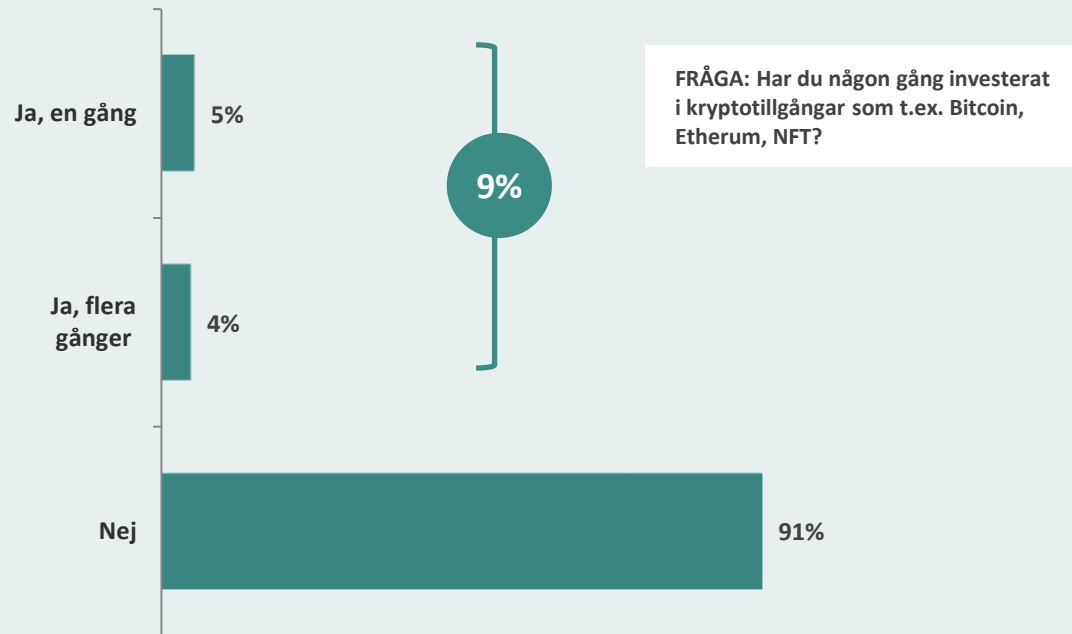


# RESULTAT

CoinShares



# Nära en av tio har någon gång investerat i kryptotillgångar, drygt nio av tio har inte det



BAS: Totalt (n=1042)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Ja, en gång (5%)**

- Ålder - 18-34 år (10%)
- Man - 18-34 år (17%)

**Ja, flera gånger (4%)**

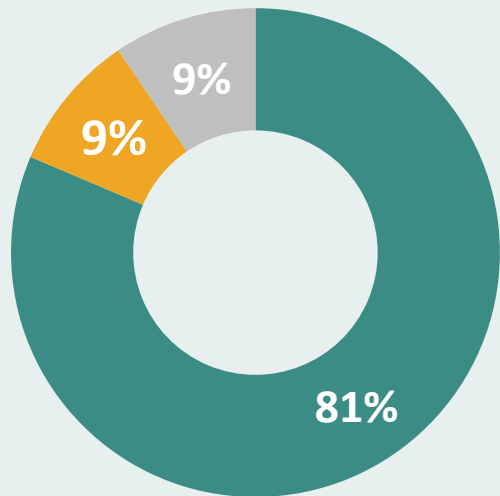
- Man - 18-34 år (13%)
- Man - 35-49 år (10%)

**Nej (91%)**

- Kön - Kvinna (97%)
- Ålder - 65-84 år (98%)
- Man - 65-84 år (97%)
- Kvinna - 35-49 år (98%)
- Kvinna - 50-64 år (98%)
- Kvinna - 65-84 år (100%)
- Sysselsättning - Pensionär (99%)

De som någon gång har investerat i kryptotillgångar:

## Drygt åtta av tio har berättat för sina vänner och/eller sin familj/partner om att de har investerat i kryptotillgångar



■ Ja   ■ Nej   ■ Minns ej/vet ej

BAS: De som någon gång har investerat i kryptotillgångar (n=99)

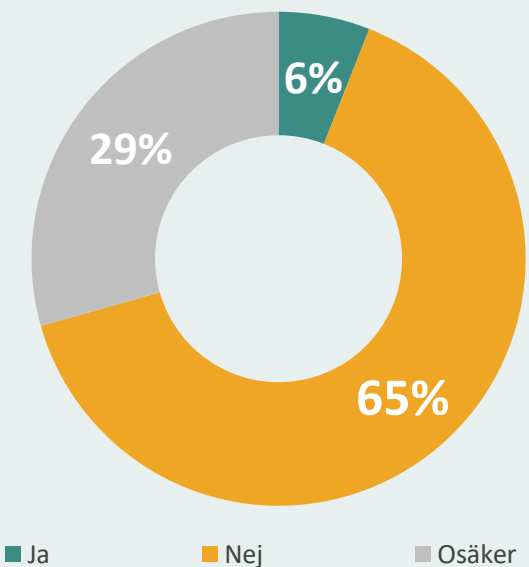
FRÅGA: Har du berättat för dina vänner och/eller din familj/partner om att du har investerat i kryptotillgångar?

