

Forventninger til året fastholdes trods COVID-19 udfordringer i 1. kvartal

Selskabsmeddelelse nr. 8 / 2020
Aalborg, 27. maj 2020

Bestyrelsen har i dag godkendt kvartalsorienteringen for 1. kvartal 2020 med følgende hovedpunkter:

- > Resultaterne i 1. kvartal var påvirket af COVID-19 krisen, blandt andet med forskydninger af salget i Danmark over mod produkter og kunder med lavere marginer.
- > Omsætningen i 1. kvartal faldt 3% til 834 mio. kr. Faldet var mest udtalt efter COVID-19 udbruddet.
- > Driftsindtjeningen (EBITDA) blev som følge heraf 32 mio. kr. mod 51 mio. kr. i 1. kvartal 2019.
- > Ingen forsyningsproblemer for de primære varegrupper.
- > Fastholdt leveringssikkerheden ud mod kunderne.
- > Nye tiltag lanceret for at modvirke COVID-19 krisens effekt på indtjeningen.
- > Udrulning af Genesis-strategien fortsætter.
- > Forventningerne til 2020 er uændrede: En driftsindtjening (EBITDA) på 100-150 mio. kr.

"Resultaterne i 1. kvartal er fornuftige, situationen taget i betragtning. COVID-19 har været og er stadig en reel udfordring, men vi er tilfredse med, at forretning og aktivitetsniveau har vist sig at være rimeligt robuste efter de seneste års optimeringer. Vi fastholder forventningerne til året og går stadig ud fra, at resultaterne bliver bedre i 2. halvår i takt med, at markedsforholdene normaliseres," siger adm. direktør Christian B. Lund.

Koncernens drift i 1. kvartal 2020

Omsætningen i 1. kvartal faldt 3% til 834 mio. kr.

Aktiviteterne i januar-februar udviklede sig som planlagt, og omsætning og bruttoavance var som ventet på et lidt lavere niveau end i 1. kvartal 2019. Efter COVID-19 pandemiens udbrud oplevede Sanistål i marts et stigende pres på omsætning og marginer i den danske forretning, bl.a. som følge af ændringer af produkt- og kundemiks. I den østeuropæiske forretning blev effekten af COVID-19 opvejet af en stærk vækst i projektfretningen.

Driftsindtjeningen (EBITDA) blev 35 mio. kr. før engangseffekter mod 56 mio. kr. i 1. kvartal 2019. Sammenligningen skal ses i lyset af, at 1. kvartal 2019 var et meget stærkt kvartal, og marts var den bedste indtjeningsmåned i 2019.

Efter engangseffekter på -3 mio. kr., som især vedrørte ændringer i den danske organisation, blev EBITDA 32 mio. kr. i 1. kvartal 2020.

COVID-19 krisens effekt var mere mærkbar i april 2020, hvor det dog lykkedes at opretholde et robust aktivitetsniveau. Omsætningen i april blev 245 mio. kr., hvilket svarer til et fald på 6% i forhold til april 2019. EBITDA blev i april 2020 realiseret til 5 mio. kr. mod 9 mio. kr. i samme periode året før.

For at opveje COVID-19 krisens effekt på indtjeningen har Sanistål iværksat flere initiativer. Der er nedlagt ca. 25 stillinger og indført stop for genbesættelser af ledige stillinger. Der er også igangsat projekter for yderligere at digitalisere samhandlen med kunder og styrke rentabiliteten på udvalgte varegrupper og kundekategorier. Disse initiativer ventes at få effekt allerede i 2020.

KONCERNEN

mio. kr.	1. kvrt. 2020	1. kvrt. 2019	2019
Nettoomsætning	834,0	861,9	3.273,5
EBITDA	32,3	51,4	69,9
Engangseffekter	3,1	4,4	58,0
EBITDA før engangseffekter	35,4	55,9	127,9
EBITDA-margin før engangseffekter %	4,2%	6,5%	3,9%

1) Sammenligningstallene er korrigeret for frasolgte stålak-tiviteter

Opdatering på COVID-19 situationen

Sanistål har under COVID-19 krisen været i stand til at opretholde næsten normal drift i hele værdikæden, under hensyntagen til kunder, leverandører og medarbejdere:

- > Leveringssikkerheden har i store træk været upåvirket. Dog har Sanistål i perioder ikke kunnet opfylde ordrer på håndsprit og masker, og der har været forsinkelser på andre produkter. Kunderne er løbende holdt orienteret om varestatus og leveringstider.
- > Centrallageret i Billund har sikret robust drift ved bl.a. at arbejde i separate teams med back-up.
- > Butikkerne har holdt uændret åbent med sluser, hensynslinjer, brug af værnemidler og andre tiltag.
- > Ekstra fokus på leveringskoncepter som FlexBox, hvor kunder får leveret varer lige til døren inden for en time, eller Click & Collect, hvor kunder henter deres færdigpakkevarer i butikken 30 minutter efter bestilling via web, app eller telefon.
- > Ingen medarbejdere er blevet sendt hjem med løntilskud på grund af COVID-19 krisen.
- > Medarbejdere i kundeservice, salg, indkøb og administration har arbejdet hjemmefra og været underlagt rejse- og møderestriktioner. Kundeservice og leverandørkontakt er sket virtuelt.

