

Selskabsmeddelelse

15. maj, 2019

Meddelelse nr. 31

Nilfisk delårsrapport 1. kvartal 2019: 2,8% organisk vækst i den brandede professionelle forretning drevet af EMEA og Americas

Nilfisk, en førende udbyder af professionelt rengøringsudstyr og services, offentliggør selskabets delårsrapport for 1. kvartal 2019.

Højdepunkter for 1. kvartal 2019

- I 1. kvartal 2019 leverede Nilfisk en organisk vækst på 2,8% i den brandede professionelle forretning drevet af de modne markeder i EMEA (3,6%) og Americas (3,2%), hvor forretningen i USA havde en solid vækst. APAC oplevede et skuffende kvartal med negativ vækst på 2,9% på trods af positive resultater i Kina
- Private label udviklede sig som forventet med negativ vækst på 6,7% grundet opsigelsen af en større kundekontrakt, hvilket blev kommunikeret i 4. kvartal 2018
- Consumer havde et skuffende kvartal i hovedparten af de europæiske markeder, hvilket førte til en negativ organisk vækst på 7,2%
- Som følge af den skuffende negative vækst i Consumer forretningen, blev den organiske vækst for den samlede forretning 1,0%. Den totale omsætning beløb sig til 247 mio. EUR
- Bruttomarginen for den samlede forretning var 43,1 % i 1. kvartal, en stigning på 0,7 procentpoint sammenholdt med 1. kvartal af 2018. En udvikling, der var positivt påvirket af frasalg
- EBITDA før særlige poster var 32,7 mio. EUR i 1. kvartal 2019, en stigning på 2,2 mio. EUR sammenholdt med 1. kvartal 2018. Det svarer til en EBITDA margin før særlige poster på 13,3% og 10,6% eksklusive påvirkning fra IFRS 16, hvilket er en stigning på 0,3 procentpoint fra 1. kvartal 2018
- I 1. kvartal afsluttede Nilfisk det strategiske review af selskabets forretning for forbrugerprodukter med konklusionen, at Nilfisk fortsat er den bedste ejer af denne forretning, da dette bringer størst værdi for Nilfisks aktionærer
- I kvartalet erstattede Nilfisk den regionale struktur i Americas med en global struktur. Dette blev gjort for at sikre et stærkere, kontinuerligt fokus på forretningen for gulvrensning i USA
- I april annoncerede Nilfisk et partnerskab med Brain Corp. Partnerskabet er en stærk tilføjelse til Nilfisks multipartnerstrategi for udviklingen af selvkørende rengøringsløsninger

Outlook

- Nilfisk fastholder de finansielle forventer til 2019 med en EBITDA margin før særlige poster på mere end 14,4% (inklusive IFRS 16) samt en organisk vækst i den samlede forretning på omkring 2.0%. Nilfisk forventer dog en anden sammensætning af den organiske vækst end tidligere kommunikeret. Nilfisk fastholder forventningen om cirka 3.0% organisk vækst i den brandede professionelle forretning, men forventer nu en negativ vækst på cirka 10.0% i Consumer forretningen. Dette forventes at blive kompenseret af en organisk vækst i Private label forretningen på cirka 0.0%

Kommentar

Administrerende direktør i Nilfisk, Hans Henrik Lund, udtaler:

“I 1. kvartal har vi haft en tilfredsstillende udvikling i de modne EMEA-markeder samt i vores forretning i USA, hvilket har været et vigtigt fokusområde for Nilfisk. Det giver en samlet organisk vækst på 2,8% i vores brandede professionelle forretning samt en operationel margin på 13,3% for den samlede forretning. Sideløbende har vi fortsat eksekveringen af vores flerårige transformationsstrategi. Vi har blandt andet implementeret en ny salgsstruktur og etableret et partnerskab med endnu en førende teknologipartner, hvilket giver os et stærkt fundament for at udvikle en bred portefølje af selvkørende rengøringsløsninger.”

Telekonference

Nilfisk afholder en telekonference i dag kl. 10.00. På investor.nilfisk.com findes et link til telekonferencen. Præsentationsmaterialer er tilgængelige forud for telekonferencen.

For at deltage, ring fra
Danmark: +45 32 72 80 42
UK: +44 (0)44 571 8892
US: +1 631 510 7495

Konferencekode: 6768869

Link to webcast: <https://edge.media-server.com/m6/p/gzzfndcg>

Contact

Investor Relations
IR@nilfisk.com

Media Relations
Louise Refsgaard Klinge
Global Media Relations
T: +45 2067 0833