CoinShares

Inga signifikanta skillnader mot totalen.

De som aldrig har investerat i kryptotillgångar:

# Nära två av tre kan inte tänka sig att investera i kryptotillgångar, nära tre av tio känner sig osäkra



**FRÅGA:** Skulle du kunna tänka dig att investera i kryptotillgångar som Bitcoin eller Ethereum i framtiden?

BAS: De som aldrig har investerat i kryptotillgångar (n=943)

## CoinShares

**Signifikanta skillnader mot totalen.**

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Ja (6%)**

- Kön - Man (9%)
- Ålder - 18-34 år (13%)
- Man - 35-49 år (11%)
- Arbetare (10%)
- Civilstånd - Annat (11%)
- Hushållsinkomst - 800k- (11%)

**Nej (65%)**

- Kön - Kvinna (69%)
- Ålder - 65-84 år (84%)
- Man - 65-84 år (80%)
- Sysselsättning - Pensionär (84%)
- Boende - Villa/radhus (69%)
- Civilstånd - Gift/partnerskap (73%)

**Osäker (29%)**

- Ålder - 18-34 år (36%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (39%)
- Boende - Bostadsrätt (35%)
- Civilstånd - Sambo (38%)

De som inte kan inte tänka sig, eller känner sig osäkra, att investera i kryptotillgångar:

## Drygt hälften känner inte att de har tillräcklig kunskap om hur kryptotillgångar fungerar

FRÅGA: Vilken/vilka är de främsta anledningarna till att du inte vill investera i kryptotillgångar? *Flera svar möjliga.*

Signifikanta skillnader redovisas på nästa sida

Urval av citat:  
"digitala stölder"  
"Jag vet för lite"  
"Svårt att få ut pengarna"

CoinShares



BAS: De som inte kan inte tänka sig, eller känner sig osäkra, att investera i kryptotillgångar (n=887)



## Signifikanta skillnader:

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Jag känner att jag inte har tillräcklig kunskap om hur kryptotillgångar fungerar (55%)

- Ålder - 35-49 år (61%)
- Kvinna - 18-34 år (66%)
- Kvinna - 35-49 år (68%)
- Finns hemmaboende barn i hushållet (60%)
- Civilstånd - Sambo (62%)

### Jag litar inte på kryptovalutor (51%)

- Boende - Bostadsrätt (59%)
- Bor i östra Sverige (58%)
- Anser att riskerna att investera i kryptotillgångar är höga (59%)

### Jag upplever att det är för hög risk (33%)

- Man - 65-84 år (42%)
- Utbildning - Universitet (42%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (44%)
- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (38%)
- Anser att riskerna att investera i kryptotillgångar är höga (41%)

**FRÅGA:** Vilken/vilka är de främsta anledningarna till att du inte vill investera i kryptotillgångar?  
*Flera svar möjliga.*

### Jag föredrar andra investeringsalternativ som aktier och fonder etc. (30%)

- Kön - Man (36%)
- Ålder - 18-34 år (42%)
- Civilstånd - Sambo (37%)
- Hushållsinkomst - 800k- (35%)
- Ort - Större städer och kommuner nära större stad (36%)

### Jag vill inte förknippas med krypto (12%)

- Ålder - 18-34 år (17%)
- Boende - Bostadsrätt (18%)

### Det stämmer inte överens med mina värderingar eller min politiska ideologi (10%)

- Kvinna - 65-84 år (20%)

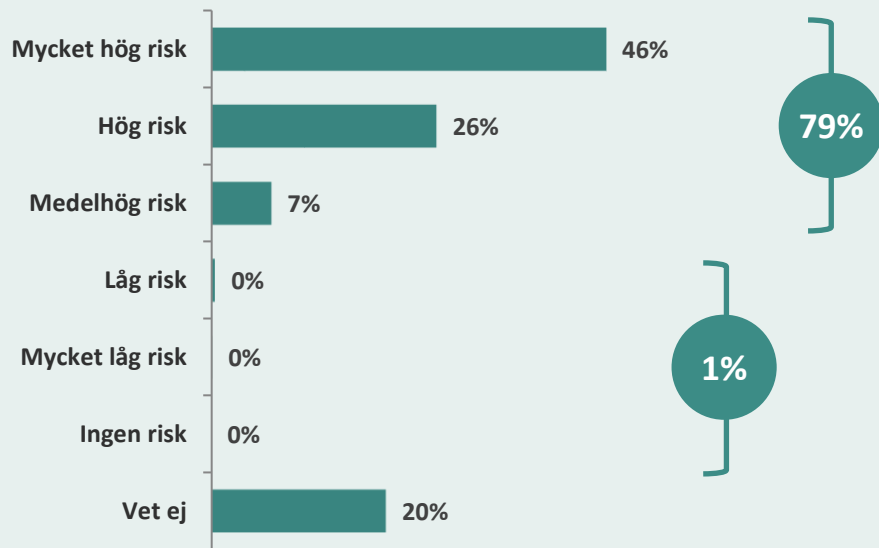
### De har en negativ påverkan på klimatet (9%)