Status på Genesis-strategien

Implementeringen af Genesis-strategien fortsætter. Reorganiseringen af den danske forretning er endeligt på plads med en ny organisation, der servicerer 5 nye kundekategorier. Salgsindsatsen er styrket, bl.a. med en opdateret CRM-plattform, og udviklings- og handlingsplaner for kategorier og kunder er ved at blive effektueret.

Inden for fokusområdet "Digitalisering og koncepter" skrider udviklingen af nye koncepter frem, som er målrettet specifikke kundekategorier, og prototyper vil blive testet hos udvalgte kunder. En ny hjemmeside lanceres snart med en stærk web-shop, hurtigere svartider og bedre muligheder for at tilføje nye features. Kunderne har taget godt imod en ny app med integration til bl.a. Easy Supply Instant.

Der er også gennemført optimeringsprojekter: Ved reorganiseringen er flere salgsdistrikter lagt sammen, og antallet af sælgere nedbragt. Flytningen af eksportlageret fra Aalborg til Billund har betydet, at kapaciteten på centrallageret udnyttes bedre, og at logistikken styrkes. Desuden er der i forhandlinger med leverandører taget væsentlige skridt til at udnytte Saniståls samlede indkøbsvolumen bedre.

Udviklingen i Danmark

Omsætningen i Danmark faldt 7% til 730 mio. kr. Aktivitetsniveauet var i januar-februar stort set som ventet og lidt under det stærke 1. kvartal 2019, men i marts 2020 blev salget påvirket af myndighedernes nedlukning af Danmark efter COVID-19 udbruddet. Nedlukningen medførte bl.a. en forskydning af mikset mod kundekategorier og produkter med lavere marginer samt flere mindre ordrer.

Salget til kunder i VVS-branchen blev kun i ringe grad påvirket af myndighedernes restriktioner mod COVID-19. Derimod påvirkedes salget til eksportorienterede industrivirksomheder, som ofte efterspørger mere komplekse services med højere marginer. Ændringerne i mikset pressede bruttoavancen og dermed også EBITDA, selv om personaleomkostningerne som ventet var lavere efter sidste års restruktureringer.

Presset tiltog i april, men forretningen var dog stadig overskudsgivende på EBITDA-niveau i april.

Udviklingen i Østeuropa

Omsætningen i de østeuropæiske markeder – Letland, Litauen og Polen – steg i 1. kvartal med 34% til 104 mio. kr. Den høje vækst skyldes betydelig omsætning fra et enkelt projekt, som også var med til at øge indtjeningen. Projektet ventes også at bidrage positivt i 2. kvartal.

Bortset fra dette projekt var den tilbagevendende forretning stort set som ventet med solid efterspørgsel, indtil landene indførte restriktioner oven på udbruddet af COVID-19.

DANMARK			
mio. kr.	1. kvrt. 2020	1. kvrt. 2019	2019
Nettoomsætning	730,0	784,2	2.872,3
EBITDA før engangseffekter	31,1	53,3	112,6

EBITDA-margin før engangseffekter %	4,3%	6,8%	3,9%
-------------------------------------	------	------	------

1) Sammenligningstallene er korrigeret for frasolgte stålak-tiviteter

ØSTEUROPA			
mio. kr.	1. kvrt. 2020	1. kvrt. 2019	2019
Nettoomsætning	104,0	77,7	401,2
EBITDA før engangseffekter	4,3	2,6	15,3

EBITDA-margin før engangseffekter %	4,1%	3,3%	3,8%
-------------------------------------	------	------	------

1) Sammenligningstallene er korrigeret for frasolgte stålak-tiviteter

Uændrede forventninger til 2020

Sanistål fastholder de forventninger, der blev meldt ud 26. marts 2020 (selskabsmeddelelse nr. 3) efter udbruddet af COVID-19:

FORVENTNINGER TIL 2020		
EBITDA, mio. kr.	Gældende	Årsrapport
Forventninger 2020	100-150	125-150
Realiseret 2019		70

Sanistål forventer i 2020 en driftsindtjening (EBITDA) på 100-150 mio. kr. mod et EBITDA på 69,9 mio. kr. i de tilbageværende aktiviteter i 2019. Det brede interval afspejler, at der stadig er stor usikkerhed om markedsforholdene på grund af COVID-19, selv om Danmark og de østeuropæiske lande er i gang med en gradvis, kontrolleret genåbning af samfundene, hvilket er de første skridt mod en genopbygning af den økonomiske aktivitet.

De vigtigste antagelser vedrørende COVID-19 krisen er:

- at den kontrollerede genåbning af det danske samfund fortsætter i de faser, som der er bred politisk enighed om, og at der ikke sker tilbageslag eller ændringer af tidsplanerne
- at marked og efterspørgsel derefter normaliseres, men på et lidt lavere niveau end før COVID-19 krisen.

Saniståls resultater i 2. kvartal ventes fortsat at blive påvirket af negative effekter af COVID-19, men i 2. halvår ventes en forbedring af resultaterne i takt med, at markedsforholdene stabiliseres.

Når der er større klarhed om markedsudviklingen, vil Sanistål opdatere forventningerne til året.

Øvrige forhold

Uffe Iversen tiltrådte 14. maj 2020 som ny økonomidirektør (CFO) og medlem af direktionen i stedet for Flemming Glamann.

Delårsrapporten for 1. halvår 2020 offentliggøres 27. august 2020.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Christian B. Lund, telefon 9630 6000, mobil 2084 8022, e-mail: cbl@sanistaal.dk