- Kvinna - 35-49 år (16%)

BAS: De som inte kan inte tänka sig, eller känner sig osäkra, att investera i kryptotillgångar (n=887)

# Nära åtta av tio anser att riskerna att investera i kryptotillgångar är höga

FRÅGA: Hur ser du på riskerna med att investera i kryptotillgångar?



BAS: Totalt (n=1042)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Mycket hög risk + Hög risk + Medelhög risk (79%)**

- Kön - Man (88%)
- Man - 18-34 år (97%)
- Bor i södra Sverige (85%)
- Har investerat i kryptotillgångar (91%)

**Vet ej (20%)**

- Kön - Kvinna (29%)
- Kvinna - 18-34 år (30%), 50-64 år (33%), 65-84 år (27%)

# Var fjärde menar att om kryptovaluta var ett djur, skulle det djuret vara en orm



FRÅGA: Om kryptovaluta skulle vara ett djur, vilket djur skulle du tänka på då?

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

## Orm (25%)

- Kvinna - 18-34 år (33%)

## Kameleont (16%)

- Kvinna - 65-84 år (25%)
- Sysselsättning - Pensionär (22%)

## Räv (9%)

- Bor i östra Sverige (17%)

## Varg (7%)

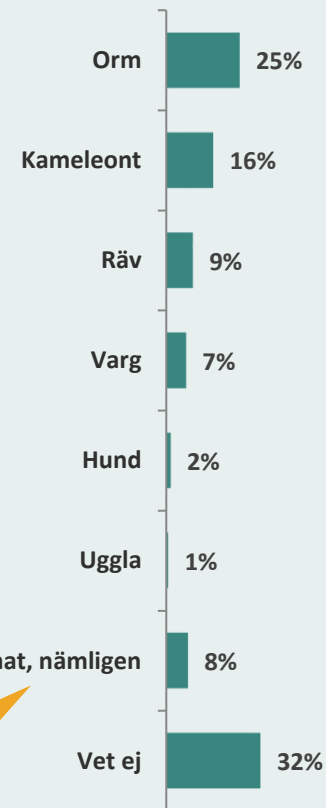
- Bor i västra Sverige (12%)

## Hund (2%)

- Man - 18-34 år (8%)

## Annat, nämligen (8%)

- Man - 18-34 år (14%), 35-49 år (13%)



Urval av citat:  
 "Kackerlacka"  
 "Krokodil"  
 "Hyena"  
 "Vessla"

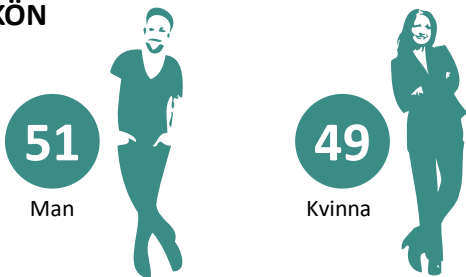
BAS: Totalt (n=1042)

# BAKGRUND

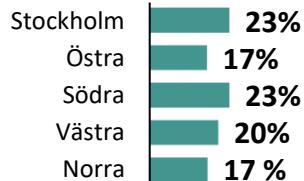


# BAKGRUND

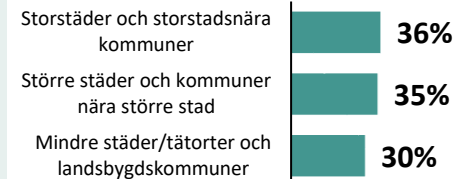
## KÖN



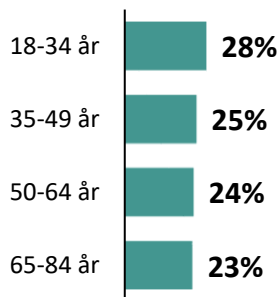
## REGION



## ORT



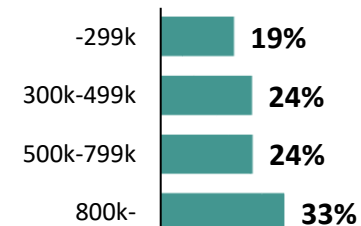
## ÅLDER



## UTBILDNING



## HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Total (n=1042)

# KONTAKT NOVUS



# VI PÅ NOVUS ÄLSKAR FRÅGOR



## Kontakter på Novus

**Ansvarig rådgivare**  
**Helena Björck**

**Mobil:** +46 720 700 418

**E-post:** [helena.bjorck@novus.se](mailto:helena.bjorck@novus.se)



**Projektledare**  
**Elsa Stolpe**

**Mobil:** +46 793 403 914

**E-post:** [elsa.stolpe@novus.se](mailto:elsa.stolpe@novus.se)

# OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR





# PUBLICERINGSREGLER



**Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.**

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

**ESOMAR<sup>24</sup>**  
**Corporate**

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



**Novus är via moderbolaget  
Gallup Nordic Sveriges  
representant för Gallup  
International.**



**NOVUS**



**GALLUP**

Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: [info@novus.se](mailto:info@novus.se)

# BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

## Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

## Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:  
20/80: +/- **2,5%**  
50/50: +/- **3,1%**

## Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

# KORT OM NOVUS

## KOMMUNGRUPPSINDELNING

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

### A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




### B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

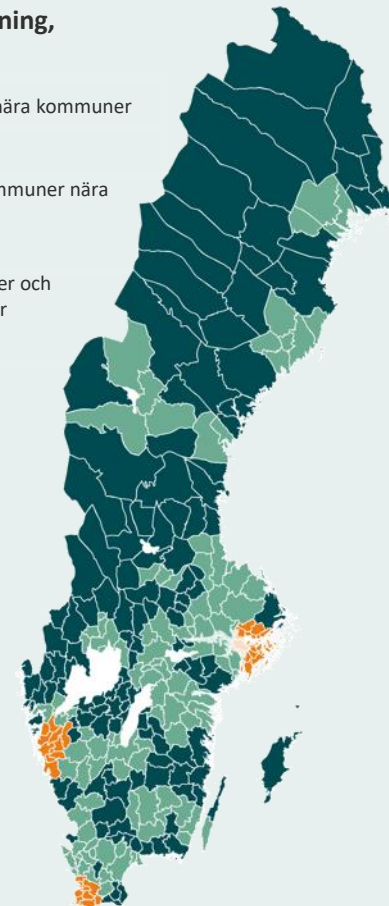
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

### C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

### Kommungruppsindelning, huvudgrupper

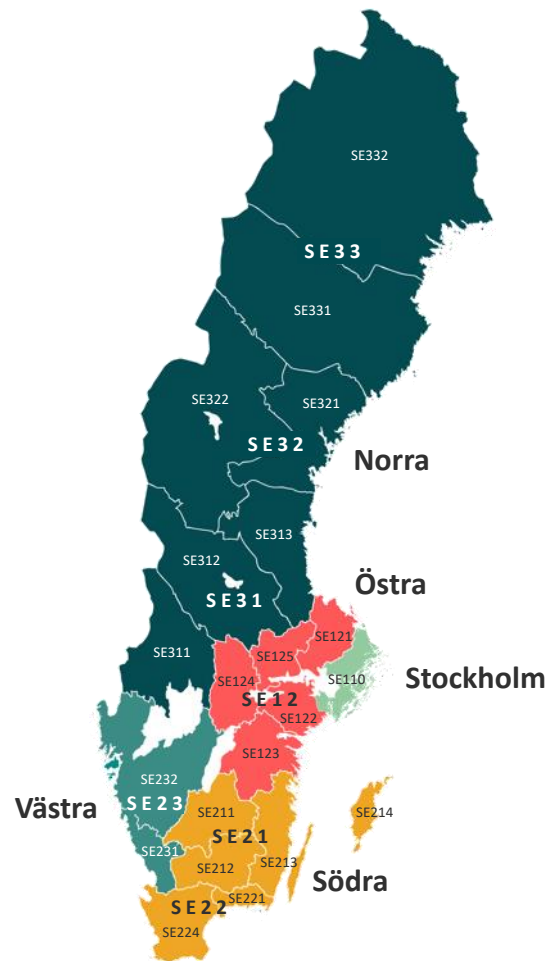
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



# NOVUS SVERIGEPANEL : STANDARD FÖR REGIONER

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
<b>Stockholm</b> SE11 Stockholm	<b>23,2%</b>
<b>Östra</b> SE12 Östra Mellansverige	<b>16,7%</b>
<b>Södra</b> SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	<b>23,2%</b>
<b>Västra</b> SE23 Västsverige	<b>20,0%</b>
<b>Norra</b> SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	<b>16,9%</b>



# KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.